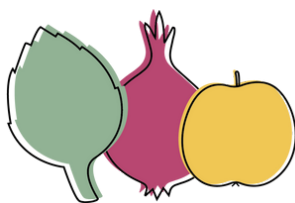




INFORME TARGETES MONEDER 2023



LA BOTIGA

alimenta • cuida • transforma



Finançat per:



CONTINGUTS

INTRODUCCIÓ | 1

BLOC I | 3

- 1 Introducció i objectius | 4
- 2 Targetes del programa FSE+ Básico de la Unió Europea | 5
- 3 Targetes moneder de la Generalitat de Catalunya | 9
- 4 Targetes moneder de la DiBa en col·laboració amb els Ens locals | 11
- 5 Conclusions. La vinculació de les targetes moneder a La Botiga. | 13

BLOC II | 15

- 1 Introducció i objectius | 16
- 2 Targetes moneder de la DiBa en col·laboració amb el Prat de Llobregat | 17
 - 2.1 Operativa de la targeta moneder de la DiBa al Prat de Llobregat | 17
 - 2.2 Impacte de la targeta moneder de la DiBa al Prat de Llobregat | 18

- 3 Conclusions | 24

BLOC III | 25

- 1 Introducció i objectius | 26
 - 1.1 Metodologia | 27
 - 1.2 Aprovisionament alimentari de La Botiga i composició cistella bàsica | 28
- 2 Comparativa cistella bàsica a La Botiga i als diferents supermercats | 31
- 3 Cobertura targetes moneder del programa Básico al Prat de Llobregat | 35
- 4 Cobertura targetes moneder Diputació de Barcelona al Prat de Llobregat | 37
- 5 Conclusions | 41

CONCLUSIONS GENERALS | 42

REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES | 44

ANNEXOS | 47

INTRODUCCIÓ

A Catalunya, el panorama social al 2023 revela una preocupant realitat: més del 24% de la població es troba en risc de pobresa i exclusió social (Institut d'Estadística de Catalunya, INE, 2023). La realitat de les llars catalanes que lluiten per tal d'aconseguir sostenir les mínimes condicions materials per a l'existència no ha millorat degut a l'escalada de preus, primer de l'energia i més recentment dels aliments (que se suma a l'alt cost de l'habitatge), doncs un 10,3% de llars està en situació de carència material i social severa (INE, 2023a).

En aquest context crític, a Catalunya coexisteixen diverses tipologies de prestacions relacionades amb l'alimentació, dividides en dos grans tipus; les prestacions econòmiques i les prestacions en espècie. Pel que fa al segon grup, trobem dues grans categories de prestacions d'alimentació; d'una banda el menjar preparat, que inclou els menjadors socials, els restaurants socials, el menjar per emportar i els àpats en altres establiments socials, i, d'altra banda, el menjar no preparat que es divideix en supermercats socials i repartiment de lots.

L'aprovisionament mitjançant prestacions econòmiques, com targetes, xecs o vals és un tipus d'intervenció utilitzada al voltant del territori català, concretament, la segona prestació més freqüent (53,9%), darrere de la distribució d'aliments per lots (80,9%) (Diputació de Barcelona, 2019). De fet, dins del territori català existeixen diferents línies i mecanismes de prestacions econòmiques per a la compra d'aliments, que varien segons el sistema de pagament, les opcions de compra que es permeten i l'objectiu a nivell de treball social (Diputació de Barcelona, 2019).

Pel que fa al sistema de pagament podem trobar tres tipologies de prestacions:

1

VALS DE COMPRA

Emesos per Serveis Socials o l'Ens Local que es poden bescanviar només en comerços adherits i als que els ens locals abonen l'import dels vals. (Exemple: Targeta Market Prat)

2

TARGETES MONEDER ESPECIFIQUES

Destinades a supermercats concrets i carregades per Serveis Socials amb un import concret i que permeten fer la compra únicament en aquest establiments. (Exemple: Targeta moneder del programa Básico+)

3

VALS DE COMPRA

Que Serveis Socials carreguen amb una quantitat determinada i que permeten comprar en un ampli ventall d'establiments. (Exemple: Targeta moneder d'Impacte Social de la Diputació de Barcelona)

Tipus de prestacions alimentàries a Catalunya		
Prestacions econòmiques	Prestacions en espècie	
Vals de compra	Menjar preparat	Menjar no preparat
Targetes moneder	Menjadors socials, restaurants socials, menjar per emportat i àpats en establiments socials	Serveis de Distribució Alimentària (SDA) amb elecció lliure
Targetes moneder específiques	30-44	Serveis de Distribució Alimentària (SDA) amb repartiments de lots

TAULA 1. Tipus de prestacions alimentàries a Catalunya.

Entre les iniciatives destacades a Catalunya, La Botiga emergeix com un projecte innovador de garantia alimentària, apoderament comunitari i sostenibilitat. Aquesta iniciativa, impulsada per l'Ajuntament del Prat del Llobregat en col·laboració amb entitats socials com l'Associació Benestar i Desenvolupament i la Fundació Espigoladors, busca redefinir els paradigmes tradicionals de distribució d'aliments. A través d'una gestió compartida i una nova institucionalitat democràtica, La Botiga col·loca les persones amb dificultats d'accés a l'alimentació al centre de les solucions, promoguent l'autogovern i reforçant els drets socials i de participació comunitària.

A més de proporcionar alimentació, La Botiga també respon als reptes ecosocials i fomenta una visió crítica sobre els models convencionals d'ajuda alimentària. Això inclou estratègies per abordar la sobirania alimentària i la sostenibilitat ecològica, alineant-se amb la lluita global contra el canvi climàtic i la gestió sostenible dels recursos naturals. Així doncs, enfront de les creixents xifres de pobresa i inseguretat alimentària a Catalunya i Espanya, iniciatives com La Botiga representen una resposta innovadora i esperançadora, explorant noves formes de cooperació comunitària i emancipació social per abordar els reptes del segle XXI de manera més integral i sostenible.

En aquest context, el present informe es proposa revisar els diferents models i formats de targeta moneder que actualment estan en funcionament (o que ho estaran properament) en l'àmbit de les municipalitats catalanes, i analitzar-ne el funcionament, l'accés i, en els casos en que es disposen de dades per a fer-ho, per avaluar-ne el seu impacte. L'objectiu final d'aquest informe és aportar una mirada crítica al model de les targetes moneder i contrastar-los amb altres models alternatius als SDA tradicionals, això és, models comunitaris, emancipadors i coproduïts.



BLOC 1:

MODELS TEÒRICS DE LA TARGETA MONEDER I APLICABILITAT A LA BOTIGA.



1. Introducció

Aquest bloc proposa un recorregut pels models teòrics de targetes moneder disponibles i operatives al territori català, fent èmfasi en la seva estructura, operativa i gestió, els requisits d'utilització i els destinataris de cada programa, amb l'objectiu de mostrar quins d'aquests programes i targetes es poden incorporar i utilitzar al projecte de La Botiga. D'aquesta manera, s'ha analitzat la targeta del programa FSE+, la targeta moneder de Convocatoria de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya de l'any 2024 i, per últim, les targetes moneder d'Impacte Social de la Diputació de Barcelona.

En aquest sentit, **l'objectiu general d'aquest primer bloc és analitzar els tipus de prestacions econòmiques alimentàries en format targeta moneder i determinar si es poden enllaçar amb el projecte de la Botiga.** Els objectius específics (OE) que subjauen del general són:

1

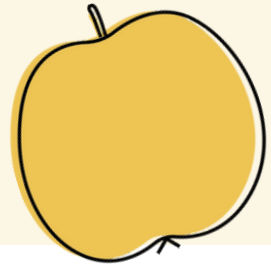
Descriure els models teòrics de les diferents targetes moneder actives.

2

Comparar els requisits operatius i de gestió les diferents prestacions econòmiques lligades a l'alimentació.

3

Definir les prestacions que es poden vincular i utilitzar al servei de La Botiga i les condicions i requisits de cadascuna.



Per dur a terme aquest estudi comparatiu, s'ha seguit una metodologia basada en la revisió sistemàtica de la documentació i literatura disponible sobre les temàtiques tractades, prioritant l'ús de fonts oficials i pàgines web de les organitzacions emissores. Aquesta revisió ha permès assegurar una cobertura exhaustiva i actualitzada de la informació rellevant, garantint la inclusió de dades fiables i contrastades.



2. Targetes del programa FSE+ Básico de la UE

La Comissió Europea, el 16 de desembre de 2014, va adoptar al [Reglament \(UE\) 223/2014](#) el Fons d'Ajuda Europea per a les Persones més Desfavorides 2014-2020 (FEAD) amb l'objectiu de finançar les actuacions dels països de la Unió Europea, de provisió d'aliments o assistència de materials bàsics a la població. Aquest programa va finançar 3.800 milions d'euros, aproximadament, als països de la UE que van executar el FEAD en l'àmbit nacional a través de programes operatius; 23 països¹ es van centrar el programa en la provisió en espècie d'aliments o materials bàsics i 4 països² van centrar les seves actuacions únicament en mesures de suport per a la inclusió social (Unió Europea, 2020).

Espanya va decidir que l'ajuda del FEAD es destinaria exclusivament a patlliar la privació alimentària (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2014). Mitjançant aquest programa, es va fer la compra d'aliments³, el subministrament als centres d'emmagatzematge i la distribució d'aquests aliments per les organitzacions associades a la distribució, que a provisionava aliments de forma gratuïta a les famílies vinculades al programa. Durant aquest període, es van destinar 563.410.224€ provinents del Fons Europeu i 99.425.334€ de pressupost nacional, amb un import total de 662.835.558€. En termes percentuals, el cofinançament va suposar un 85% aportat pel FSE+ i un 15% pel pressupost de l'Administració General de l'Estat (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2014).

Dins d'aquest programa també es van garantir mesures d'acompanyament a totes les persones destinatàries al FEAD, destinant un total de 30.640.512€ del pressupost total del Programa Operatiu (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2014). Les Organitzacions Associades al Repartiment (OAR) van ser les encarregades d'oferir informació bàsica sobre els recursos socials més propers, tot i que, aquelles OAR que disposaven de més recursos, podien oferir mesures d'acompanyament més complexes: realitzant derivacions o reorientacions als diferents recursos socials; i realitzant prestació directa de serveis, programes i activitats dirigides a la inserció laboral (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2014).

(1) Àustria, Bèlgica, Bulgària, Croàcia, Estònia, Eslovàquia, Eslovènia, Espanya, Finlàndia, França, Grècia, Hongria, Itàlia, Irlanda, Letònia, Lituània, Luxemburg, Malta, Polònia, Portugal, Romania, Txèquia i Xipre. (Unió Europea, 2020)

(2) Alemanya, Dinamarca, Països Baixos i Suècia. (Unió Europea, 2020)

(3) L'aprovisionament d'aquests aliments va ser gestionada pel Fons Espanyol de Garantia Agrària (FEGA), el qual mitjançant una licitació pública es va encarregar de la compra.

(4) Les organitzacions encarregades de la distribució a Catalunya van ser Fundació Banc d'Aliments i la Creu Roja.



El maig de 2020, la Comissió Europea va proposar noves modificacions al Reglament del FEAD per donar resposta a la crisi generada per la Covid-19, recollides al [Reglament \(UE\) 2020/559](#), que van posar en disposició del FEAD recursos addicionals pels anys 2020, 2021 i 2022. A Espanya, tot i que l'any 2021 es va esgotar la dotació econòmica del Programa Operatiu del FEAD, es van assignar més fons provinents del mecanisme React-UE, fet que va permetre prolongar l'execució del programa fins al 31 de desembre de 2023. L'última fase de repartiment d'aliments es va dur a terme a l'abril de 2024, moment en què es va donar per finalitzat el Programa FEAD 2014-2020 (Reial decret 93/2024).

El maig de 2018, la Comissió Europea va presentar una proposta relativa al Marc Financer Plurianual (MFP) que incloïa el Fons Europeu Plus (FSE+), que fusionava el FSE, el FEAD, el Programa de la Unió Europea per al Treball i la Innovació Social (EaSI) i el programa d'acció de la Unió en l'àmbit de la salut.⁵

Així, el FSE+ des de l'any 2021 (any que es va aprovar i signar el fons) és el principal instrument de la UE que contribueix i treballa per les polítiques socials, mercat de treball i educació amb l'objectiu de reduir les disparitats entre els països parts. Una de les disposicions del FSE+ inclou que com a mínim el 3% del pressupost es destinarà a ajuda alimentària i assistència material bàsica (Parlament Europeu, 2023). De fet, al [Reglament \(UE\) 2021/1057](#) del Parlament Europeu i del Consell, on s'estableix el Fons Social Europeu Plus (FSE+) (l'article 4, lletra m) s'exposa que un dels seus objectius específics és: "hacer frente a la privación material mediante alimentos y/o prestación de asistencia material básica a las personas más desfavorecidas, en particular a los menores, y establecer medidas de acompañamiento que apoyen su inclusión social" (p.39).

(5) Tot i que al maig de 2020, la Comissió va publicar una modificació del Reglament del FSE+ que no incluria el programa de salut en el seu àmbit d'aplicació. (Parlament Europeu, 2023)

El gener de 2024, es publica a Espanya el [Reial decret 93/2024](#) que constitueix el Programa FSE+ Básico, dissenyat com un programa de provisió de targetes o vals bescanviabls per productes bàsics d'alimentació o d'assistència material bàsica, que es finançarà de forma íntegra amb el FSE+ i, per tant, sense cost per a les comunitats autònomes.

La gestió i l'aplicació pressupostària del Programa Básico ha estat assumida directament pel Ministeri de Drets Socials, Consum i Agenda 2030, que a partir d'una concessió directa ha adjudicat la gestió a l'entitat Creu Roja Espanyola mitjançant una subvenció de 100.236.573,50 euros, dels quals 95.463.403,33€ es destinaran a la garantia alimentària i la quantitat restant a l'assistència tècnica prevista (Reial decret 93/2024). Aquesta concessió directa a Cruz Roja Española ve determinada per l'extraordinària i urgent necessitat de garantir la continuació de la prestació de serveis d'assistència material bàsic arran la finalització del FEAD (Reial decret 93/2024). S'han valorat diferents entitats socials, però segons indica el Reial decret 93/2024:

Tras el proceso de consulta se ha constatado que la gran mayoría de entidades, o bien no cuentan con estos sistemas de garantía de control o bien no tienen implantación en todo el territorio nacional ni capacidad, recursos y estructura suficiente para garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos por el Programa BÁSICO. Por tanto, analizadas todas las opciones posibles, se ha constatado que únicamente la entidad Cruz Roja Española puede asegurar la puesta en marcha de esta primera fase transitoria de implementación del Programa BÁSICO en todo el territorio nacional para el año 2024 sin interrupción con respecto al programa FEAD. (p. 9081)

D'aquesta manera, Cruz Roja Española s'encarregarà, d'una banda, de realitzar la licitació de les cadenes de supermercats on es podrà fer el bescanvi de les targetes moneder en productes i, d'altra banda, de la provisió i recàrrega de les targetes, el seguiment i verificació de l'aplicació i l'ús de targetes i la coordinació per a derivació de famílies que s'adheriran al programa.

Tot i això, aquesta concessió es tracta d'un procediment transitori. En principi, a partir del 2025, aquest programa es gestionarà completament per les comunitats i ciutats autònomes (Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, 2024). D'aquesta manera, la data màxima de Cruz Roja Española per aprovisionar a les famílies d'aquestes targetes és el 31 de desembre de 2024, tot i que les famílies receptors podran esgotar el saldo corresponent fins al 31 de març de 2025.



Les destinatàries d'aquests programa són les unitats familiars i de convivència amb menors a càrrec en condicions de privació material severa, segons explica el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 (2024a). A Espanya, s'estima que arribarà a quasi 70.000 famílies amb menors a càrrec.

L'import màxim a distribuir per cada família amb menors a càrrec serà determinat pels Serveis Socials autonòmics en funció de l'escala descrita al Programa BÁSICO i dependrà del nombre de membres de la unitat familiar. Concretament s'han establert els següents trams:

- Unitat familiar de dos membres (persona adulta i un infant): 130 euros al mes.
- Unitat familiar de tres membres: 160 euros al mes.
- Unitat familiar de quatre membres: 190 euros al mes.
- Unitat familiar de cinc o més membres: 220 euros al mes.

(Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, 2024a)

A Catalunya, Creu Roja serà l'entitat responsable de la provisió de les targetes per un valor de 14.202.991,03€ (Reial decret 93/2024) i les tres cadenes de supermercat on les famílies podran comprar amb la targeta moneder seran: **Caprabo/Eroski, Carrefour i Alcampo**. Seran les famílies les que decidiran el supermercat on volen anar a comprar, però només podran escollir una d'aquestes tres opcions

Donada la recent incorporació d'aquest programa i la reestructuració del FEAD, no es disposa de dades d'impacte per avaluar l'abast i les repercussions d'aquest canvi de model en matèria de drets socials. De la mateixa manera que tampoc hi ha informació sobre l'operativa concreta que seguirà aquest tipus de targetes o vals de compra.



3. Targetes moneder de la Generalitat de Catalunya

Davant la modificació del Pla d'Ajuda Alimentària de la Unió Europea i la reducció en l'abast de la població en situació de vulnerabilitat a la que el nou format donarà cobertura, algunes administracions autonòmiques estan incorporant a les seves convocatòries d'atenció a les necessitats bàsiques nous formats de suport per a la garantia del dret a l'alimentació, a més de dotacions pressupostàries addicionals per a la compra d'aliments, amb l'objectiu de suplir a través de la compra la falta d'aprovisionament dels SDA, arrel de la transformació dels programes europeus.

En el cas de la Generalitat de Catalunya, en la convocatòria ordinària de subvencions a les entitats de l'àmbit de les polítiques socials del Departament de Drets Socials, de 2023 [ORDRE DSO/283/2023, de 21 de desembre](#) s'amplien les línies d'acció vinculades al suport alimentari, apareixent en 4 línies diferents.

Dins del Grup 3.5., d'Activitats i projectes d'atenció de necessitats bàsiques, hi apareixen:

- Activitats i projectes d'atenció de necessitats bàsiques. Accés a l'alimentació i prestació de material bàsic. (3.5.1.)
- Activitats i projectes d'atenció de necessitats bàsiques. Accions d'acompanyament vinculades a la garantia de l'alimentació i a la sensibilització contra el malbaratament alimentari. (3.5.3.)

