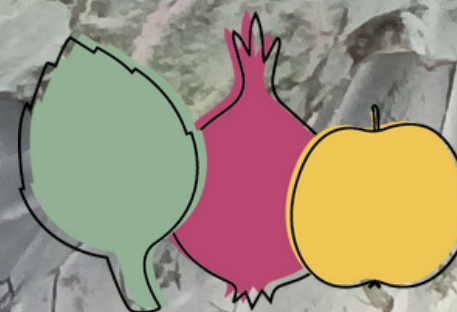




Ajuntament del
Prat de Llobregat



espigoladors



LA BOTIGA

alimenta • cuida • transforma

MEMÒRIA 2022

1 CONTEXT

Transformant la garantia alimentària
Estratègia alimentària municipal: Caminant cap a un sistema alimentari
municipal just, resilient i sostenible
Horitzons que compartim
Un model innovador de col·laboració públic-associativa: la gestió delegada

2 QUÈ FEM

Una mirada circular i holística al voltant del dret a l'alimentació
Sis programes, sis àrees d'actuació

3 COM HO FEM

El circuit de recollides | L'equip | El pressupost | L'espai

4 EN XIFRES

Atenció a persones | Relació amb el servei | Gestió alimentària |
Participació comunitària

5 EN PROJECTES

Garantia i sobirania alimentàries | Sostenibilitat i economia circular |
Participació comunitària | Governança cooperativa | Aprenentatge i
inclusió laboral | Ecosistema local d'empreses

01 CONTEXT

Transformant la garantia alimentària

En l'àmbit de la **garantia i l'accés universal al dret a l'alimentació**, les respostes tradicionals per afrontar situacions d'inseguretat alimentària s'han basat en la distribució directa d'aliments, generalment en format de lots tancats, que han provist bàsicament producte sec, de llarga conservació i de baix cost a les famílies i persones en aquesta situació.

Sovint, aquesta cobertura no ha arribat a cobrir totes les necessitats específiques de les persones, les quals a més de mantenir-se situades en una situació de vulnerabilitat davant la circumstància d'inseguretat alimentària, s'han vist en una relació desigual i de depenència cap a l'acció de les entitats donants o les institucions públiques, sense poder exercir cap correspondència.

A partir de la reflexió sobre el model i de la detecció de les necessitats de millora d'aquest, durant els últims anys, els dispositius orientats a la garantia alimentària de la població en situació de vulnerabilitat estan en procés de canvi. Els **abordatges basats en drets i estratègies d'empoderament** estan substituint les fórmules assistencialistes, adoptant un enfoc integral i centrat en la voluntat i l'agència de les persones que, més enllà de ser receptorres, passen a exercir accions de reciprocitat i corresponsabilitat.

Els nous models es completen també, incorporant totes les dimensions que configuren l'alimentació: la nutrició, els drets socials, la sostenibilitat i l'herència cultural de cada tradició culinària i dels productes que utilitza.

PLA D'ACTUACIÓ
MUNICIPAL (PAM)
2020-2023

Al Prat del Llobregat, aquesta transformació en el model de garantia alimentària s'ha articulat a través del **Pla d'Actuació Municipal (PAM) 2020-2023**, que en l'àmbit de la cobertura de necessitats bàsiques i mínims vitals es marca els objectius de **lluitar contra les desigualtats a la ciutat i transformar els sistemes d'ajuts per garantir un acompanyament no assistencialista i treballar perquè el conjunt de la ciutadania tingui accés a una alimentació saludable**.

Aquests objectius es concreten, en matèria de garantia alimentària, en la normalització i ampliació de dispositius com la **targeta moneder**, com a eina de suport econòmic a les famílies, així com en la transformació del servei de garantia alimentària fins el 2021, el Punt Solidari, en un nou model de distribució basat en l'apoderament comunitari, la sostenibilitat i l'economia social, que afavoreixi el treball col·laboratiu, l'autonomia i la inserció laboral de persones en risc d'exclusió: **La Botiga**.



Estratègia alimentària municipal: Caminant cap a un sistema alimentari municipal just, resilient i sostenible

Un dels principals objectius de la línia estreatègica municipal sobre equitat social i econòmica del Prat de Llobregat és el de garantir l'accés a una alimentació saludable i sostenible a totes les persones del municipi.

Aquest objectiu s'articula, des de l'Ajuntament del Prat, a través de l'**Estratègia alimentària municipal: Caminant cap a un sistema alimentari municipal just, resilient i sostenible**, que es dota d'un ventall ampli de programes, serveis i accions per garantir aquest dret fonamental a totes les persones.

La proposta estratègia ha estat elaborada per la **Fundació Espigoladors**, i recull les línies, mesures i accions estratègiques que podran guiar les polítiques públiques relatives al sistema alimentari per fer-lo just, resilient i sostenible. Per a l'elaboració, s'han fet entrevistes a agents del municipi considerats representatius en la cadena agroalimentària local i que inclouen persones del món de l'agricultura, de l'educació agrícola, del Parc Agrari, del comerç minorista, de cooperatives de consum, de la restauració, dels menjadors escolars i de l'atenció de salut primària.

Horitzons que compartim



MILAN URBAN FOOD POLICY PACT

La Botiga s'emmarca en un pla global assumint els principis de les polítiques alimentàries definides al **Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà**, firmat el 2015 per 210 ciutats, i que implica el

”

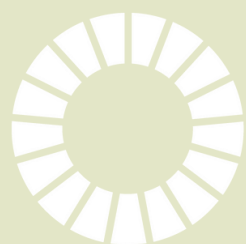
compromís a desenvolupar **sistemes alimentaris sostenibles, inclusius, resilients, segurs i diversificats**, per assegurar una alimentació sana i accessible en un marc d'acció basat en el dret humà a la salut i la alimentació, amb la finalitat de reduir el malbaratament alimentari i preservar la biodiversitat i, al mateix temps, disminuir i adaptar-se als efectes dels canvis climàtics.

”

La Botiga s'adhereix íntegrament a les propostes d'aquest pacte i treballa per complir amb els sis eixos estratègics que recullen el total de les mesures pactades:

Facilitar la governança per una acció eficaç
Promoure una nutrició sostenible
Impulsar l'equitat social i econòmica
Promoure la producció alimentària
Millorar l'abastiment i la distribució alimentària
Limitar els residus alimentaris

L'activació d'aquests eixos es duu a terme amb la implementació d'un programa central dirigit a assegurar la garantira alimentària i una serie de programes complementaris que afegeixen capacitat per al compliment dels objectius alternatius.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Els nostres objectius i programes s'alinen també amb set dels Objectius de Desenvolupament Sostenible fixats per les Nacions Unides pel 2030



Un model innovador de col·laboració públic-associativa: la gestió delegada



ABD és una organització no governamental i sense ànim de lucre, declarada d'utilitat pública, que té els seus orígens a la dècada dels 80.

Desenvolupa més de 100 serveis i programes que donen resposta a tots aquells processos que generen situacions de vulnerabilitat o d'exclusió social.

Es dedica a l'atenció de les persones en diferents moments de les seves trajectòries vitals, actuant individualment o en grup, prevenint situacions de fragilitat social i atenent les seves necessitats i les del seu entorn més pròxim, amb una marcada direcció cap a la transformació social i comunitària.

L'objectiu de l'entitat és generar igualtat social i benestar personal i col·lectiu a través de la creació i gestió de serveis facilitadors de l'apoderament de les persones i les comunitats.



espigoladors

Espigoladors és una fundació sense ànim de lucre que treballa per l'aprofitament alimentari i el dret a l'alimentació, alhora que empodera persones en risc d'exclusió social d'una manera transformadora, participativa, inclusiva i sostenible.

Treballen sobre tres necessitats i reptes socials: (1) lluitar per l'aprofitament alimentari i per desenvolupar un model replicable i transferible que impacti en la reducció del malbaratament alimentari, (2) millorar l'accés a una alimentació adequada, saludable i sostenible i (3) generar noves oportunitats laborals per a col·lectius i persones en risc d'exclusió social.

La Botiga neix com un servei municipal sota el model de **gestió delegada** a ABD, en partenariat amb Fundació Espigoladors

DECRET 69/2020

La gestió delegada és el sistema de provisió dels serveis socials mitjançant el qual els serveis socials de titularitat pública són gestionats per les entitats de serveis socials privades i passen a formar part de la Xarxa de Serveis Socials d'Atenció Pública



02 QUÉ FEM

Una mirada circular i holística al voltant del dret a l'alimentació

OBJECTIUS

La finalitat principal de La Botiga és **garantir el dret fonamental a una alimentació saludable a les llars en situació de vulnerabilitat** del Prat de Llobregat i, en últim terme, a la població general del municipi, mitjançant un servei integral que impacti en la millora de les condicions de vida de les persones, **apoderant-les individual i comunitàriament**, sota els principis de **sobirania alimentària, sostenibilitat i economia social i solidària**. Així, l'objectiu de La Botiga és articular, en un mateix dispositiu, quatre eixos clau, a través dels seus respectius programes:



1

Sis programes, sis àrees d'actuació

GARANTIA I SOBIRANIA ALIMENTÀRIES

EIX 1 | DRET A L'ALIMENTACIÓ

LÍNIES D'ACCIÓ

El seu **objectiu** és combatre les situacions d'inseguretat alimentària al Prat de Llobregat garantint una oferta d'aliments saludables i sostenibles per a les llars del municipi que són ateses pels Serveis Socials i que no compten amb suficiència econòmica.

Tot i l'especial èmfasi en la inseguretat alimentària de col·lectius amb dificultats per a l'accés a una alimentació saludable, La Botiga és un model de distribució alimentària per al conjunt de tota la població del Prat.

GESTIÓ DE COMPRES

Definició d'una nova política alimentària, de compres i de preus, basades en la justícia ambiental i social, priorititzant els productors de proximitat, el producte de qualitat i els principis d'economia social

GESTIÓ DE DONACIONS

Consolidació de les xarxes de donació actuals i cerca de nous donants de productes alimentaris que fomentin la solidaritat comunitària i la reducció del malbaratament

GESTIÓ D'EXCEDENTS

Gestió d'excedents, agraris i urbans, i de circuits de segona oportunitat, de la xarxa d'entitats i empreses productores i distribuïdores del Prat de Llobregat i rodalies

GESTIÓ D'ESTOC I MAGATZEM

Sistematització del registre d'entrades i sortides, i comptabilització de tot el producte rebut a través de les diferents vies d'entrada i gestió de la qualitat i la caducitat dels productes

A través del programa de garantia i sobirania alimentàries, fem accessible **una alimentació saludable, variada i de qualitat** a les llars en situació de vulnerabilitat alimentària del Prat de Llobregat.

Funcionem sota **un model de lliure elecció i d'autoservei**, en resposta a les estratègies tradicionals de repartiment d'aliments davant les situacions d'inseguretat alimentària.

Ens nodrim de les vies tradicionals de subministrament d'aliments i, a més, establim circuits de donació amb petits i mitjans donants, formem part de la xarxa local d'aprofitament alimentari i comprem a proveïdors de l'economia social i solidària, que ens proveeixen de producte fresc, de proximitat i social i ambientalment responsable.

2

SOSTENIBILITAT I
ECONOMIA CIRCULAR

El seu **objectiu** és instaurar la lògica de l'economia circular per tal d'evitar la generació de residus i promoure la reutilització dels que es generin.

Vol establir també un sistema en la xarxa de distribució alimentària que prioritzi els productes de proximitat i que incorpori producte procedent de la recuperació d'excedents i/o compra.

EIX 3 | SOSTENIBILITAT

A través del programa de sostenibilitat i economia circular treballem per evitar el malbaratament alimentari a través de l'**aprofitament dels excedents** que es generen en les diferents baules de la cadena de la indústria alimentària (excedents agraris i de supermercats i altres empreses distribuïdores).

Apostem per **un model de distribució que redueix els envasos** i fomenta el consum a granel, a través d'envasos reutilitzables, i col·laborem per compostar i revaloritzar els nostres residus orgànics, promovent circuits d'economia circular.

