



Titularitat de:



Ajuntament del
Prat de Llobregat

Gestionat per:



GRUPO **ABD**



espigoladors



MEMÒRIA 2024

CONTEXT

PÀG. 3 - PÀG 5

1

QUÈ FEM

PÀG. 6 - PÀG 8

2

COM HO FEM

PÀG. 9 - PÀG 13

3

ELS SIS PROGRAMES

PÀG. 14 - PÀG 45

4

BALANÇ I PERSPECTIVA

PÀG. 46 - PÀG 50

5

1 CONTEXT



La història d'un nou model de garantia alimentària

Les respostes tradicionals a la inseguretats alimentària s'han basat en la distribució de lots tancats d'aliments bàsics i econòmics. Aquest model sovint no cobreix totes les necessitats i genera dependència envers les entitats donants. En els últims anys, s'està impulsant un canvi cap a **models basats en drets i empoderament**, substituint l'assistencialisme per un enfocament integral. Ara, les persones deixen de ser només receptores per participar activament amb **reciprocitat i corresponsabilitat**.

Aquests nous models incorporen no només l'accés als aliments, sinó també la nutrició, els drets socials, la sostenibilitat i el valor cultural de cada tradició culinària.

PLA D'ACTUACIÓ
MUNICIPAL (PAM)
2020-2023

Al Prat del Llobregat, la transformació del model de garantia alimentària s'ha impulsat mitjançant el Pla d'Actuació Municipal (PAM) 2020-2023.

Els seus objectius inclouen lluitar contra les desigualtats i garantir que tota la ciutadania tingui accés a una alimentació saludable, evitant un model assistencialista. En l'àmbit alimentari, s'han ampliat iniciatives com la targeta moneder per donar suport econòmic a les famílies. També s'ha reconvertit el Punt Solidari en un nou model, "La Botiga", basat en l'apoderament comunitari, la sostenibilitat, i l'economia social, amb un enfocament en la col·laboració, l'autonomia i la inserció laboral de persones en risc d'exclusió.



El malbaratament alimentari

El **malbaratament alimentari i el context socioeconòmic** de crisi a Espanya han posat en evidència la necessitat de crear nous models de distribució alimentària, com el projecte de La Botiga.

En un país on es llencen tones d'aliments cada any, la creació d'aquests punts no tant sols ajuda a combatre el malbaratament alimentari, sinó que també proporciona una resposta eficaç a les creixents necessitats alimentàries de les persones en situació de pobresa alimentària.

Aquestes iniciatives busquen no només distribuir aliments, sinó també oferir suport a les famílies en situació de més vulnerabilitat, fomentant l'autonomia i la inserció social i laboral. Així, per una banda la Botiga proposa una alternativa per al malbaratament, i per altra aborda problemes estructurals de desigualtat social i pobresa alimentària cada cop més complexes.



ALGUNES XIFRES

A Catalunya, el malbaratament alimentari és una preocupació significativa. Segons l'Agència de Residus de Catalunya, cada any es llencen aproximadament **262.471 tones de menjar**, el que representa uns **35 kg per persona**. D'aquestes, el 58% es generen a les llars, indicant una necessitat urgent de conscienciació i acció per reduir aquest malbaratament.

Aquesta situació no només té un impacte econòmic, sinó també ambiental, ja que la producció d'aquests aliments malbaratats consumeix recursos naturals valuosos

2

QUÉ FEM



Una perspectiva integral al dret a l'alimentació

OBJECTIUS

La Botiga té com a objectiu garantir una **alimentació saludable** a les llars vulnerables del Prat de Llobregat i, a llarg termini, a tota la població. Ofereix un servei que millora la **qualitat de vida i fomenta l'apoderament personal i comunitari**, basant-se en la **sobirania alimentària, la sostenibilitat i l'economia social i solidària**. Per aconseguir-ho, integra quatre eixos clau a través dels seus **sis programes**.

DRET A L'ALIMENTACIÓ

El dret fonamental de la població en situació de vulnerabilitat econòmica que no té l'accés garantit a l'alimentació saludable.

ECONOMIA SOCIAL

La promoció de respostes locals en l'àmbit de l'ocupació i l'economia i, especialment, des de l'economia social i solidària

SOSTENIBILITAT

El foment del producte de proximitat i la prevenció de la generació de residus així com les repercussions socials i econòmiques del malbaratament alimentari.

APODERAMENT

Un marc d'apoderament comunitari com a estratègia de les polítiques d'inclusió, que situa al centre l'agència i les capacitats de la ciutadania per a la planificació i control de la gestió del servei.

ECONOMIA SOCIAL



ECOSISTEMA LOCAL

Establim relacions amb empreses i agents del territori, amb els quals TRANSFORMAR EL SISTEMA DE GARANTIA ALIMENTARIA cap a un model que promou canvis en la resiliència alimentària del territori i que aposta per l'organització i gestió local dels recursos alimentaris.



APRENTENTATGE I INSERCIÓ LABORAL

Impulsem mesures per a la MILLORA DE L'OCUPACIÓ de les persones amb dificultats per a l'accés al mercat laboral i generem circuits d'inserció laboral cap al teixit productiu del sector alimentari local, a través de programes d'orientació i inserció laboral.

DRET A L'ALIMENTACIÓ



GARANTIA ALIMENTARIA

Volem garantir a les llars en situació de vulnerabilitat alimentària del Prat de Llobregat, el dret fonamental a una alimentació saludable, fent accessible una alimentació SALUDABLE, SOSTENIBLE, JUSTA, VARIADA I DE QUALITAT, basada en un model de lliure elecció i d'autoservei.

SOSTENIBILITAT



SOSTENIBILITAT I ECONOMIA CIRCULAR

Treballem per instaurar una lògica d'economia circular per tal d'EVITAR la generació de residus i el MALBARATAMENT alimentari.

APODERAMENT



GOVERNANÇA COOPERATIVA

Treballem per a l'apoderament de les persones i les comunitats, implicant-les en la gestió de l'espai i la presa de decisions, a partir d'un model de governança cooperativa basat en els valors de L'AUTOGESTIÓ, LA CORRESPONSABILITAT, LA DEMOCRÀCIA, la igualtat, l'equitat i la solidaritat.



PARTICIPACIÓ I DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA

IMPLICAR LA COMUNITAT en la lluita pel dret a l'alimentació, la reducció del malbaratament i la sobirania alimentària, així com promoure l'alimentació com una font de salut, cultura i cohesió social, generant espais d'intercanvi social, cultural i creatiu.

3 COM HO FEM



Que vol dir la gestió delegada



ABD és una organització no governamental i sense ànim de lucre, declarada d'utilitat pública, que té els seus orígens a la dècada dels 80.

Desenvolupa més de 100 serveis i programes que donen resposta a tots aquells processos que generen situacions de vulnerabilitat o d'exclusió social.

Es dedica a l'atenció de les persones en diferents moments de les seves trajectòries vitals, actuant individualment o en grup, prevenint situacions de fragilitat social i atenent les seves necessitats i les del seu entorn més pròxim, amb una marcada direcció cap a la transformació social i comunitària.

L'objectiu de l'entitat és generar igualtat social i benestar personal i col·lectiu a través de la creació i gestió de serveis facilitadors de l'apoderament de les persones i les comunitats.



Espigoladors és una fundació sense ànim de lucre que treballa per l'aprofitament alimentari i el dret a l'alimentació, alhora que empodera persones en risc d'exclusió social d'una manera transformadora, participativa, inclusiva i sostenible.

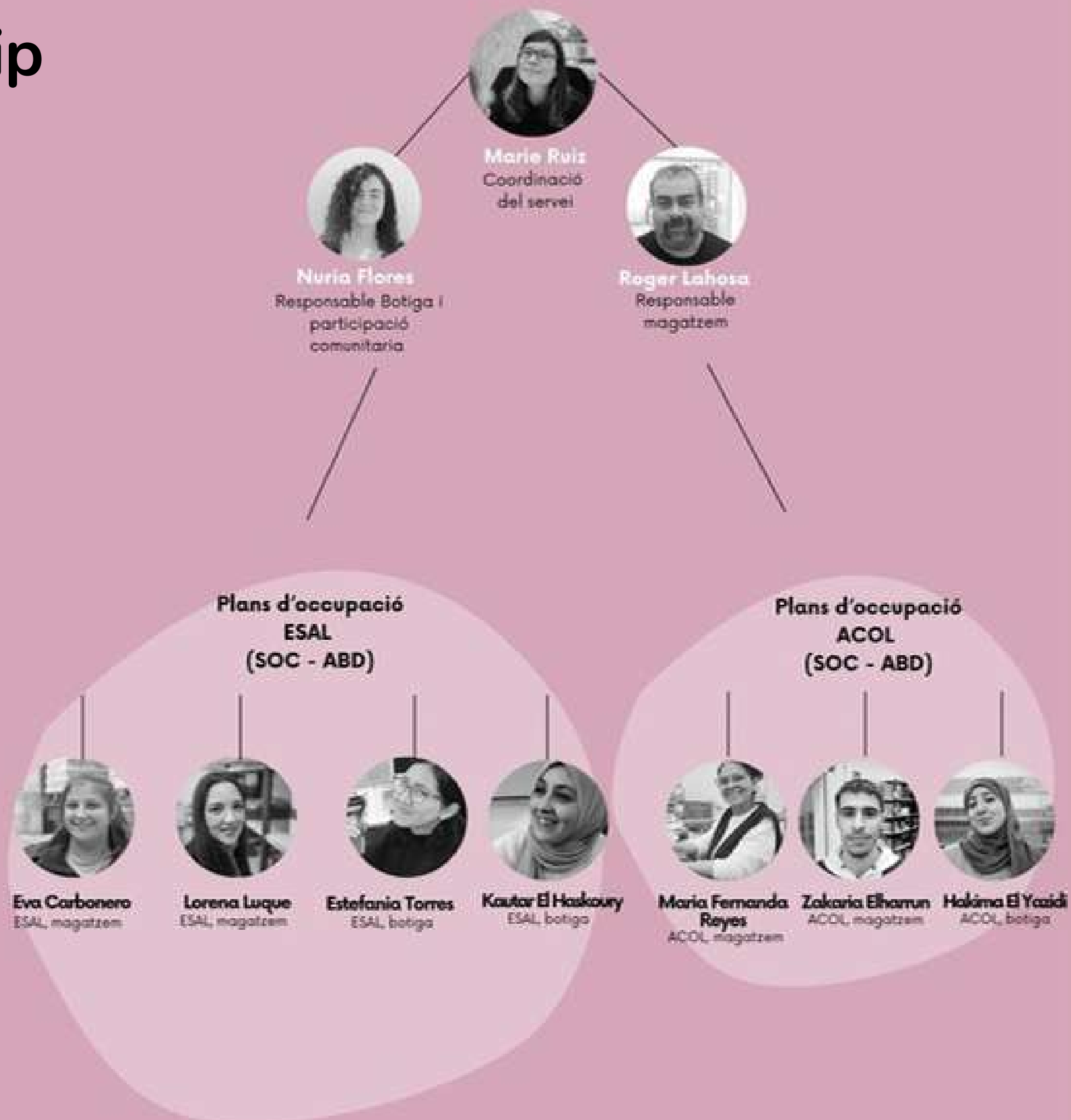
Treballen sobre tres necessitats i reptes socials: (1) lluitar per l'aprofitament alimentari i per desenvolupar un model replicable i transferible que impacti en la reducció del malbaratament alimentari, (2) millorar l'accés a una alimentació adequada, saludable i sostenible i (3) generar noves oportunitats laborals per a col·lectius i persones en risc d'exclusió social.