I dins del Grup 1.12, de Projectes experimentals d'atenció a necessitats bàsiques, s'hi incorporen:

- Projectes experimentals d'atenció a necessitats bàsiques. Sistemes d'accés a aliments elaborats en establiments específics. (1.12.1)
- Projectes experimentals d'atenció a necessitats bàsiques. Aliments i prestació d'assistència material bàsica amb targetes electròniques. (1.12.2)

En el cas de l'acció 1.12.2., la prestació d'assistència alimentària i material bàsica (productes d'higiene personal) es vehicularà a través de la distribució de targetes moneder o targetes electròniques de caràcter unipersonals i mensuals (Generalitat de Catalunya, 2024).



Les actuacions subvencionables han d'incloure i incorporar, així mateix, una sèrie de mesures d'acompanyament per a les persones i famílies beneficiàries, que han de complementar una sèrie d'actuacions dirigides a reforçar l'autonomia personal i afavorir la inclusió social de les famílies i persones beneficiàries (Generalitat de Catalunya, 2024).

Pel que fa a la prescripció, s'adreça a persones en situació de privació material severa, amb l'objectiu de cobrir les seves necessitats bàsiques d'alimentació i d'higiene personal. Es podran beneficiar d'aquest projecte experimental persones de les quals prèviament hagi estat valorada la seva necessitat pels Serveis socials bàsics o per les entitats socials en què l'ens local pugui delegar aquesta tasca, en condicions d'igualtat i equitat en tot el territori a partir d'una entrevista personal. Les persones amb situació administrativa no regularitzada podran accedir, però de manera excepcional i justificada per la necessitat urgent d'atenció (Generalitat de Catalunya, 2024).

Requisits específics de les entitats beneficiàries:

- Les entitats hauran d'estar registrades (o haver presentat la sol·licitud) al Registre d'Entitats, Serveis i Establiments Socials (RESES) abans de la finalització del termini de presentació de la subvenció.
- Les entitats són les encarregades de distribuir-les i realitzar el seguiment de la traçabilitat de la despesa.
- El projecte s'haurà de prestar únicament mitjançant la distribució de targetes moneder o targetes electròniques amb acords amb establiments d'alimentació i supermercats preferiblement de proximitat.
- La tramitació d'aquesta línia correspon a la Direcció General de Serveis Socials i les entitats hauran de desenvolupar els projectes de manera coordinada amb les àrees bàsiques de serveis socials, que en seran els prescriptors
- El projecte haurà de contenir les mesures d'acompanyament.

Donada la recent incorporació d'aquesta línia d'acció dins la Convocatòria ordinària de subvencions a entitats de l'àmbit de les polítiques socials, no disposem actualment de dades d'impacte per avaluar l'abast i les repercussions del model com a instrument dins les subvencions autonòmiques en matèria de drets socials.



4. Targetes moneder de la DiBa en col·laboració amb els Ens locals

El Programa de Targeta Moneder d'Impacte Social va néixer l'any 2015 amb l'impuls de la Diputació de Barcelona, amb la finalitat de facilitar als Serveis Socials d'Ens locals un nou instrument de gestió de les prestacions econòmiques dirigides a garantir l'accés a l'alimentació (Diputació de Barcelona, 2020).

L'objectiu del Programa és garantir a aquelles persones que reben ajuts econòmics d'alimentació, l'accés a una alimentació fresca, de qualitat, equilibrada i saludable (Diputació de Barcelona, 2015), mitjançant una targeta moneder que en un principi, és d'ús exclusiu pel sector relacionat amb l'alimentació.

Aquest projecte es realitza en col·laboració amb els Ens locals de cada territori, els quals financen el contingut i l'import de les targetes a partir de pressupost municipal. L'emissió, el manteniment i la gestió d'aquestes targetes es du a terme des de la Caixa- L'import total de les targetes físiques és de 3€;2€ els paga la Diputació de Barcelona i 1€ la Caixa; l'Ens local no han d'efectuar cap pagament sobre la targeta física.

Tots els comerços amb CNAE d'alimentació poden participar en el projecte, l'únic requisit és que disposin de datàfon (Diputació de Barcelona, 2020a) i aquest datàfon pot ser d'una altra entitat financera que no sigui La Caixa. En un principi, les targetes moneder només es poden utilitzar en comerços d'alimentació i queden restringits tots els altres tipus d'establiments, tot i que, si l'Ens local ho demana específicament, les targetes moneder es poden fer servir en altres establiments, com farmàcies, botigues de roba o material escolar, òptiques, etc. (Diputació de Barcelona, 2020).

L'Ens local pot contactar amb els comerços petits i locals, supermercats de barri, mercats municipals per proposar que s'ofereixin descomptes a les persones que disposen de la targeta. En aquest cas, els establiments comptaran amb un distintiu que els identificarà com a **“comerços solidaris”**, oferint, als usuaris de la targeta moneder, descomptes sobre el preu de venda al públic dels seus productes de com a mínim el 3% (Diputació de Barcelona, 2015). El programa no limita per tipus d'establiments d'alimentació, però des dels Ens locals es poden fer recomanacions i acords amb els comerciants més petits per establir descomptes i promocions especials.



Segons indica la Diputació de Barcelona (2024), es preveu que el programa estigui disponible fins al 2027. Els destinataris d'aquest programa són ajuntaments, consells comarcals, mancomunitats i consorcis locals (Diputació de Barcelona, 2024) i per operar amb el Programa, l'Ens local ha de tenir un compte corrent a CaixaBank (entitat financera que gestiona el programa), on s'ingressaran les partides pressupostàries assignades a la prestació de les targetes moneder i des d'on es duran a terme les càrregues de les targetes (Diputació de Barcelona, 2017). Una vegada utilitzades, poden contenir una part del fons monetari no gastats, aquests diners es retornaran dues vegades a l'any a l'ajuntament i realimentaran el fons d'ajut (Diputació de Barcelona, 2015). L'import assignat a cada targeta estarà definit per les professionals dels Serveis socials dels Ens locals.

Pel que fa al disseny de les targetes moneder, hi ha dues opcions; "Nominal", on la targeta porta el nom de la persona usuària, sense cap referència a l'ens local, és a dir, sense logotip o nom de l'ajuntament; i un altre disseny "Sense Identificació" on la targeta únicament porta el número de registre (Diputació de Barcelona, 2017).

La forma de justificació de la despesa per part de la persona usuària és una decisió política: algunes de les modalitats utilitzades pels ens locals son mitjançant la presentació de tiquets que justifiquen les compres, o a partir del seguiment del Pla de treball sense presentació de tiquets (Diputació de Barcelona, 2017). Tot i que, segons defensa la Diputació de Barcelona (2019):

Des de Diputació es recomana eliminar la tasca de control des dels equips professionals dels serveis socials bàsics. D'una part perquè aquesta tasca comporta necessàriament una reflexió enormement subjectiva al voltant del que és un bon o mal ús dels diners, i al voltant de quins productes són bàsics o no. I de l'altra perquè no podem considerar-la una tasca pròpia del treball o l'educació social, sinó en tot cas administrativa. (p.43)

De la mateixa manera, les restriccions en productes i establiments on poden anar a comprar amb les targetes moneder és una decisió política de cada Ens local.

5. Conclusions: Vinculació de les targetes moneder a La Botiga.

A partir de l'estudi sistemàtic de les condicions i requisits de les targetes moneder disponibles en diferents nivells de l'àmbit territorial (targetes de la UE, targetes de la Generalitat de Catalunya i targetes de la Diputació de Barcelona) s'ha pogut concloure que és possible implementar, a La Botiga, l'ús d'alguns formats de targetes moneder.

Tipus de targetes moneder	Possibilitat d'incorporació a La Botiga	Requisits d'aplicació
Targeta moneder del Programa Básico (FSE+)		Creu Roja (encarregat de la gestió del programa mitjançant una concessió directa) ha licitat únicament a tres supermercats on es poden realitzar les compres amb les targetes moneder del programa Básico; Eroski/Caprabo, Carrefour i Alcampo.
Targeta moneder de la Generalitat de Catalunya (Drets Socials)		No hi ha exempció ni inadmissió en el cas que una entitat solliciti la subvenció de la línia 1.12.2. per utilitzar les targetes moneder dins del propi servei de distribució d'aliments, és una via que encara s'ha d'estudiar.
Targeta moneder d'Impacte Social de la Diputació de Barcelona		Disposar de CNAE i venda d'alimentació amb datàfon. Voluntat política de promoure explícitament la compra local i sostenible.

TAULA 2 . Vinculació de targetes moneder a La Botiga.

En concret, els requisits per les targetes coordinades per la Diputació de Barcelona juntament amb els Ens municipals, requereixen únicament l'alta al CNAE d'alimentació del servei i disposar d'un datàfon per al pagament de les compres. Per tant, la seva posada en funcionament al servei quedaria viabilitzada complint aquests requisits i una vegada sigui possible la venda des de La Botiga

Les targetes subvencionades pel Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya són una via a explorar de cara a properes convocatòries, que s'estudiarà en la proposta de transformació cap a un model híbrid, que inclogui la garantia alimentària i la venda al conjunt de la ciutadania.

En un principi no hi ha exempció ni inadmissió en el cas que una entitat solliciti la subvenció de la línia 1.12.2. per utilitzar les targetes moneder dins del propi servei de distribució d'aliments. De fet, dues de les línies dels criteris de valoració específics, valora favorablement que les targetes estiguin acordades amb establiments propers i fomentin un impacte social i territorial positiu. D'aquesta manera, en un principi, es podria vincular la targeta moneder o la targeta electrònica a La Botiga, possibilitant que aquesta es pugui utilitzar també en establiments concrets de proximitat i amb un impacte positiu, enxarxats amb La Botiga. Tot i que aquesta via s'haurà de seguir estudiant, principalment, per la novetat d'aquest tipus de subvencions.

Finalment, les targetes del programa FSE+ Básico, tot i que actualment encara no han entrat en funcionament, les informacions de les quals disposem des de les entitats i serveis indiquen que no tenen aplicació a La Botiga per les condicions preestablertes amb relació als establiments on se'n podrà fer ús.





BLOC 2:

IMPACTE DE LES TARGETES MONEDER AL PRAT DE LLOBREGAT



1. Introducció

Al Bloc II s'analitza l'impacte de les targetes moneder d'Impacte Social de la Diputació de Barcelona al Prat de Llobregat en col·laboració amb els ens locals, donat que són les targetes que han estat i estan en funcionament al municipi en el moment d'elaboració d'aquest informe. Per dur a terme aquest estudi, en primer lloc s'ha descrit l'operativa i la gestió d'aquestes targetes al Prat de Llobregat, abordant les limitacions, els requisits, les condicions i les decisions polítiques associades a aquest tipus de prestacions. En segon lloc, s'han analitzat les dades anònimes sobre les operacions i compres realitzades amb aquestes targetes durant l'any 2023, base de dades (BD) facilitades per l'Ajuntament del Prat de Llobregat.

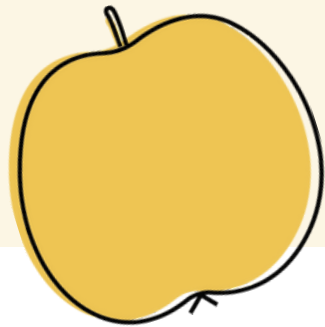
En aquest sentit, **l'objectiu general d'aquest segon Bloc és conèixer l'impacte de les targetes moneder al Prat de Llobregat.** Els objectius específics (OE) que subjauen del general són:

1

Conèixer les implicacions, les condicions i la gestió de la operativa de la targeta moneder de la Diputació de Barcelona al Prat de Llobregat.

2

Analitzar les compres realitzades per les persones del Prat de Llobregat que disposen de la targeta moneder, així com el tipus d'establiments on efectuen aquestes compres.



2. Targetes moneder de la DiBa en col·laboració amb el Prat de Llobregat

2.1 Operativa de la targeta moneder de la DiBa al Prat de Llobregat

Per tal d'accedir a aquesta prestació, les persones o famílies s'han de trobar en alguna d'aquestes situacions: tenir menys de 0,90 a l'Indicador de suficiència de Catalunya (IRSC), majors de 65 anys, famílies monoparentals, estar en llista d'espera per La Botiga, dificultats de mobilitat, al·letament artificial, necessitats d'alimentació específiques o altres circumstàncies motivades a l'informe de valoració (fins a 0,75 IRSC).

L'import que s'assigna a cada targeta, i per tant a cada persona o família depèn de l'IRSC i de la composició del nucli familiar, les quanties oscil·len entre els 60€ i els 320€, i es recarreguen de forma mensual.

COMPOSICIÓ DEL NUCLI FAMILIAR	MODALITAT 1	MODALITAT 2
	QUANTITAT	QUANTITAT
1	120€	60€
2	200€	80€
3	260€	100€
4	320€	115€
5 o més	320€	130€

TAULA 3. Import Targetes Moneder de la Diba al Prat de Llobregat.

Font: Ajuntament del Prat de Llobregat. (2023).

L'Ajuntament del Prat ha establert que l'ús de les targetes facilitades permet la compra a qualsevol establiment amb CNAE d'alimentació o farmàcia, sense limitació per comerç. Tampoc hi ha restriccions pel que fa als productes que es poden comprar o no ni les quantitats, ja que es vol garantir la lliure elecció d'aliments de les persones que tenen la targeta. En paral·lel, les tècniques socials poden fer un treball educatiu amb les persones beneficiàries si consideren que les famílies necessiten aquest suport. Pel que fa a la justificació, s'han de presentar tots els tiquets de compra a la treballadora social, per tal de poder realitzar la renovació de la prescripció, que té una durada de 3 mesos (Ajuntament del Prat de Llobregat, s.d.).

2.2 Impacte de la targeta moneder de la DiBa al Prat de Llobregat

Pel que fa a l'impacte de la targeta moneder de la Diputació de Barcelona en el conjunt del territori català, durant l'any 2022, s'han utilitzat 20.611 targetes moneder d'impacte social per 121 municipis diferents, un augment del 21,14% en volum de targetes i un 11,01% en municipis en relació amb l'any anterior (Diputació de Barcelona, 2023).

Al Prat de Llobregat, l'any 2023 es van destinar **18.000€ mensuals** per les targetes moneder, que van vincular al programa a **414 famílies**.

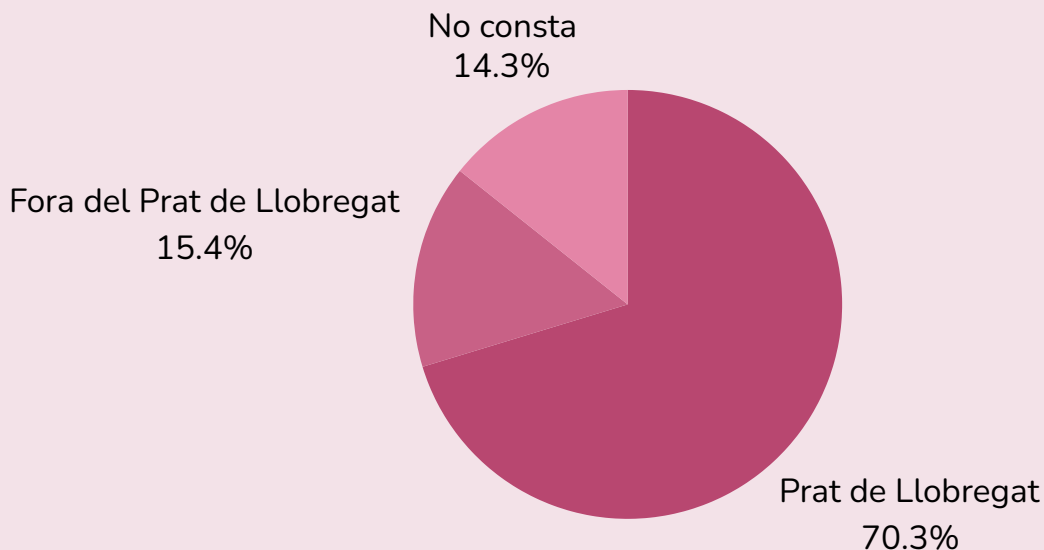
Durant l'any 2023, **les famílies del Prat de Llobregat que van disposar de la Targeta Moneder van gastar un total de 69.564,66€ realitzant un nombre total de 5.350 compres**. Pel que fa a la procedència d'aquestes compres:

- **Al territori del Prat de Llobregat s'han realitzat un total de 2.270 compres i destinant un total de 48.916,32€** a l'economia del municipi, és a dir, el 70,3% del volum total de diners gastats amb la targeta.
- **Fora del territori del Prat de Llobregat s'han realitzat un total de 890 compres i s'ha destinat un total de 10.705,19€, el 15,4% del total de compres realitzades amb la targeta moneder.**



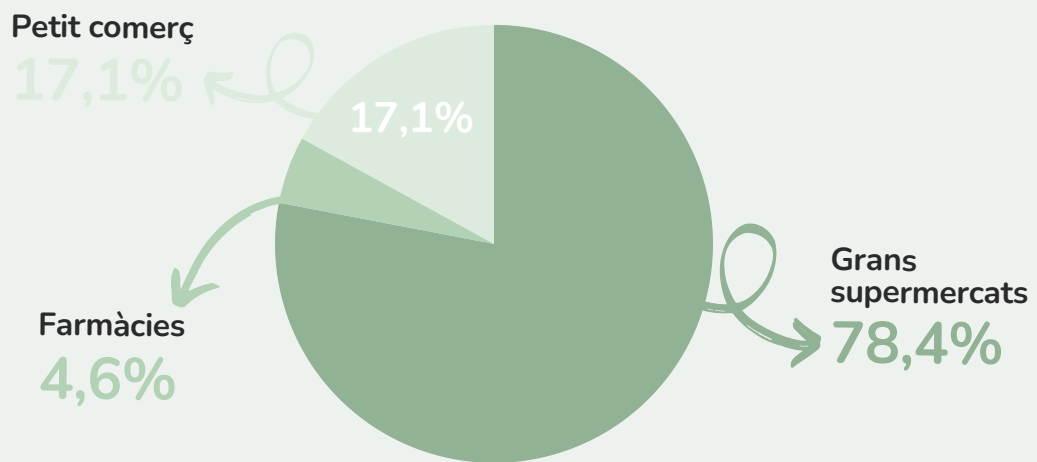
És important destacar que **hi ha una part de les compres que no s'han pogut comptabilitzar, exactament, 975 compres i 9.943,15 €** ja que, a la base de dades no s'indica el carrer o la localització de l'establiment. Aquesta s'ha categoritzat amb l'etiqueta “No consta”.

