



Ajuntament del
Prat de Llobregat



ABD



espigoladors



LA BOTIGA

alimenta • cuida • transforma

MEMÒRIA 2021

CONTINGUT



01

CONTEXT

02

EL PROJECTE

03

FUNCIONAMENT

04

EN XIFRES

05

PROGRAMES

01 CONTEXT

L'ESTRATÈGIA ALIMENTÀRIA MUNICIPAL AL PRAT DE LLOBREGAT

Un dels principals objectius de la línia estreatègica municipal sobre equitat social i econòmica del Prat de Llobregat és el de **garantir l'accés a una alimentació saludable i sostenible a totes les persones** del municipi.

Aquest objectiu s'articula, des de l'Ajuntament del Prat, a través de l'**Estratègia alimentària municipal: Caminant cap a un sistema alimentari municipal just, resilient i sostenible**, que es dota d'un ventall ampli de programes, serveis i accions per garantir aquest dret fonamental a totes les persones. Entre aquests, es troba La Botiga.

La Botiga engega, sota aquest nom i sota un nou model de distribució i garantia alimentària, al setembre de 2021, heretant la voluntat de transformació i innovació social que ha acompanyat aquest servei des dels seus inicis.

En aquesta memòria recollim, per tant, aquest moment de transició entre el **Punt Solidari**, gestionat per Creu Roja entre 2012 i el darrer mes d'agost, i el naixement de La Botiga, que s'inaugura com un espai obert a tota la ciutadania unint els objectius de sobirania alimentària, inserció social i laboral de collectius en situació de vulnerabilitat, activació comunitària inclusiva, promoció d'hàbits saludables, consum de productes de proximitat i socialment responsables, cohesió social i lluita contra el malbaratament alimentari.





Des del mes de setembre, el servei municipal que ofereix La Botiga funciona sota **gestió delegada** al partenariat entre ABD i Espigoladors



ASSOCIACIÓ BENESTAR I DESENVOLUPAMENT (ABD)

ABD és una organització no governamental i sense ànim de lucre, declarada d'utilitat pública, que té els seus orígens a la dècada dels 80.

Desenvolupa més de 100 serveis i programes que donen resposta a tots aquells processos que generen situacions de vulnerabilitat o d'exclusió social.

Es dedica a l'atenció de les persones en diferents moments de les seves trajectòries vitals, actuant individualment o en grup, prevenint situacions de fragilitat social i atenent les seves necessitats i les del seu entorn més pròxim, amb una marcada direcció cap a la transformació social i comunitària.

L'objectiu de l'entitat és generar igualtat social i benestar personal i col·lectiu a través de la creació i gestió de serveis facilitadors de l'apoderament de les persones i les comunitats.



FUNDACIÓ ESPIGOLADORS

Espigoladors és una fundació sense ànim de lucre que treballa per l'aprofitament alimentari i el dret a l'alimentació, alhora que empodera persones en risc d'exclusió social d'una manera transformadora, participativa, inclusiva i sostenible.

Treballen sobre tres necessitats i reptes socials: (1) lluitar per l'aprofitament alimentari i per desenvolupar un model replicable i transferible que impacti en la reducció del malbaratament alimentari, (2) millorar l'accés a una alimentació adequada, saludable i sostenible i (3) generar noves oportunitats laborals per a col·lectius i persones en risc d'exclusió social.

02 EL PROJECTE

QUÈ ÉS LA BOTIGA

La Botiga neix de la voluntat de garantir el **dret a l'alimentació**. Ens dirigim a ser un servei obert a la ciutadania en general però els nostres primers passos es centren en garantir un circuit adaptat a les persones derivades dels Serveis Socials del municipi, tant en l'aportació d'alimentació (Programa FEAD, Banc dels Aliments, recollida de minves...) com en l'acompanyament per aconseguir la vinculació. El nostre objectiu és oferir a totes les persones que s'acosten al servei com a consumidores el mateix catàleg d'activitats, i un tracte igual en el marc de drets i deures segons la seva vinculació.

Des de la motivació central del projecte- **garantir l'alimentació a aquelles persones que sofreixen vulnerabilitat alimentària** al Prat del Llobregat-, s'impulsen estratègies per a la millora de l'ocupació de les persones amb més dificultat per a l'accés al mercat laboral i es generen circuits d'inserció laboral cap al teixit productiu del sector alimentari de la zona. Alhora, aquest teixit econòmic local (sector primari, agroalimentari i serveis – comerç a l'engròs, al detall o restauració) és, d'una banda, el proveïdor de producte local i ofereix productes saludables i de proximitat que impacten directament en la millora la salut de la població del Prat; i per l'altra banda, és proveïdor de producte solidari i obre circuits amb La Botiga per a reduir el malbaratament alimentari a través del reaprofitament dels excedents generats en cadascun dels seus tres sectors, accions que impacten directament en la salut ambiental del nostre entorn. Per tant, La Botiga és un projecte de garantia alimentària emmarcat en els criteris de la sobirania alimentària.

Però La Botiga és també un dispositiu comunitari i, per tant, també dirigeix el seu principal propòsit- garantir l'alimentació saludable- a desenvolupar polítiques d'inclusió social basades en l'apoderament. Per això el projecte es dissenya, des del seu inici, com un servei de caire universal i obert a tota la ciutadania. Un projecte que se sosté en un model de governança basat en els valors de suport mutu, l'autoresponsabilitat, la democràcia, la igualtat, l'equitat i la solidaritat. Valors que regeixen les fórmules de l'Economia Social i Solidària i que en el seu model de gestió situen en el centre el respecte per les persones, el medi ambient i els territoris. Aquesta proposta de governança posa a la persona beneficiària del servei de garantia alimentària com a corresponsable del dispositiu, mobilitzant interessos i habilitats, enriquint coneixements i competències, i augmentant el seu àmbit de relacions personals; tots ells factors que impacten directament en la salut de les persones i que alhora són transferibles al mercat laboral.

Fomentar trajectòries de vida més autònomes i comunitats resilents, capaces de dotar-se per si mateixes de les respostes als grans reptes socials, són objectius que mobilitzen l'espai reservat per a accions comunitàries de la Botiga. Les nostres accions se centren en: la sostenibilitat i el medi ambient, la sobirania alimentària, la cuina, l'economia alternativa, etcètera, i poden ser l'impuls de situacions tan diverses com l'inici de reorientacions laborals i formatives noves, el disseny dels primers passos de projectes d'emprenedoria, ser l'espai embrionari de grups al voltant de la defensa de drets, participar en el programa d'activitats de la ciutat, entre d'altres.

A La Botiga es poden obtenir béns alimentaris, d'higiene i neteja o altres tipus, amb un model en un model de governança que es basa en la participació oberta de totes les persones que, amb la seva col·laboració desinteressada, mantenen el dia a dia de la gestió del servei i prenen part de les decisions més importants.,

OBJECTIUS

La finalitat principal de La Botiga és **garantir el dret fonamental a una alimentació saludable a les llars en situació de vulnerabilitat** del Prat de Llobregat i, en últim terme, a la població general del municipi, mitjançant un servei integral que impacti en la millora de les condicions de vida de les persones, **apoderant-les individual i comunitàriament**, sota els principis de **sobirania alimentària, sostenibilitat i economia social i solidària**. Així, l'objectiu de La Botiga és articular, en un mateix dispositiu, quatre eixos clau, a través dels seus respectius programes:

EIX 1

DRET A L'ALIMENTACIÓ

El dret fonamental de la població en situació de vulnerabilitat econòmica que no té l'accés garantit a l'alimentació saludable.

PROGRAMA CENTRAL DE GARANTIA ALIMENTÀRIA

EIX 2

ECONOMIA SOCIAL

La promoció de respostes locals en l'àmbit de l'ocupació i l'economia local i, especialment, des de l'economia social i solidària.

PROGRAMA D'APRENTATGE I INCLUSIÓ LABORAL
PROGRAMA HUB D'ECONOMIA LOCAL

EIX 3

SOSTENIBILITAT

El foment del producte de proximitat i la prevenció de la generació de residus així com les repercussions socials i econòmiques del malbaratament alimentari.

PROGRAMA D'ECONOMIA CIRCULAR

EIX 4

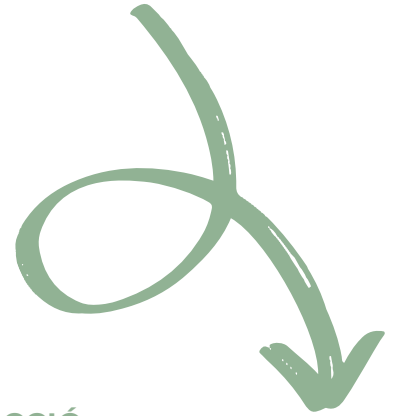
APODERAMENT

Un marc d'apoderament comunitari com a estratègia de les polítiques d'inclusió, que situa al centre l'agència i les capacitats de la ciutadania per a la planificació i control de la gestió del servei.

PROGRAMA DE GOVERNANÇA COOPERATIVA
PROGRAMA DE MOVILITACIÓ COMUNITÀRIA

PROGRAMA DE GARANTIA ALIMENTÀRIA

EIX 1 | DRET A L'ALIMENTACIÓ



LÍNIES D'ACCIÓ

GESTIÓ DE COMPRES

Definició d'una nova política alimentària, de compres i de preus, basades en la justícia ambiental i social

GESTIÓ DE DONACIONS

Consolidació de les xarxes de donació actuals i cerca de nous donants de productes alimentaris que fomentin la solidaritat comunitària i la reducció del malbaratament

GESTIÓ D'EXCEDENTS I CIRCUITS DE SEGONS OPORTUNITAT

GESTIÓ D'ESTOC I MAGATZEM

El seu objectiu és combatre les situacions d'inseguretat alimentària al Prat de Llobregat garantint una oferta d'aliments saludables i sostenibles per a les llars del municipi que són ateses pels Serveis Socials i que no compten amb suficiència econòmica.

Tot i l'especial èmfasi en la inseguretat alimentària de collectius amb dificultats per a l'accés a una alimentació saludable, La Botiga és un model de distribució alimentària per al conjunt de tota la població del Prat.

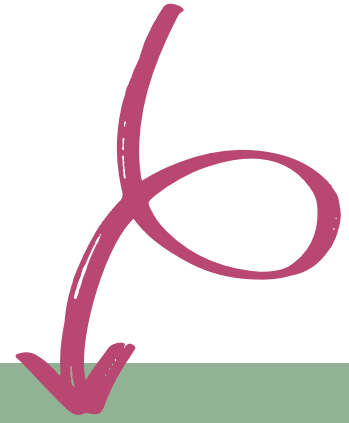


PROGRAMA D'APRENENTATGE I INCLUSIÓ LABORAL

EIX 2 | ECONOMIA SOCIAL

El seu objectiu és promoure i facilitar processos personalitzats i assistits de formació i d'inserció sociolaboral de persones amb dificultats per accedir al mercat de treball i/o en risc d'exclusió social que permetin la seva posterior incorporació al mercat laboral ordinari, amb especial atenció a l'àmbit de l'alimentació i amb l'aliança de l'economia local.

En el desenvolupament d'aquest objectiu, utilitzem de referència a cooperatives de treball associat i iniciativa social i altres entitats sense ànim de lucre com a exemple de bones pràctiques en la inserció social i laboral a través de l'agricultura i del sector de l'alimentació.



LÍNIES D'ACCIÓ

PLANS D'OCUPACIÓ (PO)

Obertura a la formació de perfils professionals, a través de plans d'ocupació, que donin suport a les àrees de botiga i magatzem

PRÀCTIQUES FORMATIVES

Vinculació d'estudiants en període de pràctiques, curriculars o extracurriculars, al lloc de treball.

PARTICIPACIÓ SOCIAL

Creació d'espais de participació social per reforçar el paper actiu de les persones i potenciar la transferència de competències transversals exportables al mercat laboral

EMPREENDEDORIA COL·LECTIVA

Detecció de les possibles iniciatives d'emprenedoria social col·lectiva i facilitant l'acompanyament d'ens locals en el seu desenvolupament

INTERMEDIACIÓ AMB EL HUB DE PRODUCTORS I EMPRESES LOCALS

Creació d'una borsa de treball que connecti a les persones en cerca de feina amb els productors, empreses i entitats del HUB



PROGRAMA HUB D'ECONOMIA LOCAL

EIX 2 | ECONOMIA SOCIAL

El seu objectiu és crear un HUB de productors i empreses locals de diferents àmbits, amb especial atenció a l'economia social i solidària, proveïdors de productes alimentària o d'altra tipologia, així com col·laboradors per al funcionament dels serveis i activitats promoguts entorn de La Botiga.

S'estableixen vincles econòmics més justos i respectuosos amb el medi ambient, reduint la dependència de corporacions remotes i escurçant la distància entre proveïdors i consumidors.