La Botiga neix com un servei municipal sota el model de gestió delegada a ABD, en partenariat amb Fundació Espigoladors

DECRET 69/2020

La gestió delegada és el sistema de provisió dels serveis socials mitjançant el qual els serveis socials de titularitat pública són gestionats per les entitats de serveis socials privades i passen a formar part de la Xarxa de Serveis Socials d'Atenció Pública

L'equip



Accés al servei i circuit de recollides

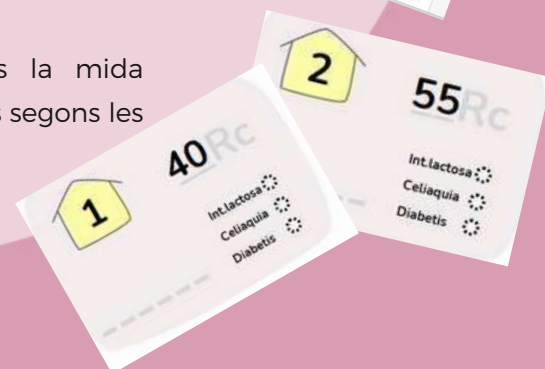
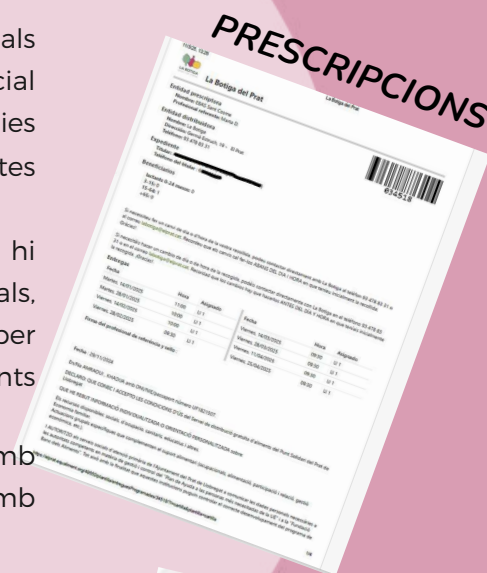
DERIVACIONS DE SERVEIS SOCIALS

La coordinació dels programes alimentaris municipals es realitza des dels Equips Bàsics d'Atenció Social **(EBAS)**, que detecten necessitats i deriven les famílies als recursos adequats, com La Botiga, targetes moneder, àpats diaris, entregues a domicili etc.

D'aquesta manera, les famílies ateses a La Botiga hi arriben a través de les derivacions de Serveis Socials, mitjançant eQuàliment, un aplicatiu dissenyat per Districte Digital i específicament pensat per a punts de distribució i garantia alimentària.

Les famílies reben prescripcions de 4 mesos amb recollides quinzenals **(8 compres)** renovables amb acord social.

Se'ls assignen **Ricardes (punts)** segons la mida familiar per gestionar la compra d'aliments segons les seves necessitats.



ENTREGUES

Les recollides dels aliments es duen a terme sota un sistema de lliure elecció o venda assistida, de manera que les llars escullen els productes que prefereixen d'aquells disponibles al servei.

Per a cada producte, es defineix un **"preu", és a dir, el número de ricardes** a què correspon, així com topalls de quantitats màximes per cada tipus de llar. No tots els productes disposen de topalls màxims.

Els topalls dels productes s'estableixen en funció de la **disponibilitat de producte, del cost,** i de **les previsions d'entrada** de més estoc, així com de les dates de consum preferent o caducitat.



CALENDARI I HORARI

La Botiga obre **tots els dies lectius de l'any**, exceptuant els festius del calendari laboral i una setmana al mes d'agost i al mes de desembre per a manteniment de l'espai i formacions internes.

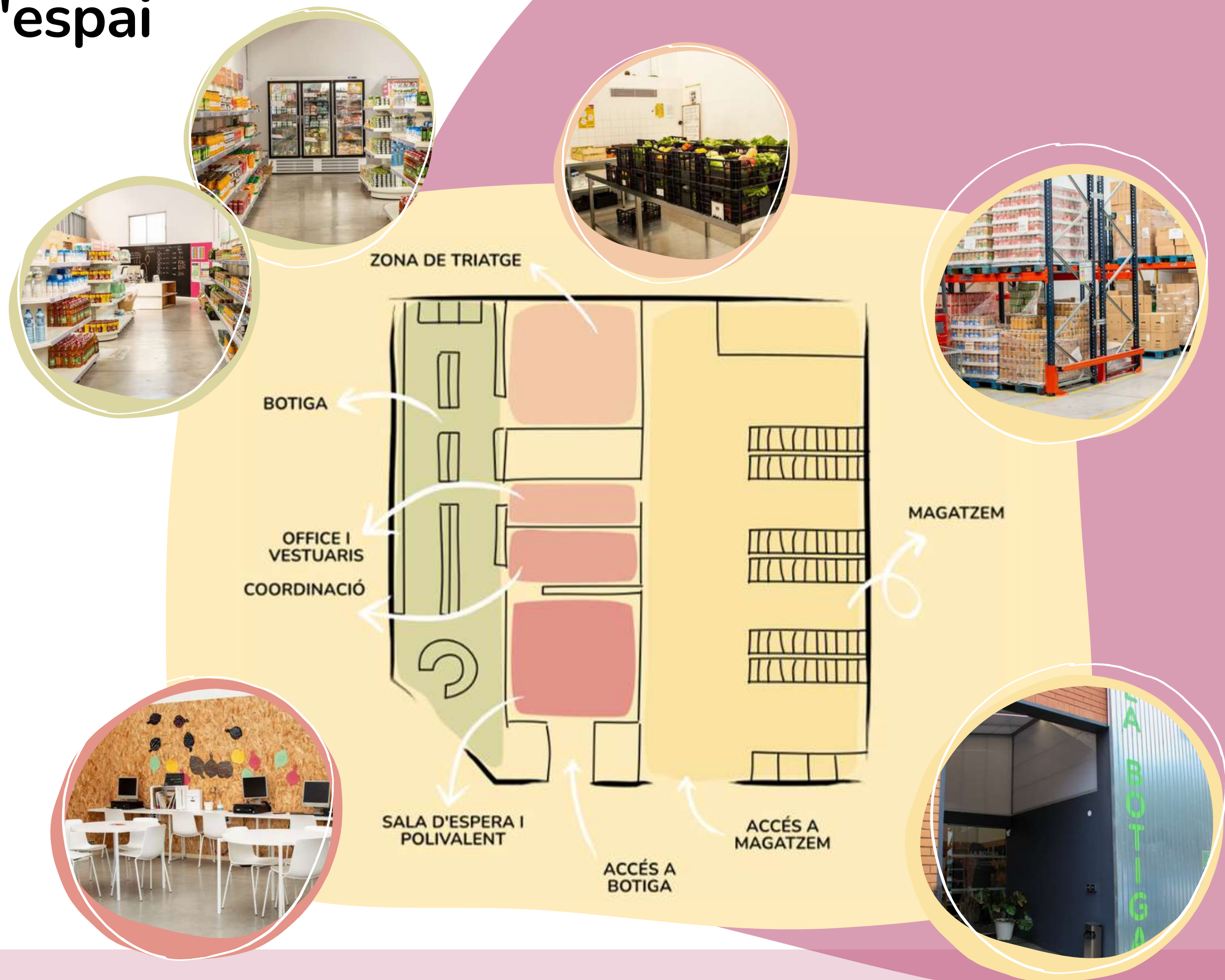
L'espai està obert al públic de dilluns a divendres. Els **dilluns** de 11.30 a 13h i de 15.30 a 18h. I de **dimarts a divendres, de 9.30 a 13h i de 15.30 a 18h**.

Tot i que les persones vinguin amb cita prèvia, disposem de molta flexibilitat per poder adaptar-nos a les situacions de cada persona i a les del servei.

Se sol atendre entre **35 i 40 famílies al dia**, les quals suposen unes **400 famílies ateses mensualment**.

Entregas		
Fecha	Hora	Asignado
Martes, 14/01/2025	11:00	LI 1
Martes, 28/01/2025	10:00	LI 1
Viernes, 14/02/2025	10:00	LI 1
Viernes, 28/02/2025	09:30	LI 1

L'espai



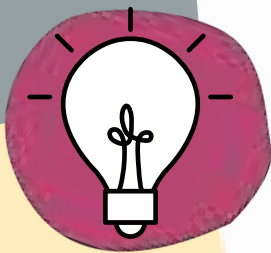
4 ELS SIS PROGRAMES



The background of the slide is a collage of three food items. On the left, there are artichokes with their characteristic bumpy, green leaves. In the center, there is a pile of red onions with their papery skins. On the right, there is a pile of yellow-green apples. A dark blue, wavy-edged banner is positioned at the bottom of the slide, containing the title text in white.

Garantia i sobirania alimentàries

Garantia i sobirania alimentàries



D'on venen els
aliments que
rebem?

CANALITZACIONS I MINVES AGRÀRIES

2 TERRA PAGESA
FINCA LA MARINA

MINVES SUPERS I ENTITATS

(MINVES NO AGRICOLES)

10 ALDI
CAPRABO
CONSUM (EL PRAT)
CARREFOUR (EL PRAT)
MERCADONA
AMETLLER ORIGEN
PUNT D'INSPECCIÓ
FRONTERER
BANC DE RECURSOS (ESCOLES
PROJECTE "COM A CASA")
FUNDACIÓ AUREA
MORITZ

MITJANS I PETITS DONANTS

TOCHETE
JARDÍ FÈNIX
ASSOCIACIÓ LA NAU

3



ESPIGOLADES

FUNDACIÓ ESPIGOLADORS

1

GRANS DONANTS

BANC DELS ALIMENTS

1

RECAPTES, CAMPANYES, DONACIONS ESPORÀDIQUES

ESCOLES (MARE DE DEU DEL
CARME, NOSTRA SENYORA DLE
MAR...)

GRAN RECAPTE AMB LA
FUNDACIÓ BANC DELS ALIMENTS
COMUNITAT ACTIVA

ABD
TINYOL
RUBRICATUS + 6

* REAPROFITAMENT

TOT AQUELL PRODUCTE QUE HA ESTAT
CEDIT PER EVITAR-NE EL SEU
MALBARATAMENT INCLOENT
EXCEDENTS

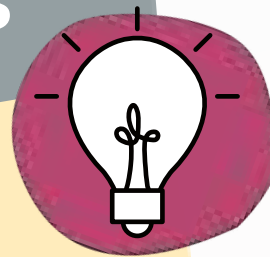
* DONACIONS

PRODUCTE QUE HA ESTAT
COMPRAT
EXPRESSAMENT I DONAT AL
PROJECTE



Garantia i sobirania alimentàries

On comprem els
productes de La
Botiga ?



ALIMENTACIÓ SALUDABLE, VARIADA I DE QUALITAT

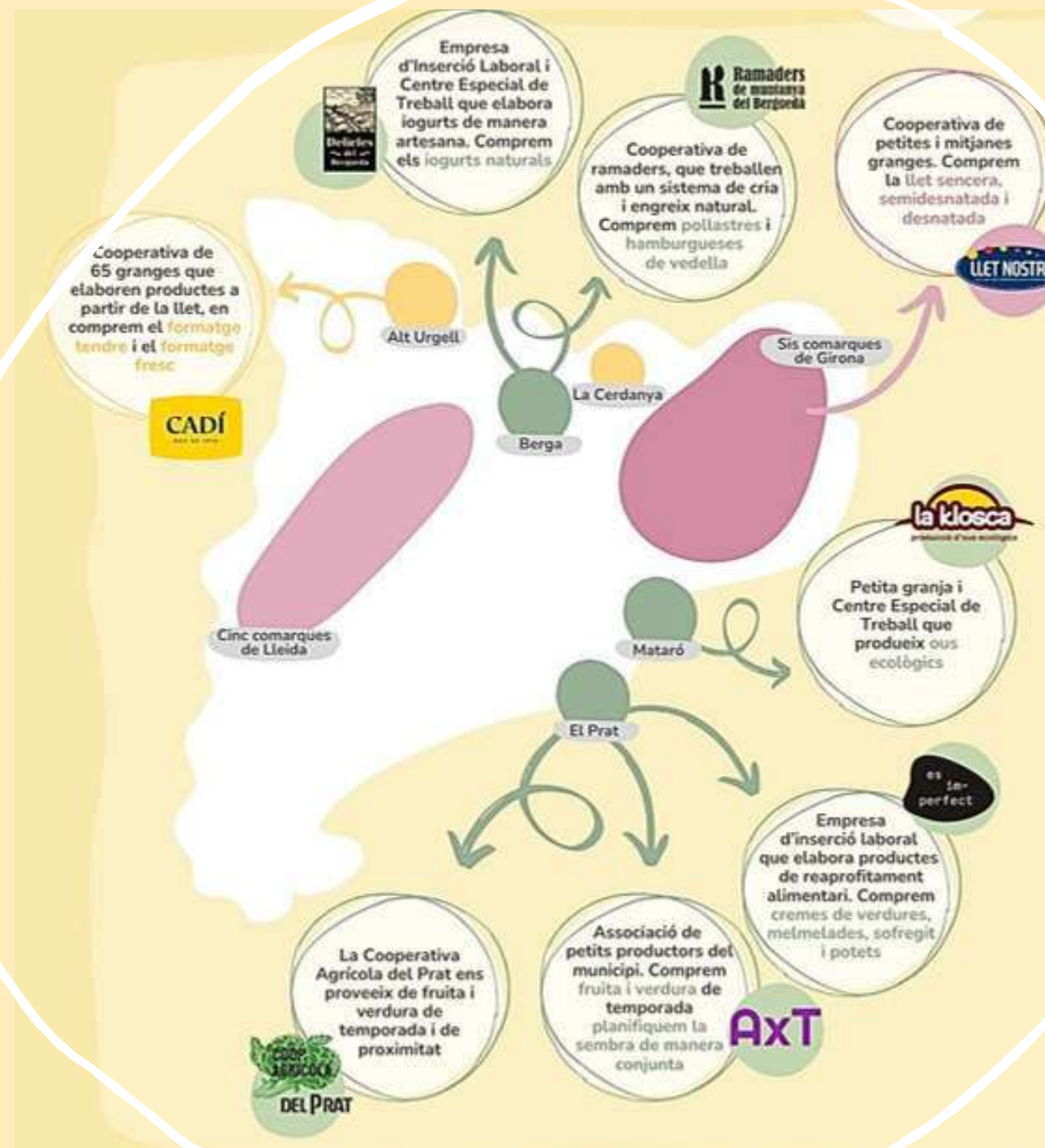
Fem accessible una **alimentació saludable, variada i de qualitat** a les llars en situació de vulnerabilitat alimentària del Prat de Llobregat.