LÍNIES
D'ACCIÓABASTIMENT DE
PRODUCTES

Priorització de la compra de proximitat, establiment de circuits curts de comercialització i foment dels projectes ambientalment sostenibles i de l'autoproducció sense venda

ACCIONS CONTRA EL
MALBARATAMENT
ALIMENTARI

Gestió d'excedents i productes de segona oportunitat, tant provinents del camp com de centres de distribució i venda. Manipulació de productes propers a la caducitat

SENSIBILITZACIÓ
I FORMACIÓ

Realització de tallers d'aprofitament alimentari i activitats de sensibilització contra el malbaratament alimentari i activitats de sensibilització contra el malbaratament

RESIDU ZERO

Promoció de la distribució i compra a granel, minimització dels envasos d'un solús i foment d'aquells reutilitzables i biodegradables. Aprofitament dels residus plàstics, de paper i vidre i autocompostatge dels orgànics

EFICIÈNCIA I
ESTALVI ENERGÈTIC

Implementació de mesures per reduir el nostre impacte energètic: eficiència en el transport i en l'ús de recursos com l'aigua o l'electricitat

3

PARTICIPACIÓ I DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA

EIX 4 | APODERAMENT

A través del programa de participació i dinamització comunitària impulsem l'**activació comunitària** a través de projectes participatius al voltant de l'alimentació saludable, la cuina, el reaprofitament alimentari i la sostenibilitat.

Dissenyem i col·laborem amb entitats socials i projectes comunitaris i educatius per a generar **espais d'intercanvi social, cultural i creatiu**.

Treballem des de les relacions basades en el reconeixement mutu, l'autorealització i la pertinença, des del diàleg intercultural i intergeneracional, la tolerància i la diversitat com a font d'aprenentatge i riquesa.

El seu **objectiu** és impulsar accions de sensibilització i de dinamització per a implicar a la comunitat en la lluita pel dret a l'alimentació, la reducció del malbaratament alimentari i la creació de xarxes que permetin establir la lògica de la sobirania alimentària a nivell local. Té per objectiu, així mateix, la promoció de l'alimentació com a font de salut, cultura i cohesió social, promovent l'alimentació com a clau, entre d'altres, del diàleg intercultural.

Des del programa, es realitzen tallers i activitats grupals entorn la salut, el malbaratament i la cultura alimentària i es fomenta la incubació d'experiències emprenedores entorn de l'alimentació i sota el model d'economia social i solidària.

LÍNIES D'ACCIÓ

VINCULACIÓ I PARTICIPACIÓ

Disseny d'estratègies de participació i vinculació comunitària: per mobilitzar competències personals, socials i comunicatives; per activar competències exportables al mercat de treball, per cuidar-nos contra les solituds no desitjades; per treballar la pertinença i lluitar contra els estigmes i la discriminació

TREBALL EN XARXA

Treball coordinat amb les entitats del territori i empreses locals que vulguin dinamitzar o patrocinar activitats., així com amb els ens de treball comunitari del municipi

DIAGNÒSTIC COMUNITARI

Identificació dels factors de risc dels diferents grups presents al projecte, detecció de les seves necessitats comunitàries específiques i treball per a la seva vinculació

TALLERS I ACTIVITATS

Realització de tallers divulgatius i de sensibilització al voltant de l'alimentació i també de tallers i activitats que promoguin l'alimentació i la cuina com a promotores del diàleg intercultural i intergeneracional

El seu **objectiu** és executar el projecte segons un model d'autogestió per a la comunitat de consumidors i consumidores, des de la col·laboració i la solidaritat, així com el suport de l'ens municipal i la resta d'entitats involucrades.

Aquest model té de referència a diverses cooperatives de consum nacionals i internacionals que posen en marxa projectes autogestionats, solidaris i sense ànim de lucre per garantir aliments locals i de qualitat a baix preu.

LÍNIES D'ACCIÓ

VINCULACIÓ DE LES FAMÍLIES

Implicació de les famílies al projecte sota un model d'autogestió d'inspiració cooperativista, que obra la participació de les persones en l'aportació de temps, idees, projectes... i les fa cocreadores del projecte i de les seves iniciatives.

COMISSIONS DE TREBALL

Organització i impuls de comissions i cercles de treball en les diferents àrees d'activitat i interès del servei, Definició de les tasques clau entre elles i acompanyament a les seves trobades.

FUTURA ORGANITZACIÓ EN ASSEMBLEA DE SOCIS I SÒCIES

Organització de l'assemblea de persones sòcies, disseny de la membresia i de les aportacions de temps o econòmiques (quotes).

4

GOVERNANÇA COOPERATIVA

EIX 4 | APODERAMENT

Treballem per a l'**apoderament de les persones i les comunitats**, implicant-les en la gestió de l'espai, a partir d'un model de governança cooperativa.

Ens basem en un model de governança basats en els valors de l'autoajuda, l'autorresponsabilitat, la democràcia, la igualtat, l'equitat i la solidaritat i evolucionem cap a l'**autogestió**, implicant a les persones en la presa de decisions, a partir de la seva participació en comissions i grups de treball.

5

APRENTATGE I INCLUSIÓ LABORAL

EIX 2 | ECONOMIA SOCIAL

El seu **objectiu** és promoure i facilitar processos personalitzats i assistits de formació i d'inserció sociolaboral de persones amb dificultats per accedir al mercat de treball i/o en risc d'exclusió social que permetin la seva posterior incorporació al mercat laboral ordinari, amb especial atenció a l'àmbit de l'alimentació i amb l'aliança de l'economia local.

En el desenvolupament d'aquest objectiu, utilitzem de referència a cooperatives de treball associat i iniciativa social i altres entitats sense ànim de lucre com a exemple de bones pràctiques en la inserció social i laboral a través de l'agricultura i del sector de l'alimentació.

A través del programa d'aprenentatge i inclusió laboral impulsem estratègies per a la **millora de la ocupació de les persones** amb dificultats per a l'accés al mercat laboral i generem **circuits d'inserció laboral** cap al teixit productiu del sector alimentari local, a través de programes d'orientació i inserció laboral.

A través de la participació i l'autogestió, creem un espai on mobilitzar interessos i habilitats, enriquir coneixements i competències, i desplegar relacions interpersonals, transferibles al mercat de treball i que milloren el benestar personal, social i comunitari de les persones.

Acolлим **plans d'ocupació, pràctiques formatives i pràctiques laborals**, orientades a la inclusió laboral d'aquelles persones amb les que treballem.

LÍNIES D'ACCIÓ

PLANS D'Ocupació

Obertura a la formació de perfils professionalas, a través de plans d'ocupació, que donin suport a les àrees de botiga i magatzem. Acolllida de plans ocupacionals com els de Formació Professional Dual

PRÀCTIQUES FORMATIVES

Vinculació d'estudiants en període de pràctiques, curriculars, extracurriculars, formatives, prelaborals...

PARTICIPACIÓ SOCIAL

Creació d'espais de participació social per reforçar el paper actiu de les persones i potenciar la transferència de competències transversals exportables al mercat laboral

EMPREENDEDORIA COL·LECTIVA

Detecció de les possibles iniciatives d'emprenedoria social col·lectiva i facilitament l'acompanyament d'ens locals en el seu desenvolupament

INTERMEDIACIÓ AMB L'ECOSISTEMA LOCAL D'EMPRESES

Creació d'una borsa de treball que connecti a les persones en cerca de feina amb els productors, empreses i entitats del HUB

ECOSISTEMA LOCAL D'EMPRESES

6

EIX 2 | ECONOMIA SOCIAL

Establim relacions amb empreses i agents del territori, amb els quals transformar el sistema de garantia alimentària cap a un model que promou canvis en la **resiliència alimentària del territori** i que aposta per la organització i gestió local dels recursos alimentaris des d'una mirada de sobirania alimentària.

El seu **objectiu** és crear un HUB de productors i empreses locals de diferents àmbits, amb especial atenció a l'economia social i solidària, proveïdors de productes alimentària o d'altra tipologia, així com col·laboradors per al funcionament dels serveis i activitats promoguts entorn de La Botiga.

S'estableixen vincles econòmics més justos i respectuosos amb el medi ambient, reduint la dependència de corporacions remotes i escurçant la distància entre proveïdors i consumidors.

LÍNIES D'ACCIÓ

PRODUCCIÓ LOCAL

Anàlisi de la producció local i identificació dels productes i productors de proximitat de la zona

PETITS PROVEÏDORS

Recerca constant de nous proveïdors per ampliar l'oferta de proximitat, en tots aquells productes obtinguts a través del pressupost municipal

ACORDS DE COMPRAVENDA

Negociació d'acords directes de compravenda a llarg termini amb proveïdors locals, establint relacions igualitàries, de confiança mútua i cura

PROMOCIÓ DE L'ESS

Aposta pels projectes de l'Economia Social i Solidària, que treballin des dels valors compartits de l'equitat, la solidaritat econòmica i social, el compromís amb l'entorn o la democràcia.

PROMOCIÓ DE L'AGROECOLOGIA

Aposta pels sistemes productius agroecològics, que preserven la salut i contribueixen a la resiliència dels ecosistemes naturals i socials.



03 COM HO FEM

El circuit de recollides

ACCÉS AL SERVEI

La coordinació del conjunt de dispositius i programes que l'estratègia alimentària municipal posa en marxa per a garantir el dret a l'alimentació es duu a terme des dels **Equips Bàsics d'Atenció Social (EBAS)**, primer nivell de detecció de necessitats familiars i comunitàries, els quals deriven a les persones i famílies als diferents recursos en funció de les seves característiques i necessitats. Aquests recursos inclouen La Botiga, les targetes moneder, els àpats a domicili o les beques escolars, entre d'altres.

D'aquesta manera, les famílies ateses a La Botiga hi arriben a través de les derivacions de Serveis Socials, a través d'eQuàliment, un aplicatiu dissenyat per Districte Digital i específicament pensat per a punts de distribució i garantia alimentària.

PRESCRIPCIONS

Les famílies són derivades al recurs, habitualment, amb **prescripcions d'una durada de 3 mesos**. Les recollides tenen una periodicitat quinzenal (6 compres per prescripció) i poden ser renovades, per acord de la família i la treballadora social, un cop finalitzen.

Cada prescripció assigna a la família un nombre deterinat de **ricardes** (punts) en funció del número de **persones que hi ha a la unitat familiar**. Aquestes ricardes són el que les famílies administren per adquirir els productes que necessiten i prefereixen en les seves recollides quinzenals.

ENTREGUES

Les recollides dels aliments es duen a terme sota un sistema de lliure elecció o venda assistida, de manera que les llars escullen els productes que prefereixen d'aquells disponibles al servei.

Per a cada producte, es defineix un "preu", és a dir, el número de ricardes a què correspon, així com topalls de quantitats màximes per cada tipus de llar.

Els topalls dels productes d'estableixen en funció de la disponibilitat de producte i de les previsions d'entrada de més estoc, així com de criteris com les dates de consum preferent o caducitat.

CALENDARI I HORARI

La Botiga obre **totes els dies lectius de l'any**, exceptuant els festius del calendari laboral i una setmana al mes d'agost per a manteniment de l'espai.

L'espai està obert al públic de dilluns a divendres. Els **dilluns** de 11.30 a 13h i de 15.30 a 18h. I de **dimarts a divendres, de 9.30 a 13h i de 15.30 a 18h**.

La reducció de l'horari d'obertura del servei al matí de dilluns ha sorgit de la necessitat d'espais de treball i organització interna, durant els que el servei no estigués obert al públic, així com de la voluntat de realitzar formacions i tallers per la millora de la cohesió comunitària i de l'atenció social que pres

Actualment, atensem a unes **60 famílies per dia**, en 12 torns de 30 minuts, les quals suposen unes **300 famílies ateses setmanalment**.

El pressupot

413.500€
ANUALS

250.000€

COMPRA
D'ALIMENTS I
ALTRES
PRODUCTES DE
PRIMERA
NECESSITAT

128.500€

SALARIS I
DESPESES DE
PERSONAL

30.000€

ARRENDAMENTS I
DESPESES DE
TRANSPORT

5.000€

ALTRES
DESPESES

+25.000€
EXTRES

A finals del 2022, arrel de la caiguda en les donacions d'alguns aliments bàsics, la crisi en el preu dels aliments i l'encariment del transport, l'Ajuntament del Prat va aprovar una **partida extraordinària** de 25.000€ per a la compra d'aliments de la cistella bàsica.

L'Ajuntament del Prat aprovisiona al projecte d'**altres recursos** com l'espai, els subministraments, equips informàtics, telèfon... així com l'accés a serveis municipals de manteniment.



L'equip

RESPONSABLE
DE BOTIGA I
PARTICIPACIÓ
COMUNITÀRIA

MARIE RUIZ

RESPONSABLE
DE MAGATZEM I
LOGÍSTICA

ROGER LAHOSA

COORDINACIÓ

MARIA SAIS FLUVIÀ

SUPORT A
BOTIGA

CLAUDIA JULIETH
HURTADO

HANANE AICHI

LESLIE SOUTULLO

LUISA FERNANDA
RODRÍGUEZ

TAMARA HERRERA

SUPORT A
MAGATZEM

ANDREY NOVIKOV

IMADEDINE
GUYAB

LISINIO REY ROPE

LOLES PÉREZ

MARY CANTAROTE

L'equip tècnic compta amb **quatre perfils professionals estables**: coordinació, responsable de botiga i participació comunitària, responsable de magatzem i logística i una persona de suport a magatzem.