GRÀFICA 1. Localització de les compres realitzades amb la targeta moneder.

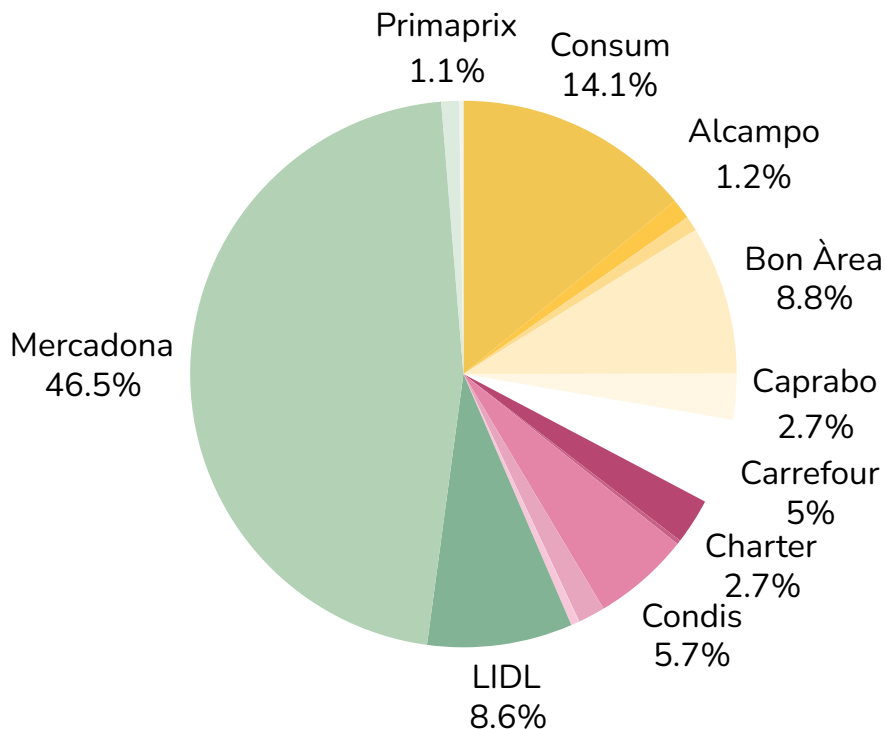


El tipus d'establiment que predomina i on les famílies han comprat més vegades i destinat una major quantitat de diners són els grans supermercats, realitzant un total de 4.635 compres i destinant un total de 54.518,49€, el 78.4% del total. Més concretament, el Mercadona ha estat l'establiment on les famílies han fet més compres, amb un total de despeses de 25.368,26€, és a dir, el 46,5% de les compres dutes a terme a grans supermercats. Els altres establiments on s'ha efectuat un major volum de compra i, per tant, de despesa pública, han estat Consum (amb un total de 7.674,36€), Bon Àrea (amb un total de despeses de 4.806,72€) i LIDL (amb un total de 4.705,40€).

GRÀFICA 2. Tipologia d'establiment on s'han realitzat compres amb la targeta moneder

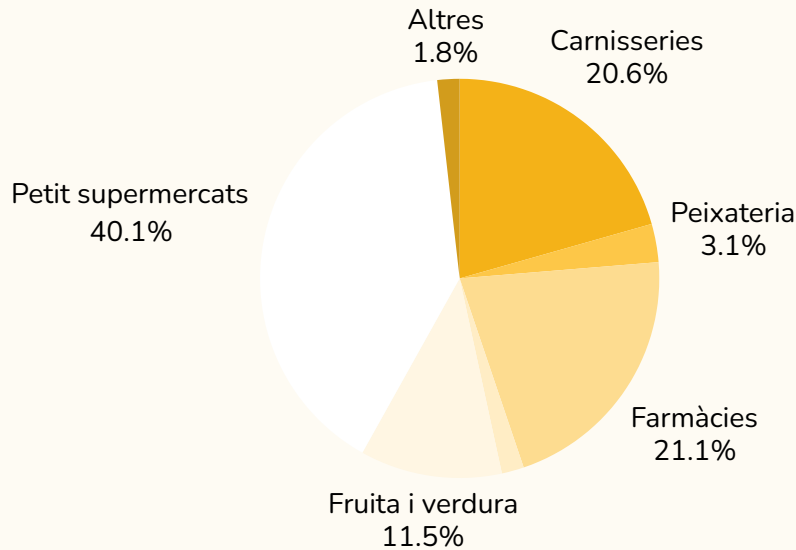


GRÀFICA 3. Tipologia de grans supermercats.



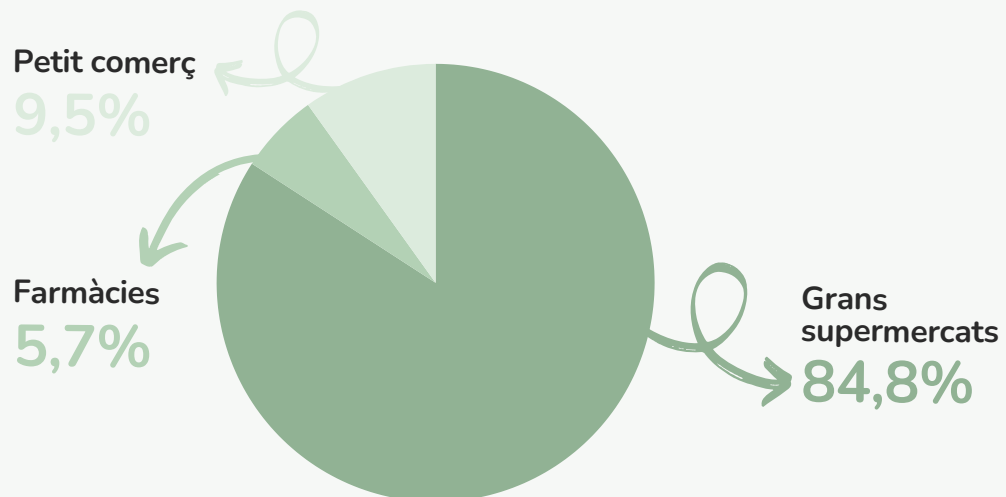
Per altra banda, al petit comerç s'han fet 1.545 compres, i s'han gastat 11.878,62€, i a les farmàcies s'han realitzat 254 compres i s'han destinat 3.167,55€. Pel que fa al petit comerç, l'establiment on més compres s'han fet han estat els petits supermercats, amb un total de 935 compres i 6.028,41€, seguit de les carnisseries amb un total de 196 compres i 3.096,45€ i les botigues especialitzades en fruita i verdura amb un total de 288 compres i 1.735,68€.

GRÀFICA 4. Petits comerços. Font: Elaboració pròpia a partir de la BD de l'Ajuntament del Prat (2023)



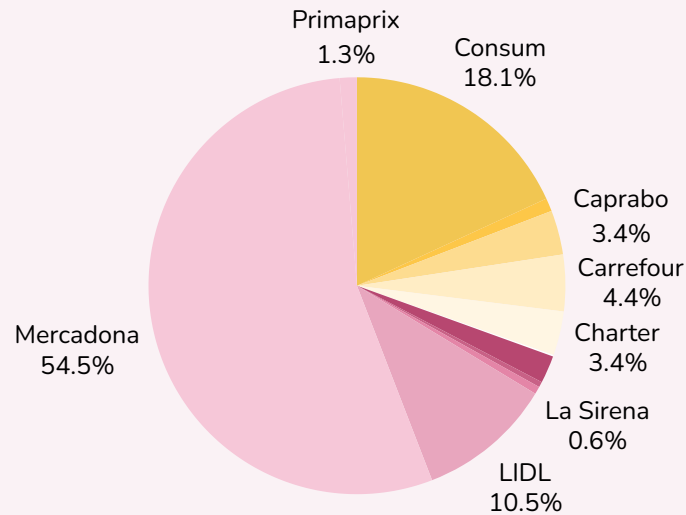
Del total de compres fetes al Prat de Llobregat, 1.900 compres han estat a cadenes de grans supermercats del territori, destinant un total de 41.475,94€. També, s'han realitzat 640 compres al petit comerç, destinant un total de 4.628,61€. I, finalment, 230 compres a 24 farmàcies diferents del territori, destinant una quantitat total de 2.531,50€. És a dir, gairebé el 85% dels diners destinats al Prat de Llobregat han estat a grans supermercats i només el 9,5% ha arribat al petit comerç.

GRÀFICA 5. Tipologia d'establiments del Prat de Llobregat.



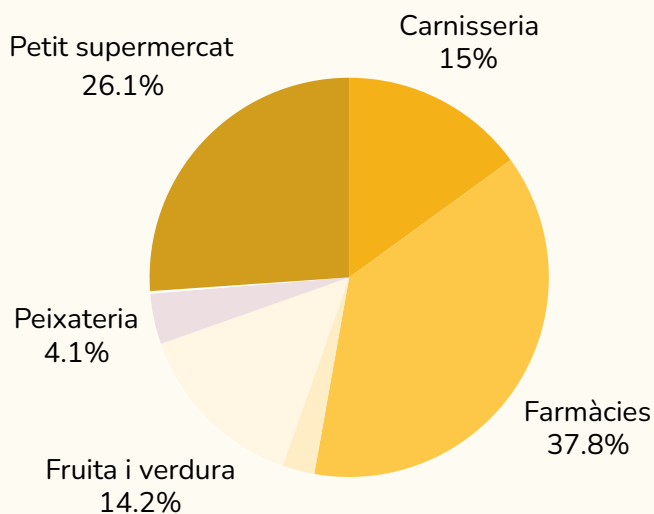
Entre els grans supermercats, la tipologia d'establiment prioritzada per les famílies en la compra dins el municipi, la cadena preferida ha estat Mercadona, amb un total de 860 compres i 22.623,40€, gairebé el 55% dels diners destinats als grans supermercats. Seguit de Consum, amb un total de 464 compres i 7.522,42€ (el 18%) i LIDL, on s'ha destinat el 10,5%, amb un total de 137 compres i 4.341,53€ (10,5%).

GRÀFICA 6. Compres amb la targeta moneder als grans supermercats del Prat de Llobregat



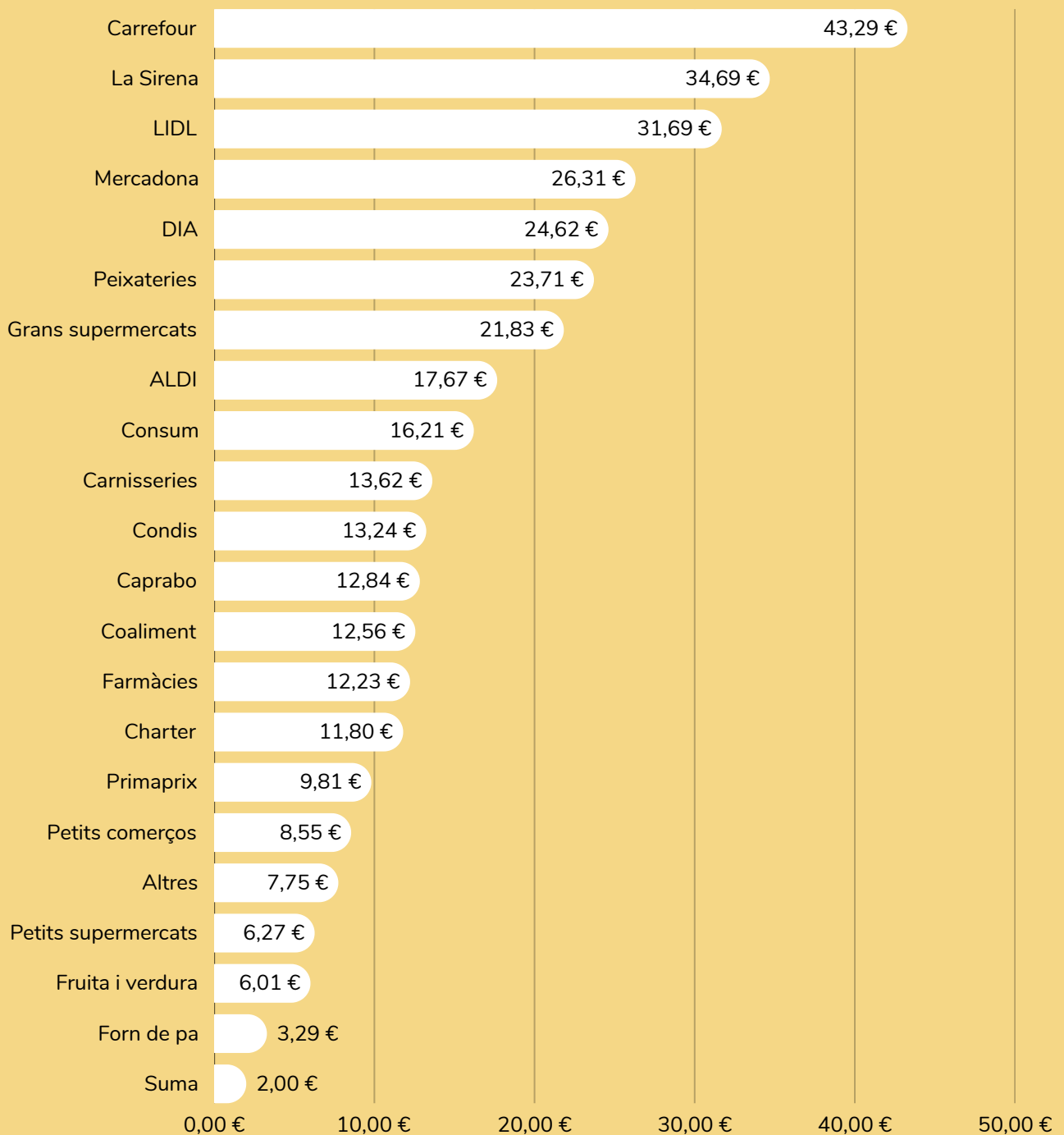
En relació amb els petits comerços, els establiments on més vegades s'ha comprat ha estat als petits supermercats amb un total de 309 compres i, destinant 1.938,24€, seguit de les carnisseries (82 compres i 1.117,19€), les botigues de fruita i verdura (176 compres i 1.058,35€) i les peixateries (13 compres i 308,27€).

GRÀFICA 7. Compres realitzades als petits comerços del Prat de Llobregat



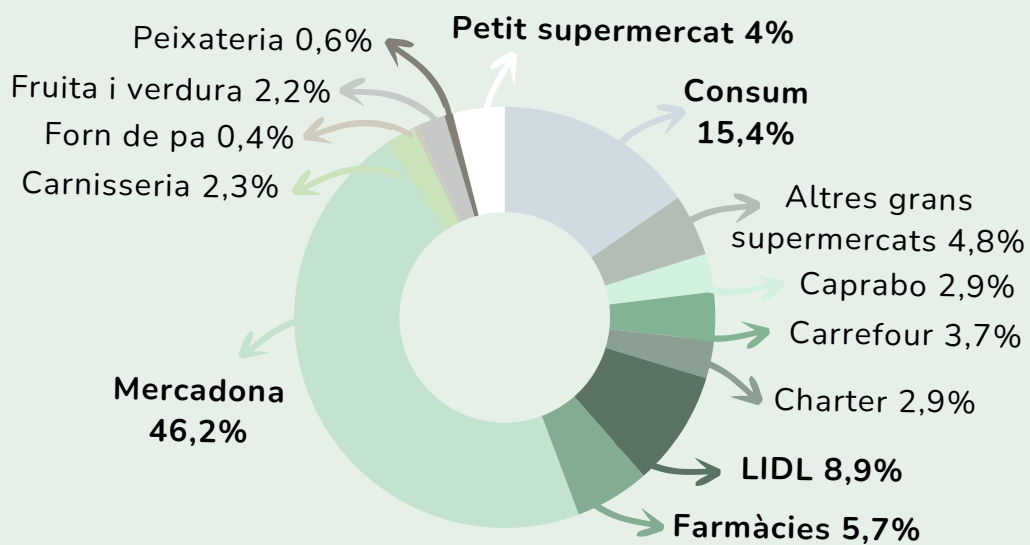
Pel que fa a la compra mitjana que s'ha realitzat als diferents establiments del Prat de Llobregat, veiem que als grans supermercats s'han destinat més diners per compra, concretament 21,83€, respecte al petit comerç, on s'han gastat 8,55€ de mitjana per compra. Només les peixateries superen aquestes mitjanes, principalment pel cost del peix fresc, al contrari del que passa amb els petits supermercats, on s'ha gastat una mitjana de 6,27€ per compra.

GRÀFICA 5. Compra mitjana als diferents establiments del Prat de Llobregat

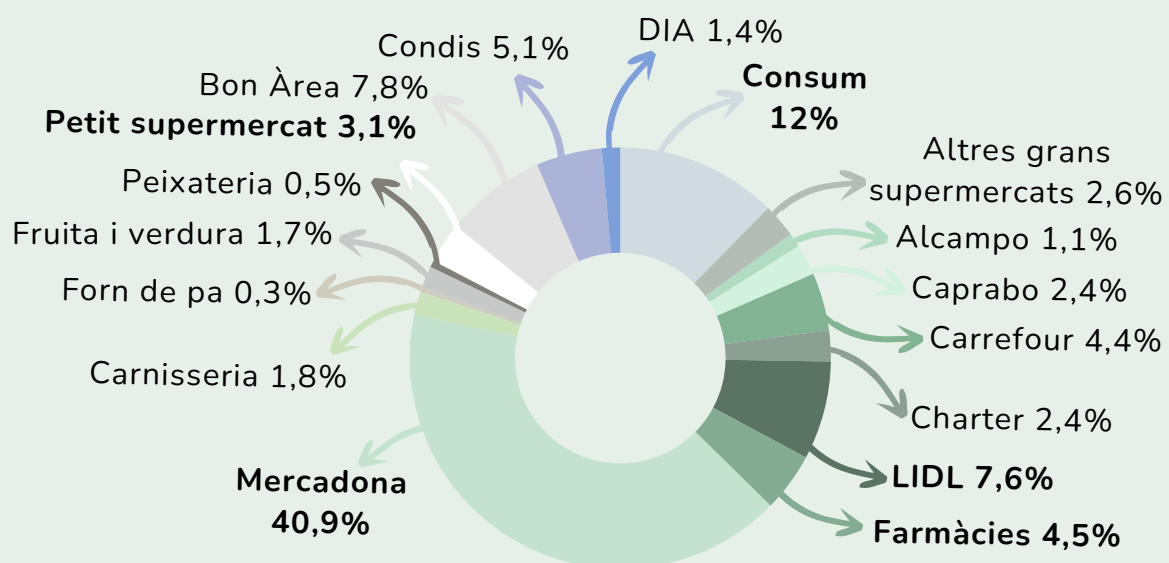


Si es realitza una comparació entre les compres realitzades dins del Prat de Llobregat i fora del territori, no hi ha diferència pel que fa al tipus d'establiment, la tendència continua sent cap als grans supermercats. En canvi, sí que hi ha una variació notable entre les compres realitzades als petits supermercats dins i fora del Prat, tenint molt més volum en les compres dutes a terme a dins del municipi que a la resta del territori, destacant així les compres de proximitat en els petits comerços.

