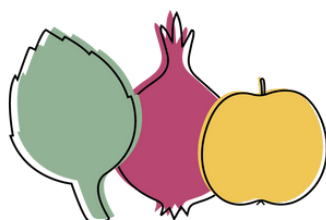




ECOSISTEMA DE LA BOTIGA

2024



LA BOTIGA

alimenta • cuida • transforma



Ajuntament del
Prat de Llobregat



GRUP

ABD



espigoladors

Finançat per:



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

CONTINGUTS

1 Objectius | 4

2 Desenvolupament | 5

3 Resultats | 7

- 3.1 Validació d'objectius de La Botiga | 7
- 3.2 Resultats dinàmica d'ecosistema | 13

4 Pròxims passos | 19

1. OBJECTIUS

La Botiga del Prat de Llobregat forma part d'un ecosistema definit per la seva ubicació al municipi del Prat de Llobregat, així com per els programes que duu a terme i que defineixen les seves activitats i objectius.

El municipi del Prat de Llobregat està ubicat a l'àrea metropolitana de Barcelona i compta actualment amb una població de 65.030 habitants (Idescat, 2022). Té una superfície de 31,41 km² gran part dels quals és superfície agrícola pertanyent al Parc Agrari del Baix Llobregat i és l'emplaçament de grans infraestructures com l'aeroport del Prat.

El Prat de Llobregat és un municipi amb una cultura, tradicions i patrimoni històricament arrelats amb el seu entorn agrícola i compta amb un bon nombre d'entitats socials, moltes de les quals ja col·laboren amb La Botiga.

Els **programes de La Botiga** en base als quals s'estructura la seva activitat són els següents:

- Garantia alimentària
- Aprenentatge d'inclusió laboral
- Ecosistema d'economia local
- Economia circular
- Governança cooperativa
- Dinamització comunitària

Aquest document, elaborat a partir d'un treball conjunt entre les tècniques d'ABD i Espigoladors té un **dobles objectiu** de:

1. Validar els objectius i activitats específics dels diferents programes de La Botiga.
2. Recollir la informació obtinguda de l'equip d'ABD, encarregat de la gestió de La Botiga, per a mapar els actors i activitats que formen part de l'actual ecosistema de La Botiga.
3. Preparar els següents passos del projecte d'acord amb els resultats dels punts 1 i 2.

2. DESENVOLUPAMENT

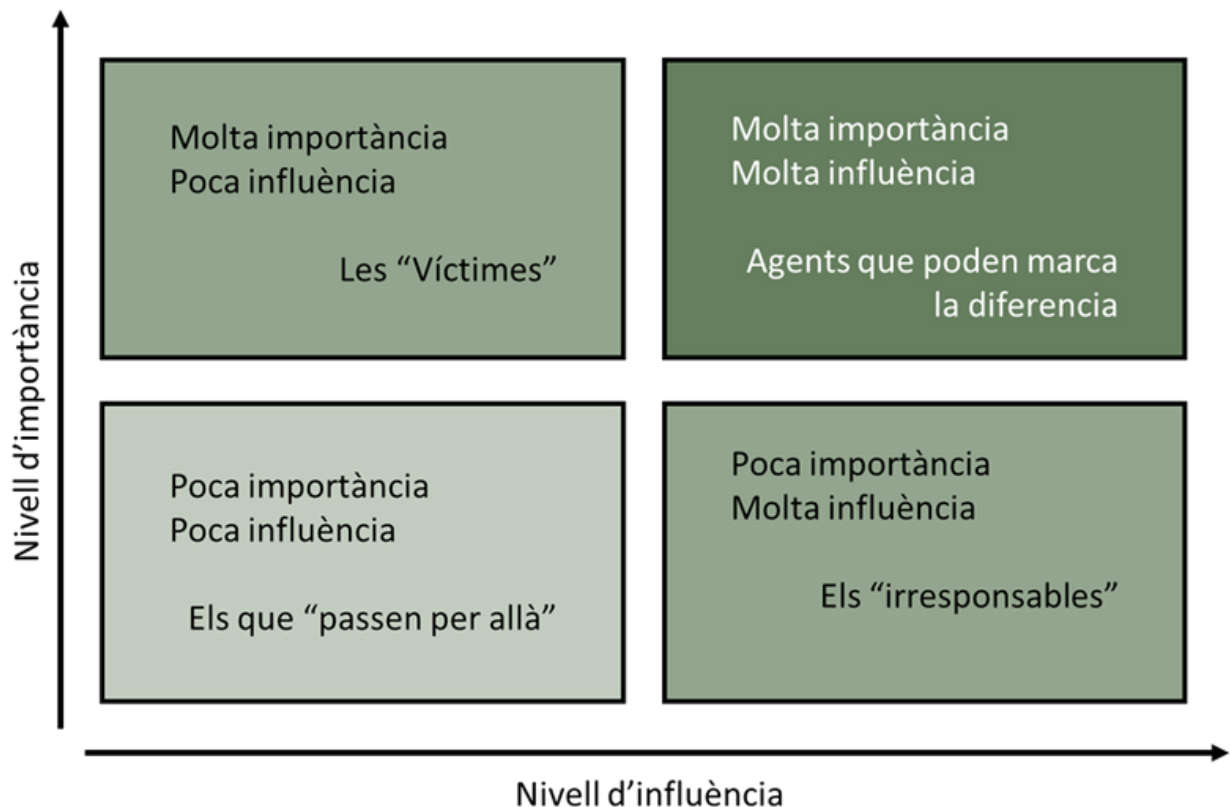
Per recollir la informació d'aquest document es va dur a terme una sessió presencial a l'espai de La Botiga amb la presència de les tècniques d'ABD encarregades de la gestió de La Botiga i Espigoladors.

Inicialment, Espigoladors va presentar un marc teòric sobre anàlisi d'ecosistemes per donar context a la dinàmica que es desenvoluparia a continuació.

A continuació es va dur a terme un exercici de valoració dels objectius i activitats específiques dels diferents programes de La Botiga recollits a la memòria de l'entitat, considerant també el seu encaix a curt termini amb l'activitat real duta a terme per La Botiga, així com els objectius del programa Next Generation.

Després, es va dur a terme una dinàmica on l'equip d'ABD classificava en una matriu els diferents agents segons la seva importància i influència. Desgranem els dos conceptes de la manera següent :

- **Importància:** quin impacte té La Botiga per aquell agent.
- **Influència:** quina capacitat d'incidir en La Botiga té aquell agent.