LÍNIES D'ACCIÓ

PRODUCCIÓ LOCAL

Anàlisi de la producció local i identificació dels productes de proximitat de la zona

PETITS PROVEÏDORS

Recerca constant de nous proveïdors per ampliar l'oferta de proximitat

ACORDS DE COMPRAVENDA

Negociació d'acords directes de compravenda a llarg termini amb proveïdors locals

PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

PROMOCIÓ DE L'AGROECOLOGIA



PROGRAMA D'ECONOMIA CIRCULAR

EIX 3 | SOSTENIBILITAT

El seu objectiu és instaurar la lògica de l'economia circular per tal d'evitar la generació de residus i promoure la reutilització dels que es generin.

Vol establir també un sistema en la xarxa de distribució alimentària que prioritzi els productes de proximitat i que incorpori producte procedent de la recuperació d'excedents i/o compra.



LÍNIES D'ACCIÓ

ABASTIMENT DE PRODUCTES

Priorització de la compra de proximitat, establiment de circuits curts de comercialització i foment de l'autoproducció sense venda

ACCIONS CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

Gestió d'excedents i productes de segona oportunitat. Manipulació de productes propers a la caducitat.

SENSIBILITZACIÓ I FORMACIÓ

Realització de tallers d'aprofitament alimentari i activitats de sensibilització contra el malbaratament

RESIDU ZERO

Promoció de la distribució i compra a granel, minimització dels envasos d'un solús i foment d'aquells reutilitzables i biodegradables. Aprofitament dels residus plàstics, de paper i vidre i autocompostatge dels orgànics.

EFICIÈNCIA I ESTALVI ENERGÈTIC

Implementació de mesures per reduir el nostre impacte energètic.

PROGRAMA DE GOVERNANÇA COOPRATIVA

EIX 4 | APODERAMENT

El seu objectiu és executar el projecte segons un model d'autogestió per a la comunitat de consumidors i consumidores, des de la col·laboració i la solidaritat, així com el suport de l'ens municipal i la resta d'entitats involucrades.

Aquest model té de referència a diverses cooperatives de consum nacionals i internacionals que posen en marxa projectes autogestionats, solidaris i sense ànim de lucre per garantir aliments locals i de qualitat a baix preu.

LÍNIES D'ACCIÓ

VINCULACIÓ DE LES FAMÍLIES

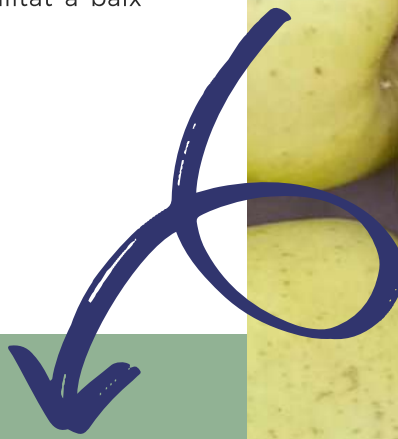
Implicació de les famílies al projecte sota un model d'autogestió d'inspiració cooperativista

COMISSIONS DE TREBALL

Organització i impuls de comissions en les diferents àrees d'activitat i interès del servei, Definició de les tasques clau entre elles i acompanyament a les seves trobades.

FUTURA ORGANITZACIÓ EN ASSAMBLEA DE SOCIS I SÒCIES

Organització de l'assemblea de persones sòcies i gestió els ingressos de les seves quotes



PROGRAMA DE DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA

EIX 4 | APODERAMENT



El seu objectiu és impulsar accions de sensibilització i de dinamització per a implicar a la comunitat en la lluita pel dret a l'alimentació, la reducció del malbaratament alimentari i la creació de xarxes que permetin establir la lògica de la sobirania alimentària a nivell local. Té per objectiu, així mateix, la promoció de l'alimentació com a font de salut, cultura i cohesió social, promovent l'alimentació com a clau, entre d'altres, del diàleg intercultural.

Des del programa, es realitzen tallers i activitats grupals entorn la salut, el malbaratament i la cultura alimentària i es fomentarà la incubació d'experiències emprenedores entorn de l'alimentació i sota el model d'economia social i solidària.



LÍNIES D'ACCIÓ

VINCULACIÓ I PARTICIPACIÓ

Disseny d'estratègies de participació i vinculació comunitària. Perquè col·laborant, no només mobilitzem competències transferibles al mercat laboral, sinó que també ens cuidem per evitar la solitud no desitjada i ens vacunem contra els estigmes i el racisme.

TREBALL EN XARXA

Treball coordinat amb les entitats del territori i empreses locals que vulguin dinamitzar o patrocinar activitats.

DIAGNÒSTIC COMUNITARI

Identificació dels factors de risc dels diferents grups presents al projecte.

TALLERS I ACTIVITATS

Realització de tallers divulgatius i de sensibilització al voltant de l'alimentació i també de tallers i activitats que promoguin l'alimentació i la cuina com a promotores del diàleg intercultural i intergeneracional.

Disseny de mecanismes de participació per decidir col·lectivament els continguts dels tallers.

03

FUNCIONAMENT



DERIVACIÓ

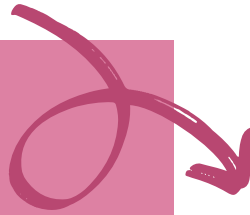
Dins de l'**estratègia global municipal** per garantir el dret a l'alimentació de totes les ciutadanes i ciutadans del Prat, l'Ajuntament posa en funcionament un conjunt de dispositius i programes per cobrir diferents necessitats de la població. Entre ells, La Botiga, però també les targetes moneder, les beques escolars o els àpats a domicili.

La coordinació de tots aquests recursos es duu a terme des dels **Equips Bàsics d'Atenció Social (EBAS)**, primer nivell de detecció de necessitats familiars i comunitàries, els quals deriven a les persones i famílies als diferents recursos en funció de les seves característiques i necessitats. D'aquesta manera, les famílies ateses a La Botiga hi arriben a través de les derivacions de Serveis Socials.

PRESCRIPCIONS

Les famílies són derivades al recurs, habitualment, amb **prescripcions d'una durada de 3 mesos**. Les recollides tenen una periodicitat quinzenal (6 compres per prescripció) i poden ser renovades, per acord de la família i la treballadora social, un cop finalitzen.

Les famílies o persones són derivades a La Botiga a través d'**eQuàliment**, un aplicatiu dissenyat per Districte Digital i específicament pensat per a punts de distribució i garantia alimentària.



HORARI

Des del darrer mes de setembre, La Botiga obre les seves portes de **dilluns a divendres, de 9.30 a 13h i de 15.30 a 18h**.

L'ampliació de l'horari d'atenció al públic (de 3 a 5 matins i de 3 a 5 tardes) ens ha permès augmentar el número de famílies ateses i reduir els temps d'espera entre la proposta de derivació al servei i l'inici de les recollides de la família.

Actualment, atenem a unes **60 famílies per dia**, en 12 torns de 30 minuts, les quals suposen unes **300 famílies ateses setmanalment**.

CALENDARI

L'espai atén a famílies i persones **tots els dies lectius de l'any**, exceptuant els festius definits pel calendari laboral.

Tot i que fins al moment hem mantingut els torns de recollida, durant els propers mesos començarem una **progressiva flexibilització horària** de les recollides. En un primer moment, això suposarà passar dels torns horaris assignats a les franges (un matí o una tarda de la setmana, sense una hora concreta) i, finalment, passarà per eliminar tan els torns com les franges i establir un horari lliure d'accés a la botiga.

EQUIP

L'**equip tècnic** compta amb **tres perfils professionals estables** que assumeixen responsabilitats com a coordinadora de projecte, responsable de botiga i responsable de magatzem.

L'encarregada de botiga i el de magatzem compten, cadascun d'ells, amb el **suport d'un mínim de dues persones** que treballen dins les seves respectives àrees i que es vinculen al projecte a través de plans d'inserció o plans d'ocupació.

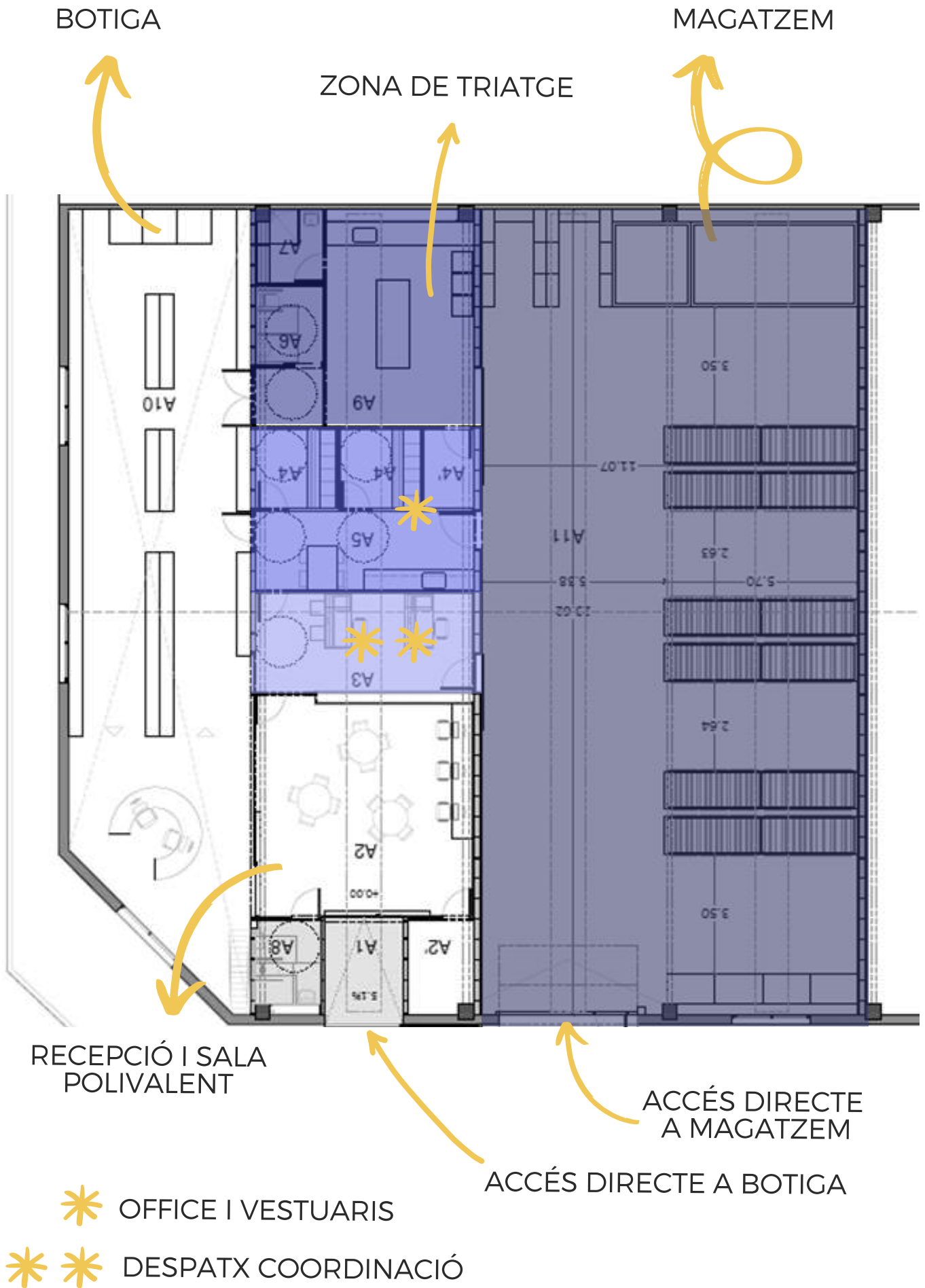
A l'equip s'hi sumen **les persones voluntàries, les famílies compradores-participants, les persones que hi realitzen pràctiques formatives i alumnes d'escoles i instituts** que hi participen a través de serveis comunitaris o diversificacions curriculars.

ESPAI

La Botiga ocupa uns 520m2 i se situa al carrer Germà Estruch, 13, al Prat de Llobregat.



