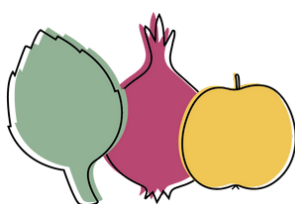




INFORME SATISFACCIÓ

**Resultats i conclusions sobre
l'experiència de les Botigaires durant
els anys 2023 i 2024.**



LA BOTIGA

alimenta • cuida • transforma



Finançat per:



CONTINGUTS

1 Introducció | 1

- 1.1 La Botiga: un projecte de garantia alimentària, apoderament comunitari i sostenibilitat al Prat de Llobregat | 1
- 1.2 Monitorització i avaluació de La Botiga | 3
- 1.3 Avaluació de la dimensió alimentària | 4
- 1.4 Avaluació de la dimensió de participació comunitària, governança i convivència | 5

2 Objectius | 6

3 Metodologia | 7

4 Resultats 2023 | 8

- 4.1 Dades sociodemogràfiques | 8
- 4.2 Indicadors alimentaris | 9
- 4.3 Indicadors de participació, tracte i convivència | 11
- 4.4 Indicador de satisfacció general | 12
- 4.5 Què és per a tu La Botiga? | 13
- 4.6 Indicador de satisfacció general | 15

5 Resultats 2024 | 17

- 5.1 Dades sociodemogràfiques | 17
- 5.2 Indicadors alimentaris | 18
- 5.3 Indicadors de participació, tracte i convivència | 20
- 5.4 Indicador de satisfacció general | 21
- 5.5 Què és per a tu La Botiga? | 22

6 Comparativa 2023 - 2024 | 23

7 Annexos | 26

1. INTRODUCCIÓ

1.1 La Botiga: un projecte de garantia alimentària, apoderament comunitari i sostenibilitat al Prat de Llobregat

La Botiga és un **projecte d'innovació social i comunitària** que **pretén garantir el dret fonamental a una alimentació saludable i sostenible** a les llars en situació de vulnerabilitat de la ciutat del Prat de Llobregat, a partir dels principis d'apoderament comunitari, sobirania alimentària, economia social i sostenibilitat. Va néixer l'any 2021, arran d'un procés previ de treball i de reflexió interna amb les entitats del territori, les persones usuàries del servei i professionals de l'àmbit social, amb l'objectiu de donar resposta i transformar les estratègies tradicionals de distribució alimentària davant les situacions d'inseguretat alimentària amb les quals es troba la població en situació de vulnerabilitat.

La Botiga és un servei municipal que es gestiona mitjançant una **gestió delegada** a l'Associació Benestar i Desenvolupament (ABD) en partenariat amb la Fundació Espigoladors, **emmarcada dins de la xarxa de recursos que l'Ajuntament del Prat posa al servei de la ciutadania** per garantir l'alimentació bàsica de les famílies del territori.

El projecte articula, en un mateix dispositiu, diferents programes i àrees d'actuació que segueixen els principis i valors de la Botiga:

- **Programa de garantia i sobirania alimentària.** Fem accessible una alimentació saludable, sostenible i de qualitat a la població del Prat de Llobregat, sota un model de lliure elecció i d'autoservei. El programa es nodreix de diferents vies d'aprovisionament d'aliments que complementa les donacions amb la xarxa local d'aprofitament alimentari i la compra a proveïdors de l'economia social i cooperativa





- Programa de sostenibilitat i economia circular.** Treballem per evitar el malbaratament alimentari a través de l'aprofitament dels excedents que es generen en les diferents baules de la cadena alimentària. Apostem també per un model de distribució que redueix els envasos i fomenta el consum a granel i col·laborem per compostar i revaloritzar els residus orgànics, promovent circuits d'economia circular.
- Programa de participació i dinamització comunitària.** Impulsem l'activació comunitària a través de projectes participatius relacionats amb l'alimentació, la sostenibilitat o la salut, en col·laboració amb entitats socials i projectes comunitaris i educatius per a generar espais d'intercanvi social, cultural i creatiu. Treballant des de les relacions basades en el reconeixement mutu, l'autorealització i la pertinença.
- Programa de governança cooperativa.** Treballem per a l'apoderament de les persones i les comunitats, implicant-les en la gestió de l'espai, a partir d'un model de governança cooperativa. Basat en els valors de l'autorresponsabilitat, la democràcia, la igualtat, l'equitat i la solidaritat i evolucionem cap a la cogestió, implicant a les persones en la gestió, el disseny i la presa de decisions en el projecte.
- Programa d'aprenentatge i inclusió laboral.** Impulsem estratègies per a la millora de la ocupació de les persones amb dificultats per a l'accés al mercat laboral i generem circuits d'inserció laboral cap al teixit productiu del sector alimentari local..
- Programa d'ecosistema local d'empreses.** Establim relacions amb empreses i agents del territori, amb els quals transformar el sistema de garantia alimentària cap a un model que promou canvis en la resiliència alimentària del territori i que aposta per la organització i gestió local dels recursos alimentaris des d'una mirada de sobirania alimentària.

El disseny i implementació d'aquests programes es concreten en una serie de canvis en les dinàmiques d'aprovisionament i distribució alimentària, així com de les dinàmiques relacionals i de convivència del servei, que han estat el principal objecte d'avaluació d'aquesta diagnosi.

1.2 Monitorització i avaluació de La Botiga

La Botiga compte amb un sistema de monitorització propi basat en un **Quadre de Comandament (QC)** on es recullen els principals indicadors dels diferents programes. Aquest QC permet un coneixement permanent de la situació del servei, així com establir objectius i estàndards, fer-ne seguiment i definir, si cal, accions correctives per tal d'aconseguir-los.

A més del QC, La Botiga elabora anualment la **Memòria d'activitat** i el **Pla anual** que, respectivament, serveixen per avaluar els resultats obtinguts durant l'any i, atenent a aquests, establir els objectius i accions a implementar en relació a les necessitats i potencialitats detectades.

Aquests instruments d'avaluació interna, però, han de ser complementats amb **estudis de satisfacció dels grups d'interès**, és a dir, diagnòstics o enquestes que mesurin el grau de satisfacció de les persones vinculades i ateses al servei, així com de les persones que hi col·laboren, des de diferents rols de participació.



1.3 Avaluació de la dimensió alimentària

Durant l'any 2023, l'aprovisionament alimentari de La Botiga s'ha basat majoritàriament en les donacions, sobretot de grans donants com el Banc d'Aliments i el FEAD (53%); en la compra pública (26%) i en els aliments obtinguts a través de la xarxa de reaprofitament (21%), provinents d'espigolades, altres excedents agraris i minves de supermercats i distribuïdors.

L'any 2024, l'aprovisionament de La Botiga ha experimentat canvis importants. Per adaptar-se a aquesta nova situació, s'ha diversificat l'origen dels productes. En concret, el 30,11% va provenir de donacions, el 21,44% es va obtenir mitjançant la xarxa de reaprofitament i el 48,44% es va adquirir a partir de la compra pública.

Els aliments que es compren per abastir l'oferta alimentària de La Botiga compleixen els criteris de la Política Alimentària i la Política de Compres del projecte, tots ells orientats a promoure l'alimentació saludable, sostenible, nutricionalment adequada i culturalment adaptada. Són productes que provenen de l'Economia Social i Solidària, el cooperativisme o l'associacionisme; són aliments de proximitat i de temporada, emmarcats en la producció agroecològica; i són produccions amb un impacte social i/o ambiental positiu.

Des de l'inici del projecte, les compres de productes han estat focalitzades en el producte fresc, a hores d'ara, es garanteix l'oferta de pollastres, ous ecològics, hamburgueses de vedella, llet, iogurts, fruita i verdura fresca, melmelades, compotes, cremes de verdures i formatge. Empero, des del 2023 s'ha diversificat la compres de producte incorporant productes secs de llarga conservació, així com productes bàsics d'higiene i neteja de la llar que anteriorment eren exclusivament proveïts des del FEAD i des del Programa Sec del Banc dels Aliments. D'aquesta manera La Botiga compta amb una cartera de proveïdors que va augmentant a mesura que s'estableixen noves relacions i adaptant a les necessitats de les famílies compradores. A l'Annex 2 es poden consultar els proveïdors actuals del projecte i els criteris que compleixen.



1.4 Avaluació de la dimensió de participació comunitària, governança i convivència.

La participació comunitària i la governança cooperativa són dos altres programes pilars dins l'estructura de La Botiga i, a la vegada, un dels principals reptes del projecte. La Botiga obre la possibilitat a totes les persones vinculades al projecte de participar tant en el funcionament de l'operativa diària com en els òrgans de decisió i gestió, generant espais on involucrar a la comunitat en el disseny, la planificació i l'execució del projecte, no només aportant el seu temps i esforç, sinó també el seu coneixement, experiència, idees i perspectiva. A través de processos participatius com els tallers i les activitats grupals obertes, les trobades comunitàries, el voluntariat i les comissions que intentem fomentar aquesta vinculació amb el projecte.

Durant el 2023, van participar 79 botigaires. A més, es van desenvolupar 14 tallers on han participat 33 un total de persones i es van engegar 4 comissions, que tracten temes diferents; la comissió de sostenibilitat, la comissió de convivència, la comissió d'alimentació i la comissió de participació. Entre les quatre comissions, s'han fet 8 reunions i han estat vinculades un total de 18 persones.

79

PERSONES
BOTIGAIRES

14

TALLERS I
ACTIVITATS

18

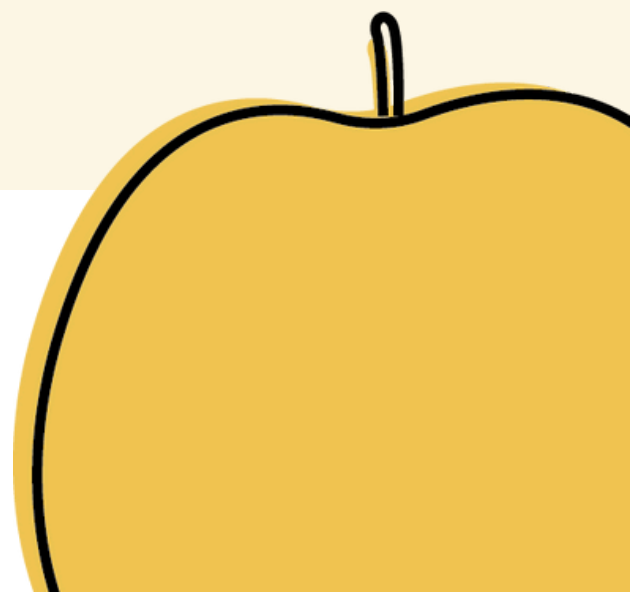
PERSONES A LES
COMISSIONS

2. OBJECTIUS

La Botiga es construeix com un projecte que treballa i opera des d'un enfoc de drets i, concretament, per l'accés al dret a l'alimentació. Per dur a terme el compliment d'aquest dret fonamentalment i implementar models de co-construcció activa i democràtica dels serveis públics, l'Acció Social ha de treballar amb criteris de qualitat i excel·lència, transcendint els models basats en la solidaritat, l'assistencialisme i l'ajuda, i els models estigmatitzadors que generen relacions asimètriques, passives i de dependència. Posar en el centre l'agència i les experiències subjectives de les persones vinculades amb el projecte i, en general, amb els Serveis Socials, comença (entre d'altres formes) per consultar i donar espais on les persones que hi estan vinculades puguin expressar la seva opinió i valorar el seu grau de satisfacció amb la gestió i atenció rebuda.