També integren l'equip altres persones de suport a botiga i a magatzem, que es vinculen al projecte a través de plans d'inserció o d'ocupació.

+ PERSONES
VOLUNTÀRIES

+ PERSONES
COMPRADORES-
PARTICIPANTS

+ PRÀCTIQUES
FORMATIVES

+ ALUMNES D'ESCOLES
I INSTITUTS

LA BOTIGA OCUPA
520 M2 I SE SITUA
AL CARRER GERMÀ
ESTRUCH 13, AL
PRAT DE
LLOBREGAT

L'espai

ZONA DE TRIATGE

BOTIGA

MAGATZEM

SALA D'ESPERA I
POLIVALENT

ACCÉS A
MAGATZEM

ACCÉS A BOTIGA

* OFFICE I VESTUARIS
* * DESPATX DE COORDINACIÓ



04 EN XIFRES

Atenció a persones

1.239

FAMÍLIES
ATESES

+3,3%

3.514

PERSONES
ATESES

+2,9%

14.081

RECOLLIDES
D'ALIMENTS

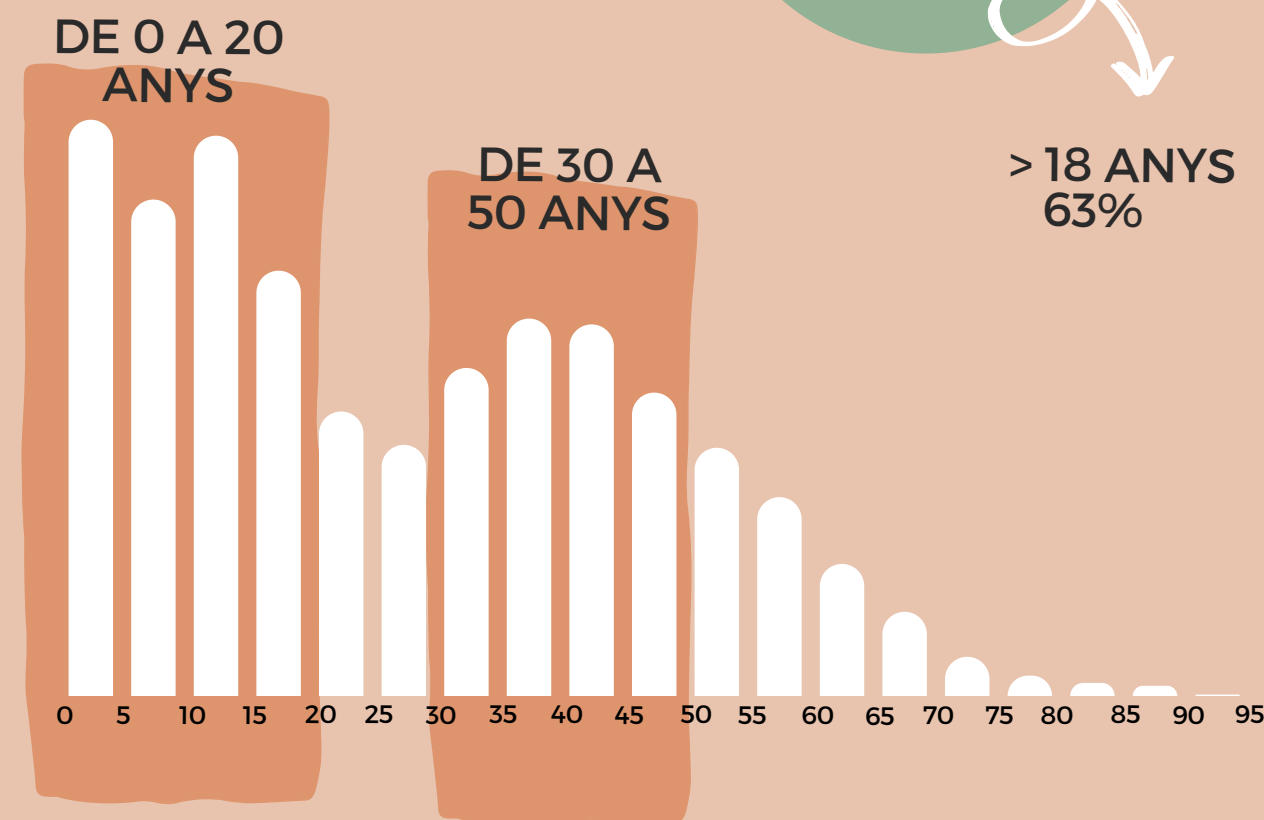
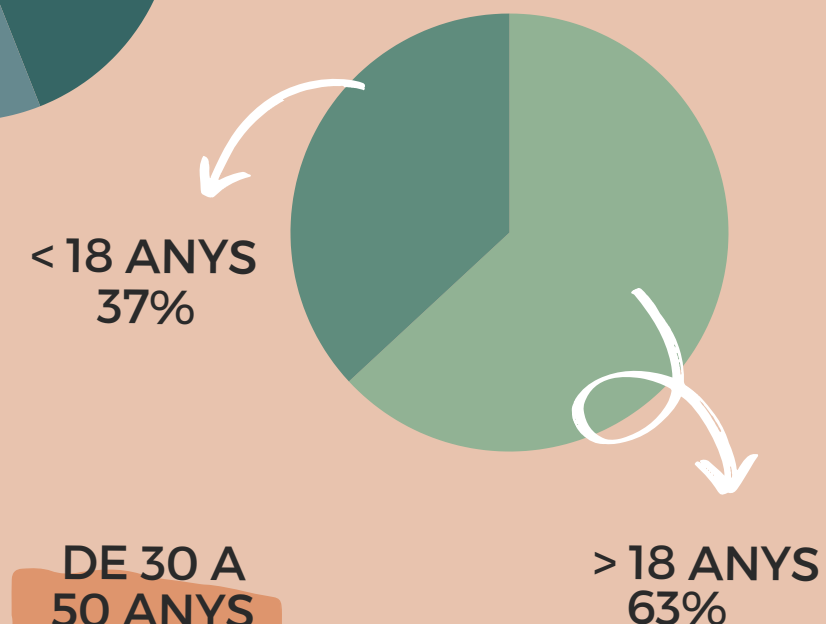
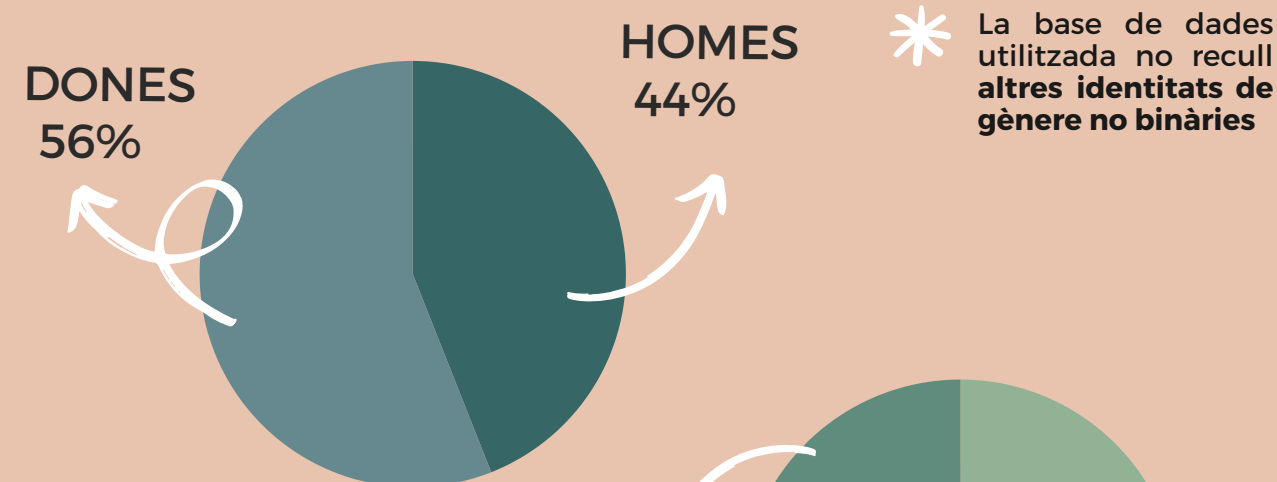
+28,3%