Tant en el disseny dels espais i els circuits, com en el mobiliari, la senyalètica o la decoració, La Botiga procura ser un espai ben equipat, funcional i pràctic per a les necessitats del servei, i també acollidor i pensat per a les persones que en fan ús





04 EN XIFRES



ATENCIÓ A PERSONES

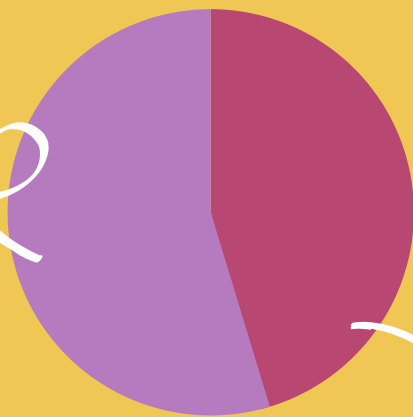
1.199 FAMÍLIES
ATESES

3.414 PERSONES
ATESES

Al **2020**

1.097 FAMÍLIES
3.170 PERSONES

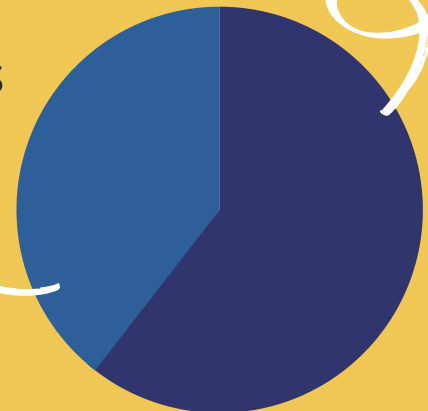
DONES
54,7%



La base de dades utilitzada no recull **altres identitats de gènere no binàries**

HOMES
45,3%

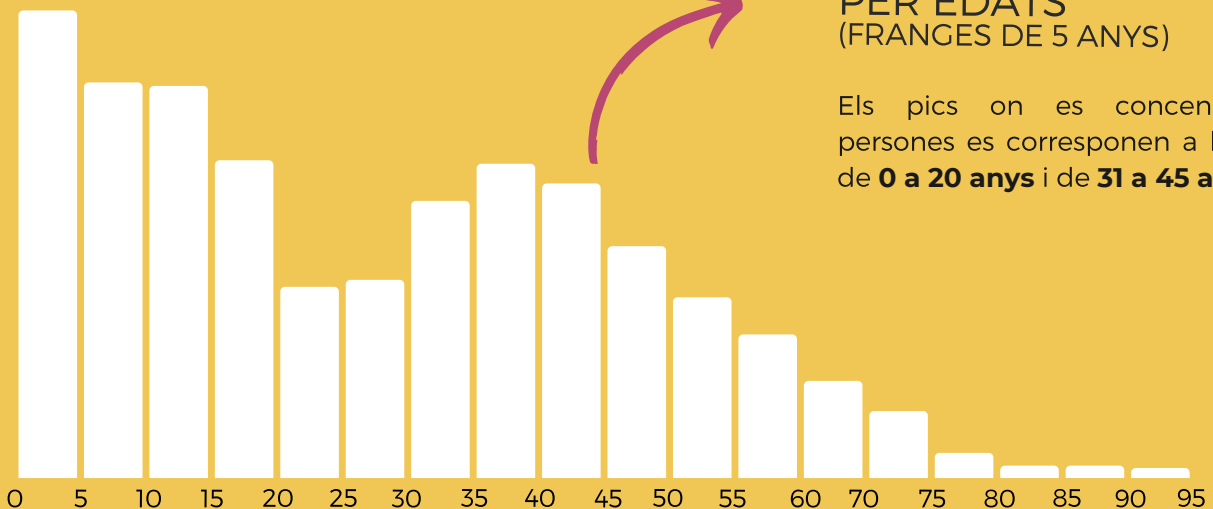
< 18 ANYS
39,5%

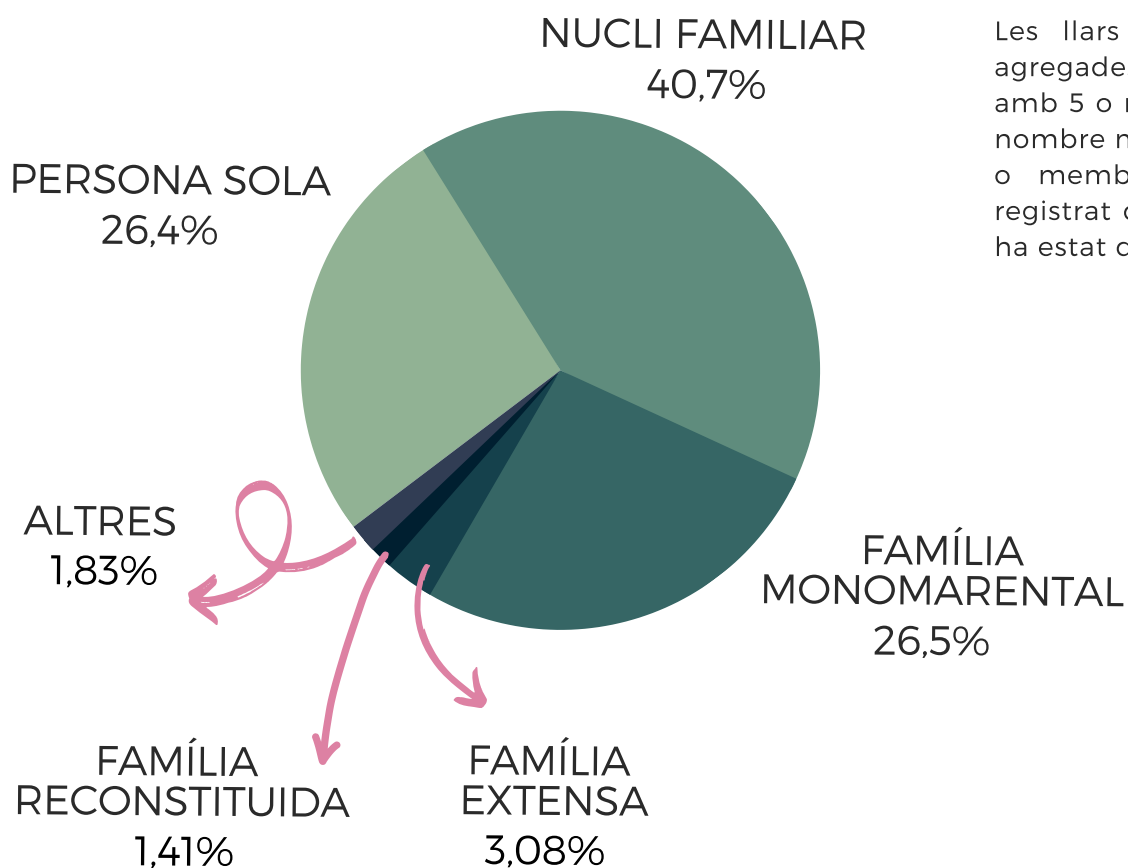
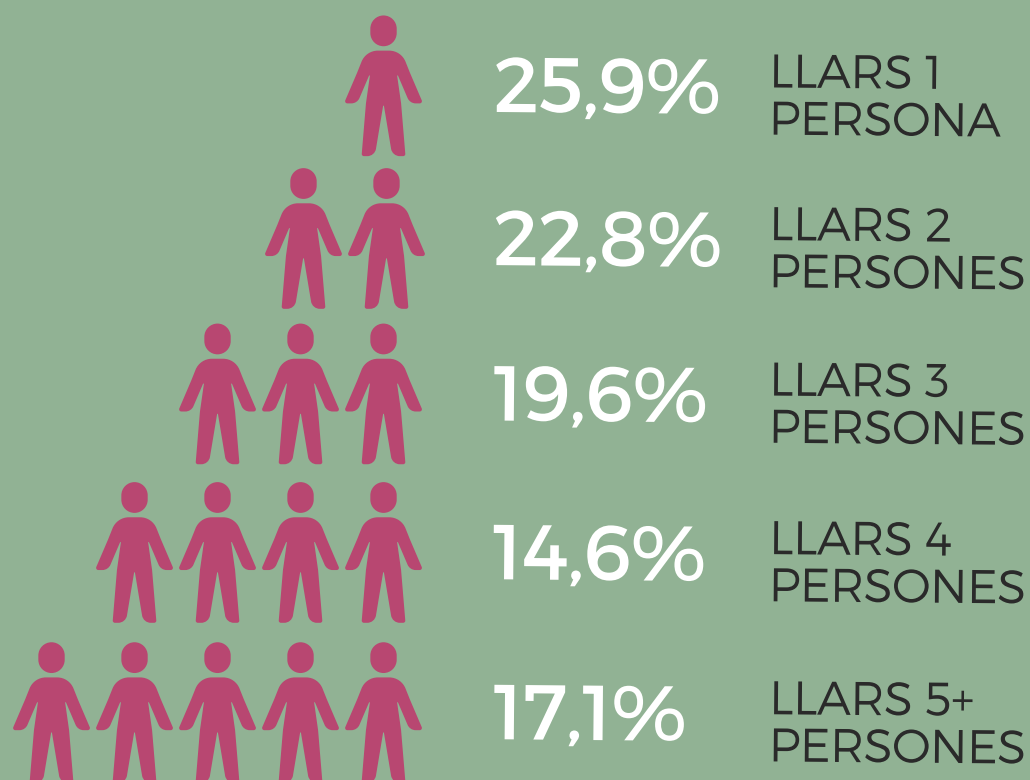


> 18 ANYS
60,5%

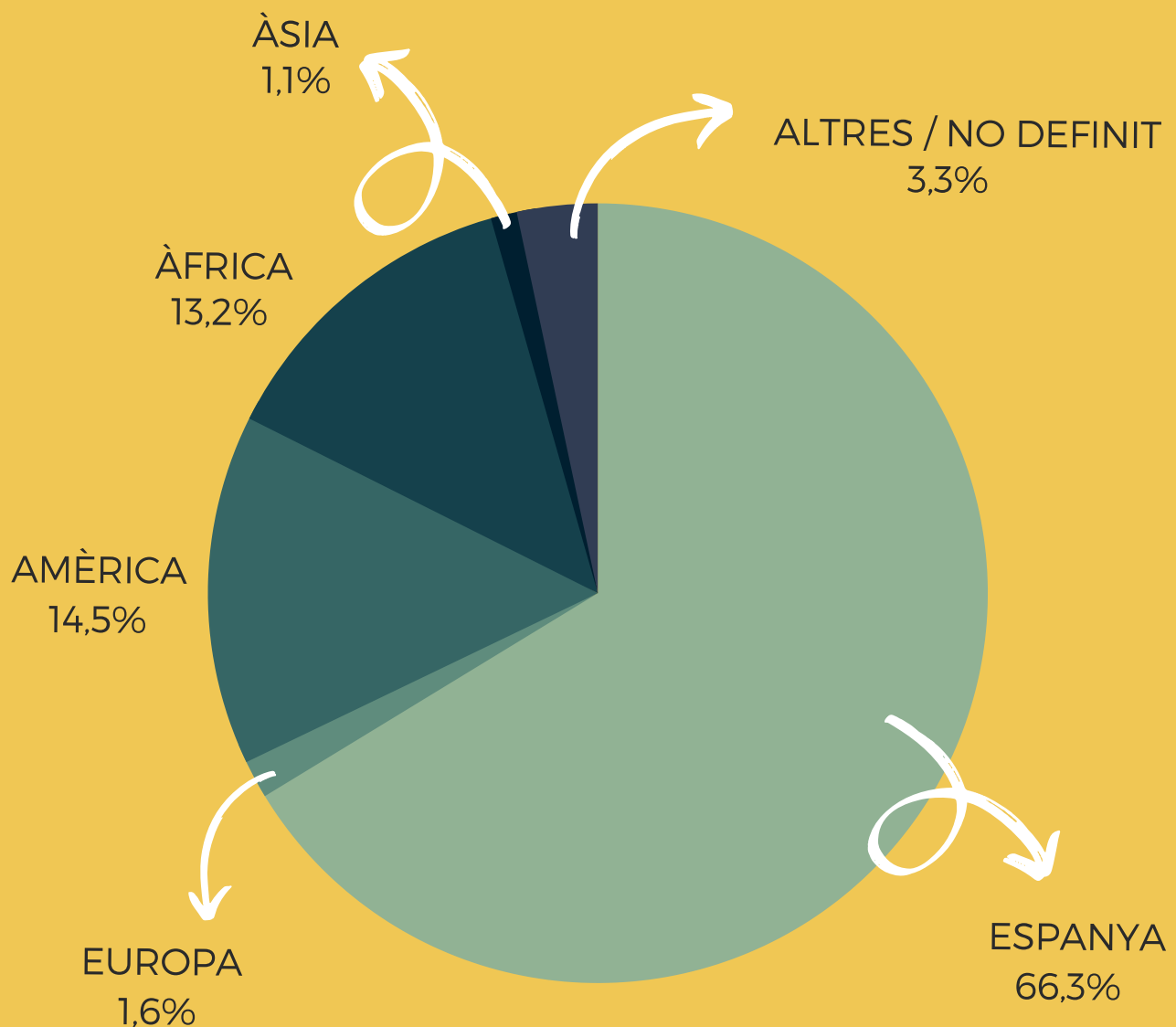
PIRÀMIDE POBLACIONAL PER EDATS (FRANGES DE 5 ANYS)

Els pics on es concentren més persones es corresponen a les franges de **0 a 20 anys** i de **31 a 45 anys**





Les llars de 5+ inclouen, agregades, totes les llars amb 5 o més convivents. El nombre màxim de familiars o membres en una llar registrat durant aquest any ha estat de 13 persones.