Amb aquesta voluntat, **l'objectiu general del present informe és recollir les valoracions obtingudes de diferents indicadors i aspectes del projecte de La Botiga**, recollides a través d'una enquesta directa a les famílies i persones ateses des del servei. Els objectius específics (OE) que subjauen del general són:

- 1** Analitzar la percepció de les persones usuàries sobre la qualitat del servei ofert per La Botiga, posant èmfasi en aspectes com l'atenció rebuda, l'accessibilitat i la utilitat del servei.
- 2** Detectar possibles limitacions o àrees de millora en el model de gestió i atenció de La Botiga.
- 3** Generar dades qualitatives i quantitatives que contribueixin a la presa de decisions estratègiques
- 4** Promoure espais d'expressió activa i participativa per a les persones usuàries, recollint les seves experiències subjectives com a base per a la co-construcció democràtica i activa del servei.
- 5** Comparar les dades obtingudes a les enquestes els diferents anys: 2023 i 2024.



3. METODOLOGIA

Per dur a terme aquest estudi s'han realitzat dues enquestes a les persones compradores de La Botiga durant un període de dues setmanes consecutives, de dilluns a divendres, una l'any 2023 i l'altre al 2024.

L'enquesta del 2023 es va dur a terme entre el 5 i el 21 de febrer de 2023. Durant aquest període, van assistir al servei 391 famílies (compostes per 1.036 persones) i van contestar a l'enquesta 200 persones. L'enquesta de l'any 2024 es va dur a terme entre el 18 i el 29 de novembre, durant aquest temps van assistir a La Botiga 321 famílies (771 persones) i van contestar l'enquesta un total de 121 persones.

Entenent que les persones que van respondre l'enquesta representen una unitat familiar, les enquestes recullen el nivell de satisfacció del 51,2% i 37,8% de les famílies vinculades al servei durant aquest període concret del 2023 i 2024.

L'enquesta estava dividida en quatre apartats:

- 1 DADES SOCIOECONÒMIQUES
- 2 VALORACIÓ DELS PRODUCTES DISPONIBLES A LA BOTIGA
- 3 ALTRES DIMENSIONS DEL SERVEI
- 4 QUÈ ÉS PER A TU LA BOTIGA?

A més de les dimensions globals de la quantitat, la qualitat i la varietat dels productes, s'ha consultat el nivell de satisfacció respecte a alguns aliments concrets i, en particular, aquells aliments que s'han obtingut a través de la compra, no s'ha avaluat específicament la qualitat d'aquells productes que provenen de donacions i d'excedents agraris i minves de supermercats. Tot i que seria interessant avaluar la percepció respecte a cada aliment, de manera singular, s'han prioritzat aquells de compra perquè són els aliments que es poden modificar o substituir des del projecte, a diferència dels productes obtinguts a través de donacions o excedents alimentaris. En el cas de la fruita i la verdura, distribuïda en caixes mixtes, no es discrimina per modalitats d'aprovisionament perquè les caixes contenen fruita i verdura provinent tant de compra com d'excedents.

Per consultar el model de l'enquesta que es va realitzar veure [l'Annex 1](#)

2023

200

PERSONES
ENQUESTADES

51,2%

ÍNDEX DE
PARTICIPACIÓ

2024

121

PERSONES
ENQUESTADES

37,8%

ÍNDEX DE
PARTICIPACIÓ

Les preguntes es van escalar de l'1 al 10, on l'1 indicava el nivell mínim de satisfacció i el 10 el màxim. En aquelles preguntes relatives a alguns productes concrets, activitats o formats de comunicació, es van deixar les respostes en blanc si la persona no havia provat el producte, no havia assistit a l'activitat o no coneixia el canal de comunicació.

4. RESULTATS 2023

4.1 Dades sociodemogràfiques

Pel que fa a l'edat de la població enquestada, el 8,9% tenen entre 16 i 25 anys, el 26,7% de les persones tenen entre 26 i 35 anys, el 25,7% entre 36 i 45 anys, el 19,8% entre 46 i 55 anys, el 13,9% tenen entre 56 i 65 anys i els majors de 65 anys arriben a un 5%. En relació amb el gènere, el 76% de les enquestades van ser dones i el 24% homes.

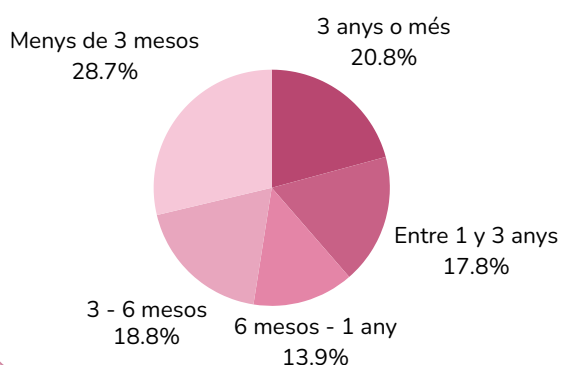
El 40% de les persones enquestades són de Sud-amèrica, el 39% són espanyoles, el 14,5% són d'Àfrica, el 7% del Centre d'Amèrica i el 0,5% de l'Àsia. En relació amb el país de naixement de les persones enquestades, el 39% són d'Espanya, el 14% del Marroc, el 11,5% són de Colòmbia, el 10% del Perú, seguit de Veneçuela, Hondures, Equador, Argentina i Xile, que oscil·len entre un 4,5% i un 3,5%.

Pel que fa al tipus de dieta que predomina a La Botiga, aquesta és l'omnívora en un 98,5% dels casos, mentre que l'1,5% restant correspon a dietes vegetarianes, veganes o kosher. A més, del total de persones enquestades, el 3,5% tenen una dieta adaptada a causa d'allèrgies alimentàries, el 12,5% a causa intoleràncies alimentàries i el 6% té una dieta adaptada a malalties (diabetis, malalties renals, cardiovasculars, etc). A més, el 13,5% de les persones enquestades segueixen una alimentació halal.

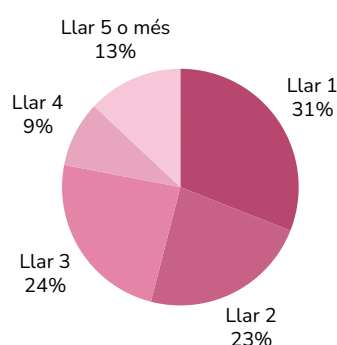
De les persones que estan adherides a la prescripció de recollida/compra presencial, el 31% corresponen a la Llar 1, el 23% a la Llar 2, el 24% a la Llar 3, el 9% a la Llar 4 i per últim, el 13% a la Llar 5 o més.

En relació al temps que porten a La Botiga, el 29% de les enquestades fa menys de 3 mesos que hi estan adherides, el 21% fa 3 anys o més, el 19% entre 3 i 6 mesos, el 18% fa entre 1 i 3 anys i, per últim, el 14% fa entre 6 mesos i 1 any que està vinculat al servei. Del total de respostes, 186 corresponen a la modalitat de recollida/compra presencial (93%), 10 a la modalitat d'entregues a domicili (el 5%) i 4 a la modalitat d'àpats diaris (el 2%).

GRÀFICA 1. Antiguitat de les persones usuàries de La Botiga (en %)



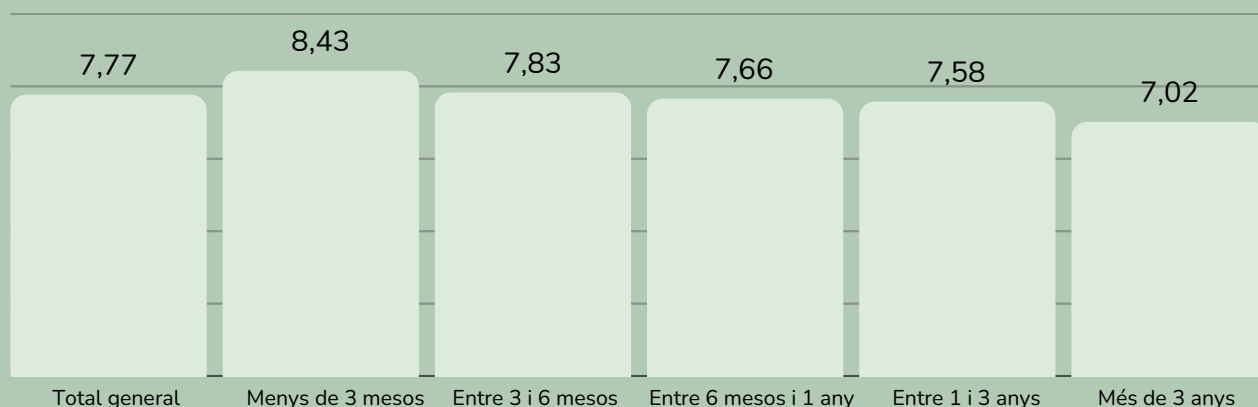
GRÀFICA 2. Distribució per tipus de llar



4.2 Indicadors alimentaris

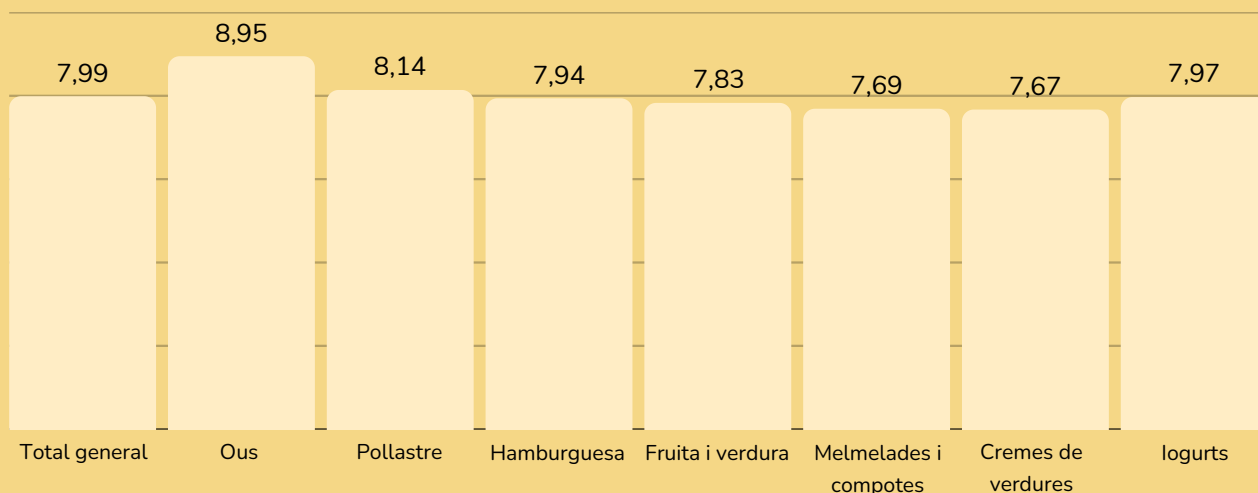
Pel que fa a la **varietat** dels productes disponibles a La Botiga, les persones enquestades han destinat una nota mitjana de 7,7 punts, on el 39% han atorgat un 9 o un 10 a aquesta categoria. Tot i que aquesta puntuació disminueix a mesura que el temps en La Botiga va augmentant, les persones fa menys de 3 mesos que estan al servei, han valorat aquesta categoria amb un 8,4, les que porten entre 3 i 6 mesos amb un 7,8, les que porten entre 6 mesos i 1 any han valorat la varietat amb un 7,8, les que porten entre 1 i 3 anys un 7,58 i aquelles que romanen a La Botiga des de fa més de 3 anys un 7. Gairebé 1,4 punts de diferència entre els que porten menys de tres mesos i els que porten més de 3 anys.