GRÀFICA 6. Compres a establiments del Prat de Llobregat amb la targeta moneder.



GRÀFICA 7. Compres a establiments dins i fora del Prat de Llobregat amb la targeta moneder.



3. Conclusions

En resum, es pot afirmar que les famílies del Prat de Llobregat que han disposat de la Targeta Moneder durant l'any 2023, realitzen les seves compres en grans supermercats, veient que gairebé el 77% dels diners públics destinats a les targetes moneder s'han gastat en aquest tipus d'establiment. En particular, Mercadona és on s'ha destinat el 36.5% del total dels diners disponibles a les targetes moneder i amb un total de 25.368,26€ de pressupost públic.

El petit comerç del Prat de Llobregat sembla que no és la principal font d'abastiment alimentari de les famílies ni tampoc el lloc on fan les compres amb més volum econòmic, ja que l'import de compra mitjana als grans supermercats és de 21,83€ i, en canvi, als petits comerços, l'import mitjà és de 7,23€. Les carnisseries i les peixateries locals del Prat de Llobregat tampoc són els comerços on les famílies s'abasteixen de carn i peix fresc, tot i que no es pot afirmar que la raó sigui el baix consum d'aquests productes, ja que a les grans superfícies també es disposa d'aquests aliments; una variable a tenir en compte, és el preu elevat d'aquests productes. A més, tampoc s'ha identificat cap compra als mercats locals del Prat de Llobregat.

En relació amb les farmàcies, hi ha un gran volum de compres amb les targetes moneder a aquests establiments (concretament el 4,6% del total de compres), deixant entreveure la necessitat d'un suport econòmic per tal d'abastir els medicaments que necessiten aquestes famílies.





BLOC 3:

COMPARATIVA MODEL DE LA BOTIGA AMB TARGETES MONEDER



1. Introducció i objectius

Al Bloc III es realitza, d'una banda, una comparativa del cost de la cistella bàsica a La Botiga respecte a cinc grans supermercats (Caprabo, Carrefour, Alcampo, Mercadona i Consum) i, d'altra banda, es compara la cobertura de les targetes moneder del programa Básico i les targetes moneder de la Diputació de Barcelona en col·laboració amb l'Ajuntament del Prat de Llobregat.

La comparativa del cost de la cistella bàsica inclou una revisió minuciosa dels preus de productes essencials com aliments frescos, productes d'higiene i altres articles de primera necessitat, amb l'objectiu de determinar quin establiment ofereix la millor relació qualitat-preu al consumidor/a.

Un cop feta aquesta comparativa de preus, s'avalua el cost total de la cistella bàsica en comparació amb la cobertura proporcionada per les targetes moneder del programa Básico. Aquest programa està destinat a facilitar l'accés a productes bàsics a persones en situació de vulnerabilitat econòmica i alimentària, i la seva eficàcia és analitzada per veure si la quantitat de diners carregada a les targetes moneder és suficient per cobrir les necessitats bàsiques identificades a la cistella (una cistella tipus que es correspon amb el que podria ser cobert a través de La Botiga, donats els punts assignats a les famílies i persones que hi compren).

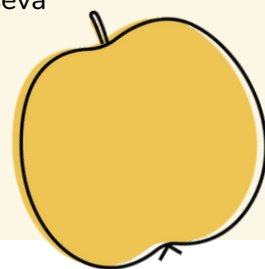
En aquest sentit, **l'objectiu general d'aquest tercer bloc és realitzar una anàlisi de la cobertura que ofereixen tant el programa La Botiga com el programa Básico**, avaluant fins a quin punt aquests programes aconseguixen satisfer les necessitats bàsiques de la població a la qual van dirigits. Els objectius específics (OE) que subjauen del general són:

1

Comparar el cost de la cistella bàsica de La Botiga amb els preus dels mateixos productes en cinc supermercats: Caprabo, Carrefour, Alcampo, Mercadona i Consum.

2

Analitzar la capacitat de compra de les targetes moneder del programa Básico, i valorar si la seva cobertura permet adquirir una cistella bàsica adequada, comparant-la amb l'oferta disponible a La Botiga.



1.1 Metodologia

Per dur a terme la comparativa de preus, s'han considerat diversos factors i s'han pres decisions metodològiques específiques per assegurar una avaluació justa i precisa. En primer lloc, la selecció de supermercats per a aquesta anàlisi no ha estat aleatòria. Caprabo, Carrefour i Alcampo s'han inclòs perquè són supermercats associats al programa FSE+ Bàsic, i per tant, on es permet l'ús de les targetes moneder per a la compra de productes. Mercadona i Consum, d'altra banda, s'han seleccionat perquè són els supermercats on la població del Prat de Llobregat sol fer les seves compres, a través de la targeta moneder de la DiBa. Aquesta selecció assegura que l'anàlisi reflecteix les opcions de compra reals disponibles per als beneficiaris de les targetes moneder i proporciona una visió precisa de la seva efectivitat en diferents contextos de compra.

Els preus dels productes dels supermercats com Caprabo, Carrefour, Alcampo, Mercadona i Consum s'han extret directament de les seves pàgines web⁶ oficials el 16 de maig de 2024. Per tal de garantir una comparació realista, s'han seleccionat les opcions més econòmiques dins de les mateixes especificacions tècniques de cada producte, com ara el gramatge i la procedència, sense tenir en compte les ofertes i les promocions. Això significa que s'han triat els productes més barats que compleixen amb les mateixes característiques bàsiques per assegurar una comparativa justa.

Tot i que en alguns casos, això suposa comparar productes de qualitats o característiques diferents (ous ecològics distribuïts a La Botiga vs els ous més econòmics disponibles al supermercat; pollastres criats en llibertat vs els pollastres amb un menor cost disponibles al super, etc.) s'ha optat per aquesta gamma de productes perquè, d'acord amb les Diagnòs Alimentàries realitzades a La Botiga (2022 i 2023), el criteri de compra prioritari que van escollir les famílies enquestades va ser, de manera molt significativa, el preu. D'aquesta manera, pensem que podem suposar que en la compra a grans superfícies i supermercats s'optarà per les opcions més assequibles del producte.

En quant a les quantitats, s'han calculat les equivalències d'envasament dels productes disponibles als supermercats per comparar-los de manera equitativa amb els productes de La Botiga, això implica ajustar les quantitats per comparar els preus per unitat de pes. Pel que fa a les fruites i verdures, s'han seleccionat les opcions més econòmiques disponibles en cada supermercat sense tenir en compte les diferents varietats, de manera que només s'ha considerat el preu més baix disponible en el moment de la comparació.

(6) Els preus s'han extret de les webs de les diferents cadenes de supermercats el 16/05/2024:

Caprabo: <https://www.capraboacasa.com/es>

Carrefour: <https://www.carrefour.es/supermercado>

Alcampo: <https://www.compraonline.alcampo.es/>

Mercadona: <https://tienda.mercadona.es/>

Consum: <https://tienda.consum.es/>

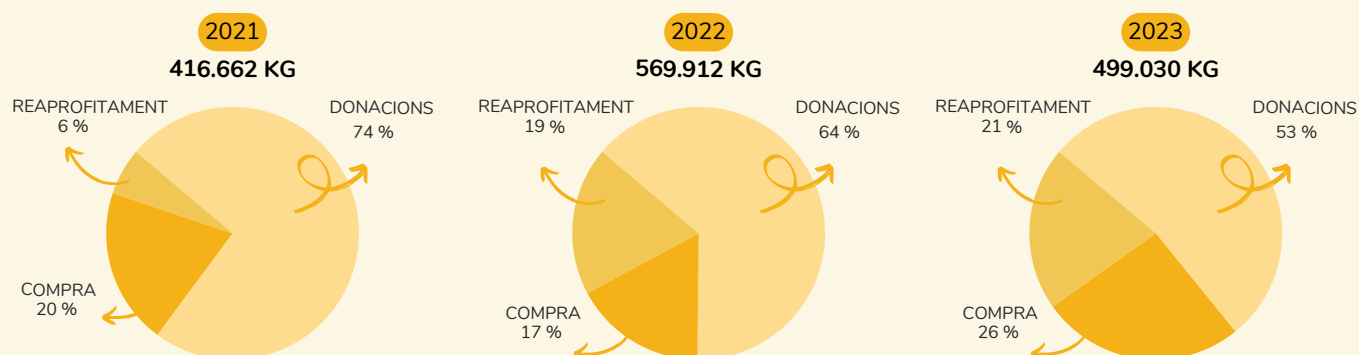
Els preus de La Botiga, que poden variar segons el mercat, s'han basat en els preus màxims registrats durant l'any 2023. Per als preus de Consum Cooperativa, s'han utilitzat les dades proporcionades pel proveïdor del mes d'abril de 2024, assegurant així que les dades són recents i reflecteixen la realitat del mercat en el moment de la comparació.

Pel que fa a l'IVA, s'ha utilitzat el percentatge impositiu corresponent a cada categoria de producte segons els tipus vigents l'any 2024, d'acord amb els articles 90 i 91 de la Llei 37/1992, consultats el 10 de juny de 2024.

És important destacar que els preus a La Botiga són preus de cost, sense cap tipus d'increment per distribució. Això és possible perquè els projectes socials tenen l'opció de distribuir els productes sense afegir-hi marges de benefici, ja que aquests costos queden coberts pel pressupost públic. En canvi, als supermercats, els preus finals que paguen els consumidors inclouen no només els costos de distribució i despeses operatives, sinó també els marges de beneficis que les empreses afegeixen per garantir la seva rendibilitat.

1.2 Aprovisionament alimentari de La Botiga i composició cistella bàsica.

Durant l'any 2023, l'aprovisionament alimentari de La Botiga s'ha basat majoritàriament en les donacions, sobretot de grans donants com el Banc d'Aliments i el FEAD (53%); en la compra pública (26%) i en els aliments obtinguts a través de la xarxa de reaprofitament del territori (21%).



Els aliments que es compren per abastir l'oferta alimentària de La Botiga compleixen els criteris de la Política Alimentària i la Política de Compres del projecte, tots ells orientats a promoure l'alimentació saludable, sostenible, nutricionalment adequada i culturalment adaptada. Són productes que provenen prioritàriament de l'Economia Social i Solidària, el cooperativisme o l'associacionisme; aliments de proximitat i de temporada, emmarcats en la producció agroecològica; i són produccions amb un impacte social i/o ambiental positiu. D'aquesta manera, La Botiga compta amb una cartera de proveïdors que va augmentant a mesura que s'estableixen noves relacions i adaptant a les necessitats de les famílies compradores. A l'Annex 1 es poden consultar els proveïdors actuals del projecte i els criteris que compleixen.

Actualment, a La Botiga existeixen 5 tipus de llar, en funció de les persones que conformen la unitat familiar. Cadascun dels tipus de llars tenen assignats uns punts determinats per realitzar les compres cada 2 setmanes. Aquests punts s'anomenen "Ricardes"; la moneda pròpia de La Botiga.

TIPOLOGIA DE LLAR	NOMBRE DE PERSONES PER LLAR	RICARDES
Llar 1	1	40
Llar 2	2	55
Llar 3	3	70
Llar 4	4	85
Llar 5	5 o més ⁷	100

TAULA 4 . Tipologia de llars i punts assignats.

S'ha de remarcar que, alguns dels productes alimentaris que ofereix La Botiga, compten amb topalls, és a dir, existeix un màxim de producte del qual cada família o persona pot disposar, segons els membres de la llar, per tal d'assegurar que l'estoc arribi a tothom. A més, a cada producte en estoc (tant al magatzem com a La Botiga) se li assignen unes Ricardes (preu) en funció de la quantitat disponible. Aquest sistema permet adaptar l'oferta de productes alimentaris a les quantitats que hi ha, tenint en compte el nombre de famílies que compren, un cop cada 15 dies.



(7) La llar 5 compta amb 5 o més integrants, però a l'hora d'elaborar la cistella bàsica s'han considerat només 5 integrants.

Pel que fa a l'elaboració de la cistella bàsica, s'ha tingut en compte d'una banda els aliments disponibles a la cartera de productes de La Botiga de manera regular i els topalls de cada producte i, d'altra banda, les recomanacions nutricionals indicades per l'Agència de Salut Pública de Catalunya (2024). A la taula 5, es detalla una possible proposta de cistella bàsica, orientada a una dieta saludable i sostenible, la qual s'ha escalat per cada tipus de llar. Aquesta cistella és un exercici modelitzat del tipus de productes i quantitats que caldria incloure en la compra per garantir la seva suficiència nutricional, pensada per aquest anàlisi comparatiu. En la compra habitual a La Botiga, les famílies tenen llibertat d'elecció dels productes i de com volen administrar els seus punts, de manera que les cistelles reals que s'enduen poden diferir d'aquesta cistella bàsica que plantejem.

PRODUCTE	Preu en Ricardes per unitat	LLAR 1 (40 RC)		LLAR 2 (55 RC)		LLAR 3 (70 RC)		LLAR 4 (85 RC)		LLAR 5 (100 RC)	
		U	Preu RC	U	Preu RC	U	Preu RC	U	Preu RC	U	Preu RC
Oli (1l)	4	1	4	1	4	2	8	2	8	2	8
Ous (1/2 dotzena)	2	1	2	2	4	3	6	4	8	5	10
Pollastre sencer	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Hamburguesa de vedella	1	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5
Tonyina oli d'oliva (Pack 3 llaunes)	1	1	1	2	2	3	3	4	4	4	4
Sardines (1 llauna)	1	1	1	2	2	3	3	4	4	4	4
Llegum seca (1kg)	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	4
Arròs (1kg)	1	2	2	4	4	5	5	7	7	8	8
Pasta (500 g)	1	2	2	4	4	6	6	8	8	8	8
Llet (1l)	0.5	8	4	15	7.5	23	11.5	30	15	38	19
logurt	0.25	15	3.75	30	7.5	34	8.5	24	6	30	8
Formatge fresc	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Fruita i verdura (Caixes 8kg)	2	2	4	4	8	5	10	7	14	9	18

(U): Unitats

(RC): Ricardes

TAULA 5 . Cistella bàsica per tipus de llar i cost en Ricardes.

2. Comparativa cistella bàsica a La Botiga i als diferents supermercats

Després d'analitzar i comparar el cost de compra de La Botiga amb els cinc supermercats analitzats, es pot afirmar que, en general, els productes de La Botiga tenen un cost més baix que els altres establiments (a l'Annex 2 es pot veure un llistat amb la comparativa de cada producte). Es pot concloure que dels 71 productes disponibles regularment a La Botiga:

El **78,9%** dels productes disponibles a La Botiga són més barats que a Caprabo, és a dir, **56 de 71** productes són més econòmics a La Botiga.

El **71,8%** dels productes disponibles a La Botiga són més barats que a Carrefour, és a dir, **51 de 71** productes són més econòmics a La Botiga.

El **63,3%** dels productes disponibles a La Botiga són més barats que a Alcampo, és a dir, **45 de 71** productes són més econòmics a La Botiga.

El **71,8%** dels productes disponibles a La Botiga són més barats que a Mercadona, és a dir, **51 de 71** productes són més econòmics a La Botiga.

El **78,9%** dels productes disponibles a La Botiga són més barats que a Consum, és a dir, **56 de 71** productes són més econòmics a La Botiga.

La fruita i la verdura és el producte on es constata més diferència de preu entre La Botiga i els supermercats; de fet, el 95% de la fruita i verdura de La Botiga és més barata que a tota la resta d'establiments. La única excepció és la ceba que a l'Alcampo es 10 cèntims per quilo més barata que a La Botiga.



LA BOTIGA | INFORME TARGETES MONEDER

Com es pot veure a la taula 6, en general i per a totes les llars, la cistella bàsica de La Botiga té un cost de compra inferior al dels cinc supermercats analitzats. La menor diferència la trobem amb preu de compra a l'Alcampo i, la major, a Caprabo, l'establiment més car de tots els analitzats.

Si ens fixem en cada llar en concret (a l'Annex 3 es troba la comparativa de la cistella per cada tipus de llar), la cistella bàsica de la llar 1 a La Botiga té un cost de compra de 47,01€, i, en canvi, als supermercats té un preu mig de 62,77€, amb una diferència mitjana de 13,79€. Pel que fa a la cistella de la Llar 2, a La Botiga té un cost de 85,94€ mentre que als supermercats té un preu mig de 119,14€ (diferència de 29,25€). La cistella de la Llar 3 té un cost de compra de 119,90€ a La Botiga i cost mig de 151,93€ als supermercats (34,54€ de diferència). A la Botiga, la cistella de la Llar 4 té un cost de compra de 151,93€ i en canvi la mitja dels supermercats puja a 211,37€, és a dir, 52,87€ més que a La Botiga. Per últim, la cistella de la Llar 5 o més, té un cost de 182,66€ a La Botiga i, als supermercats, una mitja de 260,83€ (diferència de 69,28€). A la taula següent es poden consultar aquests resultats de manera agregada.