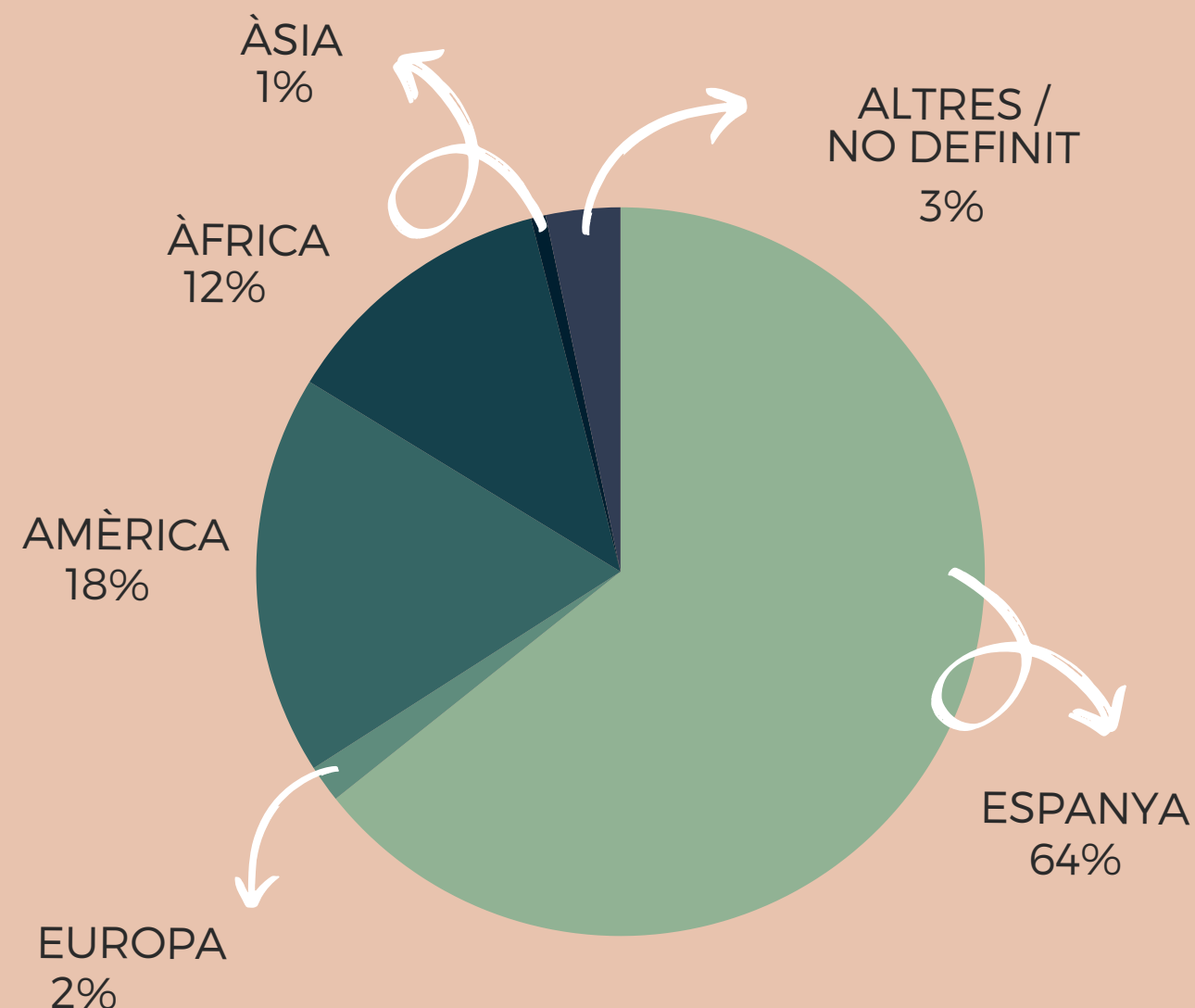
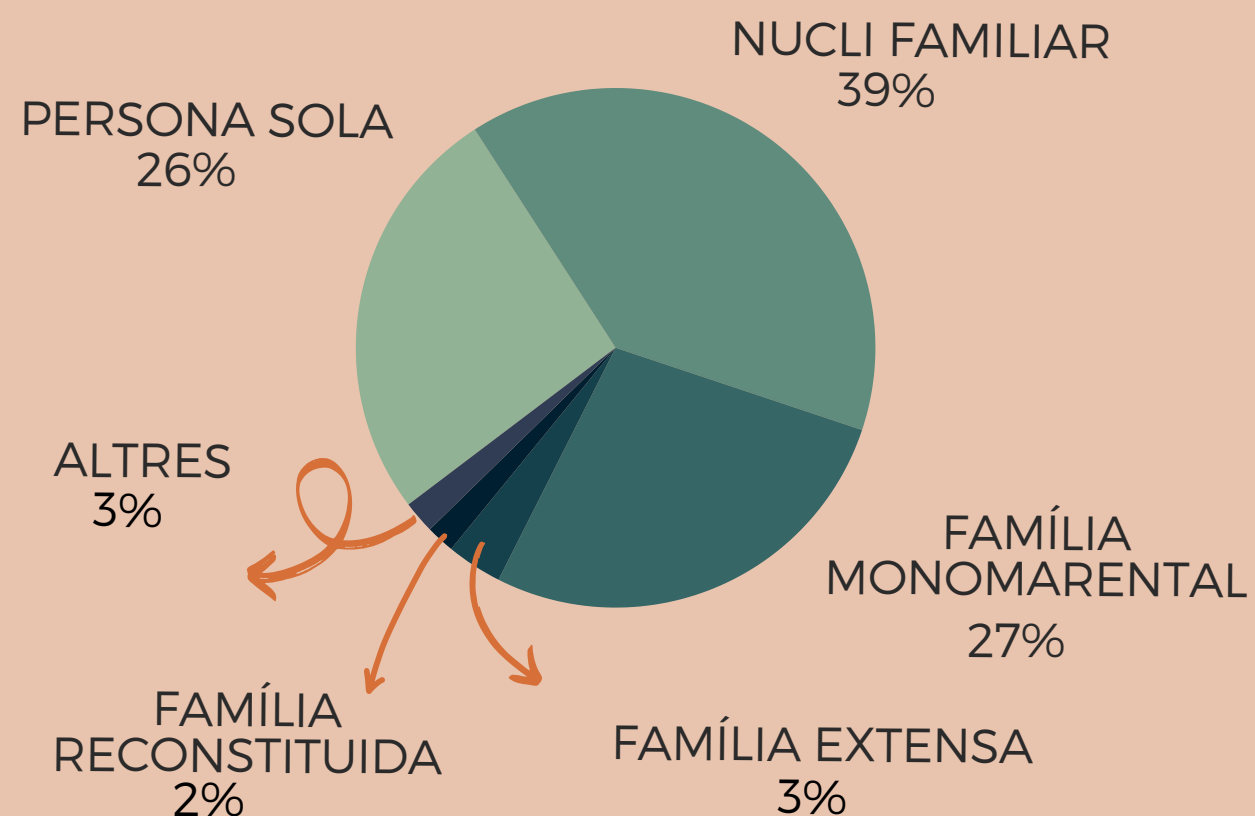
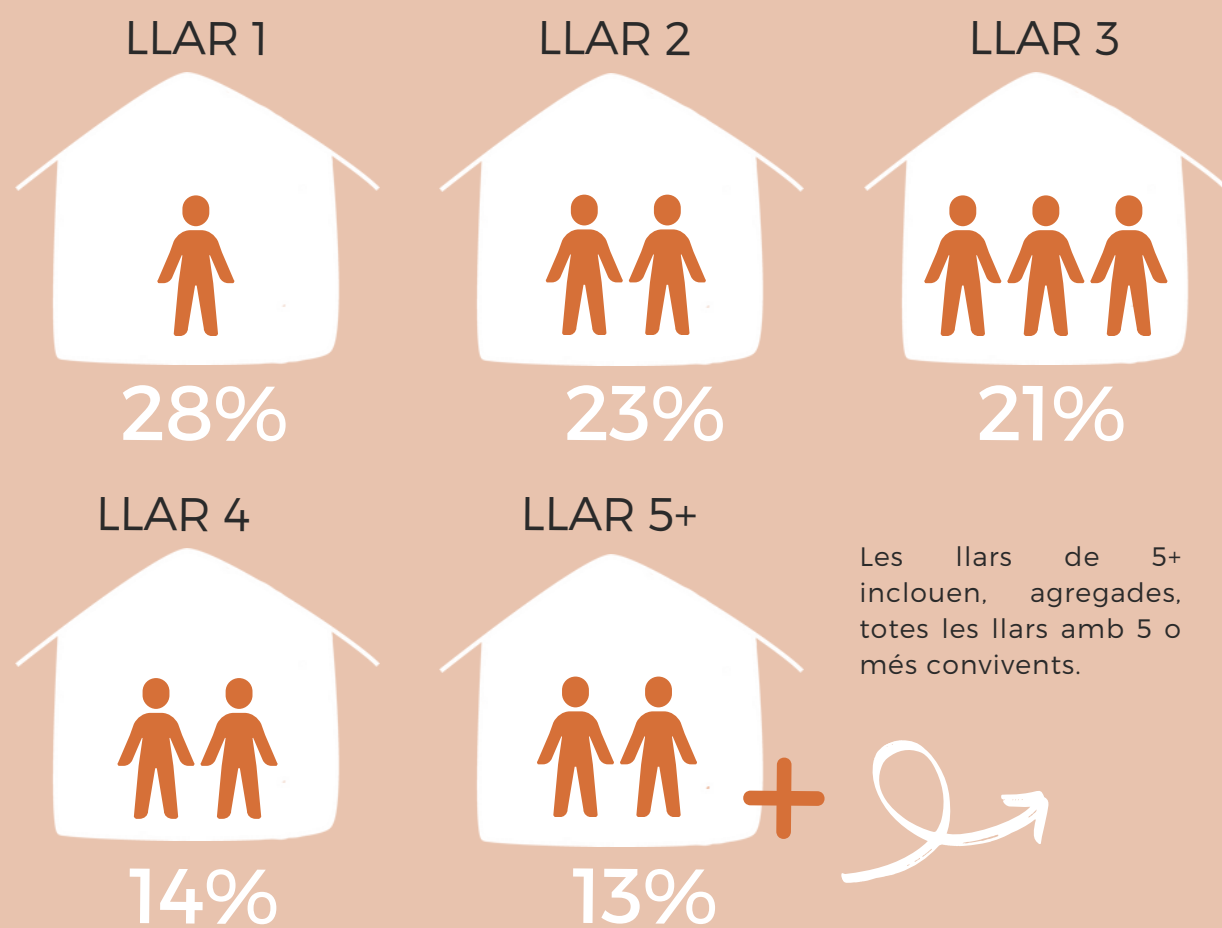
Al 2021

1.199 FAMÍLIES
3.414 PERSONES
10.973 RECOLLIDES

Al llarg del 2022, tot i que l'increment del número d'unitats familiars i persones ateses ha augmentat al voltant del 3%, el número de recollides d'aliments (el número de vegades que les famílies han vingut al servei) ha augmentat al voltant del 28%.

Això suposa que, tot i que no ha variat massa la quantitat de persones vinculades al servei, aquelles que ho han estat han rebut una cobertura molt més intensiva de les seves necessitats alimentàries.





84
PERSONES AMB
DIVERSITAT
FUNCIONAL

22
PERSONES
SENSE SOSTRE
O en situació de greu
vulnerabilitat habitacional

99
PERSONES
AMB DIETES
ESPECIALS

67 INTOLERÀNCIA A LA LACTOSA
8 CELIAQUIA
24 DIABETIS

Relació amb el servei

TEMPS DE PERMANÈNCIA AL SERVEI



El temps durant el qual les famílies romanen vinculades al servei es calcula d'acord amb la durada de les **prescripcions, de 3 mesos**, que es renoven un cop han acabat i si la família ho requereix

22%

DE LES FAMÍLIES FA
MÉS DE 2 ANYS QUE
ACUDEIXEN AL
SERVEI

24%

DE LES FAMÍLIES FA
MENYS DE 3 MESOS
QUE ACUDEIXEN AL
SERVEI

En ocasions, enlloc de renovar una prescripció existent, es creen **noves prescripcions** per a una mateixa família. En aquest cas, no es reflecteix el temps acumulat de la família al servei.

Les xifres tampoc tenen en compte el possible **temps d'espera** entre prescripcions, només comptabilitzem el temps amb prescripcions actives. D'aquesta manera, el temps real de permanència al servei pot ser que sigui superior al que indiquen les dades recollides.

ABSENTISME
10%



En les assistències es contemplen **només les recollides que s'han fet efectivament**. No es consideren aquelles que, tot i estar justificades, no s'han efectuat.

+4%
RESPECTE
AL 2021

ASSISTÈNCIA
90%

MODALITAT DE SERVEI

DOMICILI
10%

PRESENCIAL
90%

A finals de 2022 s'ha iniciat el disseny i implementació d'una tercera modalitat d'entrega, els **àpats diaris**, que consisteixen en carmanyoles de recollida diària per a persones en situació de vulnerabilitat habitacional greu o situació de carrer.

Gestió alimentària

569.912 KG D'ALIMENTS RECEPCIONATS

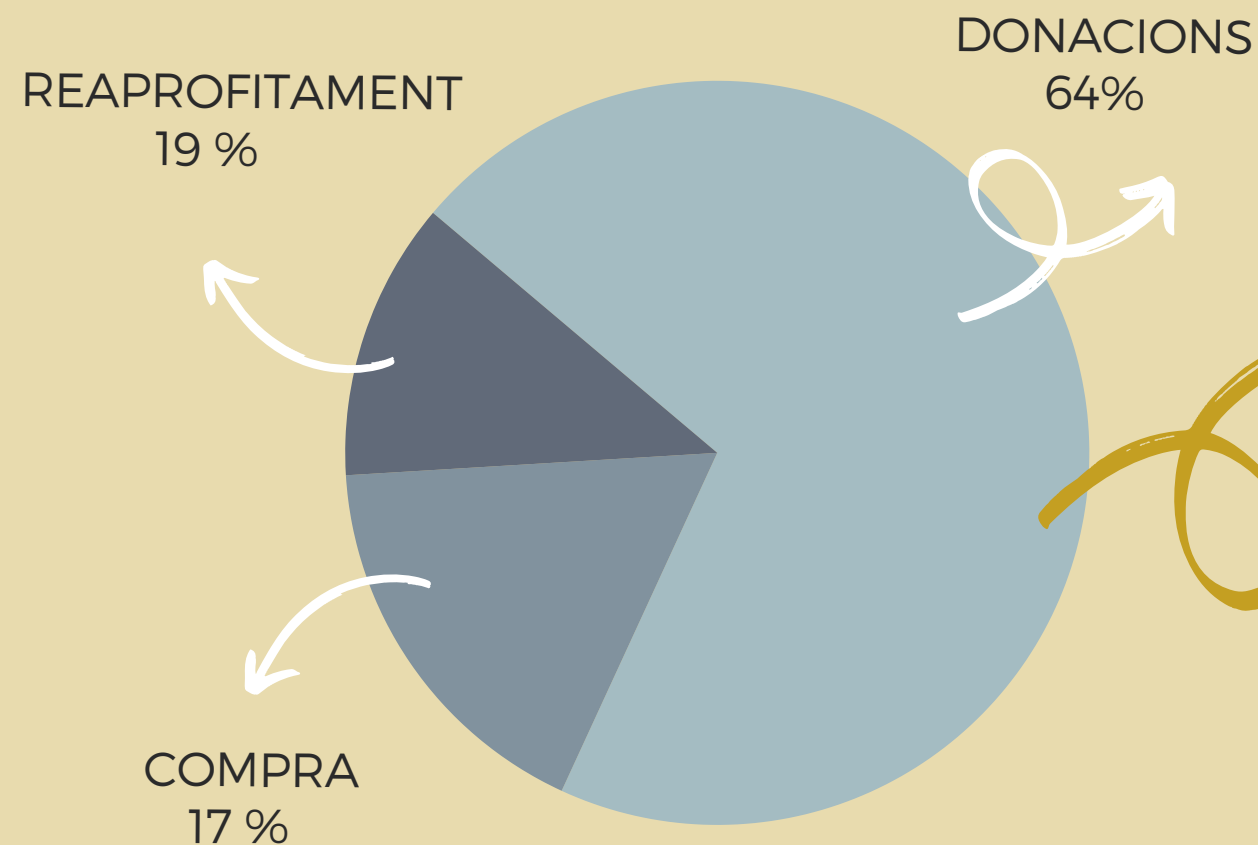
+35%
RESPECTE
2021

422.201 KG

Es considera **DONACIO** tot aquell producte que ha estat comprat expressament i donat al projecte.