GRÀFICA 3. Puntuació de la varietat segons la cronicitat



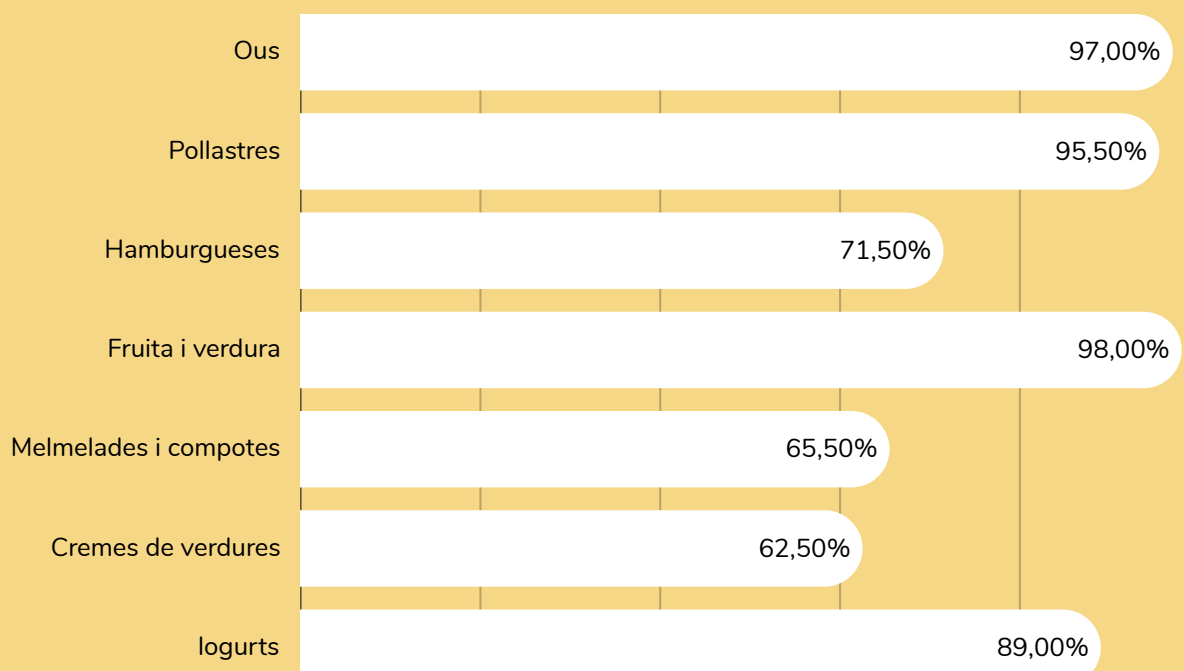
La **qualitat** dels productes disponibles a La Botiga s'ha valorat amb una nota mitjana de 8 punts. Els ous han obtingut una puntuació de 8,95, sent el producte millor valorat de La Botiga, seguit dels pollastres amb un 8,14, els iogurts amb un 7,97, les hamburgueses amb un 7,94, la fruita i la verdura amb un 7,83, les melmelades i compotes amb un 7,69 i, finalment, les cremes de verdures amb un 7,67.

GRÀFICA 4. Qualitat dels productes

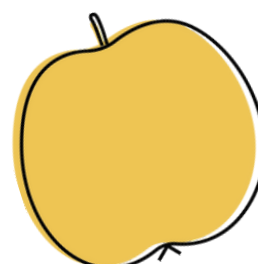


El producte que més persones han tastat és la fruita i la verdura, ja que, el 98% de les persones enquestades l'han comprat mínim un cop, seguit dels ous amb un 97% i els pollastres amb un 95,5%. En canvi, els productes de compra que menys èxit tenen entre les famílies de La Botiga, és a dir, els productes que menys han comprat o tastat les famílies són les cremes de verdures, el 37,5% de les enquestades no ha comprat mai aquest producte, seguit de les mermelades i compotes amb un 35,5%, i les hamburgueses amb un 28,50%. Pel que fa a les hamburgueses, s'ha de tenir en compte que és el producte més nou de La Botiga, es van afegir al servei al novembre de 2023. A més, aquest producte no és Halal i per tant, hi ha una part de les compradores que no podran tastar aquest aliment, en concret el 13,5% de les persones enquestades.

GRÀFIC 5. Percentatge de persones que han comprat mínim un cop els següents productes de La Botiga

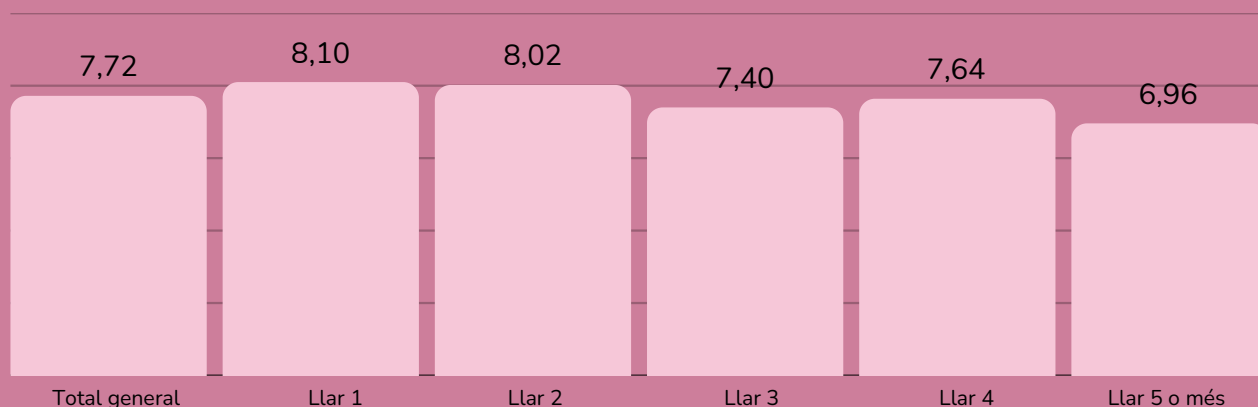


Pel que fa als pollastres disponibles a La Botiga mitjançant la via de la compra i de pressupost municipal, per garantir l'accessibilitat de la major part de la comunitat de La Botiga, es va determinar que aquest fossin Halal. Com s'ha comentat anteriorment, el 13,5% de les persones enquestades menja carn halal, i d'aquestes persones, el 93% ha valorat aquest producte i, per tant, en algun moment de les seves compres a La Botiga s'ha emportat com a mínim un pollastre.



En relació amb la **quantitat** dels productes que les famílies poden comprar amb els punts que tenen segons el tipus de llar al qual pertanyen, les persones enquestades han valorat aquesta categoria amb una nota mitjana de 7,72. Tot i que són les llars amb menys volum de persones, és a dir, la llar 1 i 2 les que millor valoren aquesta categoria on gairebé el 22% de les famílies han puntuat amb una nota d'un 10 a la quantitat de productes que poden comprar, amb una puntuació de 8,1 i 8 respectivament. En canvi, els tipus de llar on hi ha més persones, han valorat aquesta pregunta amb puntuacions més baixes; un 7,4 la llar 3; un 7,6 la llar 4 i un 6,9 la llar 5 o més.

GRÀFICA 6. Puntuació de la quantitat segons el tipus de llar



4. 3 Indicadors de participació, tracte i convivència

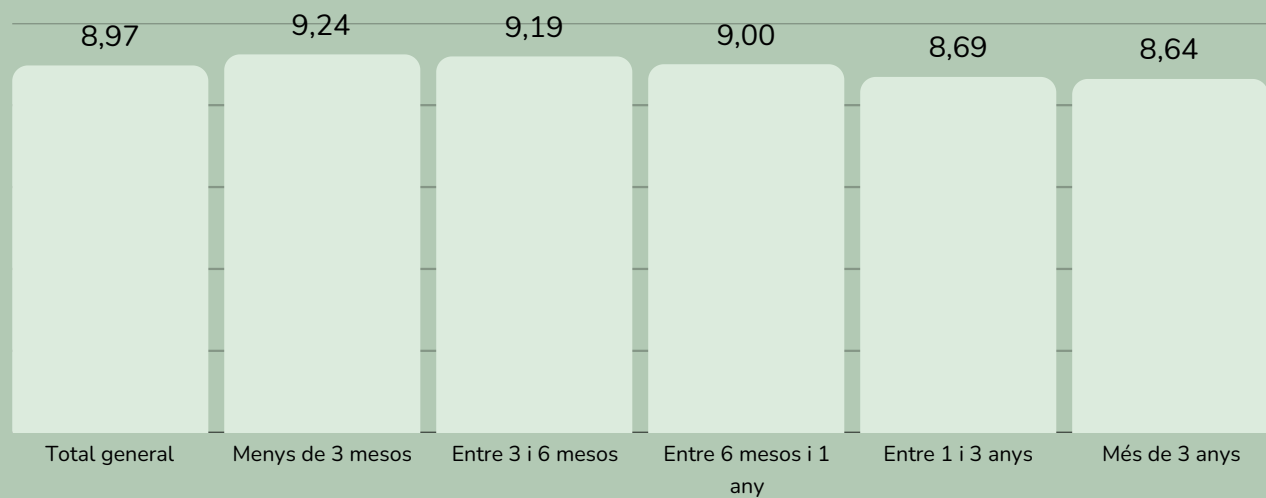
El nivell de satisfacció en relació amb la possibilitat de participar en la gestió del servei és d'un 9,04, el 72% ha valorat amb un 9 o un 10 aquesta pregunta. L'atenció i el tracte rebuts a La Botiga ha estat una de les categories millor valorada amb una puntuació d'un 9,51, on gairebé el 78% ha valorat amb un 10 aquesta pregunta. De la mateixa manera passa amb la comunicació, tant la realitzada a través de cartells, amb un 9,31 de satisfacció, com les comunicacions que es realitzen en persona amb un 9,62. L'espai de La Botiga, també ha estat molt ben valorat, amb una puntuació de 9,2 segons el nivell de satisfacció.