Aquesta classificació ens permet agrupar els agents en **quatre quadrants**:

- **A**, aquells agents que **es veuran molt afectats pel projecte**, però que no tenen gaire poder per influir-hi: les “**víctimes**”. En molts casos poden quedar exclosos de les taules de decisió i la seva veu pot no ser-hi representada, en el projecte de La Botiga se'ls hi vol donar més veu a través de la governança cooperativa.
- **B**, agents que es veuran afectats i a més tenen influència sobre el projecte: **actors clau que poden fer la diferència**, ja que tenen capacitat i també és possible que es vulguin mobilitzar a l'estar afectats.
- **C**, agents que tenen molta **influència**, però **no es veuen afectats pel projecte**; s'han de tractar amb cura, ja que poden bloquejar o facilitar el projecte.
- **D**, la resta de l'ecosistema, aquells agents que **no tenen excessiva influència**, però **tampoc es veuen afectats**.

La proposta de dinàmica va ser fer aquesta anàlisi 4 vegades, per a cada un dels programes de La Botiga següents, ajuntant en dos casos:

- Garantia alimentària
- Aprenentatge d'inclusió laboral
- Economia local i circular [1]
- Dinamització comunitària i governança cooperativa

D'acord amb els resultats d'aquesta dinàmica i amb l'ajuda dels i les tècniques d'ABD es va desenvolupar un mapa d'agents de l'ecosistema que condensa tota la informació obtinguda.

[1] En aquest cas i el següent s'han agrupat dos programes de La Botiga que presenten dinàmiques similars i que pot ser beneficiós veure'ls de forma conjunta a l'hora de pensar en possibles sinèrgies.



3. RESULTATS

3.1 Validació d'objectius de La Botiga

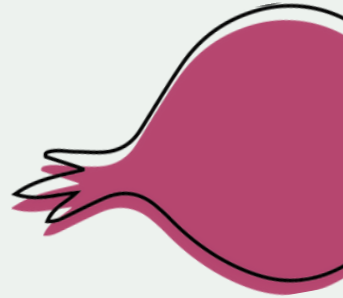
Es va dur a terme una anàlisi per programes dels objectius i activitats recollits a la memòria de l'entitat, així com els objectius del programa Next Generation.

3.1.1 Garantia alimentària

L'objectiu d'aquest programa és combatre les situacions d'inseguretat alimentària garantint una oferta d'aliments saludables per a les llars del municipi que són ateses pels Serveis Socials i que no compten amb suficiència econòmica.

Inclou les activitats de:

- Gestió de Cercle de Treball
- Definició Política de Compres i Política de Preus
- Gestió de les compres
- Gestió productes d'excedents i segones oportunitats
- Gestió de l'estoc i magatzem
- Orientació i explicació del funcionament del servei
- Treballs de reposició, manteniment, neteja, cobrament.
- Treball administratiu justificació FEAD
- Coordinació serveis socials



En aquest sentit, el concepte de “cercle de treball” no concorda amb els que es fa servir en el dia a dia de La Botiga i caldria canviar-lo per alguna de les comissions. També es considera que “l'orientació i explicació del funcionament del servei” només es prioritària si va destinat a les usuàries.

Un dels punts claus que no queda recollit és l'obertura de La Botiga a la ciutadania, que tot i que ja forma part de Governança Cooperativa, segurament s'enquadra millor dins de garantia alimentària. Cal considerar que l'obertura de La Botiga a la ciutadania podria suposar una font extra d'ingressos per a la compra d'aliments per a La Botiga, així com proporcionar accés a aliments de proximitat i sostenibles al conjunt de la ciutadania del Prat.

Es van validar també els **objectius del programa Next Generation**:

- Augmentar un 30% les donacions NO-FEAD.
- Adaptar EQUALIMENT a la venda a granel.
- Aplicar i adaptar al context el sistema de punts/moneda i l'ús d'altres ajudes tals com la targeta moneder (Adaptar el sistema de punts al model de targeta moneder).

3.1.2 Aprenentatge d'inclusió laboral

L'objectiu d'aquest programa és promoure i facilitar processos personalitzats i assistits de formació i d'inserció sociolaboral de persones amb dificultats per accedir al mercat de treball i/o en risc d'exclusió social que permetin la seva posterior incorporació al mercat laboral ordinari amb especial atenció a l'àmbit de l'alimentació i amb l'aliança de l'economia local.

Inclou les següents activitats dividides en 5 eixos:

EIX 1

- Definició dels llocs de treball susceptibles a plans d'ocupació
- Gestió dels plans d'ocupació amb ens locals

EIX 2

- Definició plans de formació.
- Formació: pràctiques experiencials

EIX 3

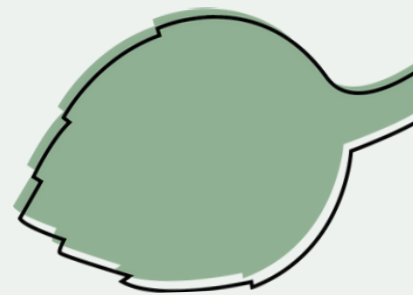
- Definició d'espais de treball per la participació dels socis i sòcies derivants de Serveis Socials
- Gestió de la compatibilitat entre les hores de retorn, treballadors/es de La Botiga i els plans d'ocupació.
- Gestió del màrqueting de les ofertes de feina a La Botiga

EIX 4

- Promoció de l'emprenedoria social i col·lectiva.

EIX TRANSVERSAL

- La intermediació amb l'ecosistema de productors i empreses locals
- Creació d'una Borsa de Treball local on empreses i entitats locals publiquin les seves ofertes.



En aquest sentit, es va considerar que aquestes activitats haurien d'estar ben establertes d'aquí a 1 any i mig. En especial, els plans d'ocupació dins de La Botiga, els plans de formació i tenir un circuit d'empreses ben establert on aconseguir una inserció real.

Es va validar també l'indicador del **programa Next Generation** d'aconseguir incloure laboralment al 30% de les persones en processos de formació i ocupació.

3.1.3 Ecosistema d'economia local

L'objectiu d'aquest programa és crear un ecosistema de productors i empreses locals dels diferents àmbits, amb especial atenció a l'economia social i solidària, proveïdors de productes alimentàries o d'altra tipologia, així com col·laboradors per al funcionament dels serveis i activitats promoguts per a l'entorn de La Botiga

Inclou les activitats de:

- Anàlisi i identificació de la producció local
- Identificació dels productes locals que puguin ser oferts a La Botiga
- Treball de recerca constant de petits proveïdors locals per a ampliar l'oferta de proximitat de La Botiga
- Vinculació amb proveïdors locals
- Negociació directa d'acords de compravenda a llarg termini
- Organització d'esdeveniments per a promocionar el producte local

També s'inclou l'**indicador** del **programa Next Generation** de “Crear un Ecosistema d'Economia local al voltant de la Botiga amb 40 empreses vinculades per la relació de venda, donació o inserció laboral (Generar un ecosistema de 40 empreses relacionades amb La Botiga)”.