60

PERSONES AMB
DIVERSITAT
FUNCIONAL

10

PERSONES
SENSE SOSTRE

O en situació de greu
vulnerabilitat
habitacional

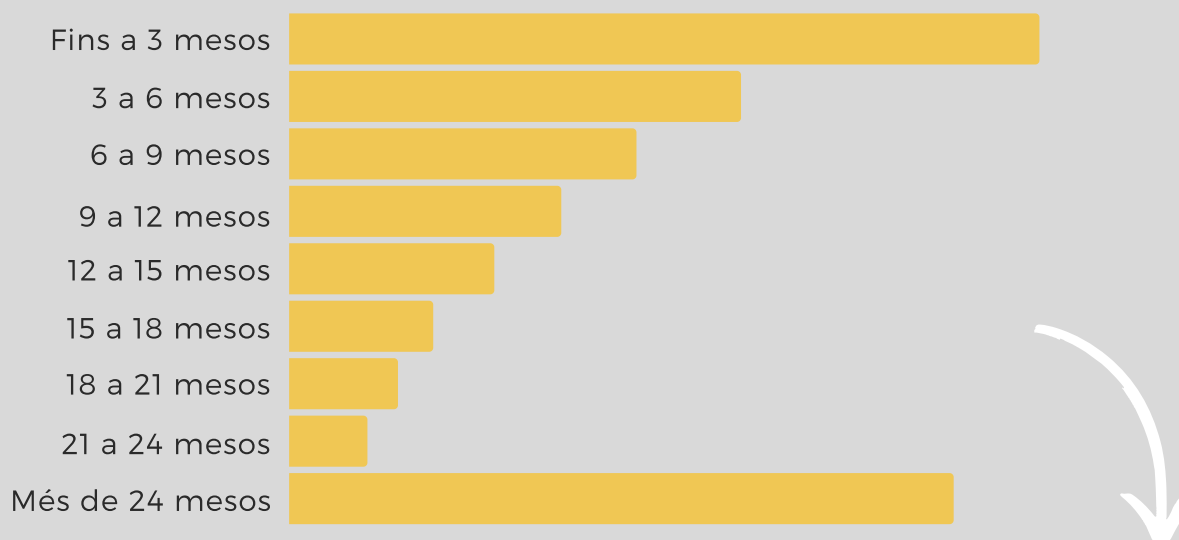
10

PERSONES
AMB DIETES
ESPECIALS

Incloent la intolerància a
la lactosa, la celiàquia i la
diabetis

Hem iniciat el registre de les **dietes especials**, a través d'eQuàliment, en els darrers mesos. Calculem que la xifra és molt més elevada i que caldrà ajustar-la a mesura que s'actualitzin les dades de les famílies.

TEMPS DE PERMANÈNCIA AL SERVEI

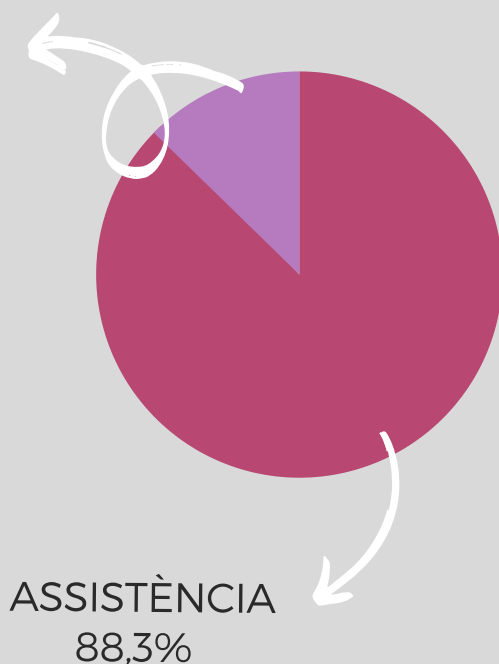


El temps durant el qual les famílies romanen vinculades al servei es calcula d'acord amb la durada de les **prescripcions, de 3 mesos**, que es renoven un cop han acabat i si la família ho requereix



Les xifres no tenen en compte el possible **temps d'espera** entre prescripcions

ABSENTISME
11,7%



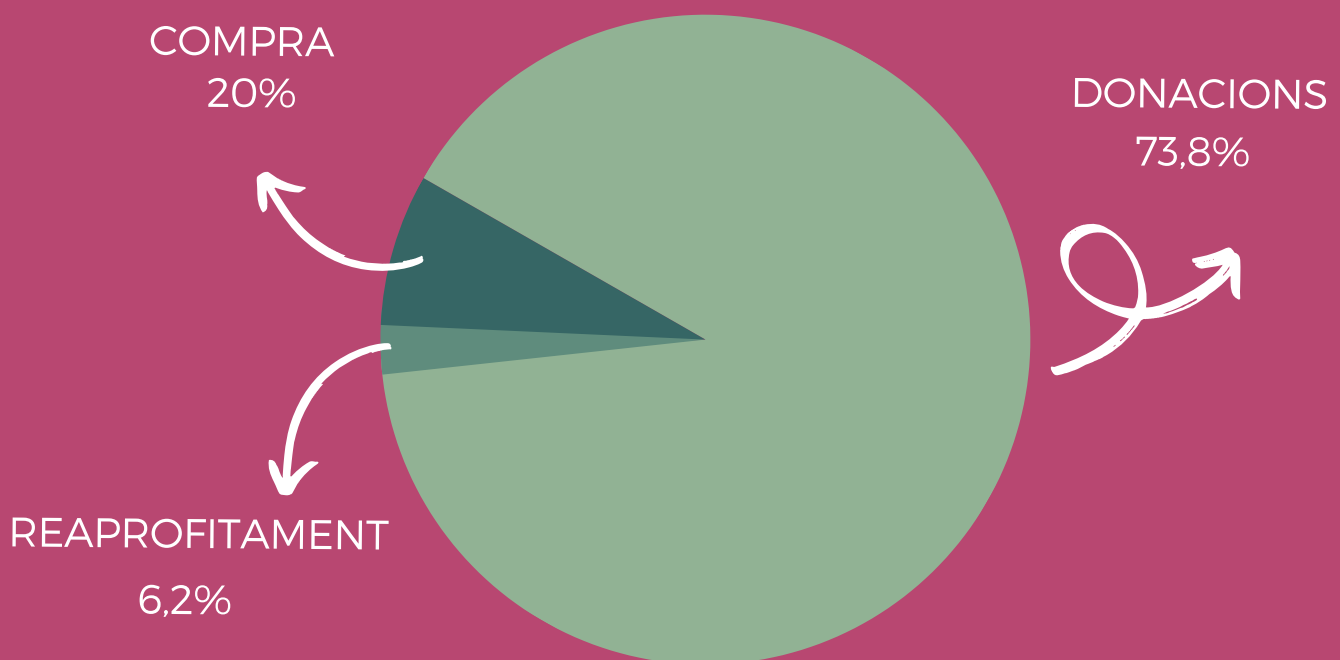
Les absències de les famílies solen deure's a cites mèdiques, malalties, obligacions laborals no previstes, oblits i altres situacions personals i familiars.

Només s'han tingut en compte les absències que no s'ha sol·licitat de justificar i que no han estat recuperades en dies posteriors.

GESTIÓ ALIMENTÀRIA

416.662

**KG D'ALIMENTS
RECEPCIONATS**



307.653 KG DONACIONS

83.454 KG COMPRA

25.555 KG REAPROFITAMENT



Al **2020**, el total d'aliments recepcionats va ascendir a **375.915 KG**

149.707 KG

PROGRAMA FEAD

(Fons Europeu d'Ajuda a les Persones
Més Desfavorides)

144.161 KG

BANC DELS ALIMENTS

(Programes sec, SERMA, Xarxa de fred...)

8.724 KG

**MITJANS I PETITS
DONANTS**

Associació Cívica La Nau
Fundació Àurea
Punt d'Inspecció Fronterissa

5.061 KG

RECAPTES I CAMPANYES

Escola Mare de Déu del Carme
Escola Nostra Senyora del Mar
Biblioteca Antonio Marín
Cooperativa La Mujada

83.454 KG

**PROVEÏDORS
(COMPRA)**

Central Borne
Delícies del Berguedà
Espigoladors
Granja Avícola Torres
La Klosca
Ramaders del Berguedà