La Botiga del Prat adquireix els seus aliments prioritzant la sostenibilitat, la proximitat i la qualitat. Col·labora amb entitats, empreses i agents locals per transformar el sistema de garantia alimentària cap a un model que promou la **resiliència alimentària i el creixement sostenible** del teixit productiu del territori, així com els principis d'economia social, solidària i cooperativa.

El projecte s'alinea amb l'Estratègia Alimentària de Catalunya, que busca construir un **sistema alimentari més sostenible, segur, just, cohesionat, resilient, saludable i d'accés universal**.

RAMADERS
DE MUNTANYA DEL BERGUEDÀ
LLET NOSTRA
LA KLOSCA
CONSUM COOP
CADI
LES DELICIES DEL BERGUEDÀ
ES-IMPERFECT
COOPERATIVA AGRÍCOLA
AGRICULTURA PEL TERRITORI
TERRA PAGESA

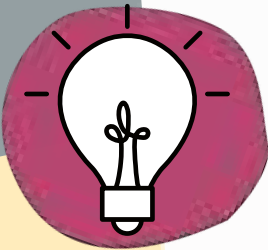
10



* COMPRA MUNICIPAL

TOT AQUELL PRODUCTE QUE S'HA
COMPRAT AMB EL PRESSUPOST
MUNICIPAL QUE TÉ ASSIGNAT

Garantia i sobirania alimentàries

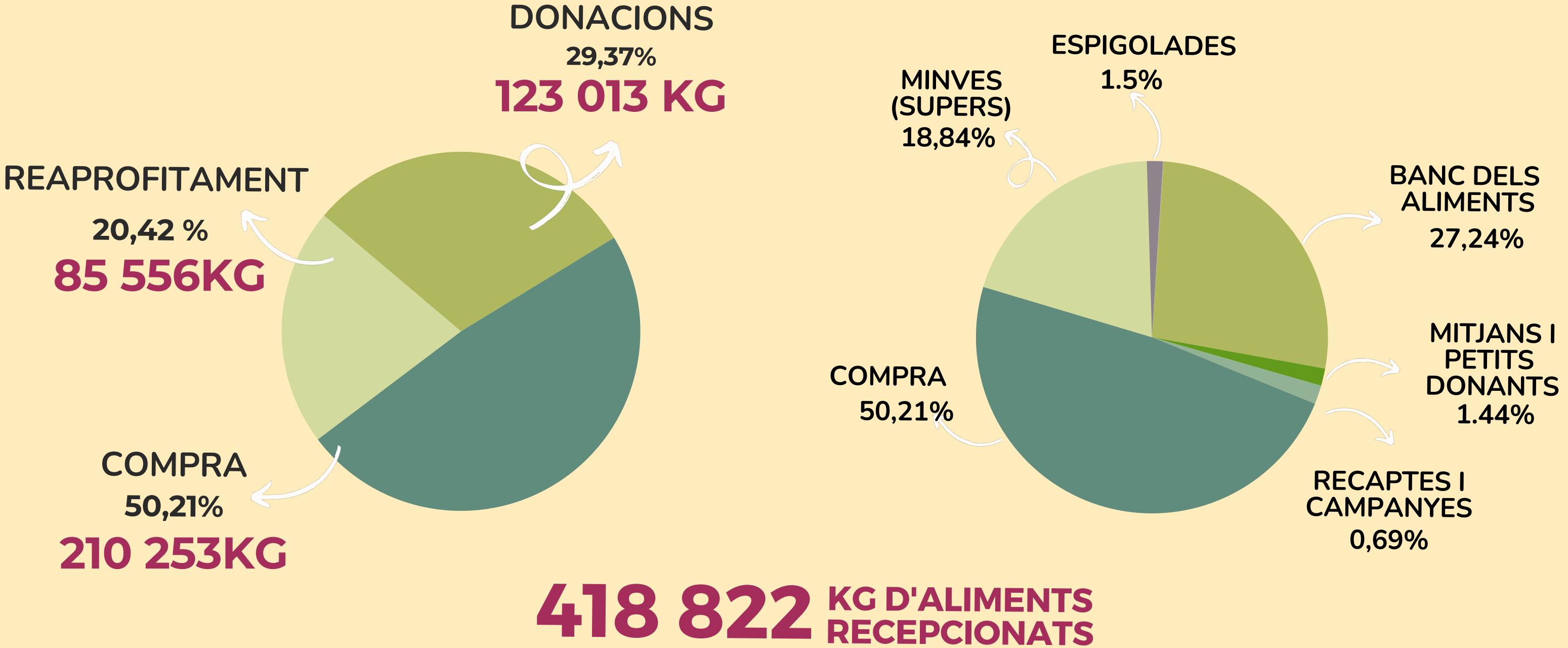


TRES PRINCIPALS FONTS DE RECEPCIÓ DELS ALIMENTS

En 2024 es manté els tres principals fonts de recepció dels aliments Per una banda, rebem **donacions d'excedents d'aliments provinents de supermercats i comerços locals**, evitant el malbaratament i promovent la sostenibilitat. A més comptem amb el suport de grans donants, com el **Banc dels Aliments**, que subministren productes essencials per garantir el dret a l'alimentació a les famílies en situació de vulnerabilitat.

Aquest any hem incrementat considerablement la part dels aliments que es financen mitjançant la **compra directa amb pressupost municipal**, assegurant la diversitat i qualitat dels productes disponibles per a les persones Botigaires. Aquest model mixt permet un accés alimentari estable i sostenible per a la comunitat.

Productes rebuts



Garantia i sobirania alimentàries

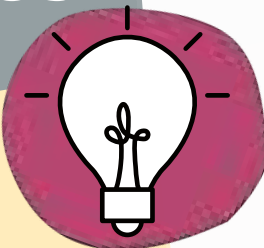
Productes entregats

416 749 KG D'ALIMENTS ENTREGATS

PROTEÏNA ANIMAL
8.48%
35 338 KG

LÀCTICS
24.29%
101 240 KG

FRUITA I VERDURA FRESCA
27.19%
113 297KG



FRUTA I VERDURA: ELS IMPRESCINDIBLES DE LA BOTIGA

El 2024, es van establir nous acords estratègics per millorar la qualitat i la diversitat dels aliments distribuïts.

Es va signar un conveni amb el **Agricultura per territori** (iniciativa que promou la producció agrícola local mitjançant la col·laboració amb pagesos i institucions) per implementar un sistema de pagament anticipat, permetent la planificació de collites i garantint l'accés a productes d'alta qualitat.

Paral·lelament, es va formalitzar una col·laboració amb **Terra Pagesa**, tant en qualitat de donants com de proveïdors de fruita i verdura.

A més, es va consolidar un acord amb **Ametller Origen** per aprofitar excedents, tant agrícoles com no agrícoles, minimitzant el desaprofitament alimentari.

Aquestes aliances han permès una ampliació significativa de la varietat d'aliments disponibles i han incrementat la quantitat de fruita i verdura distribuïda a les persones usuàries del servei.

NOUS DONANTS NOUS PROVEÏDORS ➤ NOUS PRODUCTES

BRIOXERIA DE FORN DE TINYOL



FORMATGE TENDRE I FRESC CADI



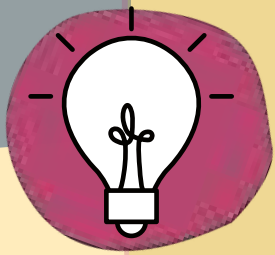
PLATS PREPARATS DE LES ESCOLES PROJECTE COM A CASA



MÉS VARIETAT DE FRUITA I VERDURA



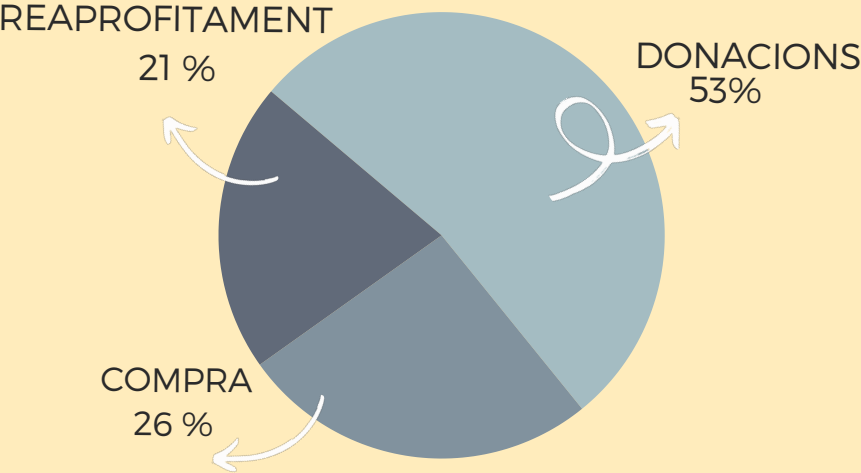
Garantia i sobirania alimentàries



Comparativa 2023 - 2024

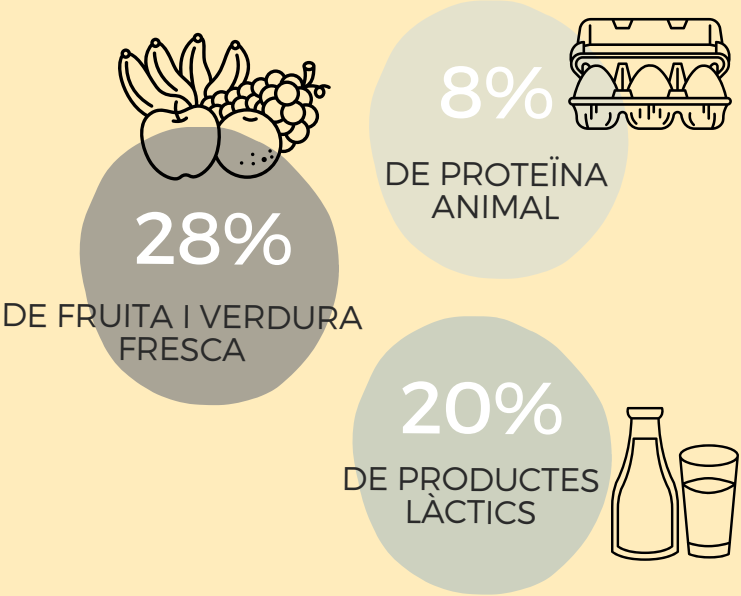
2023

ALIMENTS RECEPCIONATS



264.520 KG DONACIONS
128.146 KG COMPRA
106.364 KG REAPROFITAMENT

ALIMENTS ENTREGATS



2023 → 433 405 KG
2024 → 416 749 KG
-3,84%

2023 → 499.030 KG
2024 → 418 822 KG
-16,08%

SENSE ENTREGA DEL FEAD

El 2024, el Fondo de Ayuda Europea para las Personas Más Desfavorecidas (FEAD) va experimentar una transformació significativa a Espanya, passant de la distribució directa d'aliments a la implementació de targetes moneder per a famílies amb fills en situació de vulnerabilitat. La transició del FEAD cap a aquest canvi de model ha provocat una baixada molt significativa d'entrega d'aliments, que vam experimentar a la Botiga, ja que no es va lliurar cap aliment en 2024.