Sobre aquest programa es van validar els objectius i activitats, però considerar que el dia a dia de La Botiga deixa molt poc temps per a la prospecció necessària per a tirar-lo endavant.

Un dels principals objectius que es va valorar seria ampliar els proveïdors de proximitat i d'alimentació sostenible, a poder ser del Prat o pròxim.

Addicionalment, un dels objectius del present document es mapar aquest Ecosistema i ens permetrà entendre el punt de sortida i la dificulta d'assolir aquestes 40 empreses.



3.1.4 Economia circular

L'objectiu d'aquest programa és instaurar la lògica de l'economia circular per tal d'evitar la generació de residus i promoure la reutilització dels que es generin.

Inclou les activitats de:

- Gestió en l'abastiment de productes: Compra de proximitat, establiment de circuits curts de comercialització i foment de l'autoproducció sense venda.
- Accions contra el malbaratament alimentari i gestió dels excedents: Planificació, registre i seguiment de l'estoc, secció de segona oportunitat, manipulació de producte proper a caducitat, tallers d'aprofitament i creació d'un servei de càtering.
- Residu zero: Promoció de compra sense plàstics, ús de materials reutilitzables o biodegradables, foment de la compra a granel, reaprofitament dels residus plàstics, de paper o de vidre i autocompostatge dels residus orgànics.
- Disseny de mesures per assegurar l'eficiència i estalvi energètic.
- Sensibilització i formació comunitària.
- Gestió dels materials de suport a la compra: Bosses de roba o altres eines.

En el marc del **programa Next Generation** també es destaca com a objectiu “millorar la sensibilització entorn el reaprofitament alimentari i la sostenibilitat de tots els i les consumidores / beneficiàries” que encaixa amb alguna de les accions.

Es validen aquests punts, en especial es destaquen com a importants continuar amb la sensibilització als usuaris, continuar implementant la política de residu zero i mantenir en la mesura del possible els criteris de compra de proximitat que coincideix amb un dels objectius d'Ecosistema d'economia local.

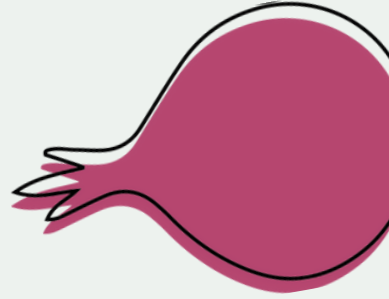


3.1.5 Governança cooperativa

L'objectiu d'aquest programa és executar el projecte segons un model de negoci d'autogestió per la comunitat de consumidors i consumidores, des de la col·laboració i la solidaritat, així com el suport de l'ens municipal i la resta d'entitats involucrades.

Inclou les activitats de:

- Treball de vinculació i informació amb usuaris i usuàries
- Organització de les assemblees de socis i sòcies
- Configuració de les comissions de treball
- Repartiment de tasques entre les diferents comissions
- Reunions mensuals de cada comissió
- Reunions dels responsables de comissions
- Repartiment de les hores de treball entre els membres de cada comissió
- Gestió de la compatibilitat entre les hores de retornament de cooperativistes i treballadors de La Botiga
- Definició de model de negoci per tal de poder obrir el servei a la ciutadania: doble preu.



Els **indicadors** del **programa Next Generation** sobre Governança Cooperativa són:

- Obrir La Botiga a la ciutadania a través de la venda de productes locals
- Aconseguir la participació en la gestió de La Botiga del 30% de les unitats familiars provinents de Serveis Socials.
- Aconseguir la posada en marxa dels òrgans de decisió de la Botiga amb la participació d'un 30% de les persones compradores/receptores i obertura de les Comissions.

En relació amb l'activitat de definir el model de negoci i l'indicador d'obrir La Botiga a la ciutadania, entenem que cal que aquest model es defineixi de forma cooperativa entre les persones usuàries de La Botiga.

També es valora que els punts de 30% de participació pot ser fàcil d'assolir si ho mesurem a nivell de referèndums o consultes. Si parlem de participació activa a nivell d'aportar hores al projecte i participar de les comissions, és una xifra bastant ambiciosa.

Seria interessant també tenir xifres del grau de participació dels usuaris, no només de forma binària si participen o no.

3.1.6 Dinamització comunitària

L'objectiu d'aquest programa és Impulsar accions de sensibilització i de dinamització per a implicar a la comunitat en la lluita pel dret a l'alimentació, la reducció del malbaratament alimentari i la creació de xarxes que permetin establir la lògica de la sobirania alimentària en l'àmbit local; a l'hora que a la promoció de l'alimentació com a font de salut, cultura i cohesió social.

Inclou les activitats de:

- Tallers promoció de la salut
- Tallers promoció diàleg intercultural
- Vinculació escoles i entitats socials

Pel que fa al **programa Next Generation** s'inclouen els **indicadors** de:

- Involucrar a l'entorn comunitari en la xarxa de sosteniment i activació del model d'innovació amb l'acord de 30 entitats de l'entorn (socials, educatives, culturals, mediambientals). (Vincular 30 entitats comunitàries.)
- Millorar la sensibilització de l'entorn en termes d'alimentació saludable de tots els i les consumidors/beneficiàries (Sensibilitzar entorn l'alimentació saludable a la població compradora)

En general, hi ha acord en els punts de dinamització comunitària, però es considera que cal un augment generalitzat d'implicació dels usuaris en els actes que es realitzen.



3.2 Resultats dinàmica d'ecosistema

Els resultats de la dinàmica de col·locar els agents en l'eix d'importància i influència es poden consultar a les **Figura 1, Figura 2, Figura 3 i Figura 4** o amb major detall fent clic [aquí](#). En relació això s'ha desenvolupat un mapatge de tots els agents i les interaccions que tenen amb La Botiga i en molts casos entre ells utilitzant un sistema similar al Net-Map. En aquest mapatge es recullen aquestes interaccions així com la seva importància i influència. Es pot consultar el resultat o imatge final a la **Figura 5** o fent clic [aquí](#) per més detall.

A la figura podem veure d'entrada que l'ecosistema de La Botiga és una xarxa molt complexa de relacions entre agents, moltes vegades recíproques i que, tot i que es centralitzen en La Botiga, moltes vegades també hi ha interaccions entre altres agents. A continuació, farem una anàlisi més detallada en funció dels diferents programes de La Botiga.

3.2.1 Programa de garantia alimentària (en vermell)

L'**Ajuntament del Prat** té un paper especialment destacat (amb molta influència i importància), ja que a través de la licitació marca les condicions de les activitats que es duren a terme a La Botiga, incloent-hi si s'hi poden vendre o no productes. També marca les partides del pressupost, el model d'intervenció, el local on es desenvolupa la tasca, els recursos logístics i els perfils professionals del projecte entre d'altres. A la vegada, el servei de La Botiga és important per l'ajuntament, ja que presta un servei necessari per a la seva ciutadania que pateix inseguretat alimentària.