Cost de la cistella bàsica amb topalls de La Botiga	Cost compra LA BOTIGA (sense IVA)	Cost compra LA BOTIGA (amb IVA)	PVP Caprabo (amb IVA)	PVP Carrefour (amb IVA)	PVP Alcampo (amb IVA)	PVP Mercadona (amb IVA)	PVP Consum (amb IVA)	Mitjana
Llar 1	45,47€	47,01€	65,50€	61,32€	58,25€	62,77€	64,25€	62,77€
Diferència de cost amb la cistella de La Botiga			-16,52€	-12,34€	-9,27€	-13,79€	-15,27€	-13,79€
Estalvi de pressupost per € destinat a la Botiga			-0,28€	-0,23€	-0,19€	-0,25€	-0,27€	-0,25€
Llar 2	83,32€	85,94€	124,56€	115,10€	108,81€	119,14€	121,91€	119,14€
Diferència de cost amb la cistella de La Botiga			-34,67€	-25,21€	-18,92€	-29,25€	-32,01€	-29,25€
Estalvi de pressupost per € destinat a la Botiga			-0,31€	-0,25€	-0,21€	-0,28€	-0,30€	-0,28€
Llar 3	116,13€	119,90€	166,48€	155,17€	147,39€	159,38€	163,17€	159,38€
Diferència de cost amb la cistella de La Botiga			-41,65€	-30,33€	-22,56€	-34,54€	-38,34€	-34,54€
Estalvi de pressupost per € destinat a la Botiga			-0,28€	-0,23€	-0,19€	-0,25€	-0,27€	-0,25€
Llar 4	147,83€	151,93€	221,17€	204,57€	193,60€	211,37€	215,83€	211,37€
Diferència de cost amb la cistella de La Botiga			-62,67€	-46,07€	-35,11€	-52,87€	-57,33€	-52,87€
Estalvi de pressupost per € destinat a la Botiga			-0,31€	-0,26€	-0,22€	-0,28€	-0,30€	-0,28€
Llar 5	178,16€	182,66€	272,95€	251,28€	237,66€	260,83€	265,77€	260,83€
Diferència de cost amb la cistella de La Botiga			-81,40€	-59,74€	-46,11€	-69,28€	-74,23€	-69,28€
Estalvi de pressupost per € destinat a la Botiga			-0,33€	-0,27€	-0,23€	-0,30€	-0,31€	-0,30€

TAULA 6. Cost de la cistella bàsica a La Botiga i supermercats.

Analitzant els preus singulars de cada producte, un dels principals resultats que cal destacar i assenyalar és que la diferència de preu entre la cistella de La Botiga i la resta de supermercats ve definida i molt marcada pel cost de les caixes de fruita i verdura.⁸ Com es pot veure a la taula 7, el preu per caixa de 8kg fruita i verdura a La Botiga és de 8,95€, en canvi, als supermercats, el preu mitjà és de 17,95€, és a dir, 2,2 vegades més que a La Botiga.

Producte	Format (en grams o unitats)	Cost compra LA BOTIGA (amb IVA)	PVP Caprabo (amb IVA)	PVP Carrefour (amb IVA)	PVP Alcampo (amb IVA)	PVP Mercadona (amb IVA)	PVP Consum (amb IVA)	Mitjana
Carbassó	200	0,08€	65,50€	61,32€	58,25€	62,77€	64,25€	62,77€
Cebes	500	0,55€	-16,52€	-12,34€	-9,27€	-13,79€	-15,27€	-13,79€
Patates	2000	1,50€	-0,28€	-0,23€	-0,19€	-0,25€	-0,27€	-0,25€
Pebrot verd	200	0,20€	124,56€	115,10€	108,81€	119,14€	121,91€	119,14€
Enciam	1 unitat	0,70€	-34,67€	-25,21€	-18,92€	-29,25€	-32,01€	-29,25€
Coliflor	1 unitat	1,00€	-0,31€	-0,25€	-0,21€	-0,28€	-0,30€	-0,28€
Bledes	300	0,19€	166,48€	155,17€	147,39€	159,38€	163,17€	159,38€
Tomàquet	500	0,35€	-41,65€	-30,33€	-22,56€	-34,54€	-38,34€	-34,54€
Api	1 unitat		-0,28€	-0,23€	-0,19€	-0,25€	-0,27€	-0,25€
Síndria	1500	151,93€	221,17€	204,57€	193,60€	211,37€	215,83€	211,37€
Pomes	500		-62,67€	-46,07€	-35,11€	-52,87€	-57,33€	-52,87€
Préssec	500		-0,31€	-0,26€	-0,22€	-0,28€	-0,30€	-0,28€
Llimona	400	182,66€	272,95€	251,28€	237,66€	260,83€	265,77€	260,83€
Pera	550		-81,40€	-59,74€	-46,11€	-69,28€	-74,23€	-69,28€
Total cost cistella de 8kg de fruita i verdura variada			-0,33€	-0,27€	-0,23€	-0,30€	-0,31€	-0,30€
Número de vegades més cara que la cistella de La Botiga								

TAULA 7. Cost caixa de fruita i verdura de 8kg a La Botiga i supermercats.



- (8) La composició de les caixes de fruita i verdura s'ha elaborat amb l'objectiu principal de garantir una varietat nutricional òptima dels aliments inclosos. Això significa que s'ha posat un èmfasi especial en incloure una àmplia gamma de fruites i verdures que aportin una diversitat de vitamines, minerals i altres nutrients essencials per a una dieta equilibrada. No obstant això, en la selecció dels productes no s'ha tingut en compte el preu individual de cadascun, s'ha prioritzat la qualitat nutricional per sobre del cost econòmic dels aliments.

A més, amb aquestes dades també es pot calcular l'estalvi que suposa comprar a La Botiga per cada euro de pressupost municipal en comparació amb altres supermercats⁹ (veure Taula 8). És a dir, per cada euro que l'Ens Municipal gasta a La Botiga en comptes de fer-ho al Caprabo, Carrefour, Alcampo, Mercadona o Consum (via targetes moneder), s'està aconseguint un estalvi de 0,28€, 0,22 €, 0,17 €, 0,25 € i 0,26 € respectivament. Aquestes diferències reflecteixen la capacitat de La Botiga per oferir productes alimentaris a preus més competitius, optimitzant així els recursos públics destinats a l'adquisició d'aliments.

Si es recuperen a les dades sobre l'import destinat a cada supermercat amb la targeta del Bloc II, (on es mesura l'impacte de les targetes moneder de la Diputació de Barcelona al Prat de Llobregat), i es creuen amb l'estalvi que suposa cada euro gastat en La Botiga, es pot veure que, si aquest pressupost s'hagués gastat a La Botiga, suposaria un estalvi de 9.370,81€ per l'Ens municipal.

SUPERMERCAT	Import gastat amb la targeta moneder de la DiBa	Estalvi mig per euro a La Botiga	Estalvi total
Caprabo	1.477,64€	-0,31€	-458,12€
Carrefour	2.746,52€	-0,25€	-695,77€
Alcampo	656,30€	-0,21€	-137,93€
Mercadona	25.368,26€	-0,28€	-7.068,79€
Consum	7.674,36€	-0,30€	-2.264,22€
Total	37.923,08€	-0,28€	-10.624,83€

TAULA 8. Estalvi de pressupost municipal que suposa La Botiga.



(9) S'ha dividit el cost de compra, és a dir l'operació matemàtica utilitzada és: (Cost de compra de La Botiga / Preu de compra de cada supermercat) -1€.

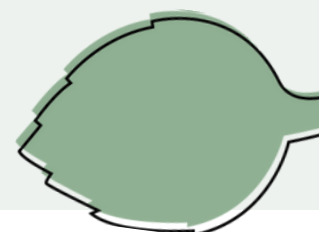
3. Cobertura targetes moneder del programa Básico al Prat de Llobregat

Al Prat de Llobregat, de la mateixa manera que a tot el territori català, el programa FSE+ BÁSICO, ve a substituir l'anterior Programa FEAD, que aportava l'ajuda en forma d'aliment que es distribuïen a les entitats de repartiment, entre elles La Botiga. Amb el programa BÁSICO, al Prat de Llobregat s'ha assignat un import de 116.090€, el qual cobrirà a 79 famílies, amb una mitjana aproximada mensual per família de 175 euros. Les persones que podran accedir a aquest programa son les unitats familiars i de convivència amb menors a càrrec¹⁰ que viuen en llars amb ingressos per unitat de consum inferiors al 40% de la renda mitjana a Catalunya.

Com s'ha comentat anteriorment, l'import màxim a distribuir per cada unitat familiar serà determinada pels Serveis Socials autonòmics en funció de l'escala descrita al Programa BÁSICO i dependrà del nombre de membres de la unitat familiar, concretament s'han establert els següents trams:

- Unitat familiar de dos membres (persona adulta i un infant): 130 euros al mes.
- Unitat familiar de tres membres: 160 euros al mes.
- Unitat familiar de quatre membres: 190 euros al mes.
- Unitat familiar de cinc o més membres: 220 euros al mes.

(Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, 2024a)



Com es pot veure a la Taula 9, el Programa Básico no cobreix el mateix nivell de prestació que La Botiga pel que fa a la quantitat d'aliments proporcionats a les famílies, ja que la mateixa cistella bàsica que es proveeix a La Botiga, no es podria pagar a cap supermercat donades les assignacions per família, en funció del número de persones. De fet, la Llar 5 és la més afectada, ja que només rep el 60% dels diners necessaris per cobrir els aliments de la cistella modelitzada per La Botiga. La segueixen la Llar 4, que només pot cobrir el 63%; la Llar 3, que cobreix el 67% i, finalment, la Llar 2, que arriba al 76%. No és possible comparar la Llar 1, ja que el Programa Básico té com a requisit que la unitat familiar inclogui almenys un menor de 18 anys a càrrec (no inclou famílies d'una persona).

(10) Els menors d'entre 14 i 18 anys computen econòmicament com una persona adulta, però el requisit per participar en el programa té en compte els menors d'edat fins els 18 anys.

Així, es pot concloure que l'import mensual definit a cada tipus de llar és insuficient per garantir una alimentació saludable, variada, sostenible i de qualitat a les llars en situació de inseguretat alimentària, si prenen com a referència la cistella modelitzada per aquesta comparativa. A cap dels supermercats adherits al programa es pot comprar la totalitat de la cistella bàsica que hem definit, establerta segons les recomanacions de l'ASPCAT, amb les assignacions econòmiques atribuïdes per la targeta del BÀSICO+.

Cost de la cistella bàsica amb topalls de La Botiga	Cost compra LA BOTIGA (sense IVA)	Cost compra LA BOTIGA (amb IVA)	PVP Caprabo (amb IVA)	PVP Carrefour (amb IVA)	PVP Alcampo (amb IVA)	PVP Mercadona (amb IVA)	PVP Consum (amb IVA)	Mitjana	Import targeta moneder Básico per llar (2 setmanes)
Llar 2	83,32€	85,94€	124,56€	115,10€	108,81€	119,14€	121,91€	119,14€	65€
Diferència del cost de compra de cistella amb la cobertura del Básico	-18,32€	-20,94€	-59,56€	-50,10€	-43,81€	-54,14€	-56,91€	-54,14€	
Percentatge que cobreix el Programa Básico en relació amb la cistella	78%	76%	52%	56%	60%	55%	53%	55%	
Llar 3	116,13€	119,90€	166,48€	155,17€	147,39€	159,38€	163,17€	159,38€	80€
Diferència del cost de compra de cistella amb la cobertura del Básico	-36,13€	-39,90€	-86,48€	-75,17€	-67,39€	-79,38€	-83,17€	-83,17€	
Percentatge que cobreix el Programa Básico en relació amb la cistella	69%	67%	48%	52%	54%	50%	49%	49%	
Llar 4	147,83€	151,93€	221,17€	204,57€	193,60€	211,37€	215,83€	211,37€	95€
Diferència del cost de compra de cistella amb la cobertura del Básico	-52,83€	-56,93€	-126,17€	-109,57€	-98,60€	-116,37€	-120,83€	-116,37€	
Percentatge que cobreix el Programa Básico en relació amb la cistella	64%	63%	43%	46%	49%	45%	44%	45%	
Llar 5	178,16€	182,66€	272,95€	251,28€	237,66€	260,83€	265,77€	260,83€	110€
Diferència del cost de compra de cistella amb la cobertura del Básico	-68,16€	-72,66€	-126,17€	-141,28€	-127,66€	-150,83€	-155,77€	-150,83€	
Percentatge que cobreix el Programa Básico en relació amb la cistella	62%	60%	40%	44%	46%	42%	41%	42%	

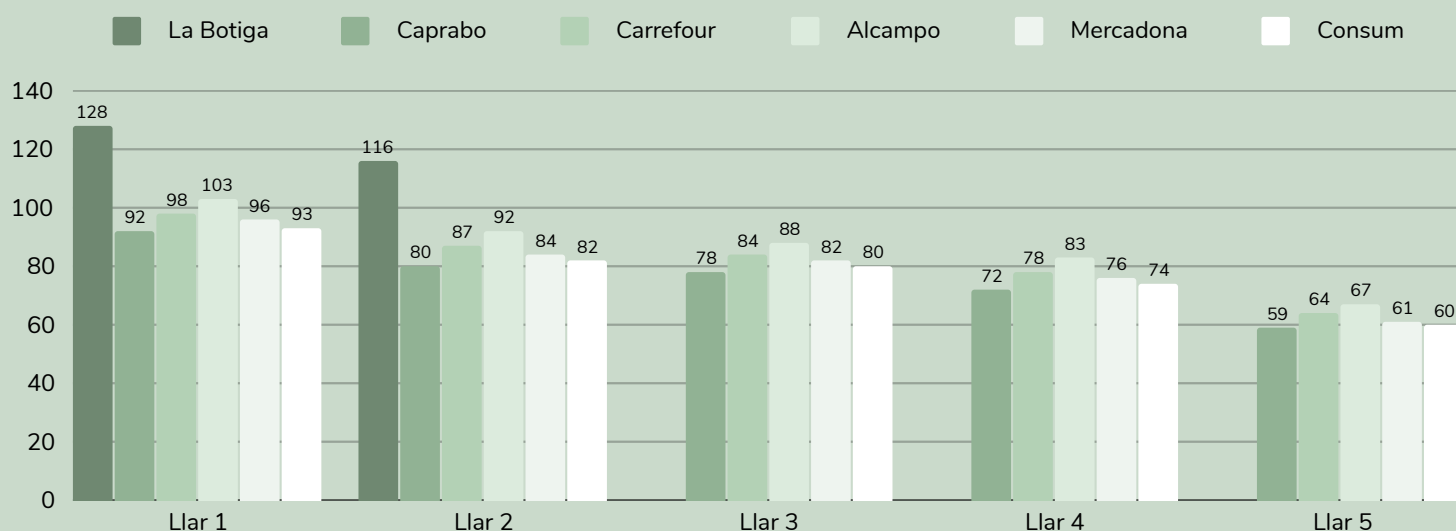
TAULA 9. Cobertura de la cistella Bàsica a La Botiga i el programa Básico.

4. Cobertura targetes moneder Diputació de Barcelona al Prat de Llobregat

Pel que fa a les targetes moneder de la Diputació de Barcelona, tal i com s'ha esmentat anteriorment, al Prat de Llobregat durant el 2023 es van destinar un total de 18.000€ mensuals per aquest tipus de prestació que va cobrir a un total de 414 famílies.

Si es compara la cobertura de la modalitat 1¹¹ de les targetes moneder de la Diputació de Barcelona amb la cobertura que ofereix La Botiga, observem que només es podria adquirir la totalitat de la cistella bàsica de les llars 1, 2, 3 i 4 a La Botiga, llars que, a més, comptarien amb pressupost extra per la compra d'altres productes. No obstant això, per a la llar 5, el pressupost és insuficient, mancant un total de 22,66€ per assolir la totalitat de la cistella bàsica. Pel que fa als supermercats, només es pot assolir la compra de la cistella de la Llar 1 a l'Alcampo, a la resta, la cobertura de les targetes moneder no assoleix la totalitat de la cistella.

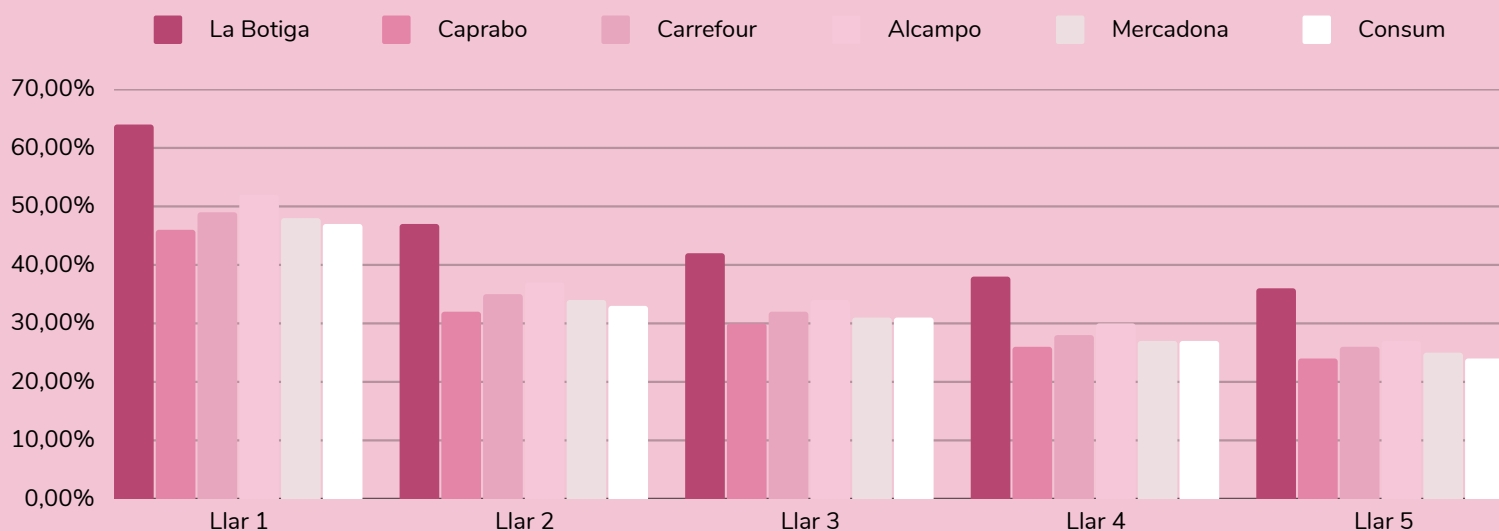
GRÀFICA 10. Percentatge de cobertura de la cistella bàsica amb la Modalitat 1 de les Targetes moneder Diba.



(11) Per més informació sobre aquesta modalitat consultar l'apartat 2.1. Operativa de la targeta moneder de la DiBa al Prat de Llobregat.

Pel que fa a la modalitat 2,¹² no es pot assolir la totalitat de la cistella bàsica ni a la Botiga ni a cap supermercat. Tot i així, es dona més cobertura amb el mateix pressupost a La Botiga que a la resta d'establiments.