DISMINUCIÓ D'ENTREGUES DEL BANC D'ALIMENTS

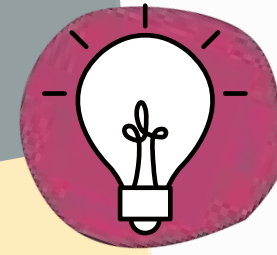
D'altra banda, la reducció d'ajudes públiques provinents de la Unió Europea ha provocat una disminució significativa en el lliurament d'aliments per part del Banc d'aliments i ha registrat una caiguda d'entre el 15% i el 20% en comparació de l'any anterior.

INCREMENT DE LES COMPRES

Això explica també la necessitat per part de la Botiga d'haver **ampliat els productes de compra** per poder pal·liar aquestes disminucions del subministrament d'aliments. L'increment de productes làctics i de proteïna animal entregats durant el 2024 respon a dues incorporacions importants: A finals de 2023 vam començar a rebre **formatge de Cadí, i hamburgueses de Ramaders** cosa que ha fet augmentar notablement la presència de productes làctic durant 2024, i també de proteïna anima. La **fruita i verdura** continua sent la categoria principal, tot i que amb una lleugera disminució respecte a l'any anterior, baixada que podria explicar-se a través de la disminució de lliurament de fruita i verdura del banc d'aliments, tot i haver realitzat unes compres acurades amb diferents proveïdors per assegurar sempre la cistella de fruita i verdura.

Garantia i sobirania alimentàries

Novetats
2024



MODEL DE LLIURE ELECCIÓ SENSE TOPALLS

Funcionem sota un model de lliure elecció i d'autoservei, en resposta a les estratègies tradicionals de repartiment d'aliments davant les situacions d'inseguretat alimentària.

Després de quasi 3 anys funcionant amb un sistema de punts amb topalls, l'abril de 2024, a La Botiga es van **eliminar les quantitats màximes** de la majoria dels aliments. Actualment, les famílies poden agafar les quantitats que considerin de cada producte, sempre que el total no superi els punts de què disposa la unitat familiar.

Amb l'eliminació dels topalls, en els darrers mesos la demanda ha variat relativament poc, i només han augmentat les quantitats distribuïdes de llet, arròs i llegum cuit (en detriment del llegum sec).



Garantia i sobirania alimentàries

CANVIS QUE SUMEN

Durant el 2024, hem introduït diversos **canvis importants en el sistema de Ricardes**, amb l'objectiu de fer-lo més just i adaptat a la realitat de cada unitat familiar. S'ha actualitzat la quantitat de Ricardes que rep cada unitat familiar, tenint en compte el nombre de membres de manera proporcional. Aquest nou sistema incrementa significativament els punts disponibles per a les llars més nombroses.

I per una altra banda, hem **eliminat el lot de nadó**, el nadó passa a comptar com un membre més de la unitat familiar. Així, les llars que abans rebien un lot addicional per tenir un nadó, ara veuen incrementades les seves Ricardes de manera directa. D'aquesta manera, **es compensa amb 15 Ricardes** addicionals el valor del lot que es donava fins ara. Els productes d'alimentació i higiene infantil ara per tant tenen un cost en Ricardes, però no tenen topalls en la seva adquisició, els bolquers i els productes d'higiene si tenen topalls perquè són productes més difícils d'aconseguir com donacions i amb preus molt alts per la seva compra.

Novetats 2024

CANVIS EN EL SISTEMA DE RICARDES

Hem ajustat el sistema de Ricardes, ara els punts disponibles per fer la compra són diferents per a cada tipus de llar.

Modificación del Puntaje de las familias

	Actual	Nuevo
LLAR 1	46 Rc	40 Rc
LLAR 2	48 Rc	55 Rc
LLAR 3	62 Rc	70 Rc
LLAR 4	76 Rc	85 Rc
LLAR 5	80 Rc	100 Rc



CANVIS EN EL LOT DE NADÓ

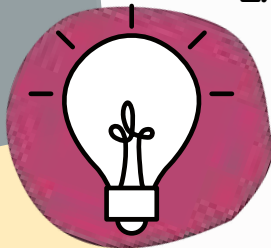
S'ha eliminat el lot nadó, des de 2024, es comptabilitza el bebè com a membre de la unitat familiar. Així, totes les llars on hi havia el lot nadó, van passar a tenir un número de llar més i per tant 15 Ricardes més per comprar.



Ara els productes d'alimentació infantil tenen un cost en Ricardes assignat i no tenen topalls.

Els bolquers i productes d'higiene infantil continuen amb topall.

Garantia i sobirania alimentàries

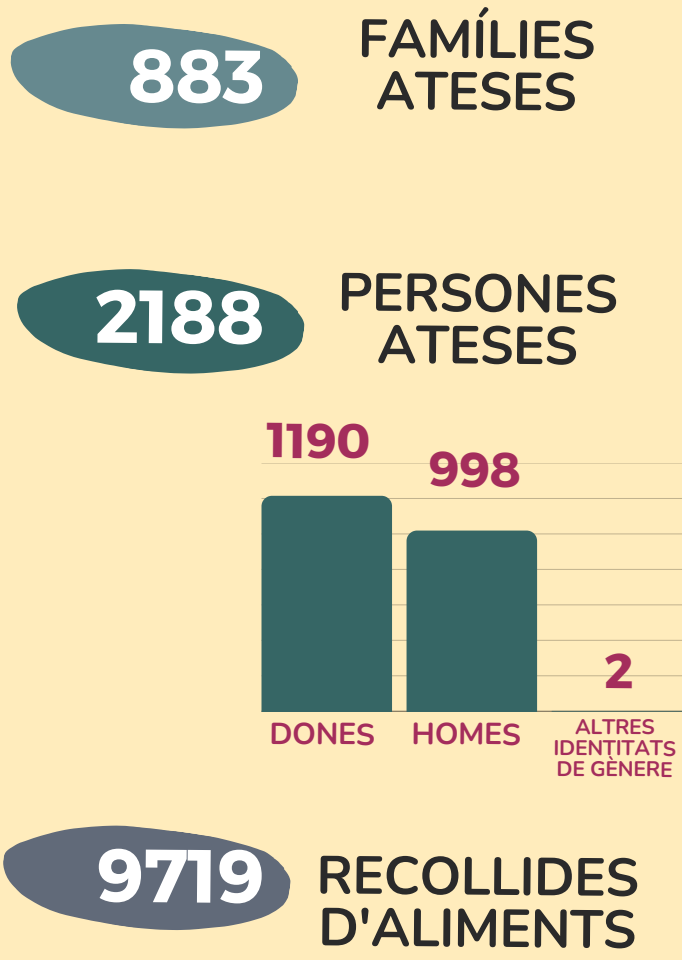


LA PLURALITAT DEL SERVEI

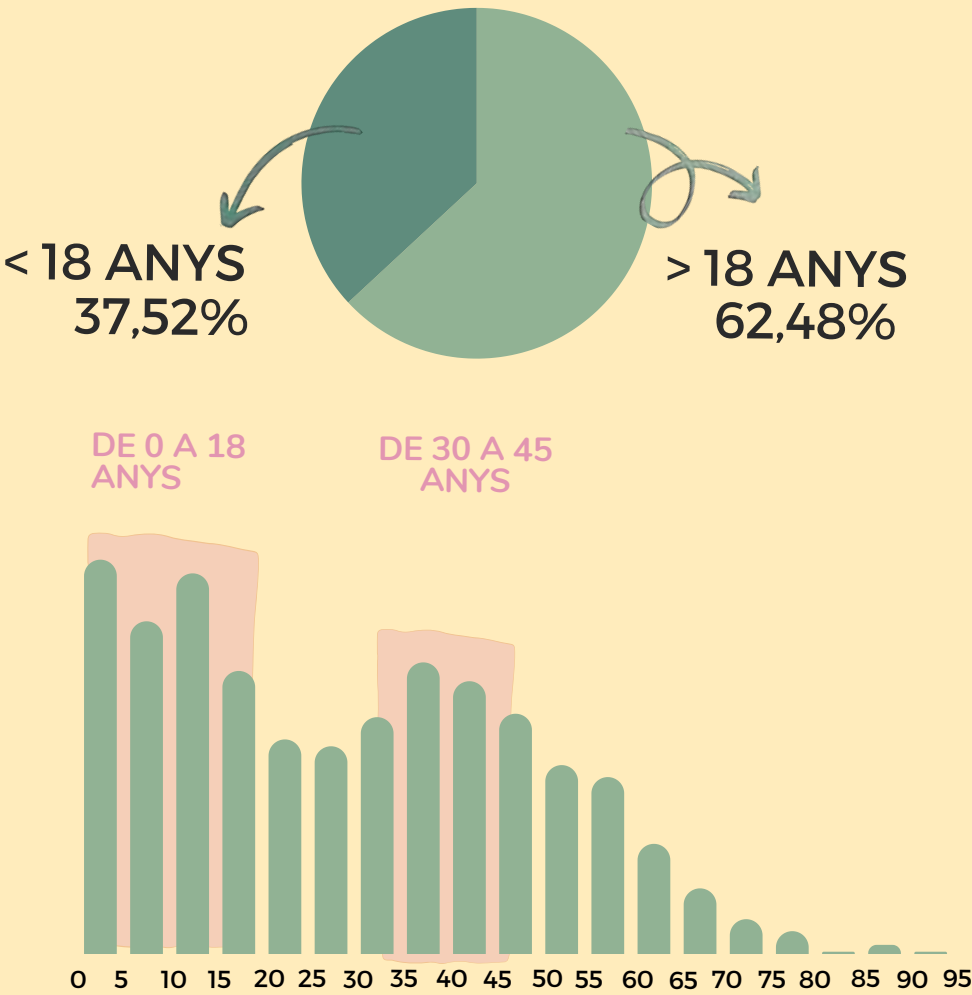
Les dades mostren que La Botiga atén una població diversa, amb una presència important de famílies amb infants (el que explica el nombre important de persones menors de 18 anys), una majoria de **dones usuàries** i una representació significativa de **persones migrants**, especialment d'Amèrica i Àfrica. Tanmateix, el 55% de les persones compradores són nascudes al territori espanyol. Destaquem també una significativa atenció donada per a persones amb edats compreses entre 30 i 45 anys.