ABD i Espigoladors són dues entitats impulsores del projecte de La Botiga i tenen un nivell molt alt d'influència i importància. Especialment, ABD perquè és qui actualment gestiona el dia a dia de La Botiga.

Un altre actor destacat amb un nivell molt alt d'importància, però una mica més baix d'influència són les persones **usuàries de La Botiga** que són els principals receptors del servei, i per tant un dels principals objectius de La Botiga és la seva garantia alimentària. En aquest punt cal considerar la feina de l'ajuntament a través d'**acció social** que fa la derivació de les persones usuàries i s'encarrega de gestionar-ne les queixes.

Després trobem tres agents que tenen una gran influència, però sobre els quals La Botiga té molt poca capacitat d'actuació. Els fons **FEAD de la Unió Europea** que actualment representen una part important de la donació d'aliments, però que aviat canviaran el sistema i passaran a donar targetes moneder a les persones usuàries, amb un fort impacte en les accions que la botiga encara conserva dels models tradicionals de distribució alimentària sobre l'activitat de La Botiga. El **Banc dels Aliments** també té una gran influència a través de la donació d'aliments. Finalment, la **cooperativa Consum** representa el principal proveïdor de compra i ofereix un preu ajustat (el mateix que ofereixen a les seves franquícies). A més, al ser un model cooperatiu seria difícil substituir-lo per una altra gran superfície, a causa de l'absència d'alternatives (detectades) de l'economia social i solidària i/o amb criteris de sostenibilitat.

A continuació, amb bastant menys influència però major importància (ja que a diferència de Consum Cooperativa el volum de negoci de La Botiga té un impacte rellevant per ells) trobem els **petits productors ecològics, de proximitat o de l'economia social i solidària** a qui es compren productes. Per ells, les compres de La Botiga representen una part significativa dels seus ingressos i a la vegada per a La Botiga, comptar amb productes d'aquesta tipologia amplia els marcs de la garantia alimentària i també juga un paper important en el programa d'economia local i circular. Així com **Rubicratus** que amb finançament de l'ajuntament s'encarrega de preparar àpats llestos per a la seva distribució a La Botiga.

En un nivell d'importància similar trobem **es im-perfect i Espigoladors** que a través de la venda i la donació d'aliments respectivament proveeixen a La Botiga amb conserves de verdura i fruita de proximitat o amb producte fresc.

En un nivell bastant baix d'influència i importància trobem **entitats que donen productes** a La Botiga i **entitats que donen excedents** a La Botiga. Poden obtenir beneficis fiscals i el segon grup està conformat en gran mesura per grans superfícies que fan les donacions directament o a través de convenis amb el **Banc d'Aliments**.

Finalment, des de fa poc s'està obtenint ingressos addicionals a través de la venda de palets a **Europalet Homologado S.L.**, amb un nivell d'influència i importància bastant baix.



3.2.2 Programa d'aprenentatge en inserció laboral (en verd):

El **servei públic d'ocupació de Catalunya (SOC)**, té **màxima influència per al programa, però poca importància**. És l'encarregat de gestionar els programes d'inserció per als i les usuàries de La Botiga i aquelles persones a qui es fa l'acompanyament d'inserció.

El paper d'ABD també és clau amb una gran influència i molta importància, ja que gestiona els programes d'ocupació de La Botiga lligats al SOC. També, tot el sistema de pràctiques laborals des de centres laborals i universitats de La Botiga es gestiona a través d'ABD, essent molt rellevant per a poder-ho triar endavant els coneixements i capacitats de l'organització.

Can Rigol també juga un paper rellevant amb un nivell d'influència alt i d'importància mig en ser un centre de pràctiques però des d'una vessant inclusiva on es dona cabuda a perfils d'especial complexitat. A la vegada es retroalimenten amb La Botiga en poder oferir dos espais complementaris per a la inserció laboral.

L'àrea de **promoció econòmica** de l'ajuntament té una importància moderada, però influencia també alta, ja que treballa conjuntament amb el SOC en els programes d'inserció i també s'encarrega de gestionar la FP duals dels centres educatius.

Intermedia / Jo puc amb un nivell d'influència similar, però baixa importància s'encarrega de coordinar els plans d'ocupació que es porten a través de La Botiga i a la vegada, La Botiga ajuda a fer difusió del servei i ofereix espais de pràctiques i tallers.

Amb un nivell d'importància baix i d'influència mig, des de les **universitats** els alumnes que realitzen pràctiques a La Botiga donen hores de suport des de perfils tècnics amb formació i noves perspectives diferents de les existents a La Botiga. A la vegada, poder col·laborar amb La Botiga dona als alumnes dels graus una perspectiva d'intervenció directa en un programa innovador i inclusiu com és La Botiga.

De forma similar, des dels **centres educatius** també es col·labora amb La Botiga a través dels programes de diversificació curricular on els i les alumnes poden col·laborar amb entitats i experimentar en un servei realment inclusiu. A la vegada, aquests/es alumnes de pràctiques poden donar suport al servei de La Botiga.

Un dels punts que caldria continuar treballant en aquest programa és la captació d'empreses grans que puguin fer inserció a gran escala per poder donar cabuda a les persones que ho necessitin, per exemple en aquest sentit s'està gestionant un contracte amb Casa Ametller.

3.2.3 Programa de dinamització comunitària i governança cooperativa (en lila):

Els i les **usuàries** de La Botiga juguen el paper principal en aquest programa, ja que un dels principals objectius de La Botiga és aconseguir la participació de les persones usuàries i no ser simplement un servei de distribució d'aliments on els i les usuàries acudeixin de forma passiva. En aquest sentit, els situem amb un nivell d'importància i influència màxim.

Els i les usuàries de La Botiga poden col·laborar del seu funcionament de diverses maneres i amb un ampli espectre de nivells d'implicació. Des d'un punt de partida assistencialista La Botiga ha construït el nou model de repartiment on els i les usuàries poden tenir més capacitat de decisió sobre la seva alimentació i implicar-se en el projecte fent-lo un projecte comunitari. Hi ha un gran gruix (majoritari) d'usuàries que no s'han involucrat en el funcionament de La Botiga, o que només ho han fet a través de consultes (o referèndums) on se'ls ha consultat sobre preferències a l'hora de fer compres. Altres usuàries s'han involucrat de moltes formes diferents. Aportant hores de voluntariat per al funcionament de La Botiga, participant de comissions, participant en els tallers... La participació de les usuàries, per tant, és heterogènia, però es vol que cada cop sigui major.