4.4 Indicador de satisfacció general

Per finalitzar, el nivell de satisfacció general de La Botiga segons les persones enquestades és d'un **8,97**, on gairebé el 53% de les enquestades ha puntuat amb un 10. Tot i que, aquesta satisfacció general varia i disminueix segons el temps que les persones romanen en el servei, amb una diferència de 0,6 punts entre qui porta menys de 3 mesos i els que fa més de 3 anys que estan al projecte.

GRÀFICA 7. Nivell de satisfacció general segons cronocitat

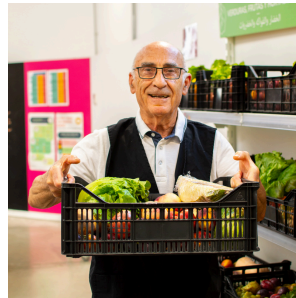


4.5 Què és per a tu La Botiga?

Com s'ha comentat anteriorment, a l'enquesta de satisfacció realitzada l'any 2023 es va afegir una pregunta opcional de caràcter qualitativa on es responia a "Què és per a tu La Botiga?", de les 200 persones que van contestar l'enquesta 153 van respondre a aquesta pregunta (per veure totes les respostes consultar [l'Annex 3](#)). La paraula més utilitzada sens dubte per definir què és La Botiga, ha estat "**ajuda**", un total de 103 van utilitzar aquesta paraula. Altres paraules que van aparèixer durant aquesta pregunta, però en grau més baix són; **suport** (11 vegades), **família** (9), **migració** (6), **complement** (5), **oportunitat** (3), **aliment** (3), **auxili** (2), **salvació** (2), **salvavides** (2), entre d'altres.

La Botiga es construeix com un projecte que pretén transformar els models tradicionals de garantia alimentària, esdevenint un espai comunitari on les persones es poden pensar i viure en col·lectivitat; que transforma, difumina i trenca l'estructura vertical entre el que és privat i públic; i posa en el centre les experiències i vivències de les persones. En aquest sentit, recollim l'experiència d'una de les compradores, que defineix La Botiga com:

Un espacio intercultural donde encuentras gente como tú y tus problemas se restan, donde se puede compartir y ayudar a los demás. Y entonces me siento cómoda. Esto debería estar más y mejor valorado y así cambiar la mentalidad de los demás sobre nosotros y los demás, todos somos uno y uno todos.



Son varies persones les que van definir el servei com a una família o com a un membre més de la seva família, una persona explica que *“En este tiempo ha sido parte de nuestra familia y nos ha ayudado mucho”*, una altre respon que La Botiga és *“Mi hogar, mi segundo hogar, mi familia, aquí me dan cariño, me dan alimentación, me dan oportunidades cuando necesito trabajar”* i, una altre explica que és *“Vida para los demás, les da un poco de esperanza, no estás solo, sientes que no estás solo, para mí es como una familia, estoy muy agradecida de estar aquí”*.

També s'ha destacat la participació i els beneficis que aporta el projecte a les seves filles i fills. De fet, algunes persones valoren molt positivament el racó de nenes i nens situat a l'entrada de La Botiga i que els seus fills i filles també formin part del projecte, per exemple una compradora va definir el servei com *“Lo que me ayuda a darle de comer a mis hijas, que están muy bien, cuando vienen juegan”* o una altra explica que és *“Un lugar muy importante, más para los bebés que para los adultos”*.

Durant aquesta pregunta també van aparèixer les trajectòries i experiències migratòries col·lectives com una característica intrínseca del servei, i pensat com un espai d'acollida i vinculació sobretot en el moment d'arribada al territori. En alguns casos, relacionats amb la participació voluntària, però, en altres construït com un espai relacional per començar a conèixer el municipi, interaccionar amb persones, conèixer productes alimentaris locals, etc. Per exemple, una persona va explicar que per a ella La Botiga és *“Una bendición, me ayuda bastante con la alimentación. También para conocer alimentos nuevos como la alcachofa o la naranja”*, una altre afirma que és *“Una ayuda muy interesante para las personas migrantes”* i una altre explica que és *“Una ayuda qué se recibe en momentos de problemas económicos sin importar la nacionalidad”*.



4.6 Conclusions i reptes del 2023

En resum, el nivell de satisfacció general de les famílies de La Botiga és molt positiu, tant les valoracions quantitatives com les qualitatives han estat molt ben puntuades. Tot i que s'ha trobat una correlació negativa amb la puntuació de la varietat dels aliments i la cronicitat de les famílies, a més temps vinculat a La Botiga, menor es la puntuació a la varietat d'aliments, de la mateixa manera passa amb la satisfacció general.

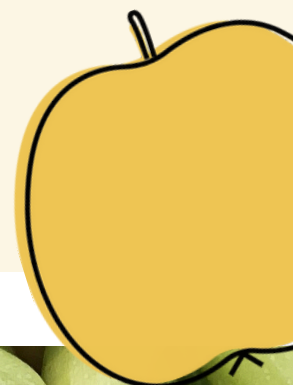
Pel que fa al pollastre, s'evidencia una gran confiança en el projecte i la transparència de l'origen dels aliments per part la població que menja carn **halal**, ja que, el 93% de les persones que té aquest tipus de dieta ha comprat com a mínim un cop el pollastre.

A més, durant es realitzava l'enquesta i es preguntava pels productes concrets provinents de compra, una gran part de les famílies, **no coneixien l'origen ni la via d'aprovisionament dels aliments disponibles a La Botiga**, tampoc els criteris de compra que es feien servir a l'hora d'escollir un proveïdor o un altre. Així, s'hauran d'augmentar els esforços en dotar de més transparència pel que fa al projecte, sobretot en relació amb les famílies sobre les vies d'aprovisionament, la gestió del pressupost i les compres realitzades a La Botiga.

Un dels aspectes a millorar dins del servei, és **la diferència i l'equitat de punts entre els diferents tipus de llar**, segons augmenten els membres de la unitat familiar, augmenten els punts disponibles per gastar a La Botiga però no de manera progressiva, és a dir els punts de la Llar 5 no són 5 vegades els de la Llar 1 (veure taula 1). Aquest és un fet que també tenen en compte les famílies enquestades, ja que com s'ha vist anteriorment, les unitats familiars amb més membres valoren més negativament la quantitat de productes que poden comprar amb els punts que tenen que aquelles que corresponen a la Llar 1 o Llar 2.

LLAR 1	LLAR 2	LLAR 3	LLAR 4	LLAR 5 O MÉS
46 punts	48 punts	62 punts	76 punts	80 punts

TAULA 1. Punts disponibles per cada tipus de llar de La Botiga durant l'any 2023.



L'atenció i el tracte rebuts a La Botiga ha estat l'aspecte millor puntuat de l'enquesta, amb un 9,51, on gairebé el 78% ha valorat amb un 10. De fet, algunes persones han valorat molt la primera acollida al servei realitzada pel voluntariat i les treballadores. Han expressat dificultats i resistències subjectives a l'hora de venir la primera vegada al servei, i han compartit que va ser molt important i confortant tenir un acompanyament proper i humà en el primer contacte que van tenir amb La Botiga. També afegeixen que va influir en la seva vinculació posterior amb La Botiga i en la manera de viure el fet de comprar-hi aliments. Aquest fet evidencia la necessitat de crear relacions horitzontals, participatives i comunitàries on les cures i l'experiència subjectiva es situï en el centre, envers les relacions verticals i desiguals que venen arrossegant els SDA que segueixen amb els models tradicionals i generadores de "deute" i "agraïment", que donen pas al paternalisme, l'assistencialisme i l'intervencionisme no emancipador, ni transformador, ni comunitari.

Per últim a destacar, durant les enquestes les persones feien apreciacions, valoracions o explicaven les seves experiències subjectives sobre La Botiga, algunes vegades aquestes vivències eren col·lectives. Per exemple, la gran majoria de les persones s'han sorprès molt en ser enquestades i en demanar-los el seu nivell de satisfacció en relació a un servei municipal de cobertura de drets bàsics. També hi havia resistències en valorar la qualitat, quantitat o varietat dels productes que compraven a La Botiga, pel fet de ser un servei de distribució gratuïta d'aliments dins del catàleg de serveis socials. Una de les hipòtesis a valorar es que hi ha una baixa cultura institucional d'avaluar la qualitat de les actuacions i intervencions amb les persones per (o amb) les que treballen des de l'enfoc assistencialista i "solidari" (enlloc de l'enfoc de drets).



5. RESULTATS 2024

5.1 Dades sociodemogràfiques

Pel que fa a l'edat de la població enquestada, el 8,3% tenen entre 16 i 25 anys, el 24,8% de les persones tenen entre 26 i 35 anys, el 22,3% entre 36 i 45 anys, el 20,7% entre 46 i 55 anys, el 15,7% tenen entre 56 i 65 anys i els majors de 65 anys arriben a un 8,3%. En relació amb el gènere, el 64,5% de les enquestades van ser dones i el 35,5% homes.

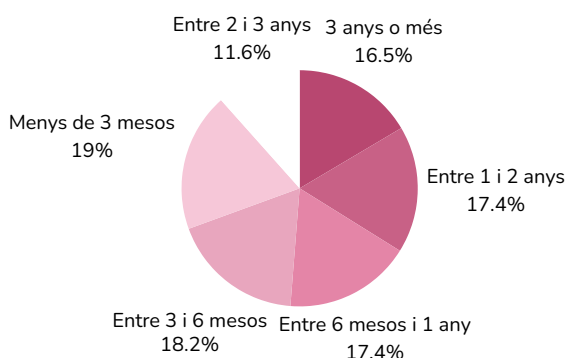
El 39,7% de les persones enquestades són de Sud-amèrica, el 36,4% són espanyoles, el 9,1% són del Nord d'Àfrica, el 8,3% del Centre d'Amèrica, el 4,1% del Carib, l'1,7% d'Àfrica Central i el 0,8% d'Àfrica Occidental. En relació amb el país de naixement de les persones enquestades, el 35,5% són d'Espanya, el 14% de Colòmbia, el 10,7% són del Perú, el 8,3 de Veneçuela i el 7,4 del Marroc, seguit d'Hondures, Cuba, El Salvador, Xile, Argentina, Argèlia i Equador, que oscil·len entre un 5% i un 1%.

Pel que fa al tipus de dieta que predomina a La Botiga, aquesta és l'omnívora en un 100% dels casos. Del total de persones enquestades, el 4,1% tenen una dieta adaptada a causa d'allèrgies alimentàries, el 14% a causa intoleràncies alimentàries i el 2,5% té una dieta adaptada a malalties (diabetis, malalties renals, cardiovasculars, etc). A més, el 8,3% de les persones enquestades segueixen una alimentació halal.