Atenció a les famílies

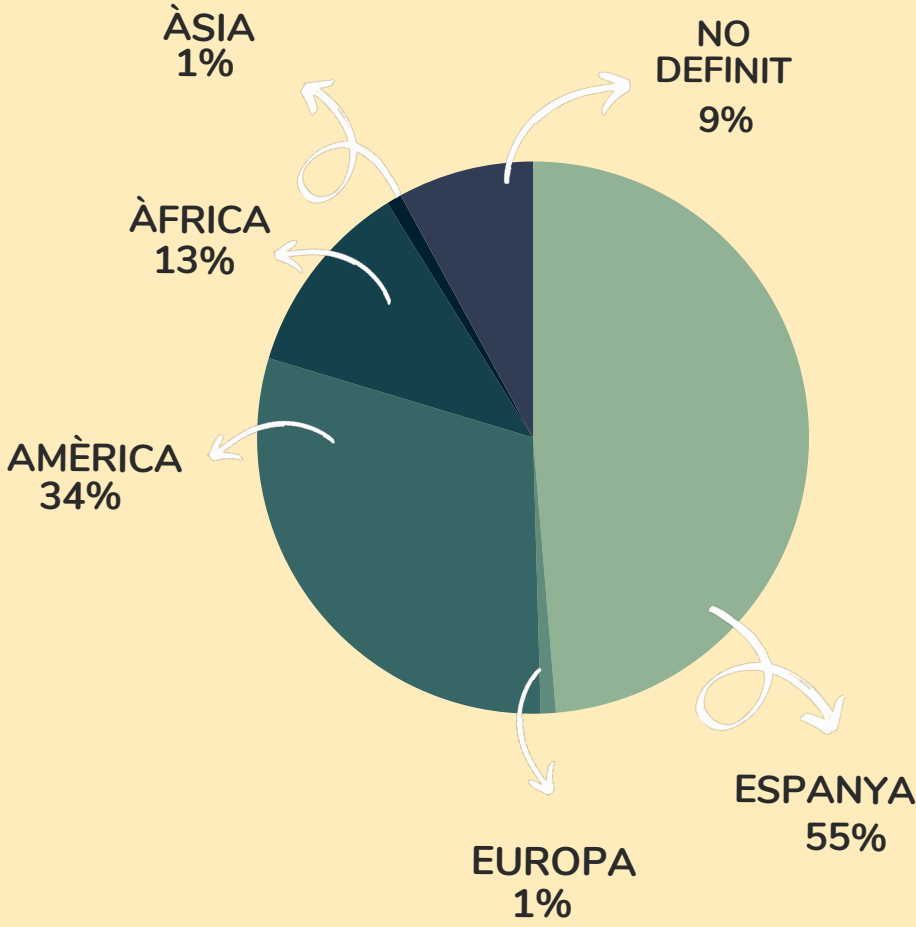
EN QUANTITAT



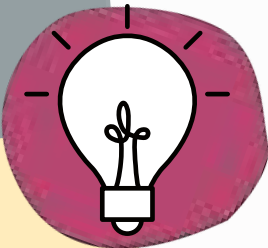
PROMIG EDAT



PROCEDÈNCIES



Atenció a les famílies



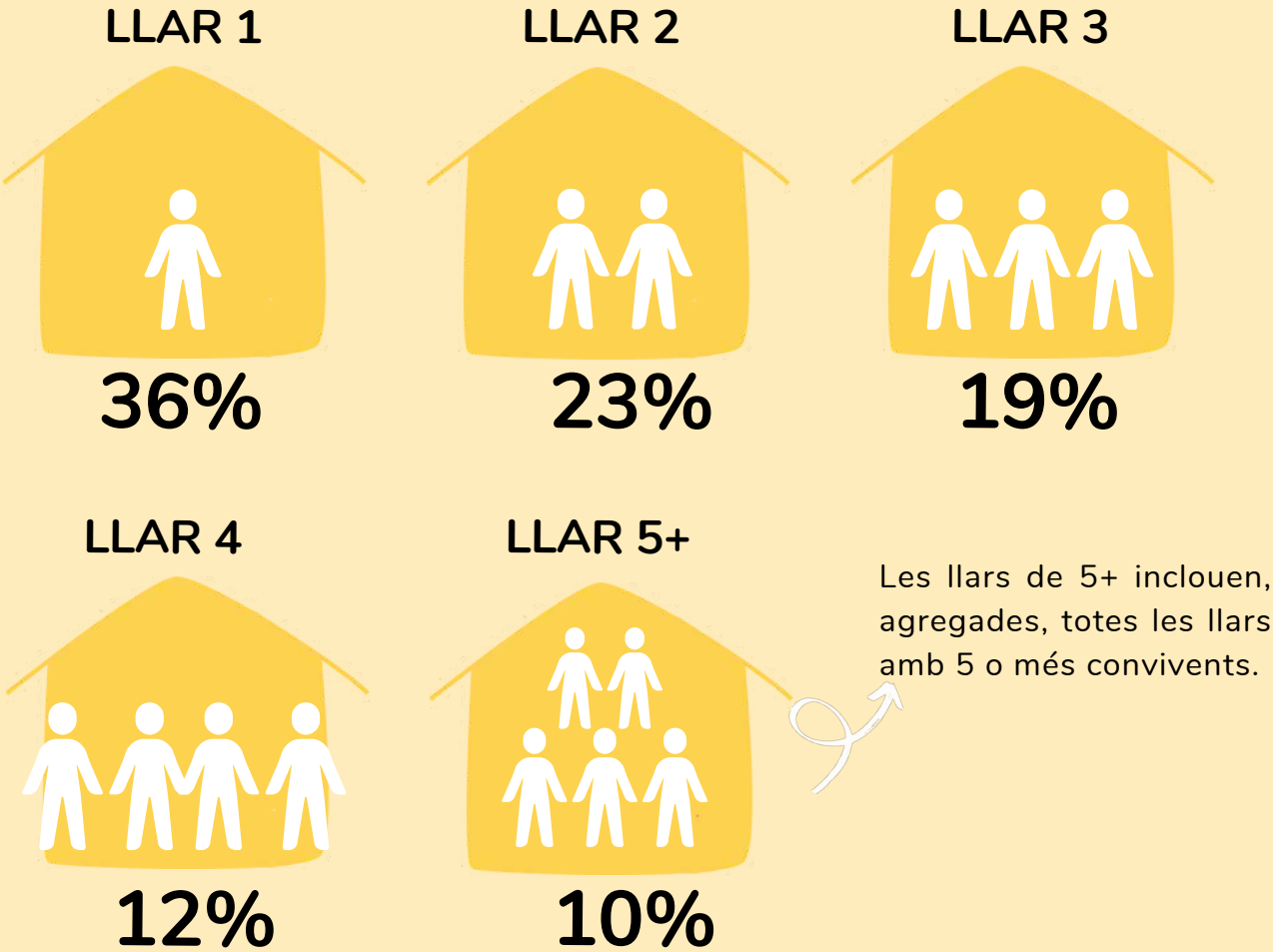
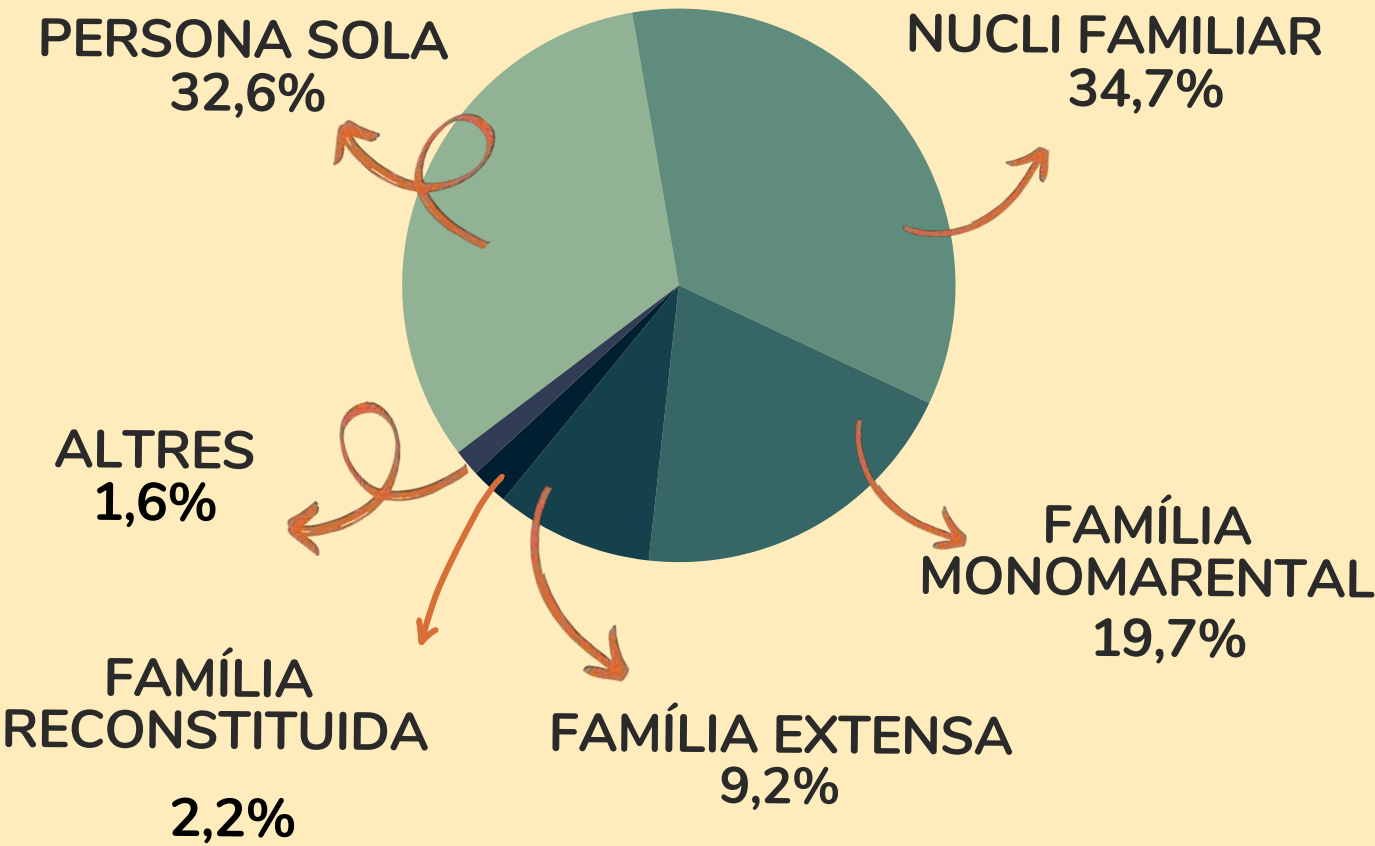
Destaca especialment el gran nombre de persones que viuen **soles (35%)**, una xifra que podria indicar una tendència creixent de vulnerabilitat en aquest col·lectiu (manca de xarxa de suport, dificultats econòmiques o l'envelliment de la població sense suport familiar proper...)

D'altra banda, es veu com la majoria de famílies formen part de nuclis familiars (38%), el que reafirma que el servei és utilitzat tant per individus com per famílies senceres que necessiten suport per cobrir les seves necessitats bàsiques.

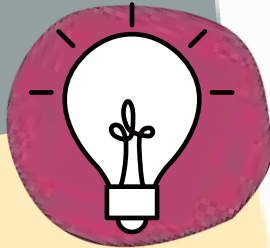
L'alt percentatge de **famílies monoparentals (21%)** reflecteix un dels col·lectius amb més risc de vulnerabilitat, especialment mares soles amb fills a càrrec. Aquest grup pot tenir dificultats per accedir a una alimentació estable a causa de la precarietat laboral, la manca de conciliació i l'absència d'una segona font d'ingressos a la llar.

Pel que fa a la grandària de les llars, el fet que més d'un **terç de les llars (36%)** estiguin compostes per **una sola persona** reforça la idea que la solitud i la manca de suport econòmic són factors clau en la necessitat d'accedir a un servei de garantia alimentària.