Els **mitjans de comunicació**, amb bastant influència, però menys importància, en especial aquells d'àmbit local, poden tenir un paper important, ja que poden ajudar a promocionar La Botiga i a donar-li importància, així com poden beneficiar-se'n per a generar notícies locals. En aquesta categoria també caldria considerar el departament de **comunicació de l'Ajuntament del Prat** que intenta fer d'altaveu de les accions que es duen a terme a La Botiga.

Espigoladors amb un grau d'influència alt i d'importància mig, col·labora amb La Botiga en aquest àmbit dinamitzant tallers de reaprofitament i intentant augmentar la participació de les usuàries.



Les **sancions i mesures penals reparadores** tenen una influència relativament baixa però una gran importància, ja que ofereix a aquestes persones un espai alternatiu i d'inclusió on poder complir les mesures.

Les persones **voluntàries** que participen a La Botiga tenen un nivell mitjà d'influència i importància, ja que ajuden a dur a terme les tasques del dia a dia i a més donen als voluntaris un espai on poder col·laborar.

La inclusió de **centres educatius i universitats**, amb una influència i importància mitges, permet a gent jove què coneguin el projecte i puguin col·laborar-hi i donar una perspectiva d'un servei innovador i amb un impacte social real.

El **voluntariat corporatiu** que pot millorar l'RSC de l'empresa i alhora donar visibilitat al projecte, a més pot ser una manera de captar a empreses grans perquè duguin a terme programes d'inserció laboral.

Finalment, també es col·labora amb centres cívics, amb una influència i importància baixa, a través de programes com el cicle de fotografia que s'està duent a terme ara mateix.

3.2.4 Programa d'economia circular i local (en blau)

Espigoladors i es im-perfect tenen un nivell d'importància i influència alts, ja que treballen els dos aspectes de forma conjunta en canalitzar fruita i verdura de productors de proximitat o vendre productes elaborats amb excedents de productors de proximitat.

Pel que fa a **circularitat** tenim, com a agent destacat en l'àmbit d'influència i amb certa importància, **lombricultura lúdica** que rep els residus orgànics generats a La Botiga perquè els transformi en hummus de cuc tractant d'aquesta manera els residus de forma local i repercutint al mateix municipi del Prat, ja que majoritàriament aquest hummus es distribueix com a fertilitzant entre els i les usuàries dels horts lúdics. També es venen els palets que no s'han de tornar a **Europalet Homologado S.L.** evitant així que es converteixin en residu i tirar-los, com s'havia fet fins al moment.



També amb relació a la circularitat trobem aquelles **entitats i productors que donen excedents** de producció, reaprofitant així producte que d'una altra forma podria fer-se malbé. Són influents dins d'aquest programa, ja que fan que La Botiga compleixi un dels seus objectius de canalitzar aliments, però no són gaire influents a l'escala de garantia alimentària, ja que a escala quantitativa i de nutrició no tenen un pes relatiu gaire important. A la vegada no tenen una gran importància ja que aquestes canalitzacions no els hi suposen un impacte gaire gran a nivell de negoci. Tot i això és important continuar incrementant la base d'empreses donants i potser els mètodes per a fer-ho, amb l'objectiu de poder donar sortida a excedents fent el programa de garantia alimentària més resiliència.

En aquest sentit, el **Banc d'Aliments** juga un paper destacat (amb alta influència però poca importància), ja que canalitza els excedents de diverses empreses.

En termes de producció local, els **petits productors ecològics, de proximitat i/o de l'economia social i solidària** tenen molta influència, ja que permeten abastir-se amb criteris de sostenibilitat social i ambiental, i també tenen bastant importància, ja que al ser petits productors les compres de la botiga els hi són significants. És un aspecte que es vol continuar impulsant i per al qual caldria tenir productors que puguin oferir aquest tipus de producte a poder a ser del Prat o tan pròxims com sigui possible i a preus competitius.



4. PRÒXIMS PASSOS

Aquest primer exercici de coneixement dels objectius i l'ecosistema de La Botiga ens serveix per entendre quines són les actuals mancances de l'ecosistema i ens pot ajudar a veure quins passos podem seguir per intentar arribar als objectius.

D'acord amb els resultats de les dues dinàmiques podem veure que per a assolir els objectius i en especial alguns dels indicadors del programa Next Generation és important mantenir les sinergies que ja existeixen amb moltes entitats alhora que se'n creen de noves. De forma breu recollim accions que d'acord amb l'anàlisi desenvolupada s'haurien de desenvolupar per poder assolir els objectius i indicadors:

En relació amb **garantia alimentària** és clau definir la política de compres a partir de què deixin d'arribar els productes provinents dels fons FEAD, que fins ara condicionaven molt els productes que es compraven. Tot i això, l'impacte que suposarà aquest fet, fa que sigui important augmentar les donacions procedents d'altres vies, per tant és crucial fer prospecció entre les empreses que potencialment puguin ser donants i intentar aconseguir noves donacions.

També cal fer prospecció de petits productors de l'economia social i solidària i de proximitat a qui poder fer compra de productes a preus competitius per suplir la falta d'aliments per via FEAD, sent un potencial de millora per al programa d'**economia local**.

Per al **programa d'aprenentatge d'inserció laboral** és especialment rellevant aconseguir un circuit d'empreses a poder ser locals que puguin dur a terme inserció real per a les persones en processos d'ocupació. Actualment, s'està parlant amb **Ametller Origen** però cal continuar ampliant la xarxa.

En relació amb el programa d'**economia circular** cal continuar apostant per a la compra a granel i la reducció de residus, així com sensibilitzar a les usuàries a través de tallers i en el dia a dia de La Botiga.

El programa de **governança cooperativa** necessita un impuls, ja que costa que hi hagi una implicació activa de les usuàries de La Botiga. Actualment, poques usuàries participen de la gestió aportant hores i involucrant-se a les comissions i només ho fan a través de participacions puntuals com les consultes.

En una línia similar, en el programa de **dinamització comunitària** cal augmentar la participació de les usuàries en els tallers i actes que es realitzen, tot sabent que és complicat. També cal continuar ampliant la xarxa d'entitats col·laboradores.

En resum, podem veure com l'ecosistema de La Botiga teixeix una xarxa d'entitats molt complexa i amb interaccions de tipus molt diferents. Aquest resum ens permet entendre el punt de partida, així com poder pensar quines accions han de ser prioritàries a l'hora d'intentar avançar cap als objectius i indicadors marcats.