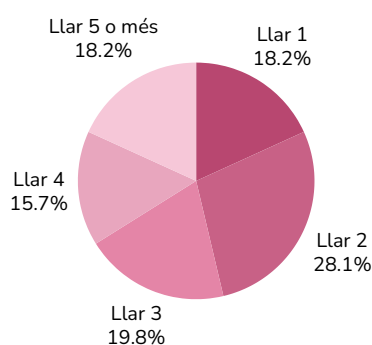
De les persones que estan adherides a la prescripció de recollida/compra presencial, el 18,2% corresponen a la Llar 1, el 28,1% a la Llar 2, el 19,8% a la Llar 3, el 15,7% a la Llar 4 i per últim, el 18,2% a la Llar 5 o més.

En relació al temps que porten a La Botiga, el 19% de les enquestades fa menys de 3 mesos que hi estan adherides, el 18,2% entre 3 i 6 mesos, el 17,4% fa entre 6 mesos i 1 any, el 17,4% fa entre 1 i 2 anys, l'11,6% fa entre 2 i 3 anys i, per últim, el 21% fa 3 anys o més que està vinculat al servei.

GRÀFIC 1. Antiguitat de les persones usuàries de La Botiga (en %)



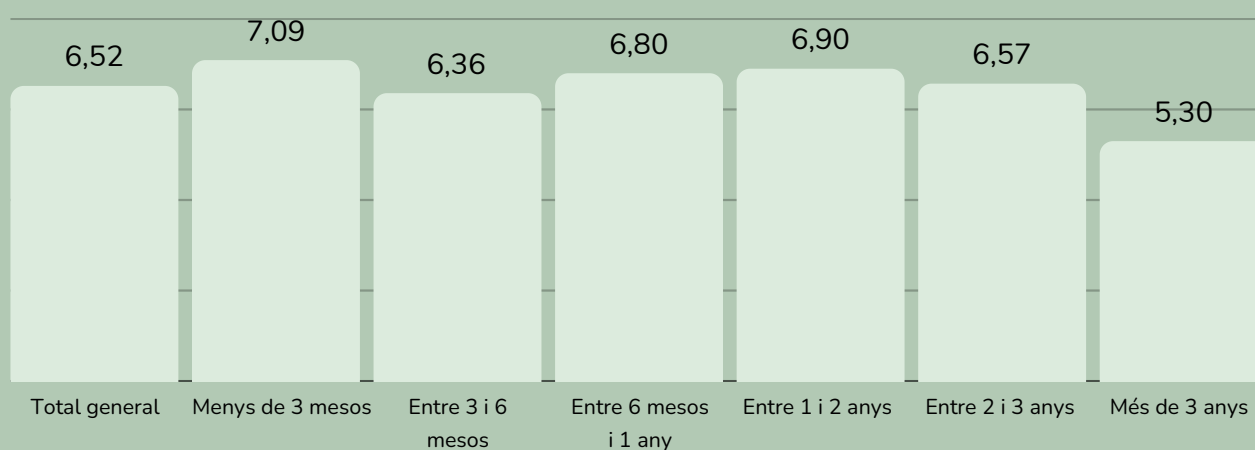
GRÀFIC 2. Distribució per tipus de llar



5.2 Indicadors alimentaris

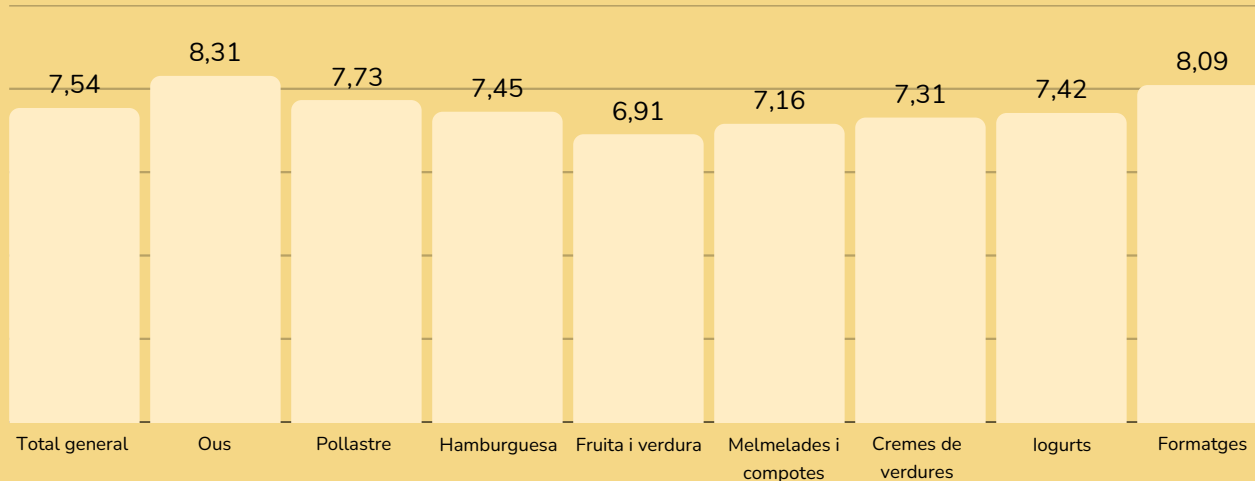
Pel que fa a la **varietat** dels productes disponibles a La Botiga, les persones enquestades han destinat una nota mitjana de 6,52 punts. Tot i que la puntuació no disminueix de forma regular a mesura temps en La Botiga va augmentant, si que hi ha una diferència notable entre les persones que porten menys de 3 mesos a La Botiga i les que porten més de tres anys, exactament amb 1,79 punts de diferència. És a dir, aquelles famílies les que porten menys de 3 mesos han puntuat la varietat amb un 7,09, les que porten entre 3 i 6 mesos amb un 6,36, entre 6 mesos i 1 any han valorat amb un 6,8, les que porten entre 1 i 2 anys un 6,57, aquelles que porten entre 2 i 3 anys un 6,57 i aquelles que romanen a La Botiga des de fa més de 3 anys un 5,3.

GRÀFICA 8. Puntuació de la varietat segons la cronicitat



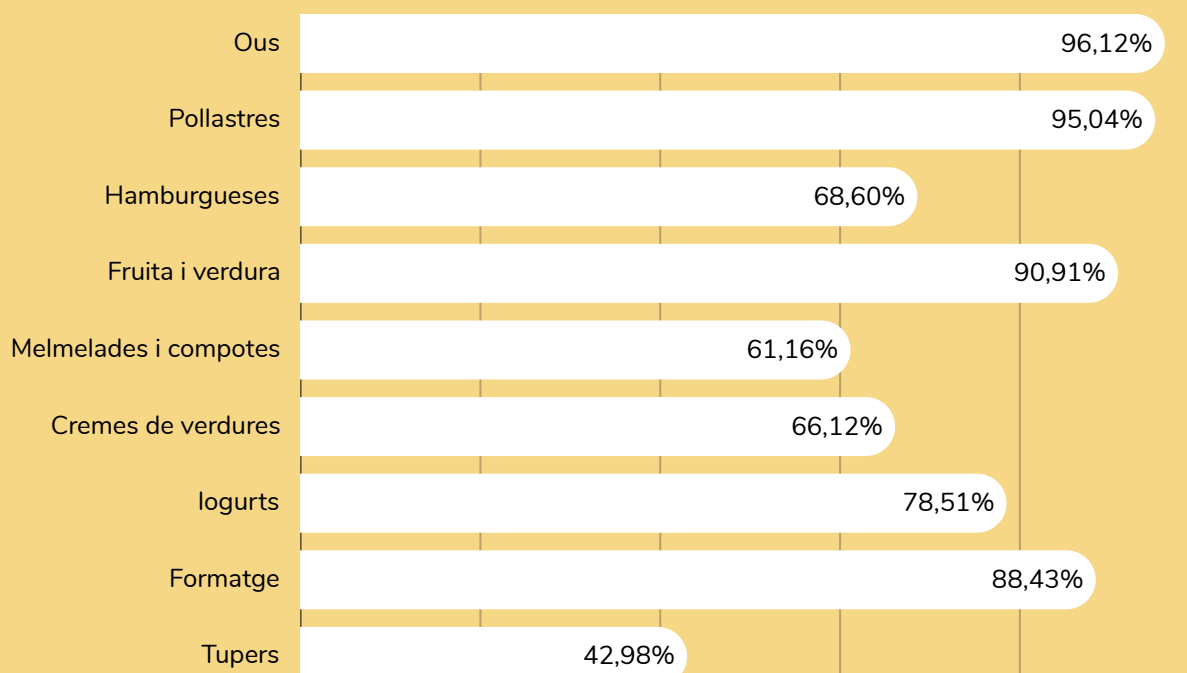
La **qualitat** dels productes disponibles a La Botiga s'ha valorat amb una nota mitjana de 7.54 punts. Els ous han obtingut una puntuació de 8,31, sent el producte millor valorat de La Botiga, seguit dels pollastres amb un 7,73, els formatges amb un 8,09, les hamburgueses amb un 7,45, els iogurts amb un 7,42, les cremes de verdures amb un 7,31, les melmelades i compotes amb un 7,16, i, finalment, la fruita i la verdura amb un 6,91.

GRÀFICA 9 . Qualitat dels productes

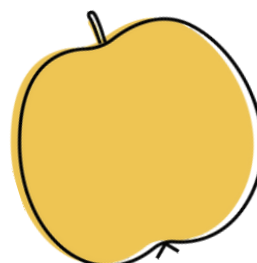


El producte que més persones han tastat són els ous, ja que, el 96,12% de les persones enquestades l'han comprat mínim un cop, seguit dels pollastres amb un 95,04%, la fruita i verdura amb un 90,91% i els formatges amb un 88,43%. En canvi, els productes de compra que menys èxit tenen entre les famílies de La Botiga, és a dir, els productes que menys han comprat o tastat les famílies són les melmelades i compotes, el 38,84% de les enquestades no ha comprat mai aquest producte, seguit de les cremes de verdures amb un 33,88%, i les hamburgueses amb un 31,4%. Pel que fa a les hamburgueses, s'ha de tenir en compte aquest producte no és Halal i per tant, hi ha una part de les compradores que no podran tastar aquest aliment, en concret el 13,5% de les persones enquestades.