17.774 KG

**MINVES
(SUPERMERCATS)**

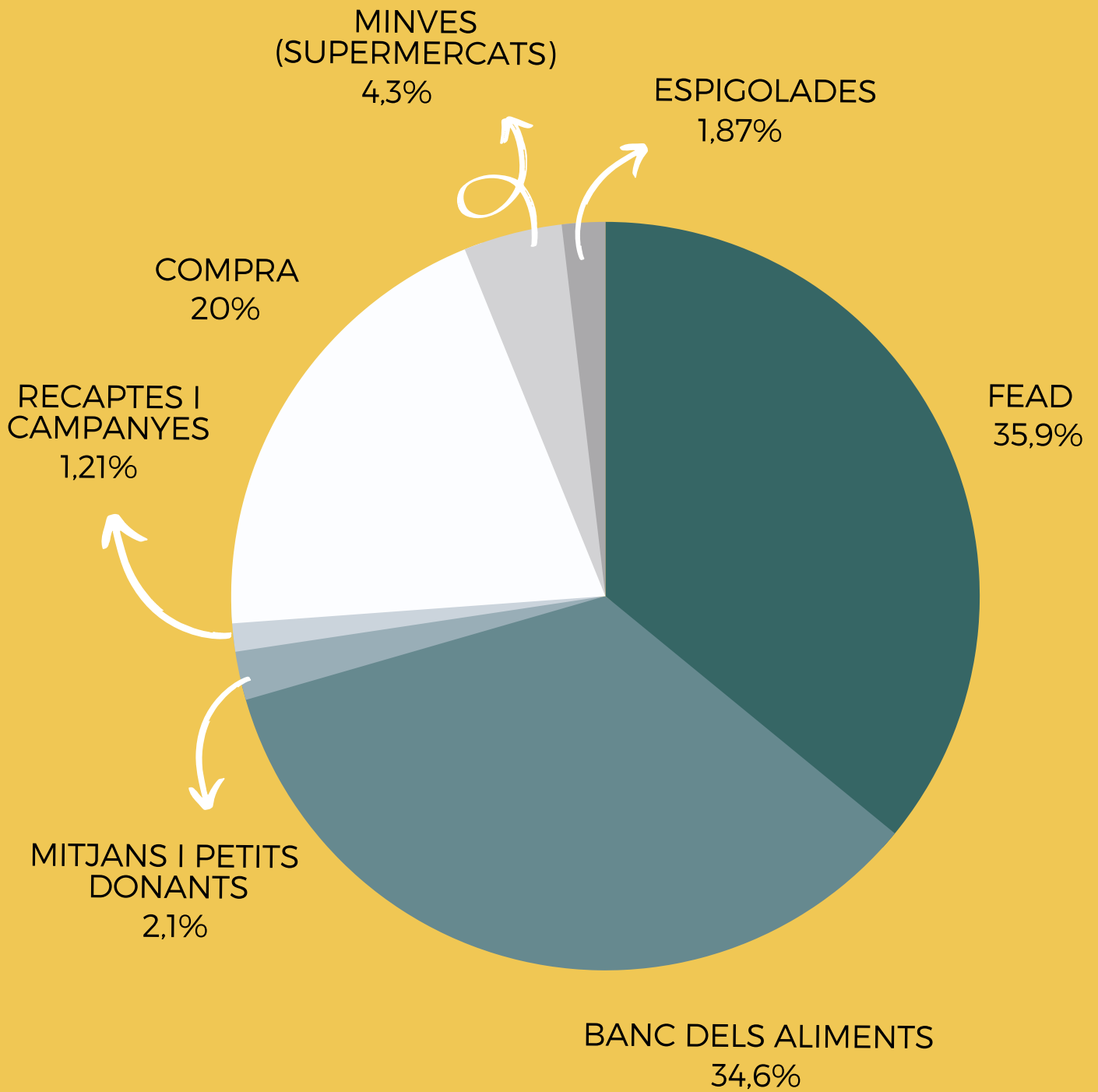
ALDI	Consum
Caprabo	Mercadona
Carrefour	

7.781 KG

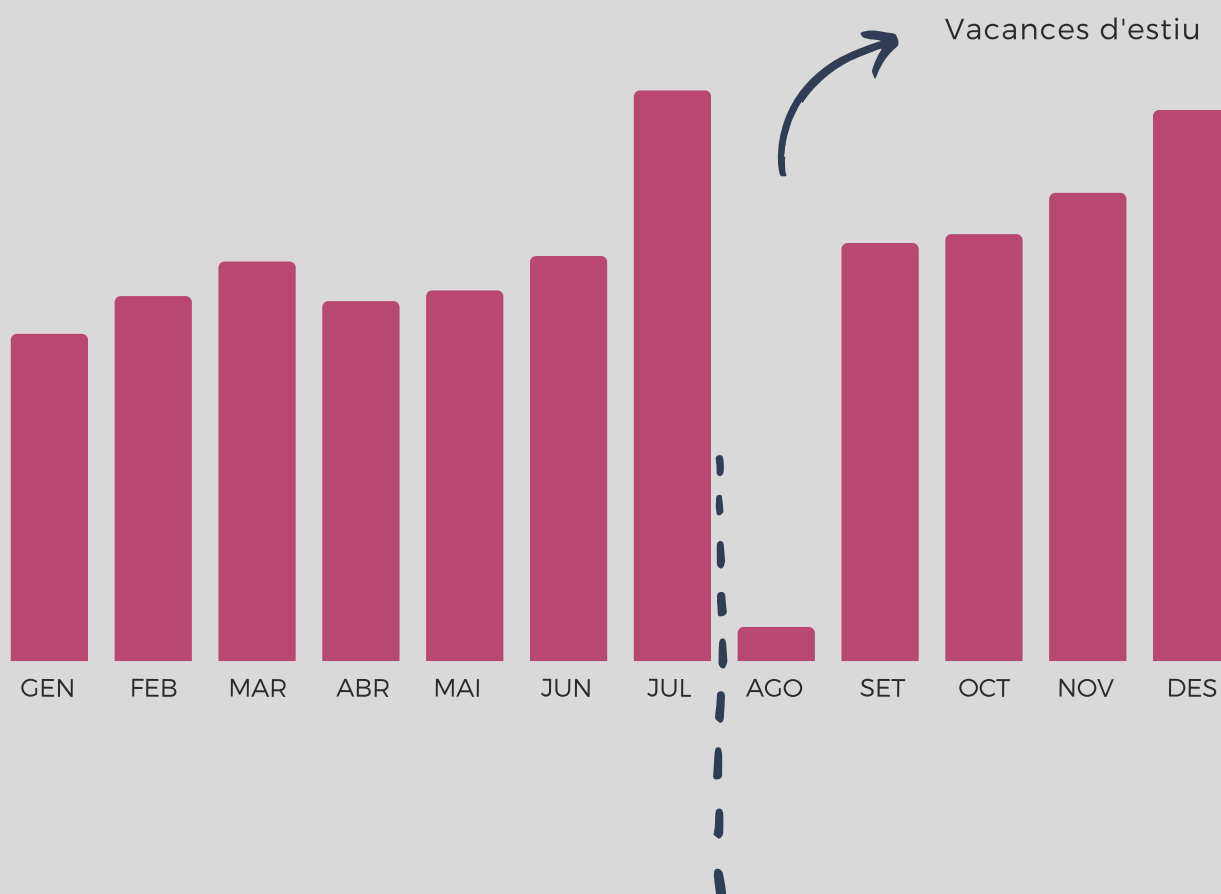
ESPIGOLADORS



Inclou les donacions de particulars,
escoles, entitats i empreses, amb caràcter
puntual, no subjectes a cap conveni



322.845 **KG D'ALIMENTS ENTREGATS**



Pas del Punt Solidari a La Botiga.
Canvi en el model de distribució

MITJA MENSUAL
26.904 KG/MES



Al **2020**, el total d'aliments repartits va ascendir a **316.545 KG**

PARTICIPACIÓ



38

**PERSONES
VOLUNTÀRIES**



S'han comptabilitzat totes aquelles persones voluntàries que han participat de manera estable **tant al Punt Solidari com a La Botiga, al llarg del 2021**

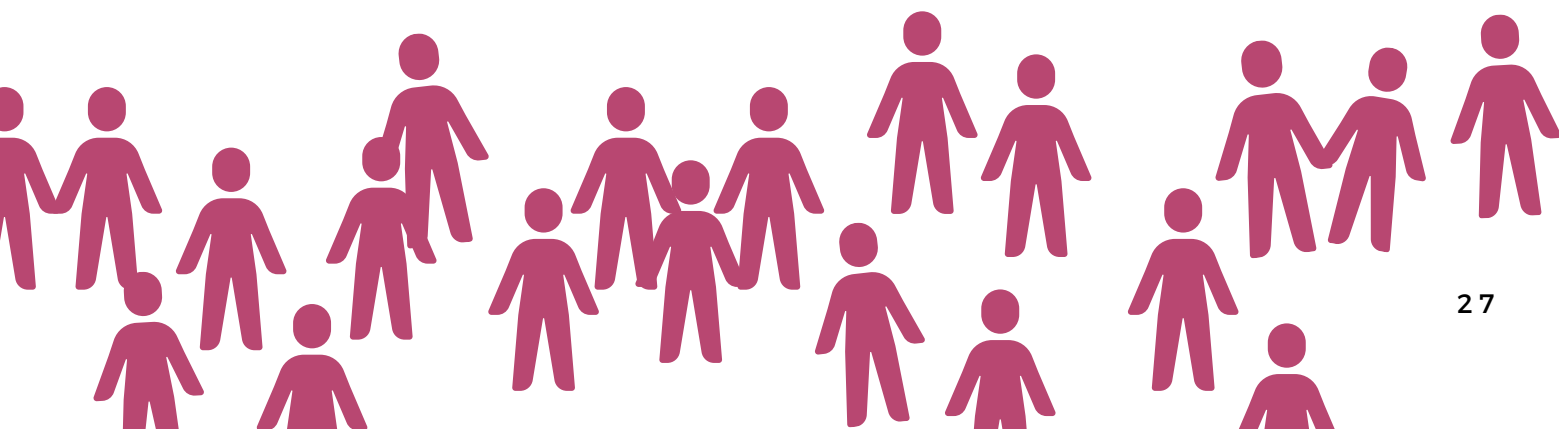


40

**PERSONES
COMPRADORES
- PARTICIPANTS**

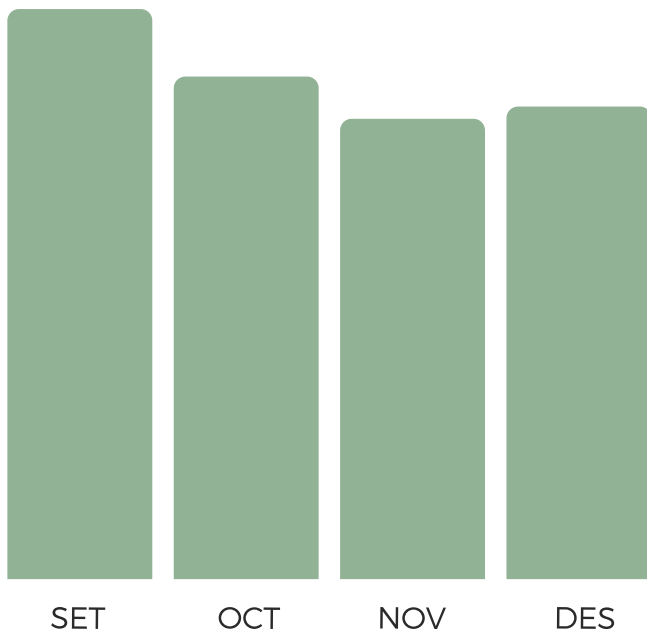


S'han comptabilitzat totes les famílies que han fet **retorn a La Botiga durant els darrers 4 mesos de 2021**, moment es va iniciar la participació de les persones usuàries en el projecte



2.538

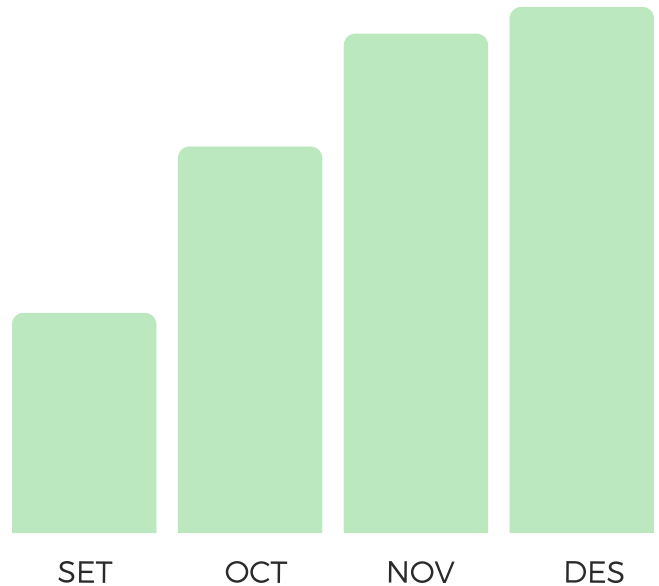
**HORES ANUALS
PERSONES
VOLUNTÀRIES**



**EVOLUCIÓ DE LES HORES
MENSUALS DE LES
PERSONES VOLUNTÀRIES**

397

**HORES ANUALS
PERSONES
COMPRADORES
- PARTICIPANTS**



**EVOLUCIÓ DE LES HORES
MENSUALS DE LES
PERSONES DE RETORN**



Les dades de participació en hores mensuals que es presenten comprenen només l'acumulat en el període de **JULIOL a DESEMBRE** d'aquest any, moment en que es van començar a elaborar registres de les hores de participació de persones voluntàries i famílies de retorn.

En el càlcul d'hores, s'ha inclòs tota mena de participació voluntària o de famílies de retorn, amb independència de si eren participacions puntuals o estables

05 PROGRAMES

El darrer setembre va néixer La Botiga i va començar la **fase inicial de transformació** del servei de distribució gratuïta d'aliments, el principal objectiu de la qual ha estat **dissenyar i començar a implementar els elements centrals del nou dispositiu, consensuar les polítiques estratègiques dels primers mesos i dur a terme les primeres accions** que se'n derivaven,

Han estat mesos de canvis permanents, d'ajustos permanents i de sorpreses permanents, amb el compromís constant d'avançar cap a aquest model comunitari, participatiu, sostenible i local que garanteixi una alimentació saludable per a totes les persones i que, també entre totes, hem de construir.

Tanquem el 2021 amb les bases del projecte establertes i amb el repte de continuar desplegant-ne els programes centrals i els programes complementaris al llarg dels propers mesos i anys, mantenint la mirada holística i circular en allò que fem i en la manera com ho duem a terme.

Comença l'aventura de La Botiga!



PROGRAMA DE GARANTIA ALIMENTÀRIA

ACCIÓ 1

IMPLEMENTACIÓ DEL SISTEMA DE PUNTS

La Botiga sorgeix com a alternativa als models tradicionals de distribució gratuïta d'aliments, basats en **sistemes de lots o cistelles tancades**.

Així, una de les primeres accions que hem desenvolupat en aquests primers mesos ha estat el disseny i la implementació d'un **sistema de punts o de lliure elecció**. A La Botiga, els punts s'anomenen **ricardes**.

A través d'aquest sistema, les famílies proposades per Serveis Socials tenen una **quantitat assignada de ricardes** (en funció del nombre de membres de la família o de convivents a la llar) que **administren lliurement quan venen a fer la compra d'aliments**.

Els punts que corresponen a cada família poden, o no, agotar-se en cada compra però no s'acumulen per a recollides posteriors.

Per altra banda, en el sistema de punts, cada producte té el seu preu corresponent, indicant el valor en ricardes.

Definir les ricardes que val cadascun dels productes ha estat una altra de les accions prèvies a la obertura del servei sota el nou model.



La ricarda és l'embrió de la **moneda local** que ens permetrà, en fases posteriors del projecte, obrir circuits de comercialització alimentària per a tota la ciutadania dins el mateix servei.

LLAR 1	46 RC
LLAR 2	48 RC
LLAR 3	62 RC
LLAR 4	76 RC
LLAR 5	80 RC



ACCIÓ 2

INCORPORACIÓ DE NOUS PROVEÏDORS

Amb l'objectiu de promoure una alimentació variada, saludable i sostenible per a les famílies que acudeixen a La Botiga, durant aquests mesos hem procurat no només mantenir els circuits de donació, compra i recollida d'excedents ja existents, si no que hem començat a ampliar-los per augmentar i diversificar la nostra oferta alimentària.

Pel que fa als **circuits de donació**, hem activat la nostra participació al **Programa de fred i congelat del Banc d'Aliments**, la qual cosa ens ha permès començar a ofertar peix congelat, cuixes de pollastre congelades i una oferta canviant de productes refrigerats (generalment derivats làctics com els iogurts, els flams o la margarina).

Pel que fa a la **compra**, hem incorporat cinc nous proveïdors al servei, mantenint la majoria de productes que es garantien fins al moment i incorporant-ne algun de nou.

Delícies del Berguedà, una empresa d'inserció laboral per a joves amb patologia dual i que ens proveeix de iogurts naturals.

Espigoladors, que entra a La Botiga també com a proveïdor de melmelades, compota de poma, cremes de verdures i sofregit de tomàquet.

Granja Avícola Torres, una empresa familiar del Prat que ens serveix ous.