FIGURA 1. Matriu Influència – Importància Programa Garantia Alimentària

Garantia Alimentària

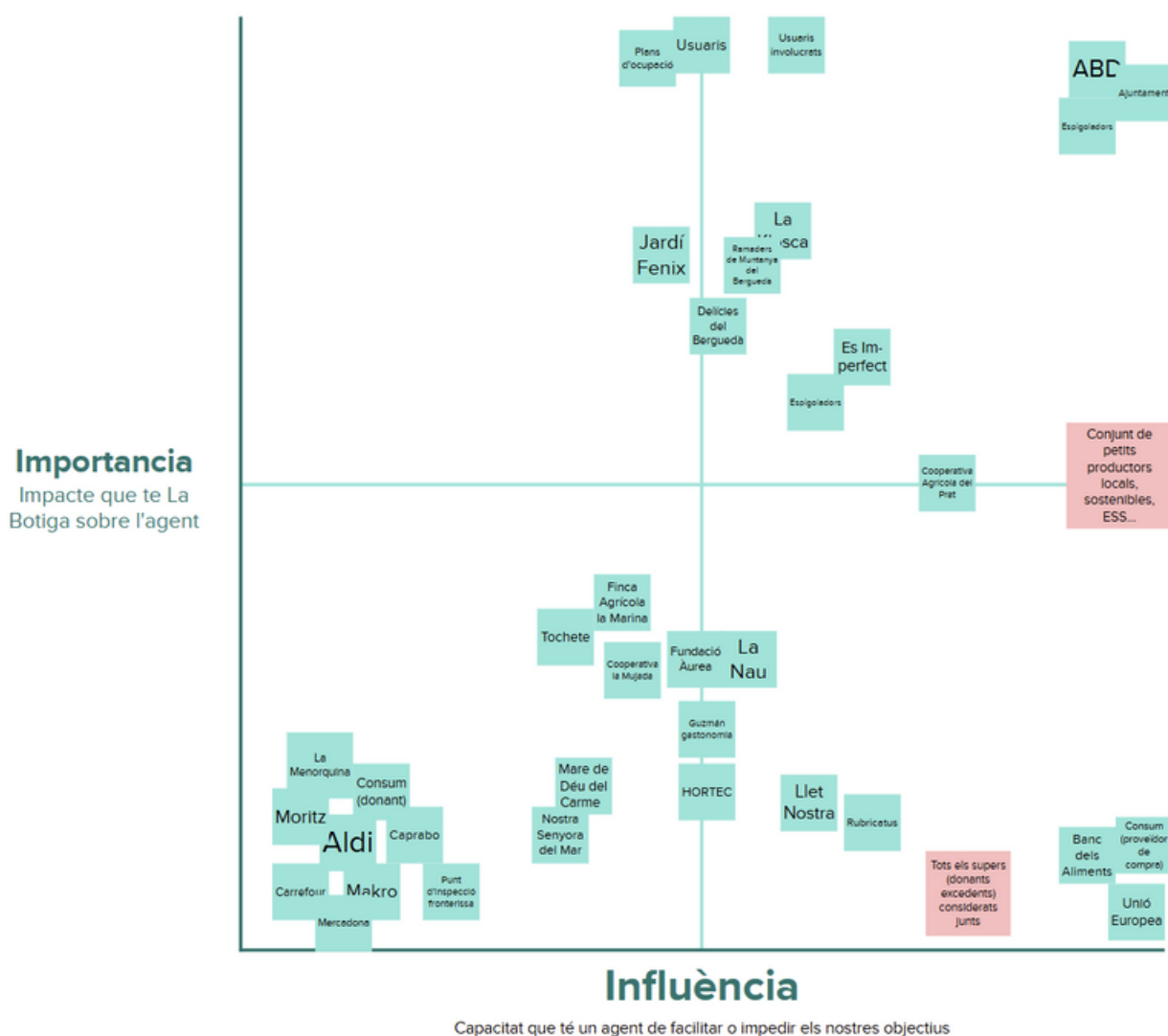


FIGURA 2. Matriu Influència – Importància Programa Aprenentatge d'inserció laboral