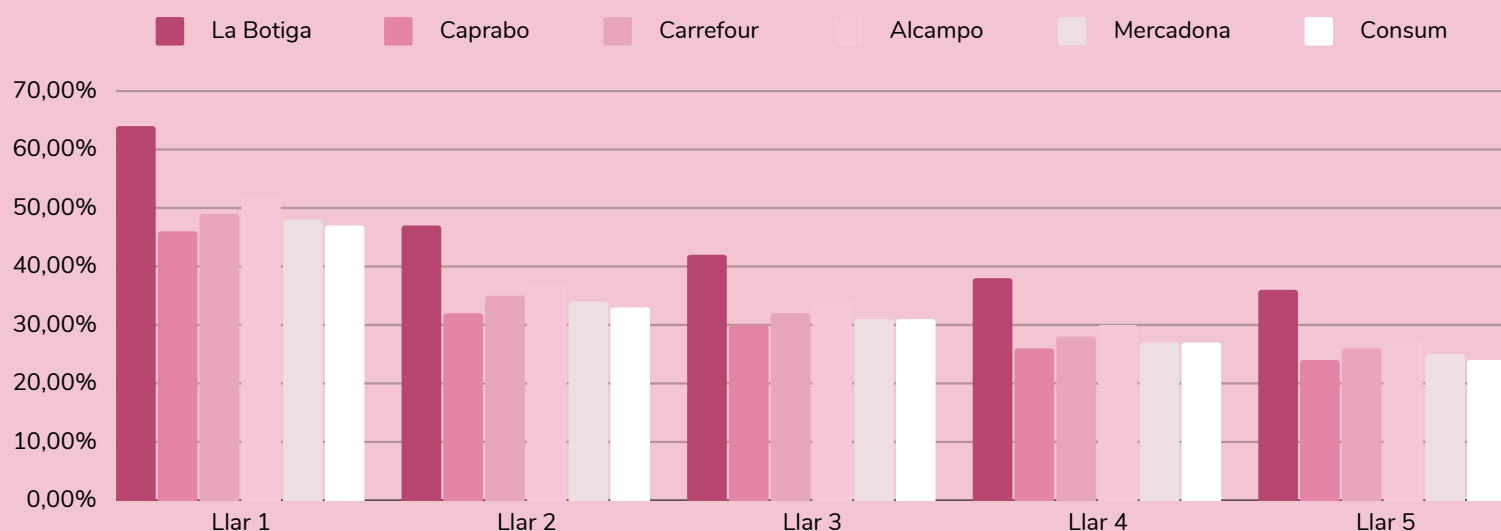
GRÀFICA 10. Percentatge de cobertura de la cistella bàsica amb la Modalitat 1 de les Targetes moneder Diba.



(12) Per més informació sobre aquesta modalitat consultar l'apartat 2.1. Operativa de la targeta moneder de la DiBa al Prat de Llobregat.

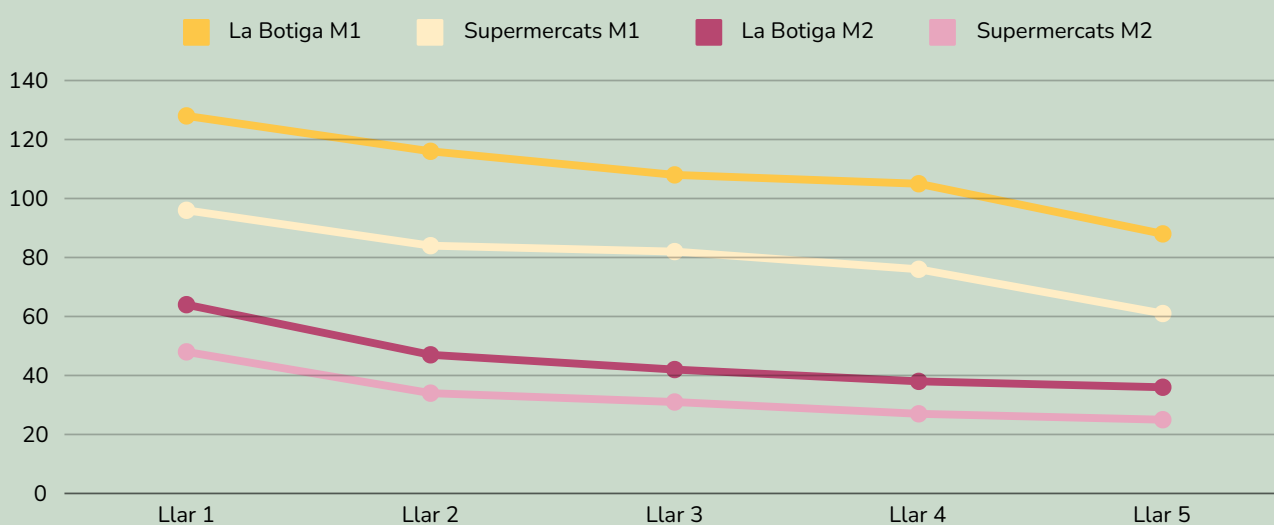
Pel que fa a la modalitat 2¹², no es pot assolir la totalitat de la cistella bàsica ni a la Botiga ni a cap supermercat. Tot i així, es dona més cobertura amb el mateix pressupost a La Botiga que a la resta d'establiments.

GRÀFICA 10. Percentatge de cobertura de la cistella bàsica amb la Modalitat 1 de les Targetes moneder Diba.



Concloem, doncs, que amb les targetes moneder de la DiBa no es possible comprar la totalitat de la cistella bàsica a cap dels supermercats analitzats, ja sigui amb la modalitat 1 o la 2 s. A més, en relació amb la cobertura, es veuen més afectades les unitats familiars amb més membres, tal i com es pot veure al gràfic 13; existeix una disminució en el percentatge de cobertura desde la llar 1 fins a la llar 5, en totes les modalitats i establiments de compra.

GRÀFICA 10. Percentatge de cobertura de la cistella bàsica amb la Modalitat 1 y 2 de les Targetes moneder Diba de La Botiga i de la mitja dels 5 supermercats



(12) Per més informació sobre aquesta modalitat consultar l'apartat 2.1. Operativa de la targeta moneder de la DiBa al Prat de Llobregat.

LA BOTIGA | INFORME TARGETES MONEDER

Per altra banda, podem remarcar que a La Botiga s'ofereix un percentatge de cobertura més elevat que a la resta de supermercats, ja que els preus de compra dels productes més baixos als quals pot accedir el projecte permeten l'accés a una quantitat major d'aliments, a través dels punts assignats a famílies i persones. D'aquesta manera, s'estaria donant més rendibilitat al pressupost invertit en els programes de cobertura alimentària en cas de gestionar-los sota el model de La Botiga.

Cost de la cistella bàsica amb topalls de La Botiga	Cost compra LA BOTIGA (sense IVA)	Cost compra LA BOTIGA (amb IVA)	PVP Caprabo (amb IVA)	PVP Carrefour (amb IVA)	PVP Alcampo (amb IVA)	PVP Mercadona (amb IVA)	PVP Consum (amb IVA)	Mitjana supermercats	Import targeta moneder DiBa (M1)	Import targeta moneder DiBa (M2)
Llar 1	45,47€	47,01€	65,50€	61,32€	58,25€	62,77€	64,25€	119,14€	60€	30€
Diferència amb Modalitat 1	14,54€	12,99€	-5,50€	-1,32€	-1,75€	-2,77€	-4,25€	-2,77€		
Percentatge que cobreix la Modalitat 1 en relació amb la cistella de La Botiga	132%	128%	92%	98%	103%	96%	93%	96%		
Diferència amb Modalitat 2	-15,47€	-17,01€	-35,50€	-31,32€	-28,25€	-32,77€	-34,25€	-32,77€		
Percentatge que cobreix la Modalitat 2 en relació amb la cistella de La Botiga	66%	64%	46%	49%	52%	48%	47%	48%		
Llar 2	83,32€	85,94€	124,56€	115,10€	108,81€	119,14€	121,91€	119,14€	100€	40€
Diferència amb Modalitat 1	16,68€	14,06€	-24,56€	-15,10€	-8,81€	-19,14€	-21,91€	-19,14€		
Percentatge que cobreix la Modalitat 1 en relació amb la cistella de La Botiga	120%	116%	80%	87%	92%	84%	82%	84%		
Diferència amb Modalitat 2	-43,32€	-45,94€	-84,56€	-75,10€	-68,81€	-79,14€	-81,91€	-79,14€		
Percentatge que cobreix la Modalitat 2 en relació amb la cistella de La Botiga	48%	47%	32%	35%	37%	34%	33%	34%		
Llar 3	116,13€	119,90€	166,48€	155,17€	147,39€	159,38€	163,17€	159,38€	130€	50€
Diferència amb Modalitat 1	13,88€	10,10€	-36,48€	-25,17€	-17,39€	-29,38€	-33,17€	-29,38€		
Percentatge que cobreix la Modalitat 1 en relació amb la cistella de La Botiga	112%	108%	78%	84%	88%	82%	80%	82%		
Diferència amb Modalitat 2	-66,13€	-69,90€	-116,48€	-105,17€	-97,39€	-109,38€	-113,17€	-109,38€		
Percentatge que cobreix la Modalitat 2 en relació amb la cistella de La Botiga	43%	42%	30%	32%	34%	31%	31%	31%		
Llar 4	147,83€	151,93€	221,17€	204,57€	193,60€	211,37€	215,83€	211,37€	160€	57€
Diferència amb Modalitat 1	12,17€	8,07€	-61,17€	-44,57€	-33,60€	-51,37€	-55,83€	-51,37€		
Percentatge que cobreix la Modalitat 1 en relació amb la cistella de La Botiga	108%	105%	72%	78%	83%	76%	74%	76%		
Diferència amb Modalitat 2	-90,63€	-94,73€	-163,97€	-147,37€	-136,40€	-154,17€	-158,63€	-154,17€		
Percentatge que cobreix la Modalitat 2 en relació amb la cistella de La Botiga	39%	38%	26%	28%	30%	27%	27%	27%		
Llar 5	178,16€	182,66€	272,95€	251,28€	237,66€	260,83€	265,77€	260,83€	160€	65€
Diferència amb Modalitat 1	-18,16€	-22,66€	-112,95€	-91,28€	-77,66€	-100,83€	-105,77€	100,83€		
Percentatge que cobreix la Modalitat 1 en relació amb la cistella de La Botiga	90%	88%	59%	64%	67%	61%	60%	61%		
Diferència amb Modalitat 2	-113,16€	-117,66€	-207,95€	-186,28€	-172,66€	-195,83€	-200,77€	-195,83€		
Percentatge que cobreix la Modalitat 2 en relació amb la cistella de La Botiga	36%	36%	24%	26%	27%	25%	24%	25%		

TAULA 10. Comparació cobertura de la cistella Bàsica a La Botiga i les targetes moneder de la DiBa.

5. Conclusions

Fent un recull i una comparació de les diferents prestacions sobre alimentació el model de La Botiga, la targeta moneder de la Diputació de Barcelona (Modalitat 1 i Modalitat 2) i la targeta moneder del Programa Bàsic+ es pot observar que, utilitzant la mateixa cistella de la compra per a tots tres programes, el nivell de cobertura de La Botiga és més alt en comparació amb tots els altres casos. Tot i això, la Modalitat 1 de la targeta moneder de la Diputació de Barcelona proporciona una cobertura més ajustada a les necessitats alimentàries comparat amb les altres dues opcions: la Modalitat 2 de la targeta moneder de la Diputació de Barcelona i la targeta moneder del Programa Bàsic, arribant a assolir la totalitat de la cistella i incloent un extra de pressupost a les LLars 1, 2, 3 i 4 per la compra d'altres productes.

TIPUS DE LLAR	COST COMPRA LA BOTIGA (AMB IVA)	DIFERÈNCIA IMPORT TARGETA MONEDER DIBA M1	DIFERÈNCIA IMPORT TARGETA MONEDER DIBA M2	DIFERÈNCIA IMPORT TARGETA MONEDER PROGRAMA BÁSICO
Llar 1	47,01€	12,99€	-17,01€	-
Llar 2	85,94€	14,06€	-45,94€	-20,94€
Llar 3	119,90€	10,10€	-69,90€	-39,90€
Llar 4	151,93€	8,07€	-94,93€	-56,93€
Llar 5	182,66€	-22,66€	-117,66€	-72,66€

TAULA 11. Comparació cobertura prestacions alimentàries.

Destaquem també que existeix una diferència substancial entre la cobertura oferta pel Programa Bàsic i la compra a La Botiga. El Bàsic, tot i que és el programa que ve a substituir el programa FEAD, no ofereix nivells de cobertura equivalents. En altres paraules, amb l'assignació del Programa Bàsic, les famílies que abans feien la compra a La Botiga reben menys cobertura.



CONCLUSIONS GENERALS SOBRE LES TARGETES MONEDER

Les targetes moneder han estat presentades com una solució ràpida i pràctica per a l'adquisició d'aliments per a famílies en situació de vulnerabilitat o inseguretat alimentària, que normalitza la situació d'aquelles famílies i persones que reben suport alimentari. Tot i això, l'anàlisi realitzat en aquest informe detalla que la seva implementació i els seus efectes ens porten a una sèrie de crítiques fonamentades en diversos arguments que posen en dubte la seva eficàcia i adequació dins del marc de les polítiques socials i econòmiques.

En primer lloc, les targetes moneder representen una part del pressupost i de la **despesa pública que no es reinserta en l'economia social, local i cooperativa del territori**. Les decisions polítiques i l'elaboració pròpia dels programes, juntament amb les famílies vinculades amb aquests programes, tendeixen a prioritzar les grans cadenes de supermercats en lloc del petit comerç local. Aquesta pràctica no només desincentiva el petit comerç, sinó que també contribueix a la concentració de riquesa en mans de grans corporacions, **debilitant així el teixit econòmic local del territori i destinant els diners públics a empreses que no compleixen amb criteris de sostenibilitat ni tenen un impacte social i ambiental positiu**,

Tot i que els baixos imports assignats a les targetes moneder, juntament amb la vinculació específica a supermercats que **no ofereixen productes de qualitat ni nutricionalment saludables**, limiten l'accés de les famílies beneficiàries a aliments frescos i de qualitat. Això repercuteix negativament en la seva salut i benestar general. Aquest fet posa de manifest una manca de consideració per la sobirania alimentària i el dret a una alimentació saludable i sostenible.

De fet, fer èmfasi en la sobirania alimentària és fonamental en el context de les targetes moneder perquè posa l'accent en el dret de les comunitats a accedir a aliments saludables, sostenibles i produïts de manera local. Aquest enfocament no només garanteix una nutrició adequada i de qualitat per a les famílies vulnerables, sinó que també enforteix l'economia local i fomenta pràctiques agrícoles sostenibles. La sobirania alimentària implica la capacitat de les persones de decidir sobre el seu sistema alimentari, promovent la justícia social i econòmica. En contrast, **les targetes moneder sovint perpetuen la dependència de les grans cadenes de supermercats, desatenent la necessitat d'un sistema alimentari més democràtic i inclús que beneficiï tant els productors locals com els consumidors**.

Un altre punt crític és que les targetes moneder no contempen la dimensió comunitària ni la participació de la comunitat. Tot i que algunes subvencions de targetes moneder inclouen mesures d'acompanyament, aquestes no especifiquen les modalitats de la seva implementació ni la seva finançament. La falta de participació comunitària comporta una pèrdua de capital social, debilita els vincles de la comunitat, minva la sobirania alimentària i redueix les oportunitats de crear un sistema alimentari més democràtic i equitatiu. Sense la implicació de la comunitat, es perden oportunitats per fomentar la col·laboració i la solidaritat, aspectes que són essencials per a construir una societat més resilient i cohesionada.

A més, sovint són les pròpies famílies usuàries les que decideixen destinar els diners públics a grans superfícies, un fet que s'explica per la manca de sensibilització nutricional i ambiental associada a l'ús de les targetes moneder. Davant la necessitat immediata i la pressió econòmica, les famílies opten per solucions que no sempre són les més saludables ni sostenibles, contribuint així a un cicle de consum poc beneficiós per a la salut i el medi ambient.

En contraposició, com s'ha vist al llarg de l'informe **hi ha alternatives a aquest tipus de prestacions i son possibles altres models de garantia alimentaria que contempen un enfoc de l'alimentació com a dret i impulsem la dimensió comunitària, generant xarxa i promovent la resiliència del territori i democratitzant l'alimentació.** De fet, projectes com La Botiga demostren una major rendibilitat dels diners públics, ja que com s'ha vist al Bloc III, es pot adquirir una major quantitat de productes per un mateix import, en comparació amb les targetes moneder utilitzades en altres supermercats, en que part dels diners destinats a les targetes acaba destinat als beneficis empresarials privats. Això posa de manifest la necessitat d'explorar alternatives més eficients i justes social i ambientalment per a la distribució de suport alimentari, que no només millorin el poder adquisitiu de les famílies, sinó que també reforcin el teixit social i econòmic local.

Per aquest motiu, les targetes moneder, tot i ser presentades com una solució monetària per a la compra d'aliments, **formen part d'un sistema de prestacions locals d'urgència que és altament fragmentat i burocràtic.** Aquesta fragmentació en les línies de prestacions d'alimentació evidencia la necessitat de repensar els models d'accés a l'alimentació i de garantir la seguretat alimentària. Al mateix temps, és important dotar de recursos les estructures i dispositius comunitaris que han demostrat ser més efectius, justos i cohesionadors en la gestió del suport alimentari

En resum, les targetes moneder presenten una sèrie de deficiències que fan necessària una revisió profunda del seu ús com a eina de suport a l'alimentació de les persones i famílies en situació de vulnerabilitat. És fonamental considerar alternatives que fomentin la inclusió social, la sostenibilitat, la qualitat nutricional i l'eficiència i la justícia econòmica. Només així podrem garantir una política alimentària que sigui justa, equitativa i beneficiosa per a tota la comunitat.

REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

Agència de Salut Pública de Catalunya. (2024). Petits canvis per menjar millor. Barcelona: editat per l'Agència de Salut Pública de Catalunya, 2024. Recuperat de: https://scientiasalut.gencat.cat/bitstream/handle/11351/3695.2/petits_canvis_menjar_millor_2024_ca.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Ajuntament del Prat de Llobregat. (s.d.). Condicions d'ús de la targeta "ajuda social".

Ajuntament del Prat de Llobregat. (2023). Criteris interns per a l'atorgament de prestacions econòmiques de caràcter social al Prat de Llobregat. Serveis d'Acció Social i Ciutadania.