TIPOLOGIA DE FAMÍLIES



Atenció a les famílies

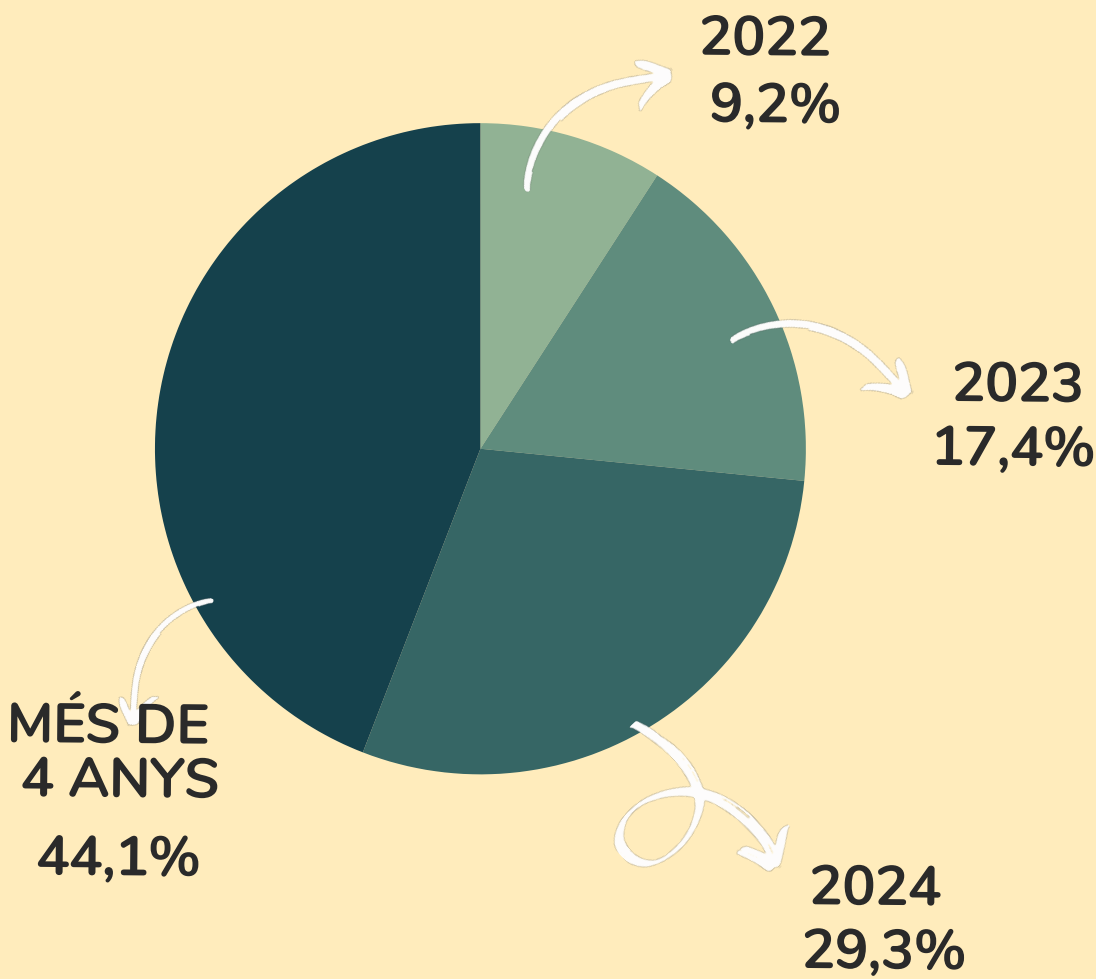


PERFIL I NECESSITATS DE LES BOTIGAIRES

Pel que fa a l'antiguitat de les persones usuàries de la Botiga, la **majoria porta menys de 4 anys** al servei (55,9%), però una part significativa continua recollint aliments des de fa més temps. Aquest grup de llarga durada està format principalment per dones (**feminització de la vulnerabilitat**) i adults d'entre 46 i 60 anys (42,82%).

Pel que fa a les necessitats específiques, es detecta una presència rellevant de **persones sense sostre** i una xifra destacada de persones **intolerants a la lactosa**.

ANTIGUITAT AL SERVEI

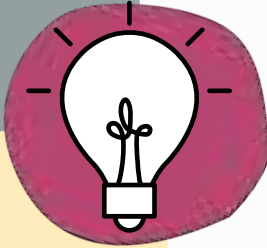


SITUACIONS ESPECÍFIQUES



Garantia i sobirania alimentàries

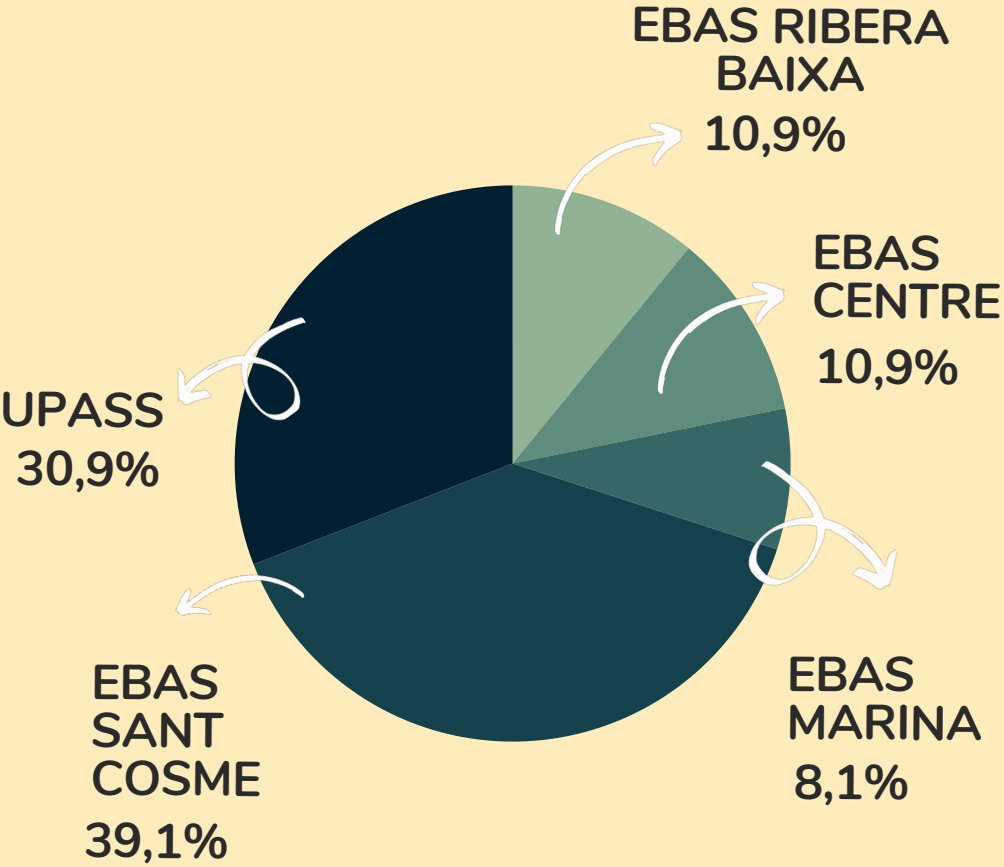
Atenció a les famílies



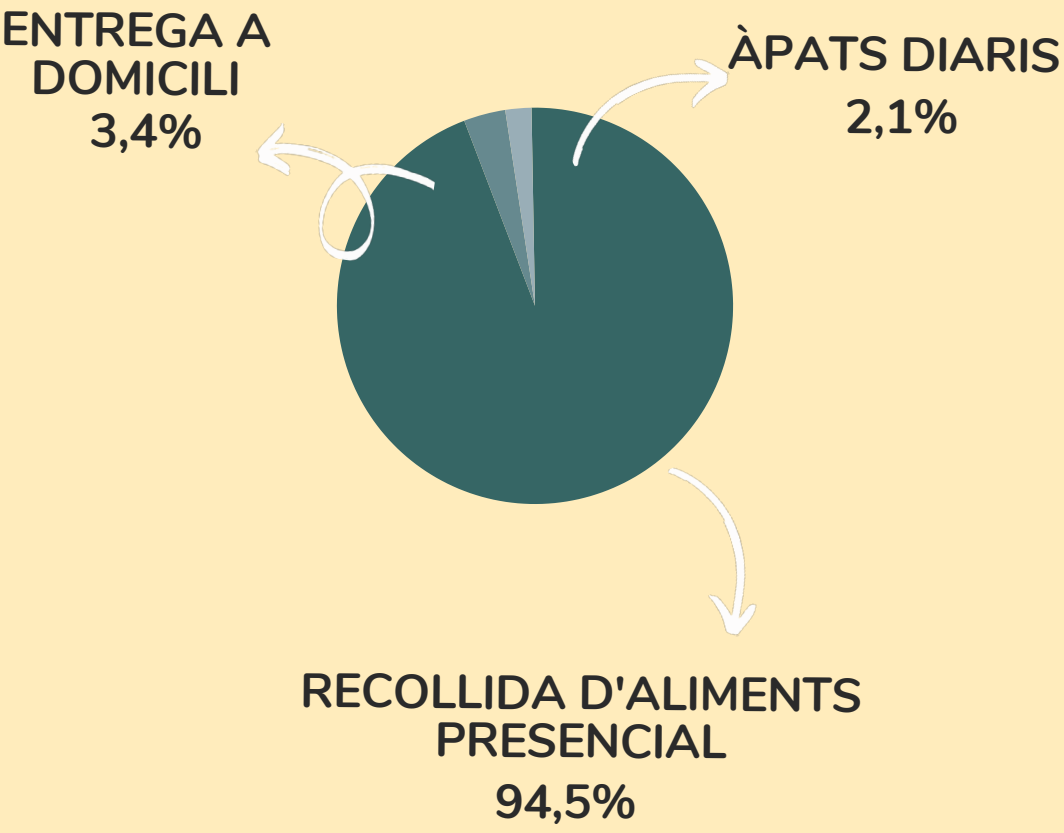
ADAPTABILITAT I COBERTURA AMPLIADA EN LA DISTRIBUCIÓ ALIMENTÀRIA

El servei segueix tenint una forta demanda en zones com **Sant Cosme** amb un model de distribució **majoritàriament presencial** i una assistència elevada, tot i que es registra un absentisme del 10,16%. Les modalitats d'entrega a **domicili** i **àpats diaris** són minoritàries ja que estan destinades a persones amb necessitats particulars, com persones amb mobilitat reduïda o en situació de carrer o de dependència. Aquestes modalitats permeten cobrir un ventall més ampli de perfils, arribar a més persones i atendre **necessitats diverses**, millorant així la cobertura del servei i garantint un accés més inclusiu.

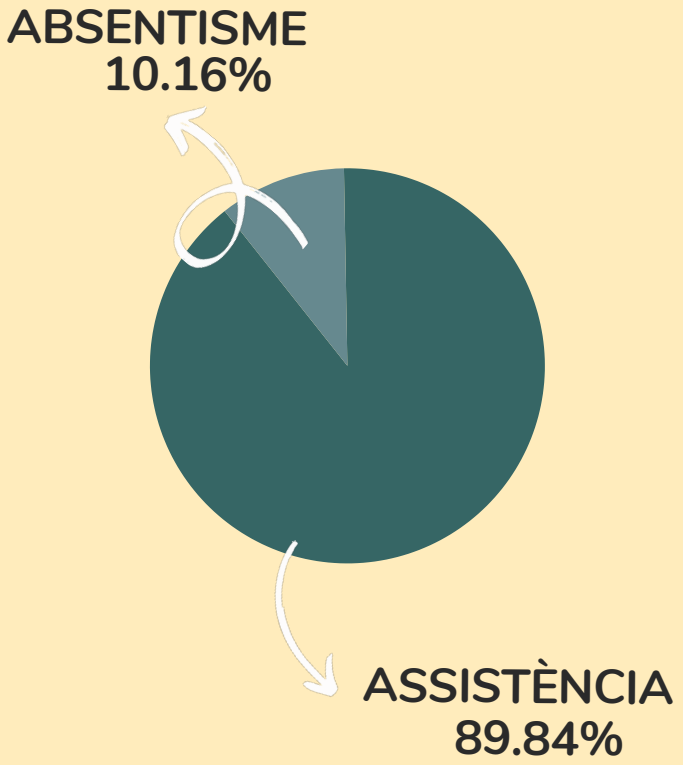
DERIVACIONS DELS EBAS

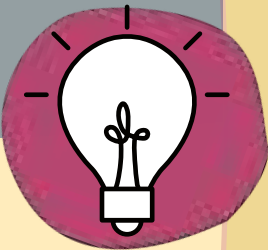


MODALITATS



ASSISTÈNCIA





REDUCCIÓ DE PERSONES ATESES

Des de juny de 2023, s'ha reduït el nombre de derivacions des dels EBAS cap a La Botiga, després d'un primer semestre de l'any amb una atenció molt elevada. Aquesta regulació ha permès estabilitzar el servei i, el 2024, la quantitat de persones ateses és menor, ja que s'ha establert un sistema més estructurat i ajustat als recursos disponibles.

TENDÈNCIES DEMOGRÀFIQUES I ÚS DEL SERVEI

Les dones continuen sent majoria entre les persones que accedeixen a La Botiga. L'edat mitjana es manté estable, amb una presència significativa de menors, degut a famílies amb fills a càrrec.

Pel que fa a la procedència, augmenta la presència de persones originàries d'Amèrica Llatina i Àfrica, mentre que disminueix el nombre de persones d'origen espanyol.

En relació amb la tipologia familiar, es manté la tendència de predomini de persones que viuen soles, amb un increment dels llars unipersonals, probablement per la manca de xarxes de suport. En canvi, es constata una davallada en el nombre de famílies monoparentals ateses, ja que enguany han rebut altres formes de suport alimentari.

L'assistència al servei es manté estable respecte a l'any anterior, amb una lleugera baixada. Tot i això, ha augmentat la presència física a La Botiga, a causa de la reducció de les entregues a domicili.