Aprenentatge d'inserció laboral

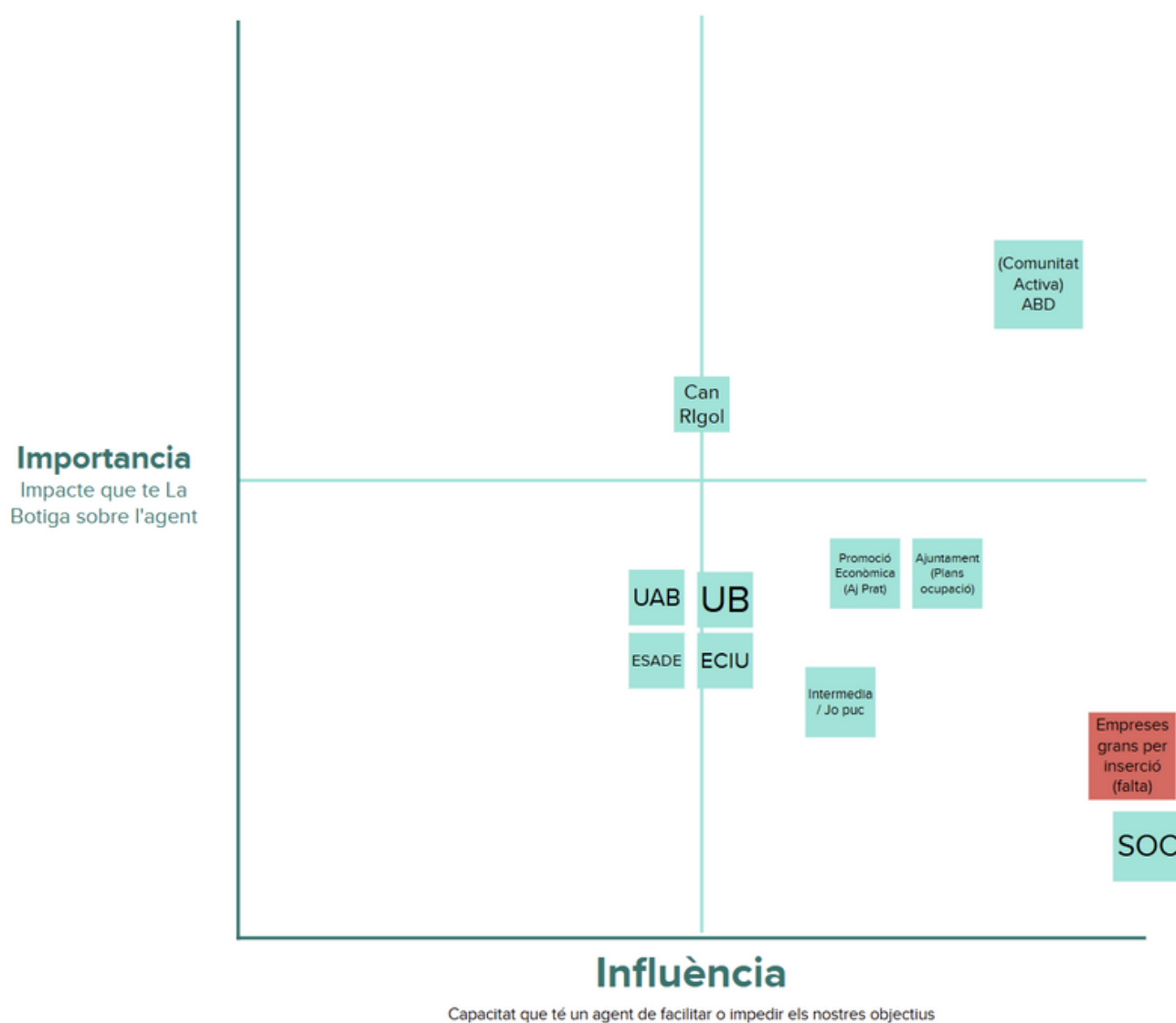


FIGURA 3. Matriu Influència – Importància Programa Dinamització Comunitària

Dinamització Comunitària

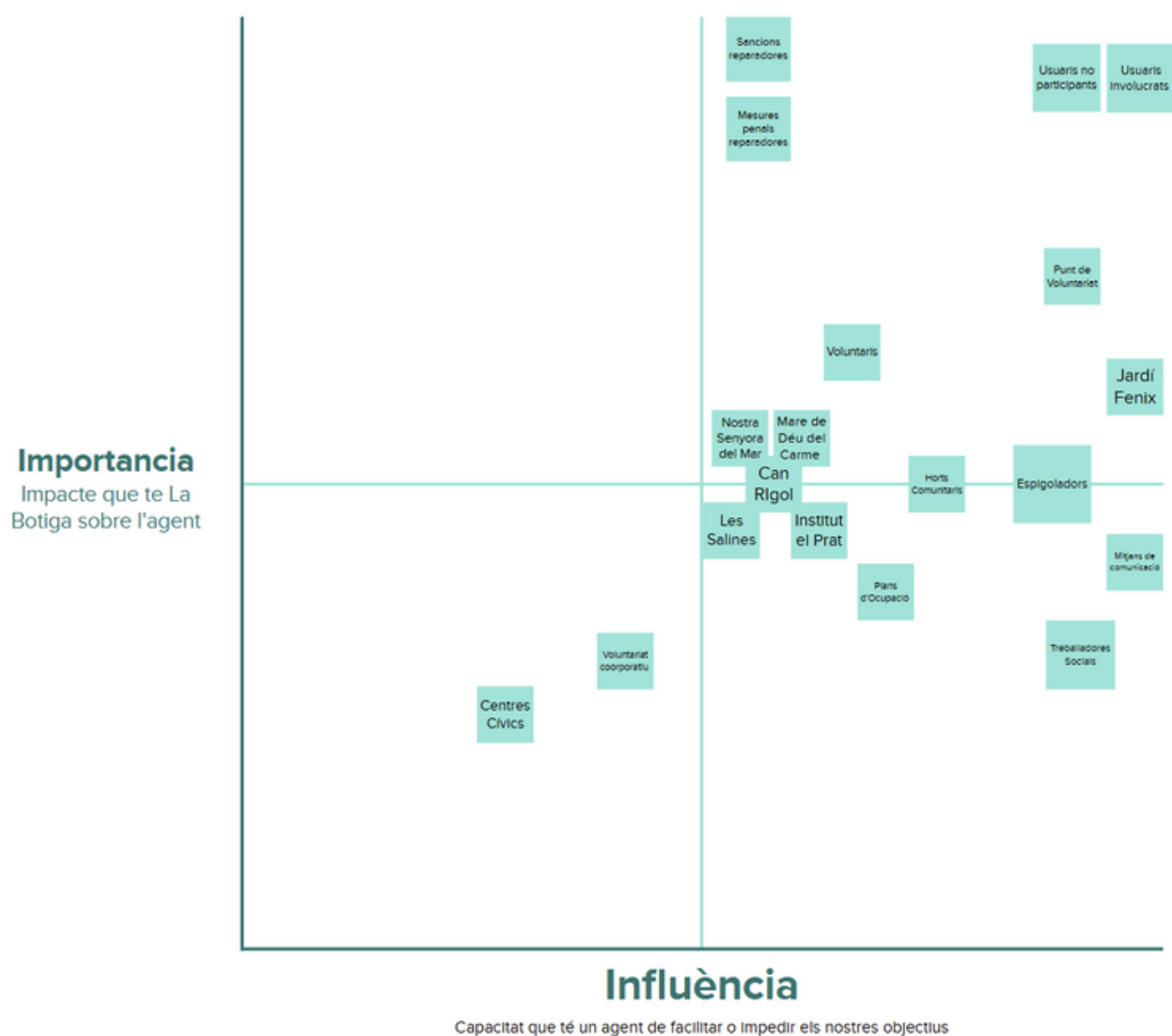


FIGURA 4. Matriu Influència – Importància Programa Economia Local i Circular

Economia Local i Circular

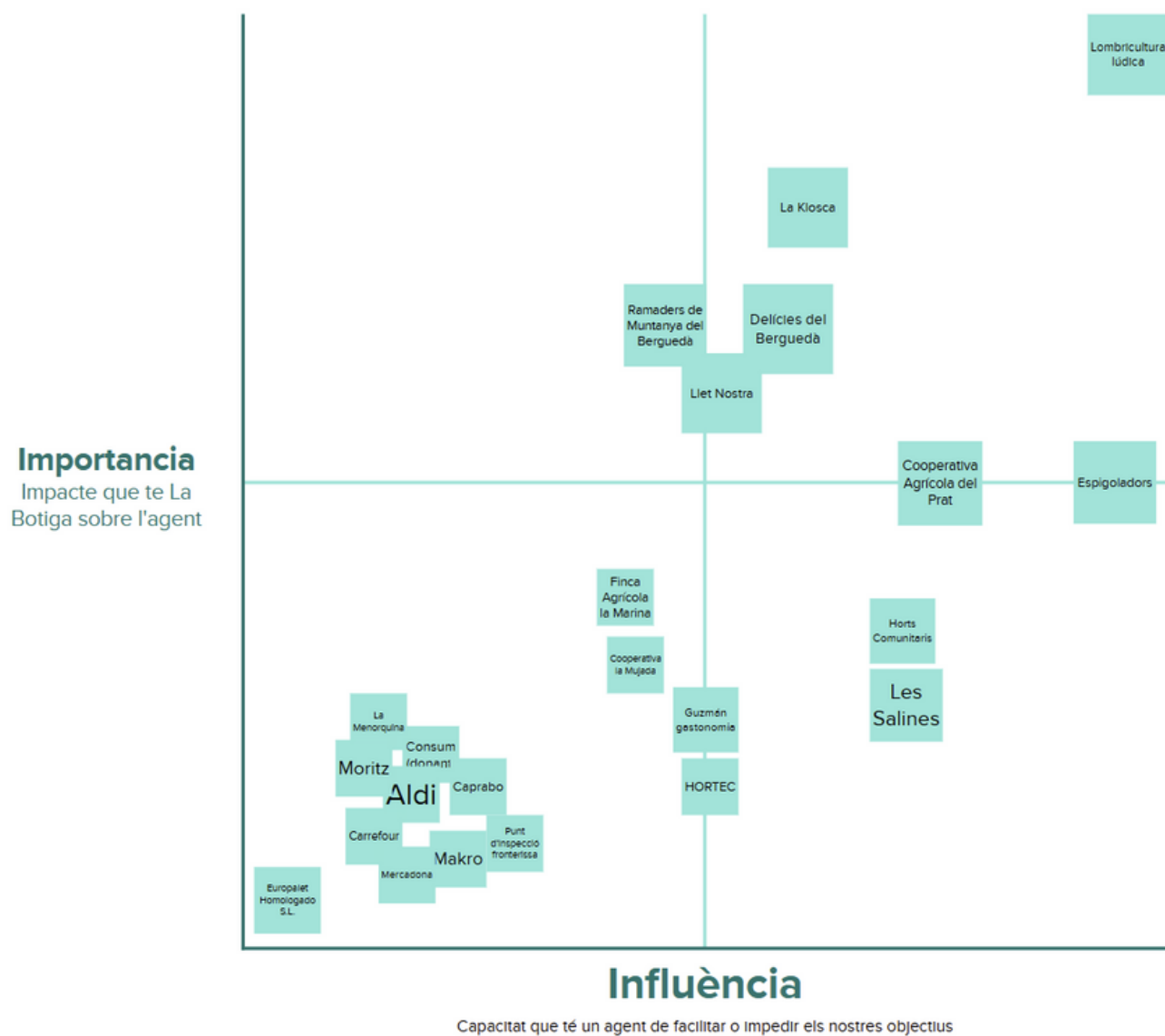
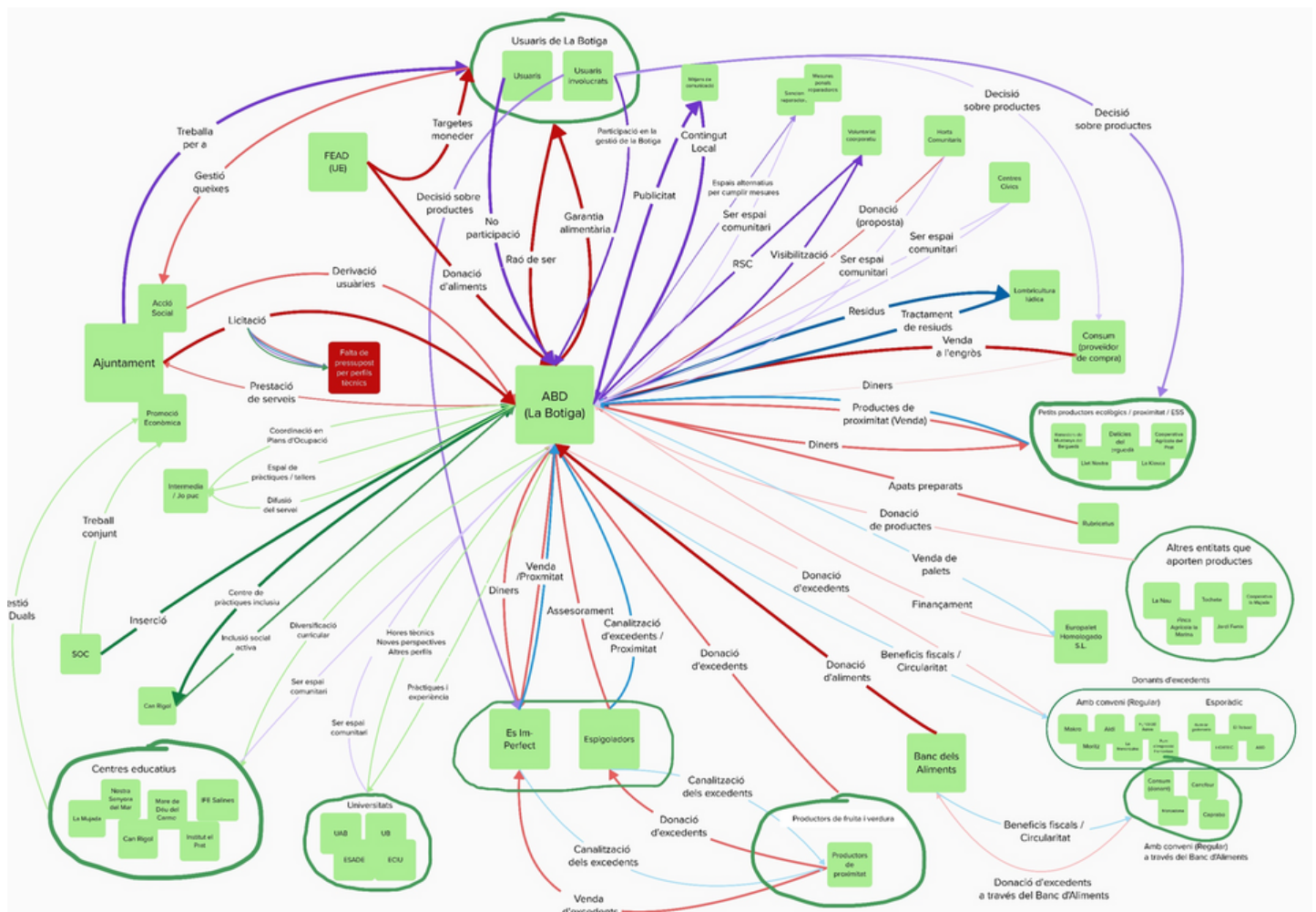


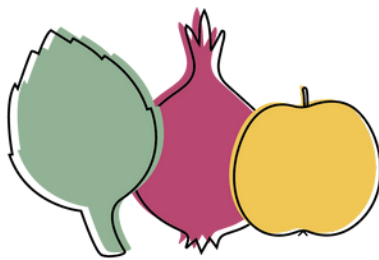
FIGURA 5. Ecosistema de La Botiga



Llegenda:

El color indica a quin dels programes de la botiga implica la relació.
La intensitat del color i el gruix de la fletxa mostra la importància de la relació

Garantia alimentària				
Aprenentatge i inserció laboral				
Economia Circular i Local				
Dinamització Comunitària i Governança Cooperativa				



LA BOTIGA

alimenta • cuida • transforma