Es considera **REAPROFITAMENT** tot aquell producte que ha estat cedit per evitar-ne el seu malbaratament, generalment excedents o producte rebutjat pel mercat d'alimentació convencional.

Es considera **COMPRA** tot aquell producte que s'ha comprat des del servei a través del pressupost municipal que té assignat.



363.457 KG DONACIONS
97.815 KG COMPRA
108.640 KG REAPROFITAMENT

307.653 KG DONACIONS
83.454 KG COMPRA
25.555 KG REAPROFITAMENT

2021

126.645 KG**PROGRAMA FEAD**

(Fons Europeu d'Ajuda a les
Persones Més Desfavorides)

201.034 KG**BANC DELS
ALIMENTS**

Programa SEC
Programa SERMA
Programa Fred i Congelat
Programa Food Back
Programa Supers

97.848 KG
PROVEÏDORS DE COMPRA

COMPRA

Bon Àrea
Delícies del Berguedà
Espigoladors
Granja Avícola Torres
La Klosca
Ramaders del Berguedà
Llet Nostra

31.970 KG**MITJANS I PETITS
DONANTS**

Associació Cívica La Nau
Fundación Áurea
Jardí Fènix
Tochete

**3.615 KG****RECAPTES I
CAMPANYES**

Escola Mare de Déu del Carme
Escola Nostra Senyora del Mar
Media Markt
Donacions particulars

REAPROFITAMENT

78.652 KG**MINVES SUPERS I
DISTRIBUIDORES**

ALDI	Makro
Caprabo	Mercadona
Carrefour	Mortiz
Consum	PIF

25.014 KG
ESPIGOLADORS**4.973 KG**
**CANALITZACIONS I
MINVES AGRÀRIES**

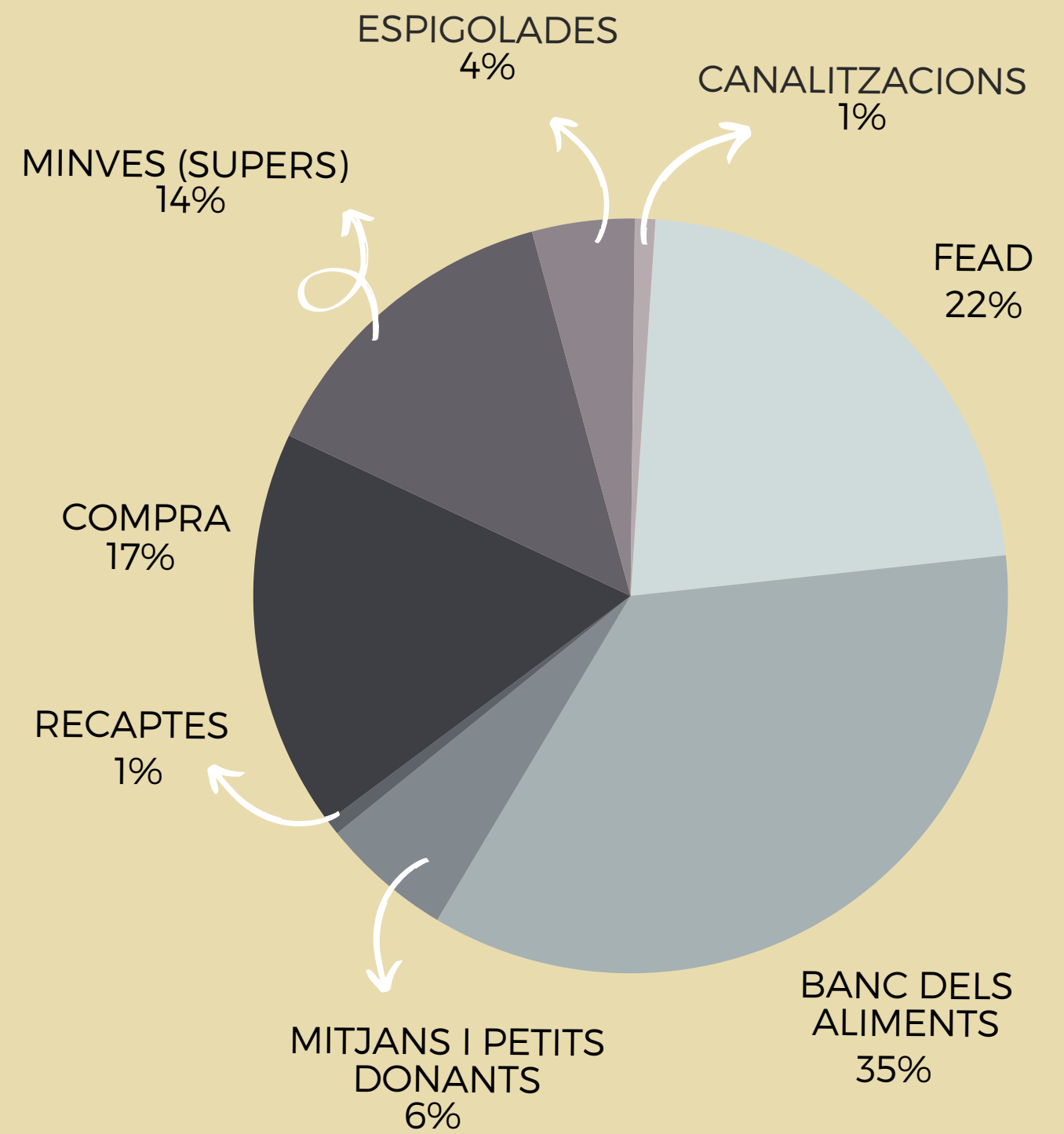
Cooperativa La Mujada
Finca Agrícola La Marina
Guzmán Gastronomía
Hortec

DONACIONS



Algunes de les donacions provinents del **Banc dels Aliments** i de **Fundación Áurea** són excedents. Es comptabilitzen com a donacions perquè proporcionalment en representen una major part.

Inclou donacions de particulars, escoles, entitats i empreses, amb caràcter puntual, no subjectes a cap conveni





LA BOTIGA | MEMÒRIA 2022

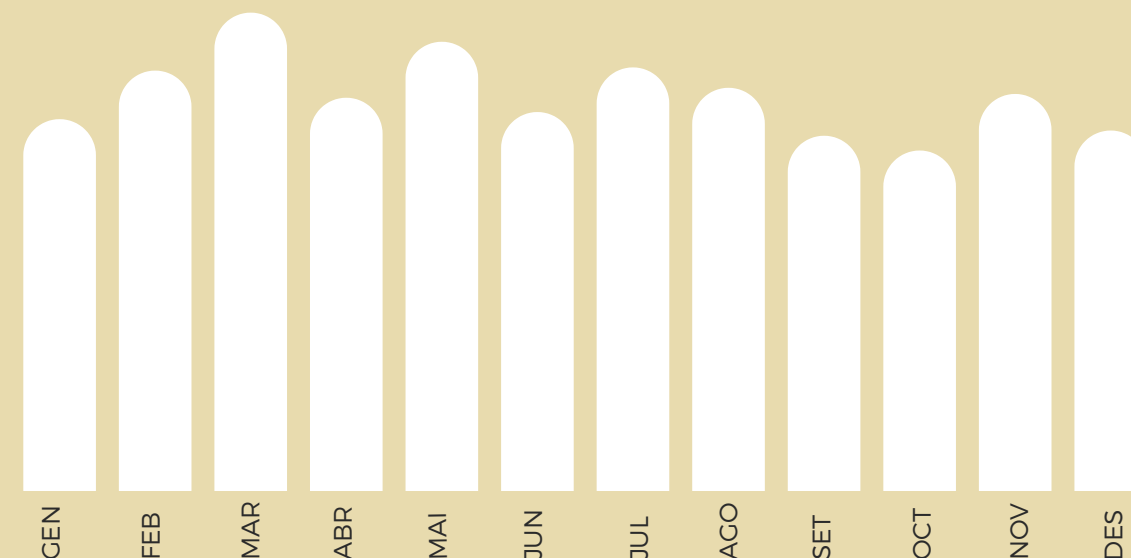
LA BOTIGA | MEMÒRIA 2022

565.256 **KG D'ALIMENTS ENTREGATS**

+75%
RESPECTE
2021



323.660 KG



MITJA MENSUAL
47.105 KG/MES



132.341 KG

**DE FRUITA I
VERDURA
FRESCA**

Participació comunitària

LA BOTIGA | MEMÒRIA 2022

60

**PERSONES
VOLUNTÀRIES**

56

**PERSONES
COMPRADORES
- PARTICIPANTS**

28

**PERSONES DE
PRÀCTIQUES /
FP DUAL**

25

**ALUMNES
D'ESCOLES I
INSTITUTS**

LA BOTIGA | MEMÒRIA 2022

5.548
**HORES
ACUMULADES**

2.394
**HORES
ACUMULADES**

2.898
**HORES
ACUMULADES**

422
**HORES
ACUMULADES**

+16
**VOLUNTARIAT
CORPORATIU**

FUNDACIÓ MERCÈ FONTANILLES
PUMA

CAN RIGOL
COMUNITAT ACTIVA
INTERMÈDIA / JO PUC
PROMOCIÓ ECONÒMICA
UNIVERSITAT DE BARCELONA
ESADE
ABSOLUTE INTERNSHIP

CAN RIGOL
MARE DE DÉU DEL CARME
NOSTRA SENYORA DEL MAR
IFE LES SALINES

La comunitat que alimenta, cuida, transforma





05 EN PROJECTES

GARANTIA I SOBIRANIA ALIMENTÀRIES

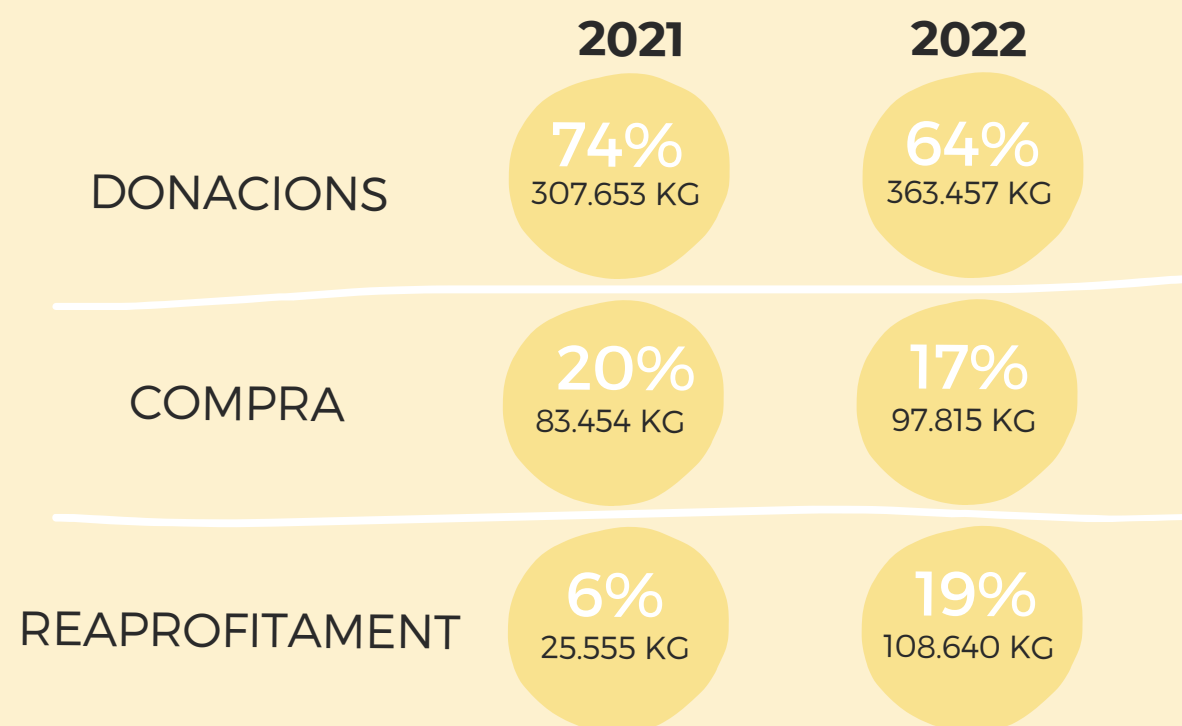
El 2022 ha estat un any marcat, a nivell internacional, per la crisi de subministrament de matèries primeres (també alimentàries) i una inflació molt alta, especialment en els aliments i altres béns de consum bàsics.