GRÀFIC 10. Percentatge de persones que han comprat mínim un cop els següents productes de La Botiga

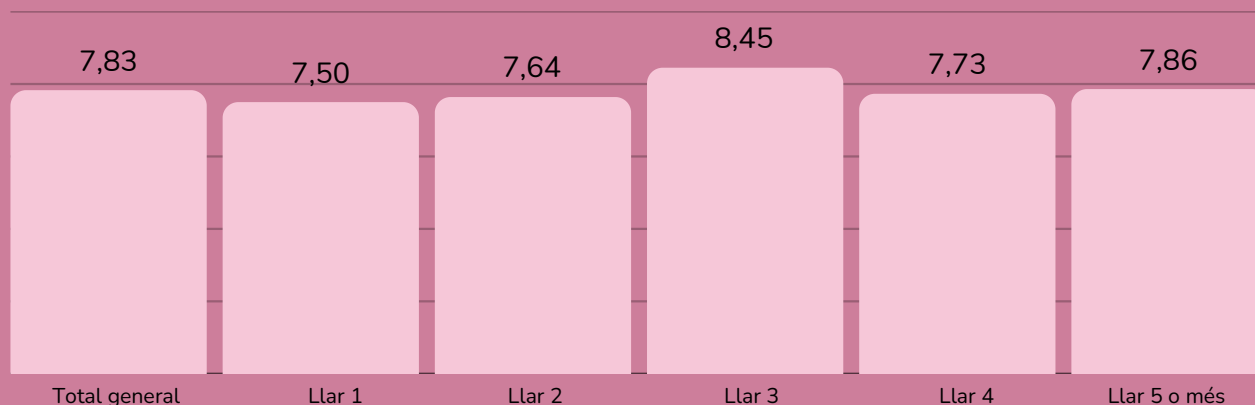


Pel que fa als tupers, es un producte que s'ha afegit a La Botiga recentment, en col·laboració amb Pont Alimentari i els menjadors de les escoles del Prat de Llobregat, per prevenir el malbaratament alimentari d'aquests espais. Es preparen tupers amb els àpats que s'han preparat aquell dia al menjador i arriben a La Botiga congelats i preparats per a que les famílies s'ho emportin.



En relació amb la **quantitat** dels productes que les famílies poden comprar amb els punts que tenen segons el tipus de llar al qual pertanyen, les persones enquestades han valorat aquesta categoria amb una nota mitjana de 7,83. Si s'observa aquesta mitjana separada per cada tipus de llar, es pot veure com hi ha una uniformitat general entre els 5 tipus de llars, destacant molt per sobre la Llar 3 amb un 8,45 punts de mitjana.

GRÀFICA 11. Puntuació de la quantitat segons el tipus de llar



5.3 Indicadors de participació, tracte i convivència

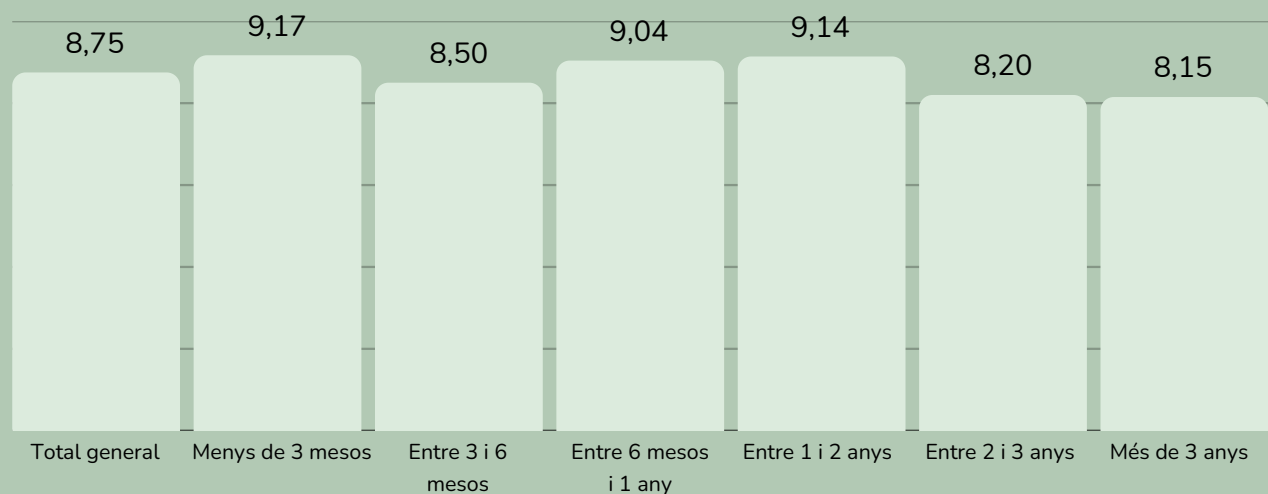
El nivell de satisfacció en relació amb la possibilitat de participar en la gestió del servei és d'un 7,78. L'atenció i el tracte rebuts a La Botiga ha estat una de les categories millor valorada amb una puntuació d'un 9,4, on gairebé el 74,4% ha valorat amb un 10 aquesta pregunta. De la mateixa manera passa amb la comunicació, tant la realitzada a través de cartells, amb un 9,06 de satisfacció, com les comunicacions que es realitzen en persona amb un 9,08. L'espai de La Botiga, també ha estat molt ben valorat, amb una puntuació de 8,9 segons el nivell de satisfacció.



5.4 Indicador de satisfacció general

Per finalitzar, el nivell de satisfacció general de La Botiga segons les persones enquestades és d'un **8,75**, on gairebé el 48,4% de les enquestades ha puntuat amb un 10 i un 11,5% amb una puntuació d'un 9. Tot i que, aquesta satisfacció general varia i disminueix segons el temps que les persones romanen en el servei, amb una diferència de gairebé un punt entre qui porta menys de 3 mesos i els que fa més de 3 anys que estan al projecte.

GRÀFICA 12. Nivell de satisfacció general segons cronocitat



5.5 Què és per a tu La Botiga?

Com s'ha comentat anteriorment, a l'enquesta de satisfacció s'ha afegit una pregunta opcional de caràcter qualitativa on es responia a "Què és per a tu La Botiga?", de les 121 persones que van contestar l'enquesta 120 van respondre a aquesta pregunta (per veure totes les respostes consultar [l'Annex 4](#)). La paraula més utilitzada sens dubte per definir què és La Botiga, ha estat "**ajuda**", un total de 87 van utilitzar aquesta paraula, acompanyada d'altres adjectius com "gran ajuda", "ajuda imprescindible", "ajuda necessaria" o "bona ajuda". Altres paraules que van aparèixer durant aquesta pregunta, però en grau més baix són; **suport** (4 vegades), **solidaritat** (2), **qualitat de vida** (2), **supermercat** (2), **família** (1), **benidició** (1), **oportunitat** (1), **aliment** (1), **estabilitat** (1), **bon servei** (1), **vida** (1), **supervivència** (1), **salvació** (1), entre d'altres.

La Botiga es construeix com un projecte que pretén transformar els models tradicionals de garantia alimentària, esdevenint un espai comunitari on les persones es poden pensar i viure en collectivitat; que transforma, difumina i trenca l'estructura vertical entre el que és privat i públic; i posa en el centre les experiències i vivències de les persones. En aquest sentit, recollim algunes de les experiències de les diferents botigaires i famílies compradores:

Es un lugar dónde puedo encontrar todo lo que necesito en mi día a día y además es un lugar de ocio, estoy muy agradecida con el trato recibido aquí

La Botiga es un supermercado en miniatura.

La Botiga es un sitio que acoge a la gente, que sube la moral.

Es una forma de vida y de ayuda para subsistir en mi familia, una ayuda muy grande en el día a día.

6. COMPARATIVA 2023-2024

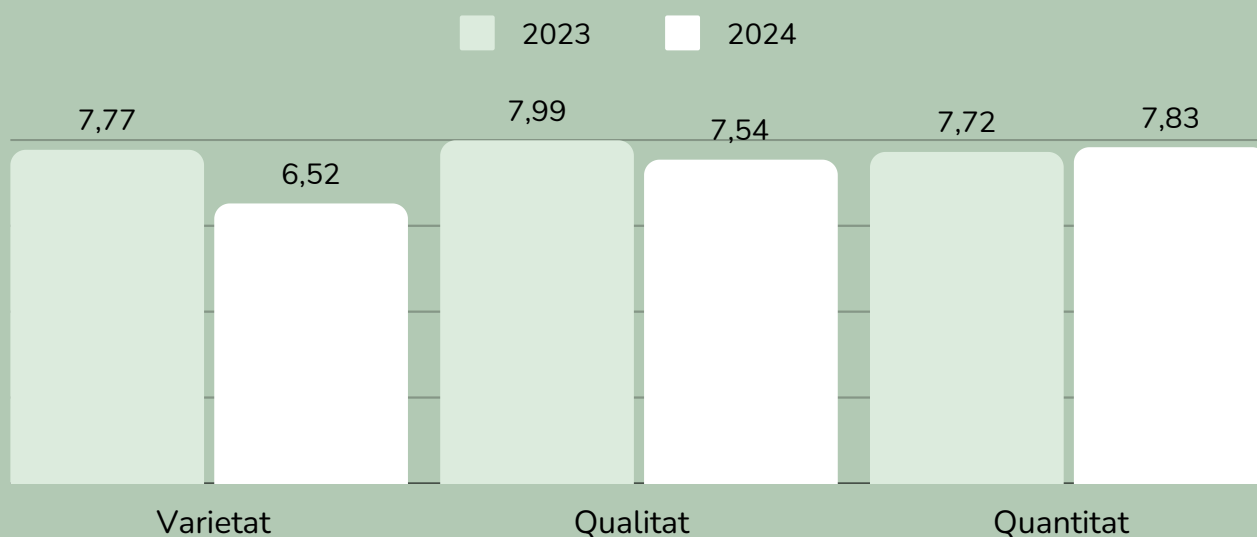
Quan es comparen les puntuacions dels anys 2023 i 2024, **es constata una tendència general a la baixa en la majoria de categories**, amb algunes excepcions puntuals.

La **varietat** és la categoria que ha experimentat una disminució més significativa, passant de 7,77 el 2023 a 6,52 el 2024. Aquesta baixada pot atribuir-se a dues raons principals: en primer lloc, no s'han incorporat nous productes al catàleg de La Botiga durant aquest període, i, en segon lloc, el Banc d'Aliments ha reduït l'entrega de productes a La Botiga, fet que ha limitat la diversitat de l'oferta disponible per a les famílies compradores.