La Klosca, una petita granja de Mataró que funciona com a Centre Especial de Treball per a persones amb diversitat cognitiva i que ens proveeix d'ous ecològics.

Ramaders de muntanya del Berguedà, una cooperativa de ramaders que ens porta pollastres de pagès criats en galliners a l'aire lliure i que compten amb certificació halal.

Finalment, pel que fa als **circuits de recollida d'excedents**, hem establert un nou conveni de col·laboració amb la cadena de supermercats **ALDI** per a la recollida de minves del seu nou punt de distribució al Prat.





ACCIÓ 3

CONTROL D'ESTOC

Degut al pas a un sistema de distribució per punts i amb vistes a l'obertura de La Botiga al conjunt de la ciutadania pratenca a través de circuits de venda dins el servei, una altra de les accions prioritàries aquest temps ha estat la implementació d'un **control exhaustiu i sistemàtic de les entrades i sortides de producte**, contemplant tota mena de procedències, proveïdors i periodicitats.

El control de l'estoc és clau en un sistema on opera una demanda lliure de producte i on, per tant, cal poder monitoritzar, fer previsions i ajustar l'oferta per continuar garantint tant l'alimentació de les famílies com el no malbaratament dels aliments emmagatzemats.

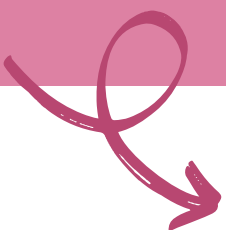
A partir del control rigorós de l'estoc, des del servei podem fer diagnòstics més acurats del producte del que disposem i gestionar-lo a través dels **topalls per producte i família**.

Aquesta topalls ens permeten garantir quantitats mínimes de cada producte per a cada família i, al mateix temps, incentivar la sortida de productes, que tenim en grans quantitats o que compten amb dates curtes de consum preferent.

Durant aquests mesos, n'hem definit uns d'inicials i, en els casos que ha estat necessari, els hem ajustat, a l'alça o a la baixa, per adaptar-nos a la disponibilitat de producte.

L'ajust de topalls, juntament amb la política de preus (**ricardes**), és el mecanisme que ens permetre controlar i, alhora, flexibilitzar la nostra oferta de producte.

La gestió de l'estoc es fa a través, també, d'eQuàliment, que centralitza totes les operatives del servei: derivacions, estocatge, assistència, estadístiques del servei, etc.



Tot i que ara mateix no podem prescindir dels topalls, el nostre objectiu és alçar-los o eliminar-los en la mesura del possible, per donar lloc a un autèntic sistema d'elecció lliure, també en les quantitats de producte que escullen les famílies

ACCIÓ 4

DISSENY D'UN SISTEMA D'OFERTES

La **gran varietat de productes** que obtenim de les recollides d'excedents i circuits d'aprofitament, així com de petites i mitjanes donacions d'empreses i entitats, ens han impulsat també a dissenyar un **sistema d'ofertes** per a tots aquells productes pels quals no tenim categories estables a La Botiga.

La recepció i distribució d'excedents, que es caracteritza per oferir molta diversitat de productes, planteja el repte de com gestionar (a nivell d'estoc) centenars de productes diversos que arriben en quantitats relativament petites.

El sistema d'ofertes, i les seves **categories**, ens permeten assignar punts (d'1 a 4) als articles i agregar-los en categories **multiproducte**.

Les categories d'Oferta 1, Oferta 2, Oferta 3 i Oferta 4, s'han creat tant per **productes secs** com per **frescos o congelats**.

El sistema d'ofertes també ens permet, en un moment donat, accelerar la sortida de productes amb data de consum preferent o caducitat properes.



PROGRAMA APRENENTATGE I INCLUSIÓ LABORAL

ACCIÓ 1 PLANS D'OCUPACIÓ

La Botiga vol ser un **espai de promoció de processos de formació i inserció sociolaboral**, entre d'altres, a través de la incorporació de plans d'ocupació en el propi servei.

Forma part del disseny del projecte, doncs, que bona part del personal cotractat i que integra l'equip humà siguin persones que es vinculen al projecte a través d'aquesta modalitat.

Durant aquests mesos, ja s'han incorporat a l'equip 2 persones provinents de **plans d'ocupació municipals**.

Aquestes dues places, permanents dins el servei, tindran una rotació periòdica de 12 mesos i donaran suport, respectivament, a magatzem i a botiga.

Donat que en la definició de projecte s'estableixen un mínim de 4 plans d'ocupació dins l'equip, els plans d'ocupació municipal es complementaran amb un mínim de 2 places més, concedides a través de **plans d'ocupació com l'ESAL, l'ACOL, Garantia Junevil**, etc.

Durant el 2021, s'han sol·licitat, en diferents modalitats, 2 places al pla d'ocupació ESAL, línia Dona, i es prepara l'aplicació per a 3 places més, a través de l'ACOL.

La gestió dels plans d'ocupació es duu a terme de forma coordinada amb **Serveis Socials i els serveis d'inserció i ocupació municipals**, prioritzant la contractació d'aquelles persones usuàries de La Botiga i, en segon terme, persones residents al Prat en situació de vulnerabilitat sociolaboral.



ACCIÓ 2

PRÀCTIQUES FORMATIVES

Una de les altres vies d'acompanyament als processos d'inserció laboral dins de La Botiga serà l'**acollida de pràctiques formatives** d'alumnes provinents de recursos d'orientació i inserció laboral, d'escoles, d'universitats i d'altres tipologies de centres educatius.

Dins del 2021, ja s'han incorporat al projecte dos alumnes del **Centre d'Educació Especial Can Rigol**, a través del seu programa de Diversificació Curricular. Aquests estudiants ens acompanyaran i donaran suport en les tasques diàries de magatzem de novembre del 2021 a maig del 2022.

Una de les altres tasques dutes a terme, en aquest primer estadi, ha estat la definició de **perfils específics de pràctiques** que puguem incorporar al servei paulatinament, per exemple, el perfil de dinamització comunitària, el perfil de procedimentació, el perfil d'administració i el perfil d'anàlisi de dades i estadística.

Durant aquests mesos, hem obert i/o concretat acords de col·laboració en matèria de pràctiques formatives amb entitats i centres com:

CAN RIGOL

CENTRE EDUCATIU SANTAPAU-PIFMA

COMUNITAT ACTIVA

INTERMEDIA

UNIVERSITAT AUTÒNOMA

UNIVERSITAT DE BARCELONA



Moltes d'aquestes col·laboracions començaran a materialitzar-se a principis i mitjans de 2022.

PROGRAMA HUB D'ECONOMIA LOCAL

ACCIÓ 1 POLÍTICA DE COMPRES

El darrer mes d'octubre va finalitzar el contracte de compra que l'Ajuntament del Prat de Llobregat mantenia amb una central de compres on es realitzava tota la provisió de producte que no provenia de donacions.

Des de llavors, la compra de producte ha passat a mans d'ABD, sota el format de gestió delegada, amb un pressupost mensual per compra d'alimentació i béns bàsics entorn els **20.000€**.

La gestió d'aquesta partida ha obert la reflexió al voltant de quins productes i quins proveïdors volíem mantenir o incorporar a La Botiga i amb quins criteris de compra els escolliem, la qual cosa ens ha dut a començar a dissenyar una **nova política de compres**, i una **nova política alimentària**, dins i per al servei.

Els criteris que s'han establert per a la política de compres són, sense cap ordre específic, els de:

SOSTENIBILITAT

PRODUCCIÓ LOCAL O DE PROXIMITAT

PRODUCCIÓ DE TEMPORADA

PRODUCCIÓ ECOLÒGICA

ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

IMPACTE SOCIAL POSITIU

Seguint aquestes guies, s'han escollit les empreses i els productes que han entrat a La Botiga durant els darrers mesos.

La nostra política de compres, fixada en alguns criteris marc, s'anirà obrint als **processos de governança cooperativa** i estarà, per tant, subjecte a la participació i aportacions de les persones que integrin els grups de reflexió i decisió de La Botiga, per exemple, la Comissió d'Alimentació, i als estudis de necessitats de preferències de les persones compradores.

Amb els nostres proveïdors hi tenim **relacions estables, de continuïtat, respectuoses i de pròximes**.

PROGRAMA D'ECONOMIA CIRCULAR

ACCIÓ 1

APROFITAMENT ALIMENTARI I NO MALBARATAMENT

Treballar per l'aprofitament alimentari i el no malbaratament és una de les lògiques transversals del projecte, com es reflexa en diversos dels programes i moltes de les accions que hem desplegat. Ho fa, especialment, en l'aposta per **ampliar els circuits d'excedents** que ens proveeixen, en el caràcter central que té com a **contingut didàctic dels nostres tallers i activitats** i, sens dubte, ho fa com a part de la **cultura individual i col·lectiva** des de la que volem treballar i en la que volem sensibilitzar-nos.

Així, hem fet una difusió activa de les diferències entre **la data de caducitat i la data de consum preferent** dels productes, informant dels marges disponibles per al seu consum en condicions segures i evitant que es llencin abans d'hora.

En la mateixa direcció, hem obert la reflexió, sobre la possibilitat d'aprofitar productes amb **petites imperfeccions als envasos** (que no en comprometen el contingut), incorporant-los a la nostra oferta alimentària i donant-los visibilitat.

Immersos en una cultura, encara, molt subjecte als models estètics que imposa el mercat alimentari, una altra de les accions que hem impulsat aquests mesos ha estat la **'normalització' en les nostres caixes de fruita i verdura d'aquelles peces que, per petites, per grans, per tenir formes estranyes, o per tenir picades o imperfeccions**, haurien estat descartades al mercat convencional. Normalitzar-les i apreciar-les, per tots els recursos que s'han destinat a produir-les, perquè són sanes i nutritives i perquè han rebut la cura i l'esforç de qui les ha fet créixer.





Preparem **caixes de fruita, caixes de verdura i caixes mixtes** (amb la meitat de fruita i la meitat de verdura).

Solen fer entre 6 i 8 kg, en funció de la quantitat de producte de que disposem, i sempre s'elaboren procurant la màxima varietat possible en les caixes.



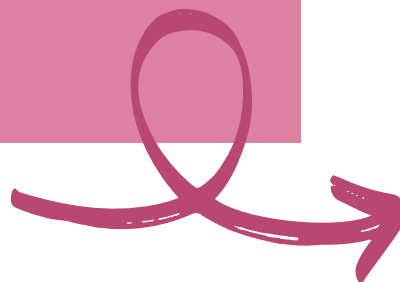
ACCIÓ 2 RECICLATGE

Amb l'objectiu de fer una gestió responsable dels residus que genera, La Botiga compta, en tots els seus espais, amb **contenidors separadors** per classificar els diferents tipus de brossa.

Tant als cubells de brossa de la zona de triatge, com els de l'office i la recepció, així com els contenidors de magatzem, s'han **etiquetat amb cartells** que detallen què es pot llençar i què no en cadascun d'ells, posant exemples pràctics del que són, segons l'experiència dels darrers mesos, **els residus que generem amb més freqüència** a La Botiga.

Una altra de les accions que hem iniciat, en la gestió de residus, ha estat la **comptabilització i registre de tots els residus orgànics** que produïm, sobretot, pel procés de triatge de la fruita i la verdura.

Aquest registre diari ens ha de permetre dimensionar el volum de desperdicis orgànics que es deriven de la nostra activitat i definir les necessitats materials i operatives concretes per posar en marxa un sistema de **compostatge**.