Aquest panorama econòmic s'ha trasllat als serveis de distribució d'aliments i, en concret, a La Botiga, a través de la caiguda de les quantitats donades d'alguns productes bàsics o la intermitència en el seu subministrament. S'hi ha traslladat, també, amb un increment de la pressió sobre el servei, en certes etapes, per un augment de la necessitat social de suport en la cobertura del dret a l'alimentació.

Des de La Botiga, les estratègies seguides per pal·liar els efectes de la crisi de subministrament i inflacionista han passat per captar nous donants, ampliar la xarxa d'excedents i diversificar el pressupost públic per a la compra d'aliments.

Canvis en les vies d'obtenció dels aliments

Aquestes variacions i dificultats de subministrament han derivat en un canvi important en l'estructura dels pesos relatius de les diferents vies d'obtenció dels aliments: **donacions, reaprofitament i compra**. Així, tot i que en termes absoluts s'han incrementat els aliments totals obtinguts per cadascuna d'aquestes vies, la proporció que representa cadascuna d'elles en relació al 2021 ha variat., **amb una caiguda en el pes relatiu de la compra i les donacions i un augment relatiu en el reaprofitament alimentari**.



Productes provinents de grans donants

Pel que fa a la via de les donacions, i arran del context de **gran incertesa sobre el subministrament d'aliments, l'encariment notable de preus de diversos aliments, els problemes de transport i les dificultats per obtenir alguns aliments en el mercat**, durant aquest any, els nostres grans donants (el Banc dels Aliments i el Fons Europeu d'Ajuda a les Persones més Desfavorides (FEAD)), han hagut de modificar les quantitats o tipologia de les partides de donació que tradicionalment ens assignaven.

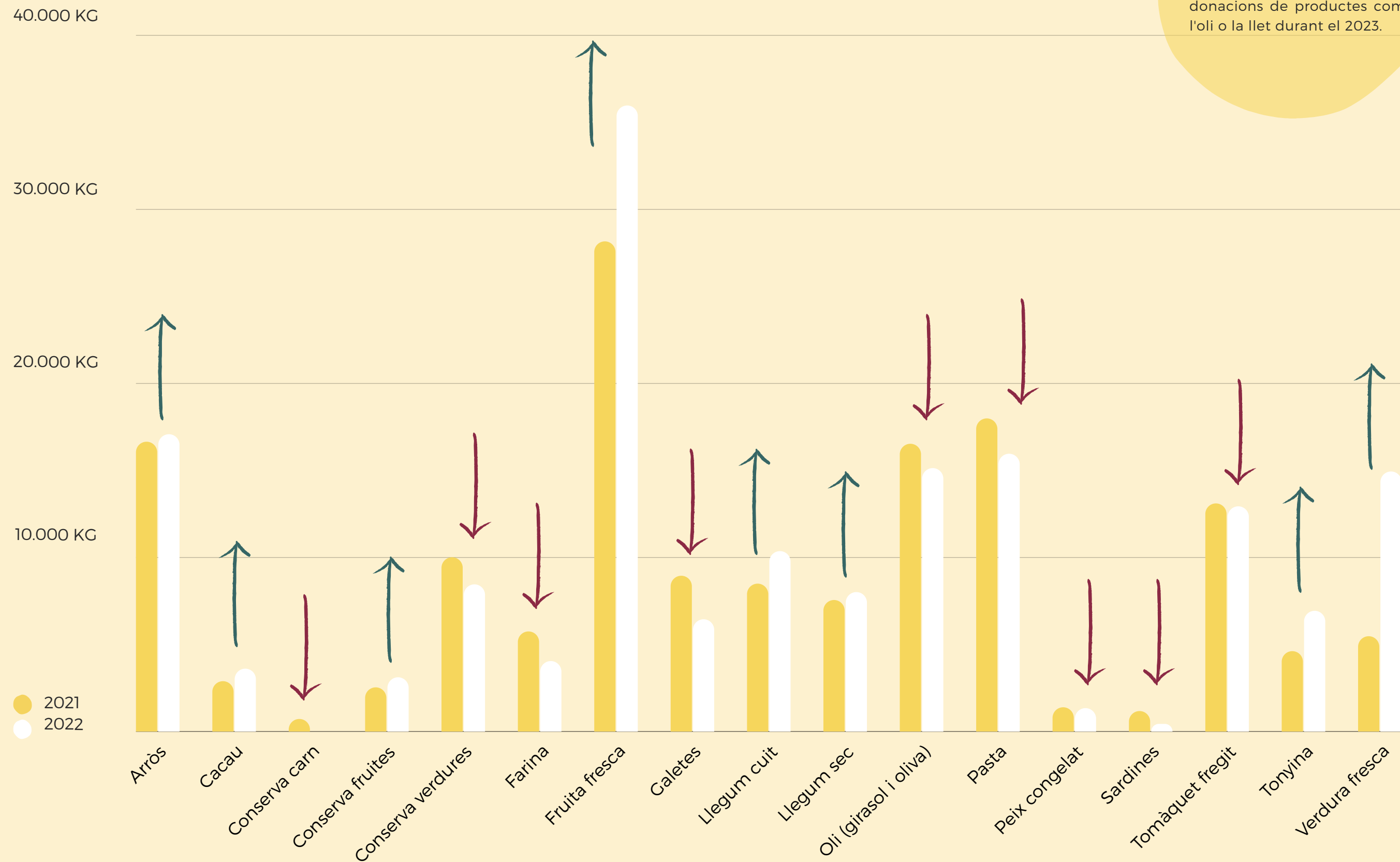
En alguns casos, **la interrupció del subministrament ha estat temporal** (com en el cas de la conserva de tomàquet, les sardines o la llet) i, en altres casos, ha suposat deixar de rebre alguns productes els darrers mesos de l'any, sense la certesa de si serà possible reprendre la seva distribució (com en el cas del peix congelat o de la conserva de carn).

Així, tot i que **les donacions** totals d'aquests grans donants **han augmentat en termes absoluts** durant l'any, la tipologia de productes i, per tant, **la composició de les partides de donació** ha canviat en alguns casos, sovint per incorporar en una **major proporció aliments no classificats com a bàsics**, provinents de donacions no previstes o obtingudes per altres canals de recuperació que també fan servir els grans donants.

En alguns casos, però, com en el de la fruita i la verdura fresques, ha sigut possible sol·licitar quantitats més grans de donacions (al programa SERMA del Banc dels Aliments) i activar la participació en programes nous (com el Food Back, a Mercabarna, també del Banc).

Evolució de les donacions de productes bàsics dels grans donants (FEAD i BdA)

A finals de 2022, el FEAD i el Banc dels Aliments, ja anuncien caigudes en les donacions de productes com l'oli o la llet durant el 2023.



Nous donants

Una de les altres vies per augmentar i diversificar la oferta d'aliments de La Botiga ha estat l'establiment de nous convenis de col·laboració amb entitats i distribuïdores de productes alimentaris.

Fundació Tochete + We Cook U



Tochete i We cook U són un projecte de cuina social que dona suport a les persones en situació de vulnerabilitat a través d'entitats socials, cuinant tupper amb menús que garanteixen àpats equilibrats i nutritius, que inclouen una base d'arròs, pasta o llegums, verdures i alguna font de proteïna animal (o equivalents per a persones veganes).

Distribuciones Pozo | Moritz



Distribuciones Pozo ha signat un conveni de col·laboració amb La Botiga (ABD) per fer-hi donació de producte sec, excedentari, especialment begudes de diversos tipus i aperitius.

Makro

el supermercat Makro i ABD han iniciat una col·laboració per a la donació de diversos productes alimentaris, especialment proteïna animal fresca, embotits i formatges i altres productes alimentaris de mitjà i gran format.

120-240
ÀPATS
SETMANALS

Accions que sumen

Les donacions puntuals d'algunes empreses i entitats ens han permès, al llarg de l'any, ampliar també la nostra oferta alimentària, reforçant en alguns casos productes que ens costa obtenir a través d'excedents i donacions i podent oferir durant períodes de temps llargs (de diversos mesos) alguns productes especials.

ASSOCIACIÓ ESPORTIVA BÀSQUET PRATENC

Recapte de productes d'higiene i neteja

MEDIA MARKET

Dues recaptcs corporatives amb la plantilla treballadora

PONT ALIMENTARI

Càpsules de café i embotits

BIO GOLARDE

Suc de pera ecològic

ESCOLA MARE DE DÉU DEL CARME

Recaptcs de productes d'higiene personal i neteja de la llar, productes infantils i productes per a persones amb intoleràncies alimentàries

ESCOLA NOSTRA SENYORA DEL MAR - GARCÍA LORCA

Activem els Àpats diaris

Amb el suport de l'Ajuntament del Prat i Fundació Rubricatus, posem en marxa una nova modalitat de prescripció, els **àpats diaris**. Consisteixen en recollides diàries presencials de menjar preparat, en format carmanyola, i que inclouen primer i segon plat i postres.

Els àpats diaris han esta pensats i es dirigeixen a aquelles persones sense llar o en situació de precarietat habitacional greu que no podien aprofitar alguns dels productes de les recollides ordinàries, al no disposar de sistemes de refrigeració o cocció dels aliments.



La nostra política de compres

Per tal de promoure una alimentació saludable i sostenible al servei de La Botiga, i per tant, promoure una compra pública responsable, durant aquest any Espigoladors ha sistematitzat la política de compres de La Botiga, establint uns criteris de compra, no exclusius, que guien la presa de decisions pel que fa a les compres del servei.

SOSTENIBILITAT
(AMBIENTAL, SOCIAL
I ECONÒMICA)

PRODUCCIÓ DE
PROXIMITAT I
TEMPORADA

PRODUCCIÓ
ECOLÒGICA

ECONOMIA SOCIAL I
SOLIDÀRIA

IMPACTE SOCIAL
POSITIU

APROFITAMENT
ALIMENTARI

INTERCULTURALITAT

ALIMENTACIÓ
SALUDABLE

ACCESSIBILITAT

PREU DE VENTA AL
DETALL

Aquests criteris s'han aplicat als productes de compra habitual. Progressivament, els anirem incorporant a tots els productes de compra que, poc a poc, hem d'anar incorporant dins el pressupost de compra per substituir reduccions en les donacions o ampliar la oferta alimentària



Llet de



Llet Nostra és una cooperativa de ramaders que, des de 2003, agrupa unes 200 explotacions ramaderes familiars unides per produir i comercialitzar llet a un preu just, de qualitat i de proximitat.

Els nostres proveïdors habituals de producte fresc

Pollastres de pagès de



Ramaders són una cooperativa que, des de 1992, produeix i comercialitza carn de gran qualitat, amb un sistema de cria i engreix natural i sota la certificació de l'EICG. Els comprem pollastres de pagès, criats en galliners a l'aire lliure, sense presses, i alimentats amb panís.

Amb certificació
Halal



Ous ecològics de



És una petita granja, situada a Mataró, que produeix ous ecològics de gallines alimentades i criades amb procediments sostenibles i una política respectuosa amb el medi ambient. Són centre especial de treball i afavoreixen la inserció laboral de persones amb diversitat funcional, que són el 90% de la plantilla del centre.

Iogurts naturals de



Delícies del Berguedà és la marca comercial de iogurts que produeixen a Portal Berguedà, una empresa d'inserció per a joves amb patologia dual i/o risc d'exclusió social. Fan iogurts artesans, ecològics i elaborats amb matèries primes de proximitat.

Treballant en un acord amb Consum Cooperativa

A finals de 2022, estem acabant de tancar un acord de col·laboració amb Consum Cooperativa, per a registrar-nos com a economat social i accedir als productes de marca pròpia i a uns preus molt favorables per a la compra de productes bàsics d'alimentació. L'objectiu és poder aprofitar de manera eficient el pressupost, podent compensar eventuais caigudes en les donacions dels aliments que habitualment distribuïm des de La Botiga i poder accedir a productes que no rebem de donació, o no de manera suficient per a totes les famílies (especialment productes d'higiene i neteja).

Les caigudes o interrupcions temporals en el subministrament d'alguns aliments bàsics, i l'augment del número d'entregues realitzades (un 28% superior respecte al 2021) ha generat la necessitat de comprar productes bàsics que, fins al moment, no havia estat necessari adquirir a través del pressupost del servei. Entre ells, llegums, tomàquet triturat, sardines o tonyina.