Diputació de Barcelona. (2015). Dossier targeta moneder d'impacte social. Àrea d'Atenció a les Persones. Gerència de Serveis de Benestar Social. Recuperat de <https://www.diba.cat/documents/14465/35214258/Dossier+targeta+moneder+d+impacte+sociatl.pdf/f878e1b5-c48b-4f68-b5fd-6d29930d2c40>

Diputació de Barcelona. (2020a). Questions Targeta Moneder d'impacte social. Preguntes i respostes. Àrea de Cohesió Social, Ciutadania i Benestar. Gerència de Serveis de Benestar Social. Recuperat de https://www.diba.cat/documents/14465/298641453/Preguntes+freq%C3%BCents+Targeta+Moneder_Febrer2020.pdf/ef51755d-826a-4b6f-8414-47029cd160b7

Diputació de Barcelona. (2017). Guia pràctica per a la sol·licitud i la implementació del Programa de la targeta moneder d'impacte social. Recuperat de <https://www.diba.cat/documents/14465/35214258/2914-22748-2017+Guia+pr%C3%A0ctica+per+a+la+sol%C2%B7licitud+i+la+implementaci%C3%B3+del+Programa+de+la+targeta+moneder+E-LLIBRE.pdf/2a3ce912-7bfe-4be3-9c7b-6c318a526070>

Diputació de Barcelona (2020). Programa de la targeta moneder. Cinc anys de funcionament (2015-2019) i el paper del programa durant la crisi sanitària de la COVID-19. Recuperat de <https://www.diba.cat/documents/14465/298641453/Informe%2bFinal%2bTargeta%2bMoneder.pdf/494000e2-90da-4fa0-9030-d64c589d0f6d>

Diputació de Barcelona. (2019). Serveis de Distribució d'Aliments. Propostes de millora i reflexions de futur. Recuperat de: https://www.diba.cat/documents/14465/295652135/Guia%2bServeis%2bDistribuci%C3%B3%2bAliments_2019.pdf/557326ea-d0cc-472d-b5ef-ad0c0d55bd0f

Diputació de Barcelona (2023). Volum VI. Compte General 2022. Documentació complementària. Memòria demostrativa del grau en què s'han complert els objectius programats. Recuperat de: https://seuelectronica.diba.cat/serveis-de-la-seu/inf_eco_fin/Pressupost/fitxers/2022_Vol%20VI_Compte_General.pdf cld=22709&langId=en

Diputació de Barcelona. (2024). Catàleg de serveis 2024-2027. Recuperat de: <https://seuelectronica.diba.cat/tramits-ens/concertacio/docs/Cataleg%202024.pdf>

Generalitat de Catalunya. (2024). Guia de Projectes de la CONVO'24 (última actualització a 2 de febrer de 2024). Recuperat de: https://web.gencat.cat/web/shared/OVT/Departaments/DSO/Documents_i_enllacos/SG/CONVO-subvencions/Guia-de-Projectes-2024.pdf

Institut Nacional d'Estadística (INE). (2022). Carencia material. Recuperat de: https://ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259944496541&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalleFichaIndicador¶m3=1259937499084

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. (2024). Programa BÁSICO (FSE+). Fondo de ayuda Europea a las personas más desfavorecidas (FEAD). Recuperat de: <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/derechos-sociales/inclusion/fondo-social-europeo.htm>

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. (2024a). El ministerio de Derechos Sociales pone en marcha un programa de "tarjetas monedero" destinada a la compra de alimentos para familias vulnerables. Recuperat de: <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/comunicacion/noticias/derechos-sociales/20240123-programa-tarjeta-monedero.htm>

Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2014). Programa Operativo del Fondo de Ayuda Europea para las personas más Desfavorecidas (FEAD)(2014-2020). Recuperat de: https://www.mdsocialesa2030.gob.es/derechos-sociales/inclusion/fead/docs/PO_FEAD_definitivo.pdf

Parlament Europeu. (2023). El Fondo Social Europeo Plus. Recuperat de: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/53/el-fondo-social-europeo-plus>

Real Decreto 93/2024, de 23 de enero, por el que se regula la concesión directa de una subvención a la entidad social Cruz Roja Española para la puesta en marcha durante el año 2024 del Programa del Fondo Social Europeo Plus de Asistencia Material Básica (Programa BÁSICO). Boletín Oficial del Estado, 21, de 24 de enero de 2024. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2024/01/23/93/dof/spa/pdf>

Reglamento (UE) 2020/559 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de abril de 2020 por el que se modifica el Reglamento (UE) n.o 223/2014 en lo que respecta a la introducción de medidas específicas para hacer frente al brote de COVID-19. Diario Oficial de la Unión Europea, L130, de 24 d'abril de 2020. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2020/559/oj>

Reglament (UE) 2021/1057, del Parlament Europeu i del Consell, de 24 de juny de 2021, por el que se establece el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y por el que se deroga el Reglamento (UE) nº 1296/2013. Diario Oficial de la Unión Europea, L231, de 30 de juny de 2021. <https://www.boe.es/doue/2021/231/L00021-00059.pdf>

Unió Europea. (2020). FEAD 2014-2020. Fund for European Aid to the most Deprived. Key facts and figures. Recuperat de: <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=22709&langId=en>

Annex 1. Proveïdors de La Botiga durant el 2023 i criteris de compra

	Proximitat	Temporada	ESS i/o Cooperativa	Ecològic	Impacte social positiu	Impacte ambiental positiu
<u>Cooperativa Agrícola del Prat</u>						
<u>Delícies del Berguedà</u>						
<u>Es Im-perfect</u>						
<u>La Kloska</u>						
<u>Ramaders de Muntanya del Berguedà</u>						
<u>Consum Cooperativa</u>						
<u>Llet Nostra</u>						

Annex 2. Taula comparativa: Cost de compra La Botiga i preus de compra als supermercats

COMPARATIVA DE PREUS DE COMPRA: COST A LA BOTIGA I COST DE COMPRA DEL CONSUMIDOR A SUPERMERCATS																
	Format (2)	IVA (7)	Proveïdor La Botiga	Cost compra LA BOTIGA (amb IVA) (5)		PVP Capirabo (amb IVA) (1)		PVP Carrefour (amb IVA) (1)		PVP Alcampo (amb IVA) (1)		PVP Mercadona (amb IVA) (1)		PVP Consum (amb IVA) (1)		
				Preu	Diferència (B)	Preu	Diferència (B)	Preu	Diferència (B)	Preu	Diferència (B)	Preu	Diferència (B)	Preu	Diferència (B)	
Oli	Qli de girasol	1l	5%	Consum Coop	1,22 €	-0,07 €	1,35 €	-0,07 €	1,35 €	-0,07 €	1,35 €	-0,07 €	1,35 €	-0,07 €	1,45 €	-0,17 €
	Qli d'oliva	1l	5%	Consum Coop	7,75 €	-0,78 €	8,90 €	-0,78 €	8,46 €	-0,32 €	6,99 €	-1,15 €	7,97 €	-0,17 €	8,96 €	-0,81 €
	Pollastre	1l	10%	Consum Coop	0,93 €	-0,13 €	1,15 €	-0,13 €	1,10 €	-0,08 €	1,09 €	-0,07 €	1,15 €	-0,13 €	1,15 €	-0,13 €
Brou	Pollastre	1l	10%	Consum Coop	0,68 €	0,00 €	0,75 €	0,00 €	0,75 €	0,00 €	0,75 €	0,00 €	0,80 €	-0,05 €	0,80 €	-0,05 €
	Compota de poma	220g	10%	Im-perfect	1,05 €	0,27 €	0,90 €	0,27 €	0,97 €	0,20 €	0,92 €	0,25 €	0,99 €	0,08 €	0,99 €	0,08 €
	Melindars	240g	10%	Im-perfect	1,47 €	0,73 €	0,89 €	0,70 €	0,92 €	0,70 €	0,92 €	0,70 €	0,93 €	0,69 €	0,82 €	0,80 €
Verdures i fruites elaborades	Conserves de verdures	400g*	10%	Consum Coop	0,88 €	-0,25 €	1,13 €	-0,24 €	1,12 €	-0,24 €	1,13 €	-0,25 €	1,12 €	-0,24 €	1,11 €	-0,23 €
	Toniquet	390g	10%	Consum Coop	0,41 €	-0,02 €	0,47 €	-0,02 €	0,46 €	-0,01 €	0,69 €	-0,24 €	0,46 €	-0,01 €	0,47 €	-0,02 €
	Sofregit de tomàquet	295g	10%	Im-perfect	1,31 €	1,44 €	2,06 €	-0,62 €	2,45 €	-1,01 €	1,68 €	-0,24 €	1,62 €	-0,18 €	1,90 €	-0,46 €
Galetes	Crema de verdures	485g	10%	Im-perfect	1,51 €	1,66 €	1,07 €	0,59 €	0,96 €	0,70 €	0,95 €	0,71 €	1,07 €	0,59 €	1,07 €	0,59 €
	Poiet verdures amb pols	220g	10%	Im-perfect	1,14 €	1,25 €	1,59 €	-0,34 €	1,47 €	-0,22 €	1,54 €	-0,29 €	1,59 €	-0,34 €	1,59 €	-0,34 €
		800g	10%	Consum Coop	1,60 €	1,76 €	1,60 €	0,16 €	1,55 €	0,21 €	1,49 €	0,27 €	1,55 €	0,21 €	1,50 €	0,26 €
Farina		1kg	0%	Consum Coop	0,61 €	0,70 €	0,70 €	-0,09 €	0,65 €	-0,04 €	0,75 €	-0,14 €	0,70 €	-0,09 €	0,70 €	-0,09 €
	Cafè	250g	10%	Consum Coop	1,38 €	1,52 €	1,75 €	-0,23 €	1,57 €	-0,05 €	1,19 €	0,33 €	1,75 €	-0,23 €	2,36 €	-0,83 €
	Cucur	500g	10%	Consum Coop	2,05 €	2,26 €	1,83 €	0,43 €	2,02 €	0,24 €	1,62 €	0,64 €	1,83 €	0,43 €	1,95 €	0,31 €
Llet	Llet senzilla	1l	0%	Llet Nostra	1,09 €	1,09 €	0,91 €	0,18 €	0,91 €	0,18 €	0,91 €	0,18 €	0,91 €	0,18 €	0,91 €	0,18 €
	Llet semidesnatada	1l	0%	Llet Nostra	1,09 €	1,09 €	0,83 €	0,26 €	0,83 €	0,26 €	0,83 €	0,26 €	0,83 €	0,26 €	0,83 €	0,26 €
	Llet desnatada	1l	0%	Llet Nostra	1,09 €	1,09 €	0,80 €	0,29 €	0,80 €	0,29 €	0,80 €	0,29 €	0,80 €	0,29 €	0,80 €	0,29 €
Formatge	Formatge tendre	200g	0%	Casf Cooperativa (6)	1,20 €	1,20 €	1,60 €	-0,40 €	1,72 €	-0,52 €	2,76 €	-1,56 €	1,56 €	-0,36 €	2,20 €	-1,00 €
	Formatge fresc	250g*	0%	Casf Cooperativa (6)	1,35 €	1,35 €	0,93 €	0,42 €	0,89 €	0,46 €	0,99 €	0,36 €	1,04 €	0,31 €	0,95 €	0,40 €
	logot natural	Unitat = 1,25g	10%	Delícies	0,26 €	0,29 €	0,175 €	0,11 €	0,175 €	0,11 €	0,174 €	0,11 €	0,175 €	0,11 €	0,20 €	0,09 €
Llegum seca	Mongrins	400g*	10%	Consum Coop	0,63 €	0,69 €	0,70 €	-0,01 €	0,70 €	-0,01 €	0,70 €	-0,01 €	0,70 €	-0,01 €	0,73 €	-0,04 €
	Cigrons	400g*	10%	Consum Coop	0,61 €	0,67 €	0,71 €	-0,04 €	0,68 €	-0,01 €	0,68 €	-0,01 €	0,71 €	-0,04 €	0,73 €	-0,06 €
	Lenties	400g*	10%	Consum Coop	0,65 €	0,59 €	0,80 €	-0,15 €	0,84 €	-0,19 €	0,79 €	-0,14 €	0,80 €	-0,15 €	0,73 €	-0,08 €
Llegum cuïta	Mongrins	1kg	0%	Consum Coop	1,89 €	1,89 €	1,98 €	-0,09 €	1,99 €	-0,10 €	0,98 €	0,91 €	2,00 €	-0,11 €	2,00 €	-0,11 €
	Cigrons	1kg	0%	Consum Coop	1,95 €	1,96 €	2,50 €	-0,54 €	2,15 €	-0,19 €	1,88 €	0,08 €	1,95 €	0,01 €	2,15 €	-0,19 €
	Lenties	1kg	0%	Consum Coop	1,57 €	1,57 €	1,95 €	-0,38 €	2,09 €	-0,52 €	1,94 €	-0,37 €	1,95 €	-0,38 €	1,95 €	-0,38 €
Aròs		1kg	0%	Consum Coop	1,23 €	1,23 €	1,27 €	-0,04 €	1,27 €	-0,04 €	1,26 €	-0,03 €	1,27 €	-0,04 €	1,30 €	-0,07 €
	Microns	500g	5%	Consum Coop	0,70 €	0,74 €	0,82 €	-0,09 €	0,60 €	0,14 €	0,75 €	-0,02 €	0,82 €	-0,09 €	0,82 €	-0,09 €
	Espaguetis	500g	5%	Consum Coop	0,70 €	0,74 €	0,82 €	-0,09 €	0,73 €	0,01 €	0,75 €	-0,02 €	0,82 €	-0,09 €	0,82 €	-0,09 €
Pastes	Ous	Dezena	4%	La Klorca	3,35 €	3,48 €	2,02 €	1,46 €	1,89 €	1,59 €	1,98 €	1,59 €	2,20 €	1,28 €	2,19 €	1,29 €
	Pollastres	1kg	10%	Ramaders	3,95 €	4,35 €	3,25 €	1,10 €	4,39 €	-0,04 €	4,50 €	-0,15 €	3,25 €	1,10 €	3,25 €	1,10 €
	Hamburgueses de vedell	1kg	10%	Ramaders	9,60 €	10,56 €	11,33 €	-0,77 €	7,94 €	2,62 €	12,17 €	-1,61 €	8,15 €	2,41 €	8,33 €	2,23 €
Proteïna animal	Sardines	84g*	10%	Consum Coop	0,89 €	0,98 €	0,90 €	0,08 €	1,08 €	-0,10 €	0,85 €	0,13 €	0,97 €	0,01 €	1,15 €	-0,17 €
	Tonyina oli de girasol	345g*	10%	Consum Coop	2,41 €	2,65 €	2,81 €	-0,16 €	2,72 €	-0,07 €	2,24 €	0,41 €	2,37 €	0,28 €	2,75 €	-0,07 €
	Tonyina natural	345g*	10%	Consum Coop	2,27 €	2,50 €	2,55 €	-0,15 €	2,10 €	0,40 €	1,82 €	0,68 €	1,82 €	0,68 €	2,10 €	0,40 €
Bledes		345g*	10%	Consum Coop	1,93 €	2,12 €	2,57 €	-0,45 €	2,03 €	0,10 €	1,99 €	0,13 €	2,03 €	0,09 €	2,17 €	-0,05 €
	Manut (800g)	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,50 €	0,50 €	3,14 €	-2,64 €	1,95 €	-1,45 €	1,82 €	-1,32 €	3,20 €	-2,70 €	3,20 €	-2,70 €
	Carxofes	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	1,00 €	1,00 €	2,95 €	-1,95 €	2,19 €	-1,19 €	2,18 €	-1,18 €	1,99 €	-0,99 €	2,19 €	-1,19 €
Ceba	Apl	Unitat	0%	Coop Agrícola El Prat	1,00 €	1,00 €	1,99 €	-0,99 €	1,39 €	-0,39 €	1,49 €	-0,49 €	1,26 €	-0,26 €	1,34 €	-0,34 €
	Albergínia	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,30 €	0,30 €	1,06 €	-1,50 €	1,34 €	-1,04 €	1,59 €	-1,29 €	1,89 €	-1,59 €	1,89 €	-1,59 €
	Brocol	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,30 €	0,30 €	2,46 €	-2,16 €	2,15 €	-1,85 €	2,38 €	-2,08 €	2,49 €	-2,19 €	2,78 €	-2,48 €
Carbassó		1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,40 €	0,40 €	1,76 €	-1,36 €	1,49 €	-1,09 €	1,45 €	-1,05 €	1,79 €	-1,39 €	1,79 €	-1,39 €
	Carbassó	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,80 €	0,80 €	2,99 €	-2,19 €	1,85 €	-1,05 €	2,29 €	-1,49 €	2,30 €	-1,50 €	2,30 €	-1,50 €
	Ceba	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	1,10 €	1,10 €	2,36 €	-1,26 €	1,52 €	-0,42 €	1,00 €	0,10 €	1,39 €	-0,30 €	1,40 €	-0,30 €
Coliflor		Unitat	0%	Coop Agrícola El Prat	0,50 €	0,50 €	1,56 €	-1,06 €	2,49 €	-1,99 €	0,99 €	-0,49 €	1,65 €	-1,15 €	1,00 €	-0,50 €
	Coliflor	Unitat	0%	Coop Agrícola El Prat	1,00 €	1,00 €	2,49 €	-1,49 €	1,99 €	-0,99 €	2,99 €	-1,99 €	2,39 €	-1,39 €	2,99 €	-1,99 €