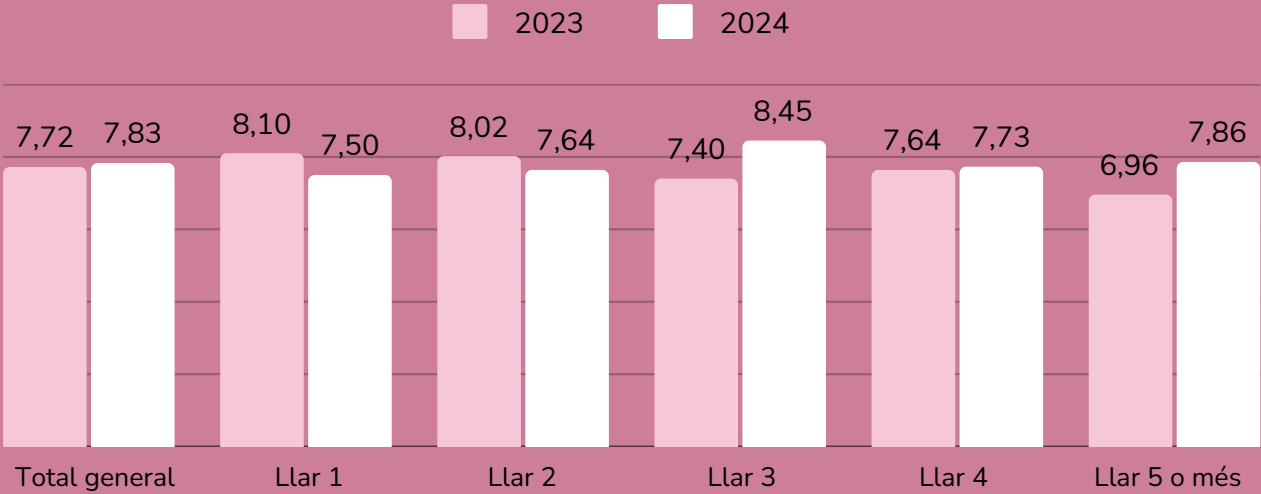
Pel que fa a la **qualitat**, la valoració s'ha mantingut relativament estable, amb un descens lleu de 7,99 el 2023 a 7,54 el 2024. Tot i aquesta disminució, la puntuació continua sent positiva, indicant que els usuaris segueixen valorant satisfactòriament aquest aspecte.

En canvi, la **quantitat** és l'única categoria que ha registrat una millora, tot i que modesta, augmentant de 7,72 el 2023 a 7,83 el 2024. Tal com es pot observar a la gràfica 14, aquest increment en el nivell de satisfacció s'ha produït sobretot en les llars més grans. Aquesta evolució s'explica perquè, durant l'enquesta de satisfacció del 2023, es va detectar que la puntuació de la quantitat era més baixa com més gran era la llar. Com a resposta, el 2024 es va dur a terme un estudi per ajustar el sistema de punts i fer-lo més equilibrat i equitatiu per a totes les llars (com es pot verure a la taula 2). Aquest ajustament ha tingut un efecte positiu, ja que ha beneficiat significativament les llars de tipus 3, 4 i 5 amb un augment dels punts disponibles, mentre que ha afectat lleugerament les llars de tipus 1 i 2 amb una petita reducció en els punts assignats.

GRÀFICA 13. Comparativa del nivell de satisfacció en la varietat, qualitat i quantitat del 2023 i 2024



GRÀFICA 14. Satisfacció de la quantitat segons el tipus de llar. Comparativa 2023 - 2024.



TAULA 2. Punts disponibles per cada tipus de llar de La Botiga durant l'any 2023 i 2024

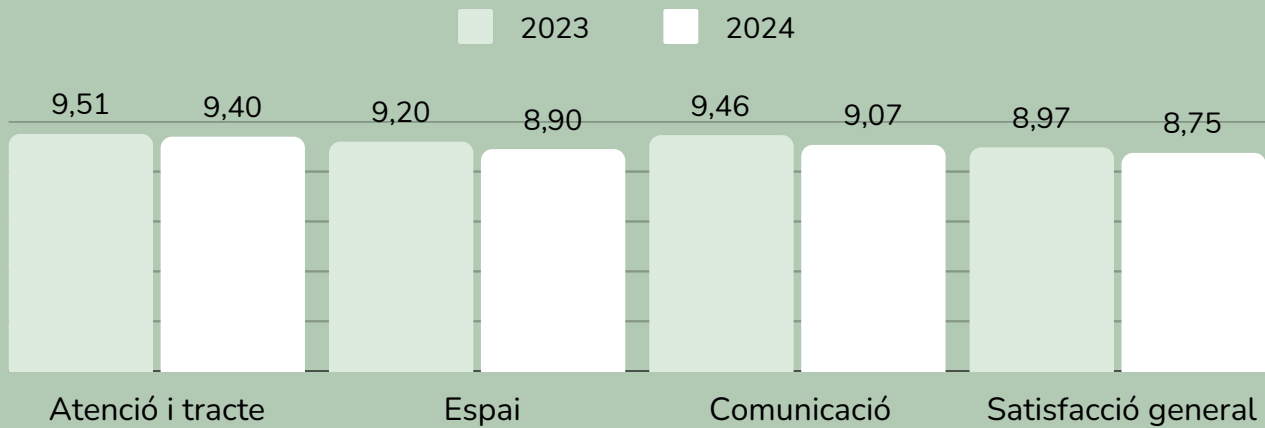
	LLAR 1	LLAR 2	LLAR 3	LLAR 4	LLAR 5 O MÉS
2023	46 punts	48 punts	62 punts	76 punts	80 punts
2024	40 punts	55 punts	70 punts	85 punts	100 punts

Pel que fa a l'**atenció i el tracte**, s'ha detectat un lleuger descens en la valoració, que ha passat de 9,51 el 2023 a 9,40 el 2024. Tot i aquesta disminució mínima, la puntuació continua situant-se en un rang molt alt, la qual cosa reflecteix que els usuaris mantenen una percepció molt positiva d'aquest aspecte. Una situació similar es produeix amb l'**espai**, on la valoració ha baixat lleugerament de 9,20 el 2023 a 9,09 el 2024, tot i que també es manté dins de nivells molt satisfactoris.

Pel que fa a la **comunicació**, aquesta destaca per ser una de les categories més estables, amb una puntuació pràcticament idèntica entre els dos anys: 9,06 el 2023 i 9,07 el 2024. Aquesta consistència suggereix que les accions comunicatives de La Botiga són ben valorades i no han patit canvis significatius en la percepció dels usuaris.

Finalment, la **satisfacció general** ha experimentat una petita baixada, passant de 8,97 el 2023 a 8,75 el 2024. Tot i aquesta disminució, la puntuació es manté en un rang elevat, fet que indica que, en termes globals, els usuaris segueixen valorant molt positivament el servei ofert per La Botiga

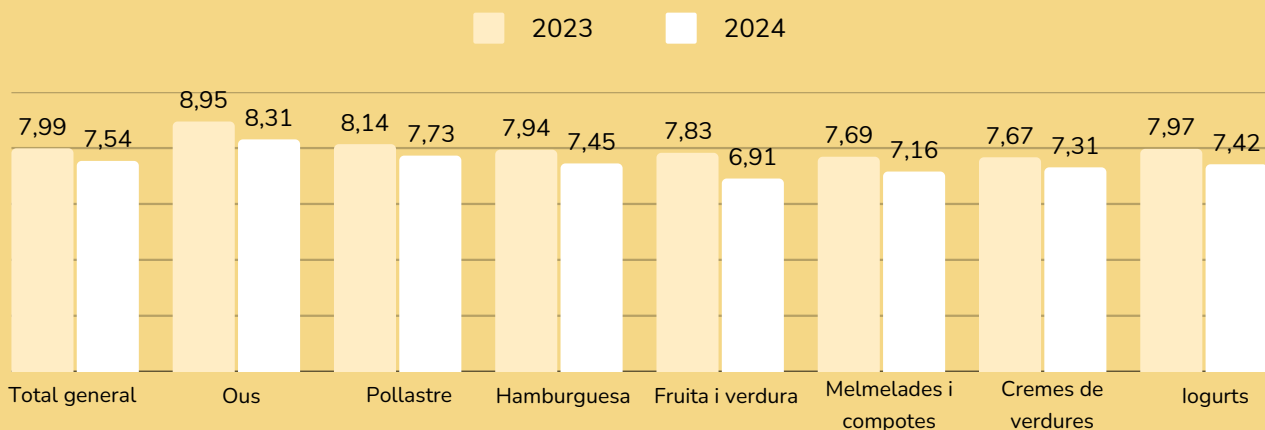
GRÀFICA 15. Comparativa del nivell de satisfacció en l'atenció i el tracte, l'espai, la comunicació i la satisfacció general del 2023 i 2024



En general la puntuació de totes les categories de productes ha baixat, la valoració global de la qualitat dels productes ha disminuït de 7,99 el 2023 a 7,54 el 2024. Ttòt i que la magnitud de la baixada varia segons el tipus de producte.

- Els ous tot i continuar sent un dels productes més ben valorats, la seva puntuació ha baixat de 8,95 el 2023 a 8,31 el 2024.
- El pollastre ha experimentat una baixada de 8,14 a 7,73, tot i que segueix mantenint una valoració positiva en relació amb altres categories.
- L'hamburguesa ha passat de 7,94 el 2023 a 7,45 el 2024.
- La fruita i la verdura és la que ha patit la baixada més significativa, passant de 7,83 el 2023 a només 6,91 el 2024. Això podria indicar problemes amb la frescor, la varietat o la presentació d'aquests productes.
- Les melmelades i compotes han experimentat una lleugera baixada de 7,69 a 7,16, mantenint una valoració moderada però inferior.
- Les cremes de verdures han passat de 7,67 a 7,31.
- Els iogurts tot i ser una de les categories amb millor valoració el 2023 (7,97), han experimentat una baixada significativa fins a 7,42 el 2024.

GRÀFICA 16 . Qualitat dels productes. Comparativa 2023-2024



7. ANNEXOS

Annex 1 . Enquesta de Satisfacció 2024

1. Gènere

Marca solo un óvalo.

- ☐ Dona
- ☐ Home
- ☐ No binari

2. Quina edat tens?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Entre 16 i 25 anys
- ☐ Entre 26 i 35 anys
- ☐ Entre 36 i 45 anys
- ☐ Entre 46 i 55 anys
- ☐ Entre 56 i 65 anys
- ☐ Entre 66 i 75 anys
- ☐ Entre 76 i 85 anys
- ☐ Més de 85 anys

3. A quin país vas néixer?

4. A quina unitat familiar pertanyes?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Llar 1
- ☐ Llar 2
- ☐ Llar 3
- ☐ Llar 4
- ☐ Llar 5 o més

5. Quant temps fa que ets usuari/ària de La Botiga?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menys de 3 mesos
- ☐ Entre 3 i 6 mesos
- ☐ Entre 6 mesos i 1 any
- ☐ Entre 1 i 2 anys
- ☐ 3 anys o més

6. Tens alguna intolerància a algun aliment o segueixes alguna dieta especial?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Omnívora (estàndard)
- ☐ Vegetariana / Vegana
- ☐ Adaptada a intoleràncies alimentàries (gluten, lactosa...)
- ☐ Adaptada a al·lèrgies alimentàries (celiaquia, peix, fruits secs, proteïna de la vaca...)
- ☐ Adaptada a malalties (renals, cardiovasculars...)
- ☐ Halal
- ☐ Kosher
- ☐ Otro: _____

7. De l'1 al 10, com valors la varietat d'aliments disponibles a La Botiga?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

8. De l'1 al 10, com valors la qualitat dels aliments disponibles a La Botiga?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