En alguns casos, aquesta compra també ha tingut a veure amb la voluntat de garantir unes quantitats mínimes d'alguns productes que són superiors a aquelles que ens poden proveir de manera estable i segura els nostres donants. És el cas, per exemple, de la llet.

10.000€ en vals de Consum

Consum Cooperativa, en col·laboració amb el Banc dels Aliments, va fer entrega de vals de compra per a productes alimentaris a diferents entitats, entre elles, ABD. Des de La Botiga, se'n van distribuir 200, per valor de 50€ cadascun, i un total de 10.000€ per a la compra d'aliments als supermercats de la cooperativa.

L'assignació dels vals es va dur a terme seguint criteris de vulnerabilitat social i econòmica assignant-los, per exemple, a persones sense llar o en situació de precarietat habitacional greu (per tal de facilitar-los la compra de productes que s'ajustessin a les seves possibilitats de conservació o preparació d'aliments) o per a persones amb intoleràncies alimentàries, les necessitats de les quals es veuen infracobertes per la disponibilitat limitada, a La Botiga, dels productes que s'ajusten a les seves intoleràncies i necessitats alimentàries.

Col·laboracions amb gran impacte social i comunitari

Des de la **Cooperativa La Mujada**, del CFGM de Producció Agroecològica de l'Institut Les Salines, ens han fet partípeps durant aquest any del seu projecte **Bledes Sobiranes**, proveint-nos de bledes plantades a partir del seu banc de llavors ecològiques i cultivades i collides al seu terreny, a Can Comas.

Les bledes, lliures de pesticides i fertilizants sintètics, s'han incorporat a les cistelles de fruita i verdura variada que La Botiga ha ofert a les famílies.

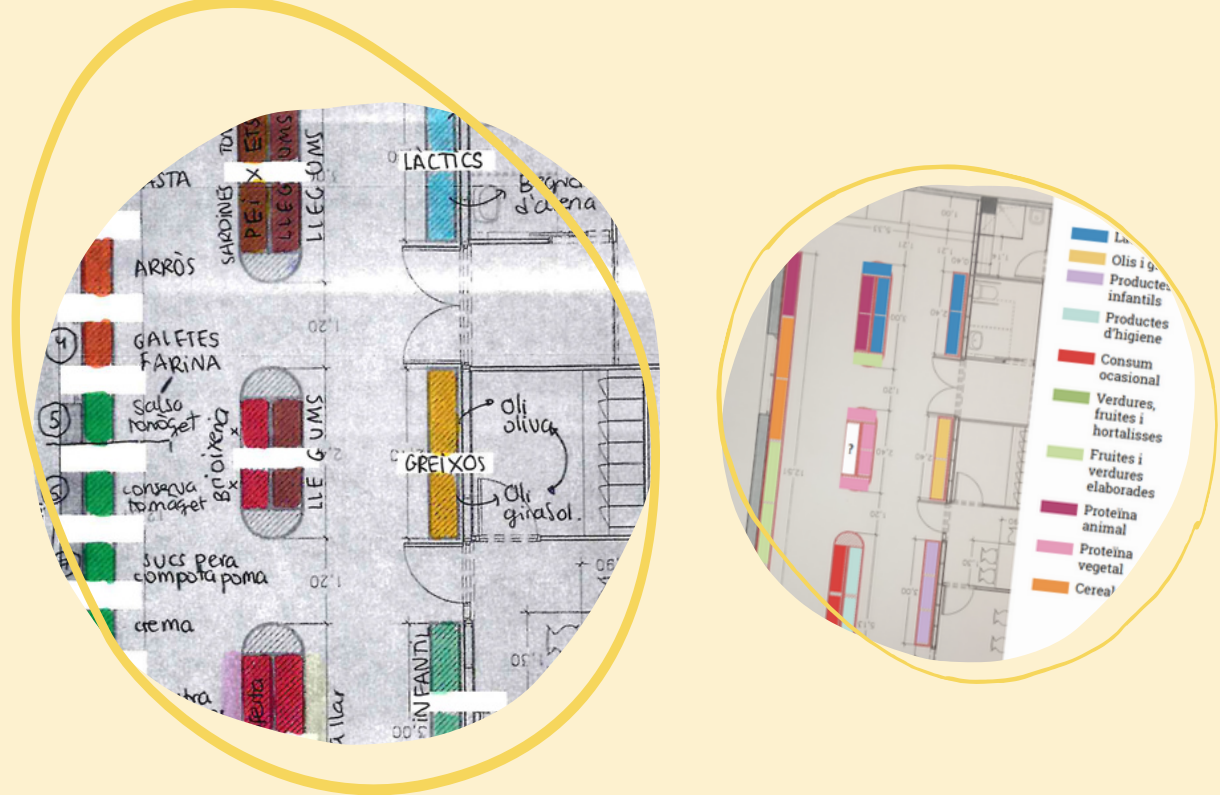
De la Mujada també rebem donacions puntuals d'altres productes, si veuen que algun dels seus cultius no podrà ser comercialitzat i per evitar-ne el malbaratament al camp.



Una altra col·laboració que hem iniciat durant aquest any ha estat amb el **Jardí Fènix**, un hort i jardí terapèutic, situat al **CAS de Sarrià** (d'ABD) i impulsat per **Ferrer Sustainability**, que ens proveeix de verdures i hortalisses cultivades i collides pel grup de persones vinculades al centre i com a part del seu procés de recuperació de les addiccions.

De la seva producció, de temporada i ecològica, una part es destina a l'autoconsum de les pròpies persones que l'han produïda i, la resta, és donada a La Botiga per incorporar-la a les cistelles de producte fresc.





Endreçant La Botiga per categories alimentàries

Una de les principals novetats a l'espai de botiga ha estat la redistribució des productes seguint les cateogries alimentàries: fruita i verdura fresca, fruita i verdura elaborada, cereals i carbohidrats, proteïna vegetal, proteïna animal, làctics, greicos, etc.

En paral·lel, s'han dissenyat els cartells de cadascuna d'aquestes seccions, indicant-hi la freqüència de consum recomanada (diària, setmanal o ocasional) i quantes vegades recomanen els experts en nutrició d'incorporar-los al dis/setmana/mes.

L'objectiu d'aquest nou ordre dels productes i de la cartelleria és fer accessible la informació i consells sobre alimentació saludable a totes les famílies i persones que atenen al servei.



Un sistema més àgil de codis

Una altra de les mesures ha estat la creació d'un sistema més dinàmic i flexible de codificació per als productes, de tal manera que tot el llistat de referències (canviant i sempre amb altes i baixes) sigui més manejable a la caixa de la botiga. Aquest sistema ens permet adaptar-nos als canvis de productes i ens fa la feina més senzilla a l'hora d'atendre les recollides.



Domicilis a comanda

Finalment, una altra de les mesures adoptades en la gestió de les entregues ha estat la implementació de les comandes telefòniques per a aquelles persones a les que es fa repartiment a domicili, amb el suport dels voluntaris i voluntàries de Creu Roja.

Amb aquest sistema, una setmana abans del repartiment de les caixes amb els productes d'alimentació, es prenen les comandes de les persones que no poden venir físicament al servei per tal de preparar-los les caixes, segons les seves preferències i segons el producte disponible setmanalment.

SOSTENIBILITAT I ECONOMIA CIRCULAR



Consolidem la distribució a granel

Des del mes de maig, els ous que compra La Botiga es distribueixen a granel entre les famílies, que duen les seves oueres de casa per a desmar-los durant la compra.

Els ous, que provenen de la granja La Klosca, ens arriben en sabates de cartró de 28 unitats que, un cop buides, també guardem i retornem al nostre proveïdor per tal que es puguin tornar a utilitzar.

També distribuïm a granel el detergent per rentadora que el nostre proveïdor de productes bàsics d'higiene personal i neteja de la llar, l'Associació Cívica La Nau, ha continuat oferint-nos en dipòsits de 1.000l. Des del dipòsit omplim les ampolles de 1,5 litres que duen les famílies que volen endur-se'n amb la seva recollida.



Recuperant excedents

108.640 KG

D'ALIMENTS
RECUPERATS

Durant l'any 2022, els aliments rebuts que provenien d'excedents (agraris i urbans, del sector primari i del de la distribució) **ha augmentat un 325% respecte el 2021**. Dels 25.555 kg d'excedents recuperats l'any passat, aquest any el tanquem amb 108.640 kg d'aliments provinents del reaprofitament a les diferents baules de la cadena alimentària.

El reaprofitament d'aliments, que inicialment representava vora el 6% del total d'aliments que recepcionava La Botiga, representa actualment **el 19% de tot el producte alimentari** que s'ofereix des del servei.

Un dels reptes de La Botiga és ampliar la oferta a granel de productes, especialment pel que fa a lleguminoses, pasta, farina o arròs, així com en altres productes d'higiene personal i neteja de la llar que es puguin dispensar en envasos reutilitzables.



Aquí va a parar
l'orgànic de La
Botiga!



Innovant amb La Mujada i els nostres residus orgànics

En el marc del CFGM de Producció Agroecològica de Les Salines, els alumnes de segon any han de plantejar, cadascún, un projecte d'innovació dins la gestió i cultiu del seu terreny agrari.

Un d'aquesta projectes, el del Sergi Baquero, consisteix en generar adob amb producte orgànic no aprofitable a través de compostar en rases al mateix camp, aprofitant espais del terreny de cultiu que sovint no són aprofitats. I aquest orgànic, surt de les fruites i verdures que descartem en el procés de triatge, no perquè siguin grosses, o petites, o tinguin formes estranyes, si no sols en els casos en que aquestes ja no són prou bones per al consum humà.



Tot i ser molt rigorosos en el nostre procés de triatge, per tal de no descartar fruita i verdura per la seva mida, la seva forma o per presentar petites picades a la pell que no alteren ni el gust ni el valor nutricional de les peces, a La Botiga generem uns **350 kg al mes de restes orgàniques**

PARTICIPACIÓ COMUNITÀRIA

Un dels principals reptes de La Botiga en el seu procés de transformació des d'un model tradicional de distribució alimentària a un model entès com a projecte comunitari al voltant del dret a l'alimentació és construir-se poc a poc, com a espai on hi passen coses (més enllà de les recollides d'aliments) i on les persones s'hi vinculen i en formen part de moltes maneres diverses.

Trencar la relació externa i burocratitzada de les famílies amb el projecte passa per generar espais, materials i immaterials, que promoguin relacions de convivència i intercanvi. Que fomentin la pertinença, social i comunitària, a través d'espais inclusius que ens conviden a ser-hi, i a ser-ne part.

Tallers de cuina de reaprofitament amb Espigoladors

Hi aprenem a cuinar receptes com els pancakes de plàtan madur, la bolonyesa de llenties i verdures, la crema de carabassa amb pell, el paté de pastanaga o les gyozas de sobres

Cicles de tallers: alimentació i sostenibilitat

Iniciem els tallers i activitats de La botiga, de manera més endreçada, definint i dissenyant cicles al voltant de les temàtiques que volem treballar des del projecte. Proposem itineraris trimestrals per cadascuna d'aquestes temàtiques, que volem promoure de manera conjunta amb altres entitats i projectes del territori, per construir xarxa i sumar mirades i experteses a l'aprenentatge des de la comunitat. Comencem definint com a eixos:

L'ALIMENTACIÓ

Amb tallers de cuina de reaprofitament i de resistència. La construcció d'un receptari intercultural i la difusió de receptes creatives per aquells aliments (sobretot verdures) que no estem tant acostumades a cuinar. Les tècniques i trucs per a conservar aliments quan n'és temporada, i en tenim excedent,

LA SOSTENIBILITAT

Amb espigolades de fruites i verdures al camp (que després durem a La Botiga), visites a horts socials i terapèutics, la construcció d'un hort a casa o l'elaboració de productes d'higiene i neteja casolans i amb ingredients naturals.

Aquests tallers són espais oberts a totes les persones vinculades a La Botiga, tant per a aquelles que hi participen activament de manera voluntària com a les famílies que hi recullen aliments.





Espigolades als camps
del Parc Agrari del Baix
Llobregat i rodalies



Tantes maneres de ser-ne part

A més dels tallers i activitats obertes, a La Botiga hi ha diversos formats de participació social i comunitària estable, a través de les quals les persones poden aportar temps, idees i sabers al projecte.