Dades rellevants 2023 - 2024

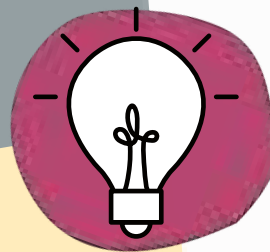
	2023		2024	
FAMÍLIES ATESES	1.152	→	883	-23,35%
PERSONES ATESES	3.126	→	2188	-29,99%
RECOLLIDES D'ALIMENTS	10 455	→	9 719	-7,04%
AMÈRICA 21% ÀFRICA 11% ESPANYA 61%		→	AMÈRICA 34% ÀFRICA 13% ESPANYA 55%	
PERSONES SOLES	30%	→	32,6%	+8,6%
LLAR 1	32%	→	36%	+12,5%
FAMÍLIES MONOPARENTALS	26%	→	19,7%	-24,23%
ASSISTÈNCIA AL SERVEI	91%	→	89.84%	-1.27%
ASSITÈNCIA PRESENCIAL	90%	→	94,5%	+ 5%



Sostenibilitat i Economia Circular

Sostenibilitat i Economia Circular

Compromeses amb la sostenibilitat



DEL TERRITORI, PER AL TERRITORI

A La Botiga treballem per una alimentació més justa, responsable i connectada amb el territori. Durant el 2024 hem reforçat aquest compromís a través de tres línies principals:

Productes de proximitat i agroecològics: continuem col·laborant amb proveïdors de Catalunya que comparteixen valors de respecte pel medi ambient i pel treball digne, afavorint un model alimentari arrelat i sostenible, com la Cooperativa agrícola, Agricultura pel territori, Terra pagesa, Espigoladors, i la Finca agrícola la Marina.

Aprofitament de fruita i verdura individual: per evitar el rebuig d'aliments, hem habilitat una cistella post-caixa on es poden dipositar peces soltes no recollides de les caixes grans. Aquest gest senzill permet que altres persones les aprofitin i que cap aliment acabi desaprofitat.

Compostatge amb Lombricultura Lúdica: aquest any hem lliurat 8.953 kg de restes orgàniques que han estat transformades en fertilitzant natural de qualitat mitjançant llombrius vermells, en col·laboració amb els Horts Lúdics del Prat. Aquest procés genera un fertilitzant orgànic d'alta qualitat, ric en nitrogen, fòsfor i potassi, que torna a la terra com a recurs viu i regenerador. Tanquem així un cicle ecològic local i regeneratiu.

Productes de proximitat



39300 KG
de productes agrícoles
procedents del Baix de Llobregat

Més oportunitats de consum



Fruita i verdura
per peça individual,
reaprofitat diàriament

Col·laboració amb Lombricultura lúdica

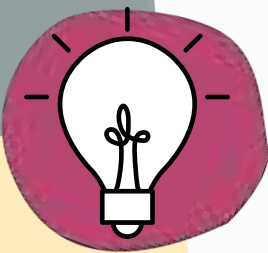


8953 KG
de restes orgàniques
destinats a la lombricultura



Sostenibilitat i Economia Circular

Buscant alternatives



APROFITAR PER CUIDAR, CUIDAR PER TRANSFORMAR

Seguim minimitzant residus i afavoreixant l'aprofitament dels recursos. Promovem la compra a granel, com en el cas dels ous ecològics de La Klosa, que les persones recullen amb la seva ouera reutilitzable, evitant així envasos d'un sol ús.

Aquest any, gràcies al **Banc de Recursos**, hem iniciat una col·laboració amb dues escoles del Prat —**Pepa Colomer i Galileo Galilei**— que ens cedeixen sobres cuinades dels menjadors escolars. Les recollim en tuppers reutilitzables que després les persones retornen, tancant el cicle sense generar residus.

Paral·lelament, mantenim actiu el nostre **sistema d'ofertes** per donar sortida ràpida a productes amb dates de caducitat properes o en estat de consum preferent, provinents de **mermes o excedents de supermercats**. Aquests aliments solen classificar-se com a ofertes 0 i 1, amb un cost de 0 o 1 ricarda. Aquesta estratègia facilita el seu consum immediat per part de les persones botigaires, evitant que es malbaratin i promovent una cultura d'aprofitament conscient i respectuós amb els aliments. També tenim ofertes 3, 4 i 5 segons la tipologia del producte. Cal afegir que garantim que les persones botigaires disposin de la informació necessària per saber fins quan és recomanable consumir els productes amb data de consum preferent.

Aliments distribuïts al granel



4844KG
d'ous ecològics entregats
a les persones i famílies

Projecte “COM A CASA” menjadors escolars



727KG
de plats precuinats
entregats

Sistema de gestió d'ofertes



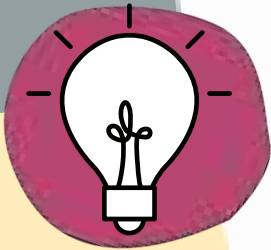
19 884KG
de productes entregats
com ofertes 0 i 1



Participació comunitària

Participació comunitària

Qui hi participa?



5
ENTITATS VINCULADES
FUNDACIÓ FEMAREC
INTERMEDIA
SAO
FUNDACIÓ RUBRICATUS
IFE LES SALINES

31
FAMÍLIES PARTICIPANTS
1461 HORES

43
ALUMNES DE PRÀCTIQUES O ORIENTACIÓ LABORAL
524 HORES

12
PERSONES DE MESURES REPARADORES
88 HORES

2
PERSONES DE MESURES PENALS
162 HORES



31
PERSONES VOLUNTÀRIES
2893 HORES

4
ALUMNES DE DIVERSIFICACIÓ CURRICULAR
190 HORES

64
ALUMNES SERVEIS COMUNITARIS
922 HORES

7
ESCOLES VINCULADES
CEE CAN RIGOL
ESCOLA MARE DE DÉU DEL CARME
ESCOLA NOSTRA SENYORA DEL MAR
IFE LES SALINES
INS EL PRAT
INS SALVADOR DALÍ
ESCOLA LA SEDA

TEIXINT COMUNITAT, SUMANT COMPLICITATS

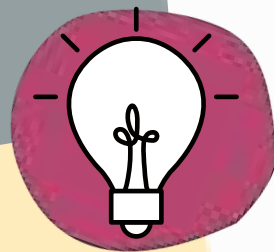
La família de la Botiga continua creixent i transformant-se, gràcies a la implicació activa de les persones **botigaires**: persones que, comprin o no, formen part del projecte compartint espais, tasques, accions i responsabilitats.

Enguany ha augmentat notablement la participació de persones en **mesures reparadores**, que permeten substituir sancions econòmiques per accions en benefici de la comunitat, gestionades per alguns Serveis de Mediació i recollides en les Ordenances de civisme i convivència (en aquest cas, gràcies al **Servei de medicació de l'ajuntament del Prat**).

A més, s'han iniciat noves col·laboracions, per una banda amb la **Fundació Femarec**, dedicada a la inserció sociolaboral de col·lectius en risc d'exclusió, i per una altra amb la **Fundació Rubricatus**, que ofereix oportunitats laborals a persones amb diversitat funcional i amb qui ja col·laborem en el repartiment de tappers dels Àpats diaris. Aquestes aliances enforteixen la nostra xarxa i compromís comunitari.

Participació comunitària

Com
dinamitzem la
comunitat ?



QUAN LES COL·LABORACIONS ESDEVENEN TRANSFORMACIÓ

Aquest any han nascut **noves col·laboracions** que ens han permès continuar desenvolupant activitats i tallers enriquidors per a la comunitat de la Botiga.

Per una banda, el **Banc Farmacèutic** ens ha aportat una nova mirada sobre la salut menstrual i íntima, gràcies a la dinamització d'un taller i la donació de materials i productes útils. D'altra banda hem comptat amb la presència, dins l'equip, d'una nutricionista, fet que ens ha permès dur a terme una sessió molt interessant sobre nutrició i salut. I gràcies a una professional de la **Comunalitat benviure** hem pogut fer diverses sessions de benestar emocional que ha permès treballar la cohesió entre les persones participants.

Paral·lelament, mantenim els cicles relacionats amb la **creació d'horts urbans** gràcies a l'Edgar, del projecte d'ABD el Jardí Fènix, una iniciativa que promou la inclusió social a través del cultiu comunitari i el treball a la terra. També continuem gaudint de les **receptes internacionals** que les nostres estimades botigaires ens transmeten amb amor i passió amb receptes aquest any, del Perú, Argentina, Marroc, i Espanya.

CICLES DE TALLERS

SALUT I ALIMENTACIÓ



XERRADA
SOBRE NUTRICIÓ

TALLER DE SALUT
MENSTRUAL AMB
EL BANC
FARMACÈUTIC

BENESTAR EMOCIONAL
AMB LA COMUNALITAT
BENVIURE

FEM HORT



VISITA AL
JARDÍ FENIX

APRENDRE A
FER EL SEU
HORT A CASA

ESPIGOLEM

COM CUIDAR
LES NOSTRES
PLANTES

UN MÓN DE RECEPTES



CAUSA LIMEÑA

HARIRA
MARROQUI

PASTISSA
DE POLLASTRE

TARYA
PASCUALINA
AGRIDULÇ

PISTO AMB
PATATA

Participació comunitària

Dinamització comunitària

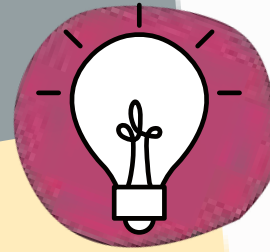
PETITS MOMENTS I GRANS RECORDS

A més dels cicles de tallers que aporten continuïtat a la dinamització comunitària, també hem donat espai a **activitats més espontànies**, acollint tant propostes d'agents externs com els talents amagats de les persones botigaires.

Gràcies a la col·laboració amb **Guido i Vero**, dos dissenyadors d'Argentina, hem fet una activitat molt especial on hem pogut transmetre gràficament anècdotes i vivències de la Botiga.

També hem comptat amb la participació de **La Claqueta Social**, (associació del Prat de Llobregat dedicada a la producció audiovisual per a la transformació social) amb qui hem co-creat una exposició de relats i retrats de les dones que formen, creen, construeixen, i donen vida al projecte de la Botiga.

Cada vegada busquem més sinergies amb **entitats del Prat** i coneixem millor la nostra comunitat, amb l'objectiu d'aconseguir una participació més viva, arrelada i transformadora.



ACTIVITATS ESPECIALS

CLASSES D'ANGLÈS



DOS COPS PER SETMANA, DOS VOLUNTARIS DINAMITZEN CLASSES D'ANGLÈS PER A PETITS I GRANS

HISTÒRIES IL·LUSTRADES



DOS DISSENYADORS D'ARGENTINA ENS CONVIDEN A CREAR UN ESPAI PER COMPARTIR HISTÒRIES DE LA BOTIGA

RECAPDANCE ESPECTACLE DE ZUMBA



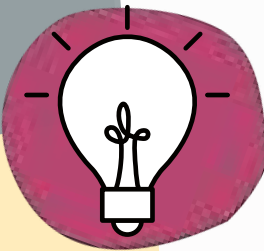
ESPECTACLE DE ZUMBA SOLIDÀRIA AMB L'ESCOLA ETERNAL DANCE PER A LA RECAPTA D'ALIMENTS PER LA BOTIGA