9. Valora aquests productes de l'1 al 10 segons la qualitat dels productes disponibles a La Botiga.

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6	7	8
Ous	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Pollastres	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hamburgueses	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fruita i verdura	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Melmelades i compotes	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Crema de verdures	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
logurts (Delícies del Berguedà)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

10. De l'1 al 10, com valores la quantitat general d'aliments que pots comprar a La Botiga?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

11. De l'1 al 10, com valores la possibilitat de participar en La Botiga?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

12. De l'1 al 10, com valors els tallers i activitats que es realitzen a La Botiga?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

13. De l'1 al 10, com valors l'atenció i el tracte rebuts a La Botiga?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

14. De l'1 al 10, com valors la comunicació a La Botiga?

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6	7	8
Cartells de La Botiga	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Comunicacions personalment a La Botiga	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Instagram de La Botiga	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

15. De l'1 al 10, com valors l'espai de La Botiga?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

16. Satisfacció general respecte a la Botiga:

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Gen:	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Molt

17. Què és per a tu la Botiga?

18. En què creus que podria millorar el projecte?

Annex 2. Proveïdors de La Botiga durant el 2023 i criteris de compra

	Proximitat	Temporada	ESS i/o Cooperativa	Ecològic	Impacte social positiu	Impacte ambiental positiu
<u>Cooperativa Agrícola del Prat</u>						
<u>Delícies del Berguedà</u>						
<u>Es Im-perfect</u>						
<u>La Kloska</u>						
<u>Ramaders de Muntanya del Berguedà</u>						
<u>Consum Cooperativa</u>						
<u>Llet Nostra</u>						

Annex 3. Respostes a la pregunta: Què és per a tu La Botiga? Enquesta 2023

Una ayuda. Sin ella mucha gente se quedaría sin comida
Gran ayuda
Ayuda
Una bendición, ayuda bastante con la alimentación. Conocer alimentos nuevos como la alcachofa o naranja
Un apoyo
Ayuda
Mano qué te tiende, ayuda
Ayuda
Ayuda
Ayuda y apoyo... Todo
Ayuda
Apoyo
Ayuda
Necesaria para la gente
Una ayuda necesaria
Gran ayuda
Una ayuda en mis necesidades
Centro de apoyo para las familias vulnerables
Recursos de alimentación
Valoro muy bien poder escoger los productos no como antes en el Punt Solidari
Algo muy importante para ella y para mi hijo, para el día a día y su vivir
Una ayuda muy grande
Una ayuda, desahogo
Un apoyo para las personas migrantes
Un punto de apoyo que le da a las personas que todavía no tienen suficiencia económica
Un espacio intercultural donde encuentras gente como tú y tus problemas se restan, donde se puede compartir y ayudar a los demás. Y entonces me siento cómoda. Esto debería estar más y mejor valorado y así cambiar la mentalidad de los demás sobre nosotros y los demás, todos somos uno y uno todos.
Se puede vivir durante 10 días con lo que se da
Una ayuda muy grande que hace una gran labor
Una ayuda muy interesante para las personas migrantes
Lo máximo, esto lo resume todo
Auxilio
Complemento necesario
Una gran ayuda, me apaña mucho el mes y aunque tenga que ir completando es una gran ayuda
Una ayuda para la gente
Una ayuda a las personas que la necesitan

Una ayuda a la gente
Una ayuda para mi familia
Gracias a dios que está, es una pequeñita ayuda, un socorro
Una ayuda gigantesca para nosotros
Un apoyo mensual
Un desahogo
Una ayuda
Una ayuda única
Un centro de ayuda para cubrir necesidades básicas, una ayuda personal
Una ayuda de alimentos
Lo que me ayuda a darle de comer a mis hijas, que está muy bien, cuando vienen juegan
Es una ayuda en base económica también y de alimentos que uno necesita
Un acceso para nuestra vida
Una ayuda a las familias que necesitamos
Una gran ayuda
Un excelente servicio para la comunidad más necesitada
Una ayuda bastante grande
Una ayuda de alimentos
Una ayuda, sin esto no se yo
Ayuda
Apoyo
Ayuda
Ayuda
Una parte muy importante de nuestro sustento económico
Una ayuda o oportunidad para las personas necesitadas
Salvación
Ayuda
Una ayuda muy grande
Una lugar muy importante más para los bebés qué para los adultos
Una tienda completa donde uno consigue de todo
Ayuda
Una gran ayuda de alimentos
Centro de ayuda que realmente ayuda
Una ayuda
Un salvavidas, un buen empujón para empezar el mes
Una ayuda muy grande
Donde pillas alimentos
Una ayuda importante
En este tiempo ha sido parte de nuestro familia y nos ha ayudado mucho
Ayuda alimentaria

Ayuda qué se recibe en momentos de problemas económicos sin importar la nacionalidad
La cesta de la compra qué puedo permitir a mi casa
Una necesidad
Un apoyo para la familia
Una gran ayuda
Algo útil
Una buena ayuda
Una ayuda de alimentos
Una ayuda en producto esencial y básico
Un espacio de ayuda
Una ayuda
Algo de mucha ayuda
Mi hogar, mi segundo hogar, mi familia, aquí me dan cariño, me dan alimentación, me dan oportunidades cuando necesito trabajar
Una ayuda para la familia
Es una tienda social de ayuda a personas que lo necesitan
Todo, mi medio de supervivencia
Una salida a poder comer
Una ayuda los inmigrantes de por sí
Un lugar donde nos ayudan
Una ayuda y acompañamiento
Me gusta porque ayuda a mucha gente
Una ayuda en la alimentación de la familia
Una ayuda por mi situación económica
Una ayuda
Una gran ayuda
Una ayuda
Algo que nos hace bien para las personas que no tienen muchos recursos
Una ayuda
Vida para los demás, les da un poco de esperanza, no estás solo, sientes que no estás solo, para mí es como una familia, estoy muy agradecida de estar aquí
Una ayuda muy grande para todas
Es una cosa muy elemental, muchas personas que vienen les atienden bien y yo me siento muy agradecida de estar aquí. No conozco otro sitio donde se recojan alimentos pero aquí estoy muy contenta
Ui, para mí lo es todo, mi alimento diario
Una ayuda
Una gran ayuda
Supermercado para ayudar a las personas necesitadas
Una ayuda
Una ayuda muy grande
Garantía alimentaria

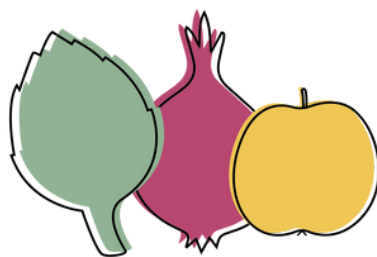
Mucha ayuda
Una ayuda para la gente necesitada
Una ayuda
Mi salvación
Es una gran ayuda
Me ahorro un buen dinero
Una ayuda
Una ayuda
Una gran ayuda
Una gran ayuda y tranquilidad económica en casa
Muchísima ayuda
Mi alimento
Una ayuda para personas con falta de recursos
Una ayuda importante
Una ayuda
Ayuda
Una ayuda
Salvavidas
Una solución
Ayuda
Una oportunidad
Ayuda
Una bendición siempre lo digo
Una gran ayuda
Una ayuda
Una ayuda
Una ayuda muy grande
Un extra (complementa pensión)
Un complemento alimentario
Una ayuda y punto de apoyo
Una necesidad
Un ayuda para la gente necesitada
Una ayuda, un aporte para el hogar
Una ayuda para todas las familias
Apoyo en el bienestar de las familias
Una ayuda
Un complemento necesario
Una ayuda muy grande
Una ayuda
Una gran ayuda

Annex 4. Respostes a la pregunta: Què és per a tu La Botiga? Enquesta 2024

Una ayuda
Es un punto donde cubro mis necesidades
La vida
Ayuda para cubrir alimentos, muy satisfactorias
Muy bien
Ayuda
Un sitio muy necesario para la gente con problemas económicos
El centro donde reparten alimentos gratis
Ayuda complementaria
Es una ayuda con necesidad económica
Una ayuda muy grande
Punt on comprar aliments, ajuda
Ayuda
Es un lugar donde puede encontrar lo que necesita y es un lugar de ocio, estoy muy agradecida con el trato.
Ayuda
Es un sitio muy importante. es una ayuda para la alimentación del hogar
Buen servicio
Es una ayuda solidaria
Es una ayuda, te ahorra dinero
Una ayuda
Es supervivencia
Es un centro de beneficio para calidad de vida
Familia
Ayuda
Un supermercado en miniatura
Ayuda
Es una ayuda excelente
Es una ayuda grande
Un apoyo
Un centro que ayuda a las personas cuando no tienes los recursos necesarios
Ayuda
Donde poder venir a buscar alimento y que te atienden bien
Una oportunidad
Donde se me proporciona los alimentos con los que me alimento
Una gran ayuda

Ayuda a las familias más necesitadas y mi sustento principal
Es una ayuda importante
Tapar necesidades
Es una ayuda
Ayuda
Es una ayuda grande
Una ayuda
Un apaño grande. Una ayuda
Una gran ayuda
Una ayuda fundamental para la alimentación
Una ayuda para una situacion inalcanzable
Es una ayuda a la necesidad
Una ayuda
Es una gran ayuda
Una ayuda
Ayuda
Supermercado que ayuda
Es una ayuda muy grande
Ayuda económica
Ayuda
Menos mal, gracias que está
Ayuda social, acompañamiento
Es un sitio que acoge a la gente, sube la moral
Ayuda
Una ayuda
Una ayuda
Bienestar, salud
Ayuda
Es un alivio para la compra
Ayuda importante
Apoyo
Ayuda
Una gran ayuda
Una ayuda muy importante
El que fa que jo pugui menjar cada dia
Una ayuda muy grande
Una ayuda
Mi subsistencia
Una ayuda
Ayuda

Ayuda
Una ayuda en la casa
Ayuda grande
Ayuda
Es una ayuda
Es una ayuda grande para personas de bajos recursos
Una ayuda grande
Un apoyo importante en la alimentación
Es una forma de vida y de ayuda para subsistir en mi familia, una ayuda muy grande en el día a día
Es una ayuda
Es lo principal para seguir adelante
Ayuda
Una ayuda
Una ayuda socioeconomica para el pueblo, eso no quiere decir que se tenga que comer cosas podridas o caducadas
Una ayuda
Estabilidad alimentaria
Algo muy importante
Ayuda
Ayuda
Una bendición
La ayuda, el principal ingreso actual
Ayuda a las familias económicamente
Es una ayuda muy buena para inmigrantes
Ayuda
Una ayuda grande
Un lugar donde encuentro la ayuda estatal que necesito
Ayuda
Ayuda grande
Buena ayuda
Es un alivio
Es un apoyo en momentos económicos difíciles
Es una parte de agradecimienot hacia la humanidad, es solidaridad
Es una ayuda
Una ayuda básica
Es una ayuda, un apoyo
Es una ayuda en situación de dificultades
Una ayuda
Mi forma de subsistir
Un salvació
Es una ayuda



LA BOTIGA

alimenta • cuida • transform