Receta (3)	Enclim	Unitat	0%	Coop Agrícola El Prat	0,70 €	0,70 €	0,97 €	-0,27 €	1,05 €	-0,35 €	0,89 €	-0,19 €	0,99 €	-0,29 €	1,05 €	-0,35 €
	Llimona	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,90 €	0,90 €	1,75 €	-0,85 €	1,30 €	-0,40 €	1,33 €	-0,43 €	1,79 €	-0,89 €	1,79 €	-0,89 €
	Poma	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,90 €	0,90 €	1,85 €	-0,95 €	1,50 €	-0,60 €	1,35 €	-0,45 €	1,89 €	-0,99 €	1,89 €	-0,99 €
	Prísecac	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	1,00 €	1,00 €	4,79 €	-3,79 €	4,98 €	-3,98 €	3,69 €	-2,69 €	4,99 €	-3,99 €	3,99 €	-2,99 €
	Meló	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,60 €	0,60 €	1,60 €	-1,09 €	1,95 €	-1,35 €	1,79 €	-1,19 €	1,99 €	-1,39 €	1,99 €	-1,39 €
	Pirata	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,75 €	0,75 €	1,37 €	-0,62 €	0,95 €	-0,20 €	1,07 €	-0,32 €	1,39 €	-0,65 €	1,40 €	-0,65 €
	Pera	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,60 €	0,60 €	1,79 €	-1,19 €	1,99 €	-1,39 €	1,98 €	-1,38 €	1,79 €	-1,19 €	2,19 €	-1,59 €
	Pelrot verd	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	1,00 €	1,00 €	2,74 €	-1,74 €	1,97 €	-0,97 €	2,99 €	-1,99 €	2,29 €	-1,29 €	2,69 €	-1,69 €
	Sandria	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,50 €	0,50 €	1,89 €	-1,39 €	1,98 €	-1,45 €	0,99 €	-0,49 €	1,39 €	-0,89 €	1,45 €	-0,95 €
	Teniquet	1kg	0%	Coop Agrícola El Prat	0,70 €	0,70 €	1,92 €	-1,22 €	1,85 €	-1,15 €	1,59 €	-0,89 €	1,85 €	-1,15 €	1,95 €	-1,25 €
-Higiene personal	Xampú	1l	21%	Consum Coop	0,82 €	0,99 €	4,80 €	-3,61 €	1,50 €	-0,51 €	3,90 €	-2,91 €	1,60 €	-0,61 €	1,50 €	-0,51 €
	Gel	1l	21%	Consum Coop	0,89 €	0,97 €	1,05 €	-0,08 €	2,27 €	-1,30 €	3,05 €	-2,08 €	1,65 €	-0,68 €	1,90 €	-0,93 €
	Pasta de dents	100ml	21%	Consum Coop	0,81 €	0,98 €	1,11 €	-0,13 €	1,03 €	-0,05 €	0,73 €	0,25 €	1,10 €	-0,12 €	1,05 €	-0,07 €
	Lleixiu	2l	21%	Consum Coop	0,63 €	0,76 €	0,80 €	-0,04 €	0,75 €	0,01 €	0,74 €	0,02 €	0,80 €	-0,04 €	0,84 €	0,12 €
Neteja de la llar	Derengent en pols	36 ventarades	21%	Consum Coop	3,30 €	3,99 €	3,24 €	0,75 €	4,32 €	-0,33 €	4,68 €	-0,69 €	4,85 €	-0,86 €	4,39 €	-0,40 €
	Sabó de fregar plats	1l	21%	Consum Coop	0,65 €	0,79 €	0,85 €	-0,06 €	0,85 €	-0,06 €	0,69 €	0,13 €	1,46 €	-0,67 €	0,85 €	-0,06 €
	Comprimas	15 unitats	4%	Consum Coop	0,87 €	0,90 €	0,96 €	-0,06 €	0,96 €	-0,06 €	0,96 €	-0,06 €	0,70 €	0,20 €	1,28 €	-0,38 €
	Boilers bolla 1	28 unitats	21%	Consum Coop	3,84 €	4,65 €	8,40 €	-3,75 €	7,56 €	-2,91 €	6,16 €	-1,51 €	6,16 €	-1,51 €	4,95 €	-0,30 €
Boilers	Boilers bolla 2	28 unitats	21%	Consum Coop	3,37 €	4,08 €	4,20 €	-0,12 €	4,20 €	-0,12 €	4,76 €	-0,68 €	4,79 €	-0,71 €	4,35 €	-0,27 €
	Boilers bolla 3	55 unitats	21%	Consum Coop	6,74 €	8,16 €	8,96 €	-0,80 €	8,96 €	-0,80 €	8,40 €	-0,24 €	10,64 €	-2,48 €	8,69 €	-0,53 €
	Boilers bolla 4	50 unitats	21%	Consum Coop	6,67 €	8,07 €	8,88 €	-0,81 €	8,00 €	0,07 €	8,00 €	0,07 €	8,50 €	-0,43 €	8,80 €	-0,53 €
	Boilers bolla 5	44 unitats	21%	Consum Coop	6,72 €	8,13 €	8,88 €	-0,75 €	8,36 €	-0,23 €	7,48 €	0,65 €	8,75 €	-0,62 €	8,85 €	-0,72 €
	Boilers bolla 6	27 unitats	21%	Consum Coop	5,59 €	6,72 €	7,83 €	-1,11 €	6,75 €	-0,03 €	7,83 €	-1,11 €	7,75 €	-1,03 €	8,10 €	-1,38 €
	Paper de wc	12 rotlles	21%	Consum Coop	1,67 €	2,02 €	2,25 €	-0,23 €	1,99 €	0,03 €	2,24 €	-0,22 €	2,40 €	-0,38 €	2,25 €	-0,23 €
				Total preu La Botiga (sense IVA)				Diferència total entre La Botiga i Caprabo	Total preu Carrefour	Diferència total entre La Botiga i Carrefour	Total preu Alcampo	Diferència total entre La Botiga i Alcampo	Total preu Mercadona	Diferència total entre La Botiga i Mercadona	Total preu Consum	Diferència total entre La Botiga i Consum
				1,20,04 €	133,14	173,29	-40,14	158,32	-25,18	158,89	-25,75	161,53	-28,38	162,70	-29,56	

Annex 3 Cost cistella bàsica a La Botiga i supermercats

COST CISTELLA BÀSICA LLAR 1												
Nº	Producte	Format (unitat)	Unitats	IVA	Cost compra LA BOTIGA (sense IVA)	Cost compra LA BOTIGA (amb IVA)	PVP Caprabo (amb IVA)	PVP Carrefour (amb IVA)	PVP Alcampo (amb IVA)	PVP Mercadona (amb IVA)	PVP Consum (amb IVA)	
1	Oli de girasol	1l	1	5%	1,22 €	1,28 €	1,35 €	1,35 €	1,35 €	1,35 €	1,45 €	
2	Ous	6 unitats	1	4%	1,68 €	1,74 €	1,01 €	0,95 €	0,99 €	1,10 €	1,10 €	
3	Pollastres	1kg	1	10%	3,95 €	4,35 €	3,25 €	4,39 €	4,50 €	3,25 €	3,25 €	
4	Hamburguesa de vedella	100g	1	10%	0,96 €	1,06 €	1,13 €	0,79 €	1,22 €	0,82 €	0,83 €	
5	Tonyina oli d'oliva	156g	1	10%	2,41 €	2,65 €	2,81 €	2,72 €	2,24 €	2,37 €	2,73 €	
6	Sardines	84g	1	10%	0,89 €	0,98 €	0,90 €	1,08 €	0,85 €	0,97 €	1,15 €	
7	Llegum seca (1)	1kg	1	0%	0,61 €	0,67 €	0,74 €	0,74 €	0,72 €	0,74 €	0,73 €	
9	Arròs	1kg	2	0%	2,46 €	2,46 €	2,54 €	2,54 €	2,52 €	2,54 €	2,60 €	
10	Pasta (2)	500g	2	5%	1,40 €	1,48 €	1,64 €	1,33 €	1,50 €	1,64 €	1,64 €	
11	Llet (3)	1l	8	0%	8,72 €	8,72 €	7,28 €	7,28 €	7,28 €	7,28 €	7,28 €	
12	logurt	125g	15	10%	3,90 €	4,35 €	2,63 €	2,63 €	2,61 €	2,63 €	3,00 €	
13	Formatge fresc	250g	1	0%	1,35 €	1,35 €	0,93 €	0,89 €	0,93 €	0,89 €	0,99 €	
14	Fruita i verdura (4)	8kg	2	0%	15,92 €	15,92 €	39,29 €	34,64 €	31,54 €	37,20 €	37,51 €	
TOTAL COST CISTELLA					45,47 €	47,01 €	65,50 €	61,32 €	58,25 €	62,77 €	64,25 €	
Diferència cost Botiga amb altres supermercats					-	-	- 18,50 €	- 14,31 €	- 11,24 €	- 15,76 €	- 17,25 €	

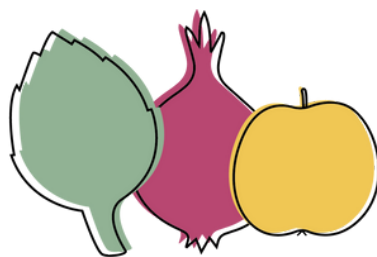
COST CISTELLA BÀSICA LLAR 2												
Nº	Producte	Format (unitat)	Unitats	IVA	Cost compra LA BOTIGA (sense IVA)	Cost compra LA BOTIGA (amb IVA)	PVP Caprabo (amb IVA)	PVP Carrefour (amb IVA)	PVP Alcampo (amb IVA)	PVP Mercadona (amb IVA)	PVP Consum (amb IVA)	
1	Oli de girasol	1l	1	5%	1,22 €	1,28 €	1,35 €	1,35 €	1,35 €	1,35 €	1,45 €	
2	Ous	6 unitats	2	4%	3,35 €	3,48 €	2,02 €	1,89 €	1,98 €	2,20 €	2,19 €	
3	Pollastres	1kg	1	10%	3,95 €	4,35 €	3,25 €	4,39 €	4,50 €	3,25 €	3,25 €	
4	Hamburguesa de vedella	100g	2	10%	1,92 €	2,11 €	2,27 €	1,59 €	2,43 €	1,63 €	1,66 €	
5	Tonyina oli d'oliva	156g	2	10%	4,82 €	5,30 €	5,62 €	5,44 €	4,48 €	4,74 €	5,45 €	
6	Sardines	84g	2	10%	1,78 €	1,96 €	1,80 €	2,16 €	1,70 €	1,94 €	2,30 €	
7	Llegum seca (1)	1kg	2	0%	1,22 €	1,34 €	1,48 €	1,48 €	1,44 €	1,48 €	1,46 €	
9	Arròs	1kg	4	0%	4,92 €	4,92 €	5,08 €	5,08 €	5,04 €	5,08 €	5,20 €	
10	Pasta (2)	500g	4	5%	2,80 €	2,96 €	3,28 €	2,66 €	3,00 €	3,28 €	3,28 €	
11	Llet (3)	1l	15	0%	16,35 €	16,35 €	13,65 €	13,65 €	13,65 €	13,65 €	13,65 €	
12	logurt	125g	30	10%	7,80 €	8,70 €	5,25 €	5,25 €	5,22 €	5,25 €	6,00 €	
13	Formatge fresc	250g	1	0%	1,35 €	1,35 €	0,93 €	0,89 €	0,93 €	0,89 €	0,99 €	
14	Fruita i verdura (4)	8kg	4	0%	31,84 €	31,84 €	78,59 €	69,27 €	63,09 €	74,40 €	75,03 €	
TOTAL COST CISTELLA					83,32 €	85,94 €	124,56 €	115,10 €	108,81 €	119,14 €	121,91 €	
Diferència cost Botiga amb altres supermercats					-	-	- 38,62 €	- 29,16 €	- 22,87 €	- 33,20 €	- 35,96 €	

COST CISTELLA BÀSICA LLAR 3												
Nº	Producte	Format (unitat)	Unitats	IVA	Cost compra LA BOTIGA (sense IVA)	Cost compra LA BOTIGA (amb IVA)	PVP Caprabo (amb IVA)	PVP Carrefour (amb IVA)	PVP Alcampo (amb IVA)	PVP Mercadona (amb IVA)	PVP Consum (amb IVA)	
1	Oli de girasol	1l	2	5%	2,44 €	2,56 €	2,70 €	2,70 €	2,70 €	2,70 €	2,90 €	
2	Ous	6 unitats	3	4%	5,03 €	5,22 €	3,03 €	2,84 €	2,97 €	3,30 €	3,29 €	
3	Pollastres	1kg	2	10%	7,90 €	8,70 €	6,50 €	8,78 €	9,00 €	6,50 €	6,50 €	
4	Hamburguesa de vedella	100g	3	10%	2,88 €	3,17 €	3,40 €	2,38 €	3,65 €	2,45 €	2,49 €	
5	Tonyina oli d'oliva	156g	3	10%	7,23 €	7,95 €	8,43 €	8,16 €	6,72 €	7,11 €	8,18 €	
6	Sardines	84g	3	10%	2,67 €	2,94 €	2,70 €	3,24 €	2,55 €	2,91 €	3,45 €	
7	Llegum seca (1)	1kg	2	0%	1,22 €	1,34 €	1,48 €	1,48 €	1,44 €	1,48 €	1,46 €	
9	Arròs	1kg	5	0%	6,15 €	6,15 €	6,35 €	6,35 €	6,30 €	6,35 €	6,50 €	
10	Pasta (2)	500g	6	5%	4,20 €	4,44 €	4,92 €	3,99 €	4,50 €	4,92 €	4,92 €	
11	Llet (3)	1l	23	0%	25,07 €	25,07 €	20,93 €	20,93 €	20,93 €	20,93 €	20,93 €	
12	logurt	125g	34	10%	8,84 €	9,86 €	5,95 €	5,95 €	5,92 €	5,95 €	6,80 €	
13	Formatge fresc	250g	2	0%	2,70 €	2,70 €	1,86 €	1,78 €	1,86 €	1,78 €	1,98 €	
14	Fruita i verdura (4)	8kg	5	0%	39,80 €	39,80 €	98,24 €	86,59 €	78,86 €	93,00 €	93,78 €	
TOTAL COST CISTELLA					116,13 €	119,90 €	166,48 €	155,17 €	147,39 €	159,38 €	163,17 €	
Diferència cost Botiga amb altres supermercats					-	-	- 46,59 €	- 35,27 €	- 27,50 €	- 39,48 €	- 43,27 €	

LA BOTIGA | INFORME TARGETES MONEDER

COST CISTELLA BÀSICA LLAR 4											
Nº	Producte	Format (unitat)	Unitats	IVA	Cost compra LA BOTIGA (sense IVA)	Cost compra LA BOTIGA (amb IVA)	PVP Caprabo (amb IVA)	PVP Carrefour (amb IVA)	PVP Alcampo (amb IVA)	PVP Mercadona (amb IVA)	PVP Consum (amb IVA)
1	Oli de girasol	1l	2	5%	2,44 €	2,56 €	2,70 €	2,70 €	2,70 €	2,70 €	2,90 €
2	Ous	6 unitats	4	4%	6,70 €	6,96 €	4,04 €	3,78 €	3,96 €	4,40 €	4,38 €
3	Pollastres	1kg	2	10%	7,90 €	8,70 €	6,50 €	8,78 €	9,00 €	6,50 €	6,50 €
4	Hamburguesa de vedella	100g	4	10%	3,84 €	4,22 €	4,53 €	3,18 €	4,87 €	3,26 €	3,32 €
5	Tonyina oli d'oliva	156g	4	10%	9,64 €	10,60 €	11,24 €	10,88 €	8,96 €	9,48 €	10,90 €
6	Sardines	84g	4	10%	3,56 €	3,92 €	3,60 €	4,32 €	3,40 €	3,88 €	4,60 €
7	Llegum seca (1)	1kg	3	0%	1,83 €	2,01 €	2,22 €	2,22 €	2,16 €	2,22 €	2,19 €
9	Arròs	1kg	7	0%	8,61 €	8,61 €	8,89 €	8,89 €	8,82 €	8,89 €	9,10 €
10	Pasta (2)	500g	8	5%	5,60 €	5,92 €	6,56 €	5,32 €	6,00 €	6,56 €	6,56 €
11	Llet (3)	1l	30	0%	32,70 €	32,70 €	27,30 €	27,30 €	27,30 €	27,30 €	27,30 €
12	logurt	125g	24	10%	6,24 €	6,96 €	4,20 €	4,20 €	4,18 €	4,20 €	4,80 €
13	Formatge fresc	250g	2	0%	2,70 €	2,70 €	1,86 €	1,78 €	1,86 €	1,78 €	1,98 €
14	Fruita i verdura (4)	8kg	7	0%	55,72 €	55,72 €	137,53 €	121,22€	110,40€	130,20€	131,30€
TOTAL COST CISTELLA					147,48 €	151,58 €	221,17 €	204,57 €	193,60 €	211,37 €	215,83 €
Diferència cost Botiga amb altres supermercats					-	-	- 69,59 €	- 52,99 €	- 42,02 €	- 59,79 €	- 64,24 €

COST CISTELLA BÀSICA LLAR 5											
Nº	Producte	Format (unitat)	Unitats	IVA	Cost compra LA BOTIGA (sense IVA)	Cost compra LA BOTIGA (amb IVA)	PVP Caprabo (amb IVA)	PVP Carrefour (amb IVA)	PVP Alcampo (amb IVA)	PVP Mercadona (amb IVA)	PVP Consum (amb IVA)
1	Oli de girasol	1l	2	5%	2,44 €	2,56 €	2,70 €	2,70 €	2,70 €	2,70 €	2,90 €
2	Ous	6 unitats	5	4%	8,38 €	8,70 €	5,05 €	4,73 €	4,95 €	5,50 €	5,48 €
3	Pollastres	1kg	2	10%	7,90 €	8,70 €	6,50 €	8,78 €	9,00 €	6,50 €	6,50 €
4	Hamburgueses a de vedella	100g	5	10%	4,80 €	5,28 €	5,67 €	3,97 €	6,09 €	4,08 €	4,15 €
5	Tonyina oli d'oliva	156g	4	10%	9,64 €	10,60 €	11,24 €	10,88 €	8,96 €	9,48 €	10,90 €
6	Sardines	84g	4	10%	3,56 €	3,92 €	3,60 €	4,32 €	3,40 €	3,88 €	4,60 €
7	Llegum seca (1)	1kg	4	0%	2,44 €	2,68 €	2,96 €	2,96 €	2,88 €	2,96 €	2,92 €
9	Arròs	1kg	8	0%	9,84 €	9,84 €	10,16 €	10,16 €	10,08 €	10,16 €	10,40 €
10	Pasta (2)	500g	8	5%	5,60 €	5,92 €	6,56 €	5,32 €	6,00 €	6,56 €	6,56 €
11	Llet (3)	1l	38	0%	41,42 €	41,42 €	34,58 €	34,58 €	34,58 €	34,58 €	34,58 €
12	logurt	125g	30	10%	7,80 €	8,70 €	5,25 €	5,25 €	5,22 €	5,25 €	6,00 €
13	Formatge fresc	250g	2	0%	2,70 €	2,70 €	1,86 €	1,78 €	1,86 €	1,78 €	1,98 €
14	Fruita i verdura (4)	8kg	9	0%	71,64 €	71,64 €	176,82 €	155,86€	141,94€	167,40€	168,81€
TOTAL COST CISTELLA					178,16 €	182,66 €	272,95 €	251,28 €	237,66 €	260,83 €	265,77 €
Diferència cost Botiga amb altres supermercats					-	-	- 90,29 €	- 68,62 €	- 55,00 €	- 78,17 €	- 83,11 €



LA BOTIGA

alimenta • cuida • transform