 ENVASOS <table> <tr> <th>S'hi poden llençar</th> <th>No s'hi poden llençar</th> </tr> <tr> <td> - Ampolles i garrafes - Llaunes - Embolcalls de plàstic - Càpsules BUIDES de cafè </td> <td> - Envasos de paper - Mascaretes </td> </tr> </table>	S'hi poden llençar	No s'hi poden llençar	- Ampolles i garrafes - Llaunes - Embolcalls de plàstic - Càpsules BUIDES de cafè	- Envasos de paper - Mascaretes	 VIDRE <table> <tr> <th>S'hi poden llençar</th> <th>No s'hi poden llençar</th> </tr> <tr> <td> - Ampolles de vidre - Pots de vidre </td> <td> - Tapa metàl·lica de pots i ampolles de vidre - Ampolles de plàstic - Mascaretes </td> </tr> </table>	S'hi poden llençar	No s'hi poden llençar	- Ampolles de vidre - Pots de vidre	- Tapa metàl·lica de pots i ampolles de vidre - Ampolles de plàstic - Mascaretes
S'hi poden llençar	No s'hi poden llençar								
- Ampolles i garrafes - Llaunes - Embolcalls de plàstic - Càpsules BUIDES de cafè	- Envasos de paper - Mascaretes								
S'hi poden llençar	No s'hi poden llençar								
- Ampolles de vidre - Pots de vidre	- Tapa metàl·lica de pots i ampolles de vidre - Ampolles de plàstic - Mascaretes								
 PAPER <table> <tr> <th>S'hi poden llençar</th> <th>No s'hi poden llençar</th> </tr> <tr> <td> - Embolcalls de paper i cartó - Folls de paper - Gots de paper </td> <td> - Envasos de plàstic - Mascaretes </td> </tr> </table>	S'hi poden llençar	No s'hi poden llençar	- Embolcalls de paper i cartó - Folls de paper - Gots de paper	- Envasos de plàstic - Mascaretes	 ORGÀNIC <table> <tr> <th>S'hi poden llençar</th> <th>No s'hi poden llençar</th> </tr> <tr> <td> - Restes de fruita - Restes de l'esmorzar o el berenar sense embolcall - Marro de cafè </td> <td> - Envasos o materials no orgànics - Mascaretes </td> </tr> </table>	S'hi poden llençar	No s'hi poden llençar	- Restes de fruita - Restes de l'esmorzar o el berenar sense embolcall - Marro de cafè	- Envasos o materials no orgànics - Mascaretes
S'hi poden llençar	No s'hi poden llençar								
- Embolcalls de paper i cartó - Folls de paper - Gots de paper	- Envasos de plàstic - Mascaretes								
S'hi poden llençar	No s'hi poden llençar								
- Restes de fruita - Restes de l'esmorzar o el berenar sense embolcall - Marro de cafè	- Envasos o materials no orgànics - Mascaretes								
 REBUIG <table> <tr> <th>S'hi poden llençar</th> <th>No s'hi poden llençar</th> </tr> <tr> <td> - Mascaretes - Tevallons bruts - Paper d'alumini - Restes de cinta d'embalar </td> <td> - Totes aquelles restes que poder ser reciclades </td> </tr> </table>	S'hi poden llençar	No s'hi poden llençar	- Mascaretes - Tevallons bruts - Paper d'alumini - Restes de cinta d'embalar	Totes aquelles restes que poder ser reciclades					
S'hi poden llençar	No s'hi poden llençar								
- Mascaretes - Tevallons bruts - Paper d'alumini - Restes de cinta d'embalar	Totes aquelles restes que poder ser reciclades								

L'objectiu del compostatge és, a més donar valor i reconvertir els nostres residus orgànics, produir **compost** que puguem retornar als camps dels nostres proveïdors i dels productors locals, d'on ens arriba la fruita i la verdura que distribuïm des de La Botiga.

ACCIÓ 3

REDUCCIÓ D'ENVASOS I GRANEL

Una de les altres accions que hem dut a terme aquests mesos ha estat la posada en marxa de petites proves pilot en relació a la **distribució de productes a granel**, els quals ens han servit per fer diagnòstic i evaluar recursos per, en els propers mesos, augmentar la distribució de productes sota aquest format.

Per una banda, ho hem fet a través de la distribució de **detergent líquid per a rentadora**, que les famílies han passat a recollir amb ampolles de plàstic reciclatdes que ompliem al dipòsit de sabó.

Per l'altra, hem iniciat una campanya de recollida d'**oueres**. Amb els estoigs recuperats, hem pogut distribuir en mitges dotzenes tots aquells ous provinents d'excedents que, tot sovint, arriben en safates.

Els ous són un dels productes de compra que el proveïdor pot servir en safates, estalviant envasos i reduint el preu de venda. L'hàbit que hem començat a crear en aquest temps facilitarà, esperem, la transició cap a un sistema de venda a granel d'aquest producte.



Finalment, pel que fa a la **reducció d'envasos d'un sol ús**, el pas de les bosses de plàstic per a fruita i verdura a l'ús de caixes de fusta obertes ens ha permès prescindir d'entre 60 i 120 bosses de plàstic diàries.

Les famílies, ara, recullen la fruita i la verdura de les caixes i se l'enduen amb bosses reutilitzables que duen de casa.

També en la preparació de les caixes de fruita i verdura per a les **entregues a domicili**, reutilitzem les caixes de fusta amb que ens serveixen els nostres proveïdors i donants, evitant la generació de residus extres.



PROGRAMA GOVERNANÇA COOPERATIVA

ACCIÓ 1 PARTICIPACIÓ DE LES FAMÍLIES

La participació i vinculació de les famílies al projecte i la transformació d'aquest a un model autogestionat és, sens dubte, un altre dels processos clau de La Botiga.

Des del mes de setembre, s'ha obert la possibilitat de que les famílies hi col·laborin, amb un **retorn mensual, quinzenal o setmanal de 2-3 hores**.

La participació de les famílies, en aquest punt del projecte, es concreta bàsicament en el seu **suport i participació en algunes de les tasques diàries**, com poden ser la recepció d'altres famílies, l'acompanyament a la compra, la reposició de productes, el triatge de fruita i verdures i la preparació de caixes de productes frescos, l'estocatge o l'ordre del magatzem.

Organitzem el retorn, igual que el voluntariat, amb **tres torns diaris**: de 9 a 11h, d'11 a 13h i de 15 a 18h.

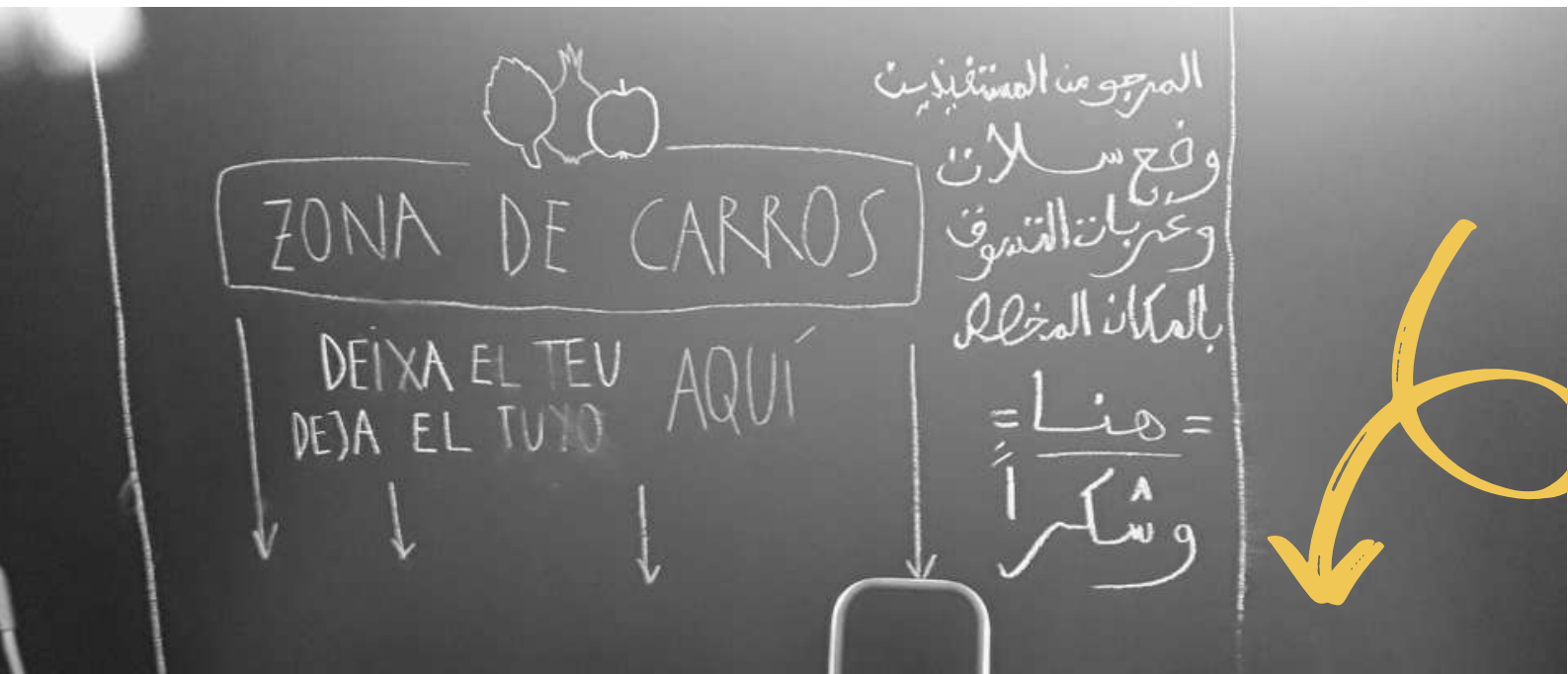
Les primeres famílies participants, ho van ser a **proposta de les treballadores socials dels EBAS** i, poc a poc, aquesta via de derivacions s'ha anat combinant amb l'entrada de persones i famílies que s'han autoproposat per entrar a participar del projecte.

La participació de cada persona comença amb una **trobada inicial** per donar a conèixer els canvis al projecte, acordar la forma de col·laboració que vol oferir la persona i realitzar una entrevista per recollir dades sobre diferents àmbits de la vida.

La recopilació d'aquestes dades i el seu anàlisi ena ha de permetre, durant els propers mesos, comprendre millor el **conjunt de les realitats familiars, socials, comunitàries, educatives, laborals, alimentàries i de salut** de les famílies vinculades a la La Botiga.

La participació de les famílies al projecte és **voluntària, lliure i flexible**. Entenem **l'alimentació com un dret fonamental** de les persones que, per tant, no pot estar subjecte a cap contraprestació ni condicionant





Tot i que la majoria de les col·laboracions, ara per ara, s'han concretat en el suport a la gestió interna del servei, algunes famílies i persones han fet **proposades pròpies** per a sumar al projecte, **en funció de les seves àrees de coneixement, experiència i interessos**.

La traducció a l'àrab d'alguns missatges informatius de l'espai de botiga, el desenvolupament d'una APP d'acompanyament a la compra (que sumi automàticament els punts i substitueixi els actuals fulls analògics) o la realització de tallers per elaborar sabó de plats i detegrent de roba casolà, en són alguns exemples.

Descobrir, canalitzar i aprofitar totes aquestes iniciatives, talents i sabers que circulen entre les famílies que conformen l'univers humà de La Botiga és un dels reptes més il·lusionants que tenim per davant.

La participació té sentit perquè fa protagonistes a les persones

Ens fa socialitzar, ens posa en relació i ens fa part de la comunitat.

Trenca solituds no desitjades.

Millora la nostra salut mental i emocional.

Activa i mobilitza competències transferibles al mercat de treball.

Posa en valor els sabers de la comunitat

Ens torna agents decisors i ens fa partíceps d'allò que ens afecta.

És antídoto contra la intolerància, el racisme, el sexisme i la homofòbia



L'entrada de les famílies a participar del projecte es suma a un cos de **voluntariat** que ja donava suport al Punt Solidari i que, no només dóna col·labora en les tasques diàries i de gestió de La Botiga, sinó que ha estat indispensable per a la transició d'un model a l'altre.

Per sumar més persones voluntàries al projecte, ens hem coordinat i hem creat campanyes amb el **Punt de Voluntariat del Prat**.

ACCIÓ 2

VINCULACIÓ HORITZONTAL



En el procés de vinculació de les famílies al projecte, hem començat a dissenyar sistemes per a una pertinença horitzontal i sense distincions entre les diferents persones i col·lectius que participen al projecte.

Els davantals i les armilles de La Botiga, que identifiquen a les persones que estan treballant o participant en aquell moment a La Botiga, en són un dels exemples més visibles.



Els davantals i les armilles de La Botiga han estat confeccionades pel taller social **El Didal**, una iniciativa d'economia social i solidària que tiren endavant un grup de dones formades en el sector tèxtil a través de l'**Associació Francesc Palau**.

PROGRAMA DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA

ACCIÓ 1

CICLES DE TALLERS I ACTIVITATS

Des de La Botiga, hem estrenat els tallers i activitats amb un **cicle de tallers de cuina i alimentació**, i un **cicle d'espigoladores**, tots dos a càrrec d'Espigoladors, i amb el suport de la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament del Prat.

Als **tallers de cuina** es va treballar, d'una manera teòrica i pràctica, continguts sobre **alimentació completa i equilibrada, aprofitament alimentari i eficiència energètica a la cuina**. Durnat 4 sessions, de 2 hores cadascuna, es va parlar de la piràmide alimentària, de les necessitats nutricionals de les persones, de les propietats dels aliments i d'estratègies per aprofitar-los i fer-ne un consum sostenible i sense malbaratament. Es van elaborar, també, receptes d'aprofitament i amb lògica d'estalvi energètic.

Les **espigolades** van tenir lloc a camps del Prat i rodalies. S'hi van recollir diverses verdures de temporada que, un cop acabada l'espigolada, es van dur a La Botiga per incorporar-les a les cistelles de verdura fresca.



Per a les receptes que es van elaborar es van fer servir productes que, en la seva gran majoria, estan disponibles a La Botiga. En els casos que no, són aliments molt econòmics i senzills d'aconseguir a les botigues d'alimentació





S'hi van aprendre i provar **receptes d'aprofitament** com les hamburgueses vegetals, els pancakes de plàtan madur, el trinxat de col i els hummus variats



Es van espigolar bledes
verdes, cols i carabasses

ACCIÓ 2

ESCOLES I INSTITUTS

Una de les xarxes que hem volgut teixir, i enfortir, des del primer moment del projecte, ha estat la de les escoles, instituts i centres formatius del Prat.