60
VOLUNTARIAT
CIUTADÀ

A través del Punt de Voluntariat del Prat, de l'Àrea de Voluntariat d'ABD, d'entitats com ATRA, de les treballadores socials de Serveis Socials i del boca orella, al llarg de l'any 115 persones han aportat el seu temps al projecte, acompanyant a famílies, fent-ne la recepció o atenent-les a caixa, preparant els lots de fruita, i verdura, reposant les prestatgeries i tantes altres tasques del nostre dia a dia. Hi han participat també amb idees i propostes de millora del servei, sent part de les comissions de treball i, sobretot, alimentant els vincles personals i els petits grups i equips que es generen dins el projecte, el companyerisme dins la comunitat i la cura mútua.

25
SERVEI
COMUNITARI
I APS

Un altre dels projectes importants per La Botiga a nivell d'implicar la ciutadania és aquella que vincula als més joves de la comunitat, a través de la col·laboració amb escoles i instituts del Prat, especialment a través del Servei Comunitari. Ja sigui a través de l'organització de recaptas als centres educatius o bé a través de la participació directa acompanyant a famílies, el SC ens permet reflexionar amb els i les joves sobre el dret a l'alimentació, els models de garantia alimentària i d'acció social, el paper de la comunitat en la cura de les persones ciutadanes i la sostenibilitat econòmica, social i ambiental, com a responsabilitats individuals i col·lectives.

56
VOLUNTARIAT
COMUNITARI

En ocasions, des de La Botiga també hem acollit propostes de voluntariat d'empreses o entitats, que organitzen activitats de participació en projectes socials, d'un matí o una tarda de durada, dirigides a les persones treballadores d'aquestes organitzacions. El voluntariat corporatiu és també una bona ocasió per fer difusió del projecte i donar-lo a conèixer a aquests col·lectius.

16
VOLUNTARIAT
CORPORATIU



Premi Lluís Martí al valor social

Acabem l'any amb un premi molt especial, el **Lluís Martí al valor social 2022**, en la categoria local de Barcelona i atorgat per la Fundació Catalana de Voluntariat Social (FCVS) i patrocinat per Aigües de Barcelona. El guardó reconeix la tasca del projecte de La Botiga per la construcció de **la millor comunitat local socialment responsable de l'àrea metropolitana de Barcelona**.

En un acte que, enguany, encapçala el lema *Sumant mirades*, rebem el premi com a reconeixement d'un projecte valent en aquesta voluntat d'incorporar, precisament, moltes i altres mirades. Apostar per models que avancen cap a l'autogestió i a la cocreació de projectes amb la comunitat, des de les perspectives interculturals, intergeneracionals, de gènere i de diversitat funcional

Al inici del projecte, eren diverses les motivacions que creiem que podien dur a les persones a participar al projecte. Crear relacions socials, trencar solituds no desitjades, posar en pràctica habilitats comunicatives i relacionals o competències exportables al mercat de treball.

També ens trobem... per celebrar!

Aquest any hem posat en marxa un calendari de trobades trimestrals, quatre a l'any, com a espais de coneixença, intercanvi i celebració, per a totes les persones que, d'una manera o altra, participen a La Botiga.

A les nostres trobades hi ha des de mainada fins a joves de més de 80 anys. Persones de 4 continents i de més de 10 nacionalitats. I hi sona rumba catalana, cumbia colombiana i Pink Floyd. A la taula hi ha pernil i plats halal, dolços xilens i receptes preparades amb aliments que han estat recollits a La Botiga. Hi ha persones neurotípiques i neuroatípiques, i hi ha piles de sabers, experiències, vagatges... i un espai on compartir-les i fer que sumin.

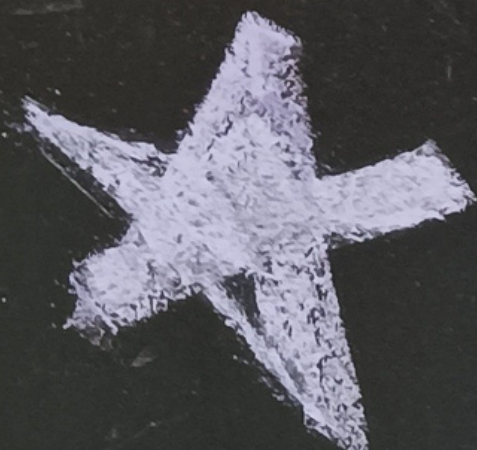
Algunes persones participants a La Botiga comparteixen torn i coincideixen setmanalment quan venen, però altres no coincideixen perquè venen en dies i horaris diferents. Les trobades trimestrals, en aquest sentit, visibilitzen tot el cos de persones que formen part del projecte i el dimensionen., sobretot també per a les pròpies persones que en formen part.



esto ha
sido lo mejor
que me ha
pasado en
todo el día

CRIS

FELIZ
NAVIDAD



GOVERNANÇA COOPERATIVA

Comissions

En el procés d'obertura de la governança del projecte a un model més cooperatiu i transversal, hem enegat dues de les principals comissions que progressivament es van constituint com a espais de reflexió i decisió sobre el disseny i funcionament del projecte, involucrant a persones que en representen totes les col·lectivitats que en formen part: famílies compradores, voluntariat ciutadà i comunitari, equip tècnic, i experts i assessors en els diferents àmbits de les comissions.

Les primeres que hem posat en funcionament han estat la **Comissió d'Alimentació** i la **Comissió de Participació**, cadascuna de les quals es reuneix de manera mensual o bimensual i està coordinada per un dels responsables del projecte.

A la **Comissió d'Alimentació**, es recull l'experiències de les persones voluntàries que participen fent acompanyaments a les famílies, i que poden oferir informació sobre les seves valoracions, impressions i suggeriments; es treballen propostes relatives a la política de compres i a les necessitats de productes en funció de les donacions rebudes o es plantegen alternatives per ampliar i/o diversificar l'oferta alimentària.

A la **Comissió de participació**, es recullen propostes de tallers i activitats, s'elaboren els calendaris i propostes comunitàries i es treballa en el rol de les persones membres com a agents de difusió del projecte i de les possibilitats de participació, així com en les estratègies de vinculació que poden contribuir a engrescar més persones a conèixer el projecte i formar-ne part amb participació directa i interna.

Grup de comunicació

Un altre pas important durant aquest any ha estat la creació d'un grup de comunicació unificat entre totes les persones voluntàries i famílies i persones compradores-particioants. Amb l'objectiu de comunicar-nos, internament, de manera transparent, inclusiva i universal, hem transformat el grup de comunicació que inicialment només incloïa a les persones voluntàries no compradores per incorporar-hi a totes les persones participants o voluntàries, compradores o no del servei.

En el nou paradigma de l'acció social que implica a les persones tradicionalment beneficiàries o usuàries en la gestió del serveis socials, sovint també cal repensar els mecanismes pràctics heretades per eixamplar-los i fer-los inclusius per un grup humà molt més divers. El grup de comunicació, que inicialment només incorporava un model de voluntariat tradicional, ha estat un exemple pel projecte de com anar transformant-nos internament per materialitzar aquest nou paradigma.



#lesveusdelabotiga

Preparant-nos per a la obertura de les XXSS de La Botiga, iniciem la campanya #lesveusdelabotiga, amb l'objectiu de que siguin les persones que fan La Botiga aquelles que l'expliquin: qui som, què fem i què significa aquest projecte per a cadascuna d'elles. I amb l'objectiu que pugui funcionar com a fil conductor per anar recollint els testimonis de totes les persones que van passant pel projecte i de les seves vivències personals i experiències subjectives dins del projecte.

APRENTENTATGE i INCLUSIÓ LABORAL

Plans d'ocupació: ESAL i ACOL

Un dels principals objectius de La Botiga en matèria d'inserció laboral és el de generar oportunitats laborals i llocs de treball, dins del propi servei, a través de plans d'ocupació i plans d'inserció que ocupin, prioritàriament, les pròpies persones que són compradores-usuàries de La Botiga. En aquest sentit, des d'ABD, apliquem a diversos plans d'ocupació per generar aquestes places, especialment a través dels programes ESAL i ACOL.

Els ESAL són plns d'ocupació dirigits a dones, a persones trans i al col·lectiu en situació d'atur de llarga durada, totes elles amb dificultats d'inserció laboral i/o en risc d'exclusió social. Els ACOL, per altra banda, són plans d'ocupació orientats a persones en situació administrativa irregular, que duen més de 3 anys a Espanya i sol·licitants de la regularització documental per arrelament social.

D'aquesta plans, durant el 2022, a La Botiga hem pogut vincular-ne 2 a través d'ESAL i 6 a través d'ACOL, incorporant per tant 8 persones a l'equip professional per donar suport a les àrees de logística/magatzem i botiga/atenció al client.

A més de la incorporació al món laboral, durant un any, aquests plans ofereixen a les persones un acompanyament individualitzat en orientació laboral i formacions i accions capacitadores de cara al futur professional, un cop acabat el pla.

Formació Professionalitzadora Dual

Una altra modalitat per generar oportunitats laborals i formatives que acompanyem des de La Botiga són els programes d'FP Dual, una modalitat de formació professional que es realitza en alternància entre el centre educatiu i una empresa o entitat.

Aquests programes s'ofereixen a joves amb l'objectiu de puguin compaginar la formació professional amb la feina, on posen en pràctica els coneixements adquirits durant els estudis.

Durant el 2022, a La Botiga hem acollit 3 estudiants d'FP Dual en Auxiliar Administratiu/iva, que han donat suport al servei en tasques administratives, 3 dies a la setmana, també durant un període d'un any.

Pràctiques professionalitzadores

Dins dels programes de pràctiques, durant aquest any a La Botiga hem acompanyat pràctiques vinculades a cursos de **Manipulació d'aliments**, de **Suport a Magatzem** i de **Control d'estoc, prepració i venda de productes d'alimentació a supermercats de proximitat**, totes elles amb una durada d'entre 20 i 80 hores.

Les pràctiques s'han enmarcat amb acorda de col·laboració amb dos serveis d'orientació i formació per a la inserció laboral: **Intermedia**, al Prat de Llobregat, i **Comunitat Activa** (ABD), a l'Hospitalet de Llobregat.

En la línia de les pràctiques prelaborals hem iniciat també un projecte amb l'Escola d'Educació Especial **Can Rigol**, per acollir alumnes en el seu procés de preparació per incorporar-se al món laboral. Aquest any hem acompanyat les de l'Àlex Gendre, durant 5 mesos, que ens ha donat suport en el recompte i classificació de productes, l'estocatge i l'etiquetatge.



Pràctiques universitàries

La Botiga també és centre d'acollida i acompanyament a pràctiques universitàries, especialment d'estudiants de màsters relacionats amb polítiques i gestió socials, acció social i treball comunitari.

La **Sara Ortiz**, estudiant del **Màster en Política Social, Treball i Benestar de la Universitat de Barcelona**, ha realitzat pràctiques de procedimentació donant-nos suport en el disseny i redacció dels procediments interns del projecte, com a recurs per a coordinar i fer accessible el funcionament a totes les persones participants del projecte.

La **Harper Smith**, estudiant de **Ciències de l'Educació a la Universitat d'Oregon** (Estats Units) i a través del projecte internacional Absolute Internship, ens ha recolzat en el disseny de tallers de cuina sostenible i de reaprofitament i dels models de receptari participatiu.

Finalment, l'**Ana Matilde Couto Marques Dias**, estudiant del **Màster en Gestió Internacional d'ESADE**, ha realitzat la seva tesi final de màster al voltant del projecte, amb un Anàlisi d'Impacte del canvi en l'estructura de les donacions i estratègies potencials per a La Botiga. Centrant-se en els canvis en el sistema de donacions del programa FEAD, a partir de 2024, la seva tesi analitzava comparativament els beneficis de models alternatius; les tasques moneder i els serveis de distribució transformats en projectes comunitaris al voltant del dret a l'alimentació, entre els quals hi seria La Botiga.

ECOSISTEMA LOCAL D'EMPRESSES

Dissenyant el nostre ecosistema

Un altre dels reptes d'aquest any ha estat començar, juntament amb Espigoladors, a definir, planificar i calendaritzar l'ecosistema d'empreses i entitats en que volem estructurar la xarxa de proveïdors i col·laboradors amb els que treballa La Botiga.

L'ecosistema es troba, encara, en una fase embrionària, però s'han començat a definir escenaris de curt, mig i llarg termini per implementar-lo.

S'ha definit que l'ecosistema inclou tant els agents externs com interns de La Botiga, i s'han detectat necessitats pel que fa a aquest òrgan: definir els diferents tipus d'agents a incloure i formats de membresia, determinar els models de governança, definir els sistemes i periodicitat de les trobades, estudiar els mecanismes simbòlics o avantatges de vincular-se activament a la xarxa, etc.