En alguns casos, hem consolidat les col·laboracions que ja mantenien amb el Punt Solidari, per exemple, amb els instituts **Nostra Senyora del Mar** i **Mare de Déu del Carme**.

Els i les alumnes de 4rt d'ESO d'aquests centres realitzaran, ja al 2022, recaptas de productes entre les famílies dels seus centres, centrant-se en aquells productes dels que, a La Botiga, tenim especial necessitat de donacions.

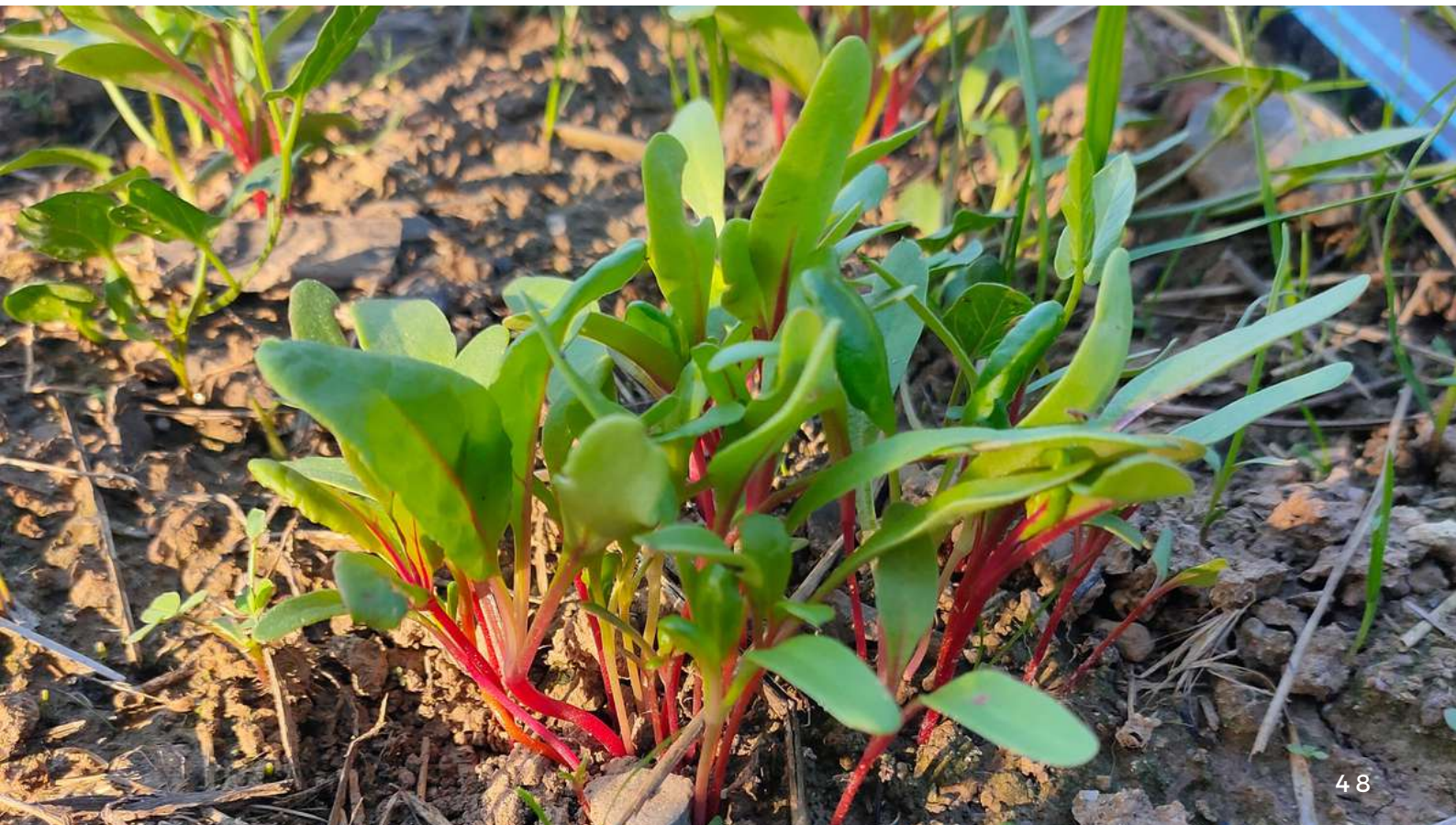
Per a proposar-los el projecte, hem fet visites i xerrades a les escoles per donar a conèixer a l'alumnat la nostra tasca i pensar juntes com en podien formar part.

També és el cas dels i les alumnes de l'IFE Auxiliar en cura d'animals i espais verds de l'**IES Les Salines** que, en dos subgrups de 4 alumnes, donen suport en les tasques diàries del projecte.

La seva participació s'inscriu en el mòdul formatiu d'Activitats Comunitàries i s'estén durant tot el calendari escolar.

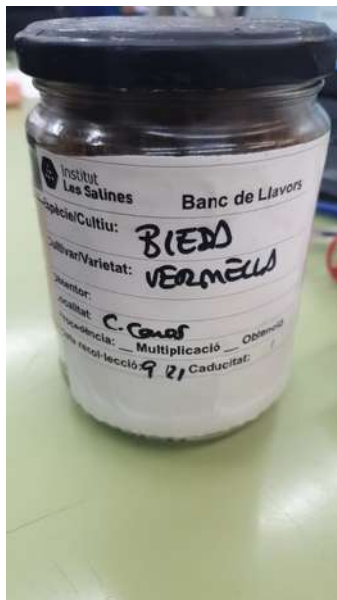
Durant aquests mesos, també hem rebut la visita de l'alumnat del CFGS en Integració Social de l'**Institut Ferran Tallada** de Barcelona, que participen del projecte d'ApS 'Som part de la solució al malbaratament alimentari', dinamitzat per Fundació Espigoladors.

Així mateix, hem visitat i ens han visitat centres com **Can Rigol** o la Fundació **Rubricatus**.



A més, la **cooperativa La Mujada**, adscrita al **Grau d'Agroecologia de l'IES Les Salines** ha proveït a La Botiga de bledes vermelles ecològiques, sembrades, cultivades i collides pel seu alumnat al Parc Agrari del Baix Llobregat.

Les han anomenat Bledes Sobiranes i volen del cistell!



ACCIÓ 3

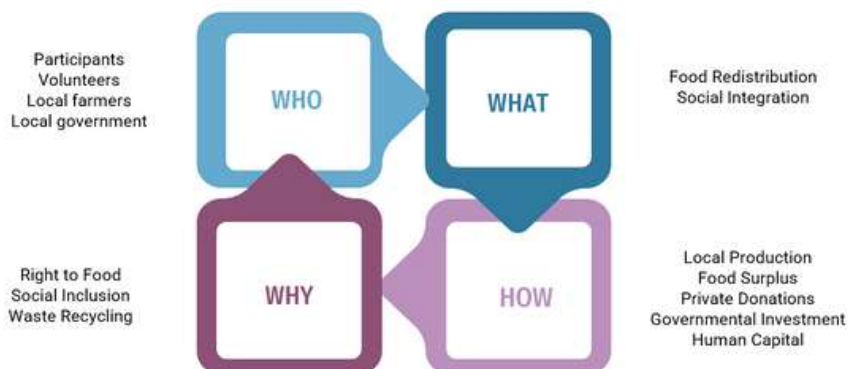
REPTES AMB LES UNIVERSITATS

La Universitat ECIU, és una iniciativa del Consorci Europeu d'Universitats Innovadores, que crea un model educatiu innovador a escala europea. A través de la iniciativa, l'aliança ECIU, construeix la Universitat ECIU, amb un sistema obert i flexible. L'objectiu final del projecte de la Universitat ECIU, és establir una veritable universitat europea, on els estudiants, investigadors, empreses, organitzacions públiques i ciutadans, puguin crear solucions innovadores rellevants per als desafiaments de la vida real amb un impacte social. La UAB - Universitat Autònoma de Barcelona, fa part del grup d'universitats integrades a aquest projecte.

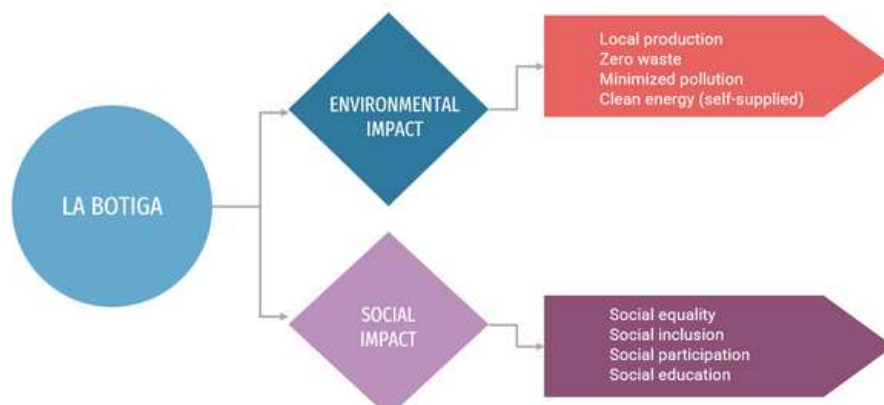
L'augment en el nombre de reptes complexos locals i globals, fa evident que existeix la necessitat d'un nou enfocament pedagògic per a l'educació universitària. La construcció d'un procés d'aprenentatge i capacitat, basat en situacions de la vida real en la qual s'impliqui a tots els membres del quadruple hèlix. L'enfocament es centra en desenvolupar aquells coneixements i habilitats necessaris pel futur.

ABD forma part del Board de ECIU i s'ha realitzat una aliança de treball on La Botiga és el repte.

Elements of Our Model



Final Remarks



ACCIÓ 4

CREAR MECANISMES DE CONFIANÇA

L'inici de la participació de les famílies al projecte, així com el sistema de venda assistida ens ha permès crear situacions i espais, més o menys informals, per compartir informació, dubtes i conèixer la percepció de les famílies del servei.

A partir de les vivències que hem anat recollint, una de les necessitats que hem detectat ha estat la de crear **mecanismes generadors de confiança** que millorin **la informació, la comunicació i la transparència** de cara a les famílies.

Una de les primeres accions, en aquest sentit, va ser la incorporació de **caixes obertes i vistes de fruita i verdura**, que permetien que les famílies en veiessin el seu contingut i escollissin, en la mesura d'allò disponible, aquelles que contenen els productes que necessitaven i volien endur-se. El resultat ha estat un augment molt significatiu de la sortida de fruita i verdura fresca en les entregues.

En la mateixa línia, informar verbalment i a través de cartells sobre els **marges de consum preferent** dels productes que havien accedit aquesta data però que continuaven sent segurs i aptes per al consum, ha contribuït no només a sensibilitzar contra el malbaratament alimentari sino també a millorar la confiança de les famílies en el servei.

Finalment, en el cas de la **certificació halal dels pollastres** i arrel de que així ens ho trasladesin famílies musulmanes participants al projecte, s'ha passat d'un cartell explicatiu general (penjat a la nevera frigorífica) a adhesius identificatius, envàs per envàs, que en garanteixen aquest tractament. El nou sistema d'etiquetatge ha suposat, altre cop, un augment de la quantitat de carn que s'enduen les famílies que duen una dieta halal.



ACCIÓ 5

CREAR UN ESPAI AMABLE I PARTICIPATIU

Finalment, un dels processos transversals, potser més difusos, però imprescindibles per a tota la transició de model dels darrers mesos ha estat, i és, la creació d'un espai amable, acollidor i participatiu, que cuidi a les persones, les situï al centre i les faci protagonistes d'allò que estem construint.

Aquest espai que somiem no hauria estat possible sense una aposta clara de l'Ajuntament per dotar a La Botiga d'un entorn ben equipat, lluminós i bonic, on anar-hi obrint racons d'expressió, creació i trobada.

N'hi ha molts exemples, de les moltes coses que han passat entre les parets de La Botiga i que han fet d'ella un lloc més proper i amable.

Les expressions espontànies a **la pissarra** del mostrador, que s'ha convertit en un espai lliure per a que cadascú hi digui la seva.

Les cintes i altres plantes que, des del projecte **Jardí Fènix**, persones en processos de recuperació de drogodependències han plantat i fet créixer per sumar vida al nostre dia a dia.

L'**arbre dels desitjos** que, durant el Nadal, va anar recollint allò que cadascú desitjava per l'any que venia.

O les produccions que surten del **Racó de les nenes i els nens**, encara en procés de desenvolupament, però que inclou fulls, colors i alguns puzzles perquè els més petits i petites de La Botiga creïn i s'entreguin mentre les mares i pares compren.