EXPOSICIÓ 8M

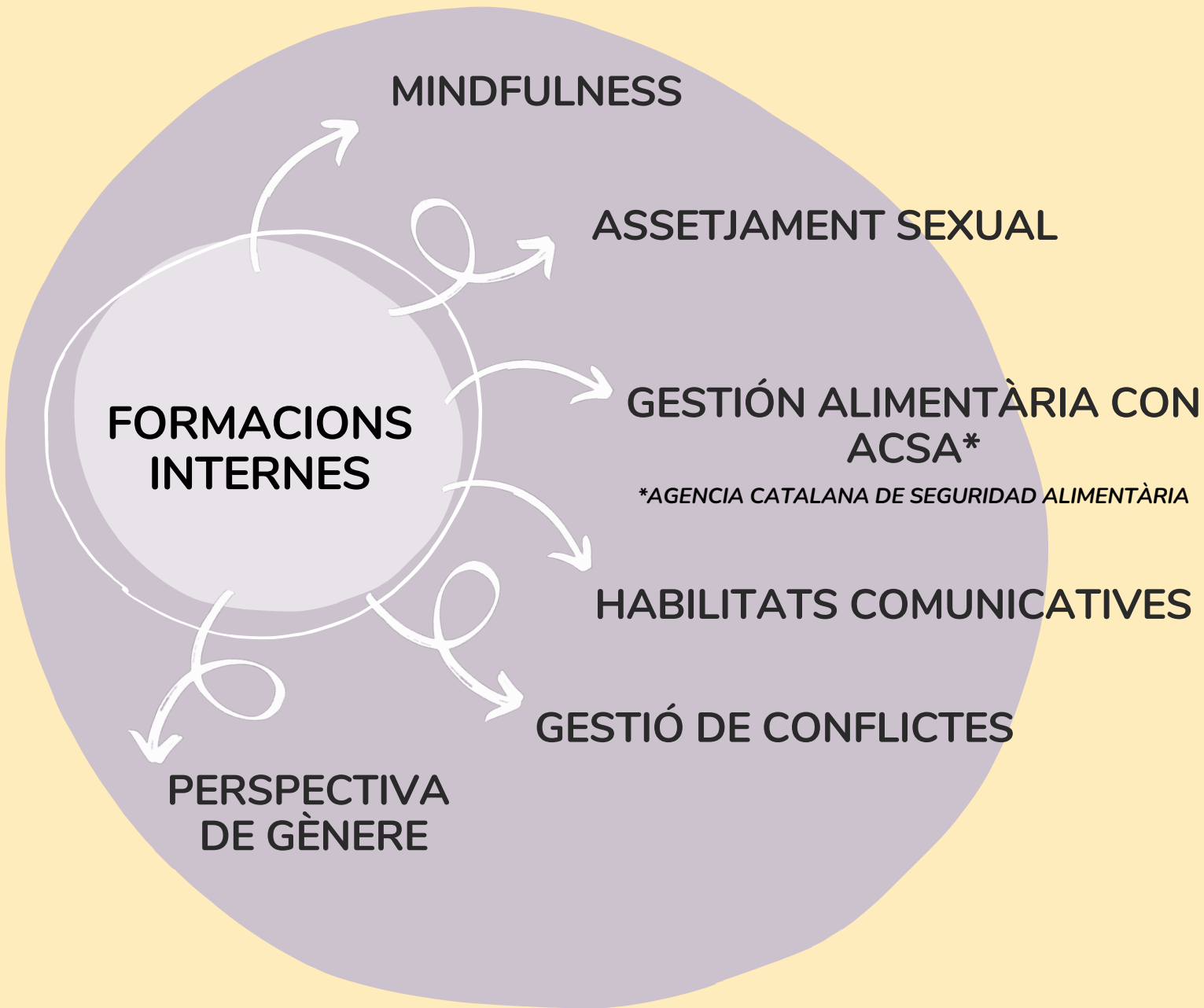


VAM EXPOSAR ELS RETRATS I LES HISTÒRIES D'UNA GRAN PART DE LES DONES QUE DONEN VIDA AL PROJECTE

Participació comunitària



Accions destacades



CONeixement compartit i comunitat en moviment

Aquest any, les formacions internes, adreçades tant a les persones de l'equip com a les que participen i col·laboren en el projecte, han sigut creades per abordar tant qüestions relacionades amb la **gestió alimentària** per al funcionament diari de la Botiga, com aspectes relacionals vinculats a la **convivència** entre les persones que transiten pel projecte, moltes d'elles en situacions de **gran complexitat social**.

Per aquest motiu, hem considerat essencial treballar temes com la comunicació, la perspectiva de gènere, l'assetjament sexual, així com eines per facilitar la gestió quotidiana com el mindfulness o la gestió de conflictes. Totes aquestes formacions han comptat amb el suport de professionals de l'entitat ABD, provinents de diferents àmbits.

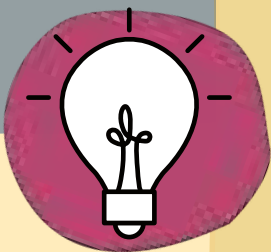
D'altra banda, pel que fa a l'aspecte més festiu i lúdic, hem mantingut les trobades a la Botiga amb les persones participants, ampliant les invitacions a totes les **persones col·laboradores del projecte**.

I aquest any, per primera vegada, hem fet una **presentació pública** del projecte de la Botiga. Gràcies a la col·laboració de diversos agents amb qui treballem, hem pogut compartir amb més profunditat els valors que ens mouen, la manera com entenem la cura comunitària i la voluntat col·lectiva de construir un espai que transforma vides a través del vincle i la confiança.



Participació comunitària

Comparativa 2023 - 2024



	2023		2024	
PERSONES VOLUNTÀRIES	46	→	31	-15
PERSONES COMPRADORES - PARTICIPANTS	33	→	31	-2
MESURES REPARADORES + PENALS ALTERNATIVES	6	→	14	+8
ALUMNES D'ESCOLES I INSTITUTS	25	→	67	+42
ALUMNES DE PRÀCTIQUES	28	→	43	+15
ENTITATS VINCULADES	5	→	5	=
ESCOLES VINCULADES	6	→	7	+1

CAMINEM JUNTES: TRANSFORMACIÓ I PERTINENÇA

Pel que fa a la participació i la col·laboració a la Botiga, l'anàlisi comparativa respecte a anys anteriors mostra una evolució significativa en diversos àmbits.

Tot i que el nombre de famílies ateses i de **persones voluntàries ha disminuït** lleugerament, es constata un increment notable en la participació de l'alumnat procedent d'escoles i instituts, així com de persones vinculades a mesures reparadores, que han tingut un paper rellevant en el funcionament quotidià del projecte.

Cal destacar que la **transformació del model organitzatiu**, amb l'ampliació de l'equip de plans d'ocupació i la **reducció de famílies compradores respecte al 2023**, ha comportat una redistribució de tasques dins del voluntariat. Aquest canvi ha impactat en els espais habituals de participació, generant en alguns casos certa **incomoditat o desorientació** entre les persones voluntàries, que tradicionalment havien tingut un rol actiu i estable dins del projecte.

La participació comunitària continua essent un dels **grans reptes estructurals** de la Botiga: trobar l'equilibri entre les necessitats reals del servei i la voluntat d'implicació de la ciutadania que hi vol contribuir.

En aquest sentit, es fa imprescindible seguir repensant els espais de col·laboració, perquè cada persona que arriba, amb el seu temps i la seva mirada, pugui sentir-se part d'un projecte viu, arrelat i transformador.

OBRIR ESPAIS, SOSTENIR PRESENCIES

Pel que fa a la dinamització comunitària, mantenim una organització i planificació curosa dels **cicles de tallers, amb l'objectiu de donar coherència i continuïtat a les temàtiques tractades**, i així afavorir la implicació i la participació de les persones.

Al mateix temps, deixem sempre oberta la **possibilitat de generar noves activitats** que puguin sorgir de manera espontània, ja sigui a iniciativa del voluntariat o de qualsevol persona botigaire que vulgui compartir sabers, experiències o propostes que aportin valor a la vida col·lectiva del projecte.

Tanmateix, la **participació continua sent un repte important**, sobretot pel perfil de moltes de les persones que col·laboren amb la Botiga: persones migrades amb situacions laborals inestables, que depenen de si els surt una feina, o mares amb criatures a càrrec, que tenen dificultats reals per compatibilitzar la seva vida quotidiana amb l'assistència regular a activitats.

D'altra banda, encara hi ha una percepció molt estesa que la Botiga és només un punt de distribució d'aliments, i això limita el potencial participatiu. Ens queda molta feina a fer **per fer visible que la Botiga és també un espai comunitari viu, obert i transformador**, on cada persona pot trobar-hi el seu lloc més enllà de la necessitat alimentària.



Governança cooperativa

Governança cooperativa

Presa de decisions comunitàries

DECIDIR JUNTES QUÈ VOLEM A LA BOTIGA

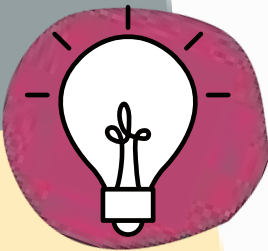
Des del 2023, **impulsem un sistema d'enquestes** que permet donar veu a les persones en les decisions que prenem a nivell de compra, fomentant una Botiga més participativa i ajustada a les necessitats reals.

Creiem en una Botiga construïda entre totes, i per això a finals de 2023 inicis de 2024, hem impulsat dues enquestes per escoltar l'opinió de les persones usuàries sobre nous productes a incorporar.

La primera va servir per decidir quin tipus de carn volíem oferir, la segona per valorar quins formatges, i la tercera aquest any, quins fruits secs serien més ben rebuts.

Gràcies als resultats de les primeres enquestes, a finals de 2023 vam **incorporar hamburgueses** de Ramaders, i **formatge tendre i fresc** amb Cadi, i l'acollida ha estat molt positiva durant tot 2024: les persones els trien amb satisfacció i les compres han resultat tot un encert.

Pel que fa als fruits secs, encara no els hem pogut incorporar, però estem en procés, treballant perquè aviat també formin part dels prestatges de La Botiga.



2024

2023

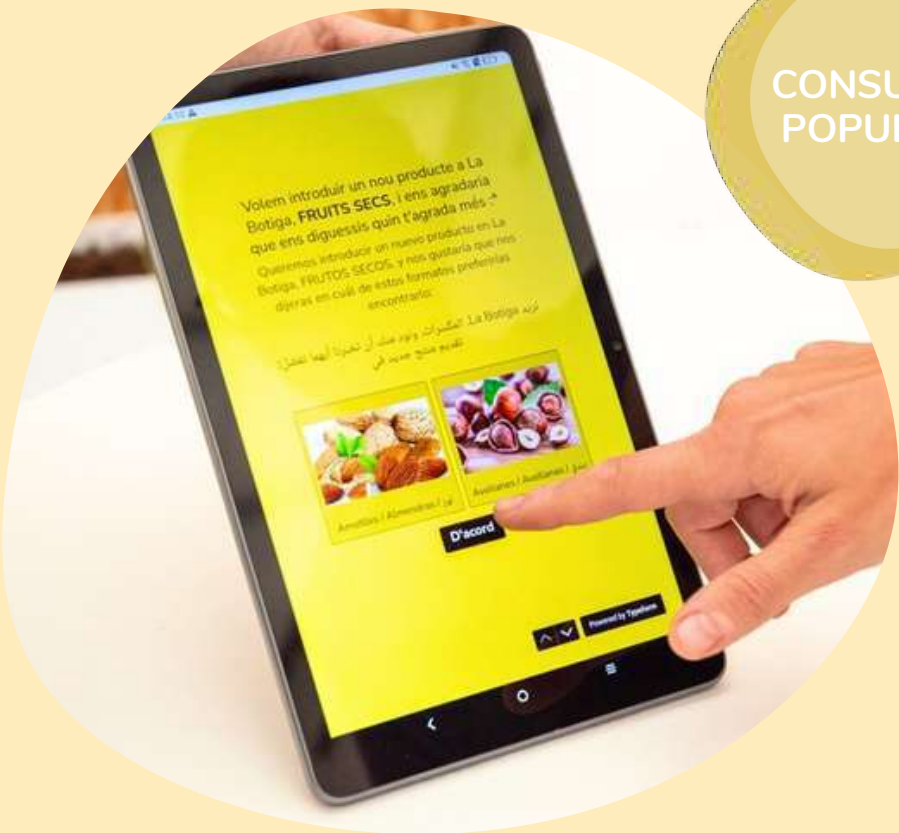
FORMATGE TENDRE



FORMATGE FRESC



HAMBURGUESES



CONSULTES POPULARS

FRUITS SECS

116 PARTICIPANTS

AMETLLES 79.3%



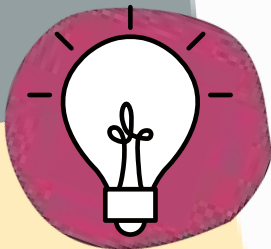
TORRAT 70.7%
CRU 29.3%

AVELLANES 20.7%



Governança cooperativa

Les comissions



DONAR VEU A LA COMUNITAT, UN CAMÍ A CONSTRUIR

Hem constatat que el funcionament de les **comissions està experimentant dificultats** per aconseguir una participació activa i continuada. Detectem una realitat cultural en què la presa de consciència col·lectiva no està arrelada, i moltes persones no estan acostumades a ser consultades ni a expressar la seva opinió en espais col·lectius.

Al llarg del 2024, la participació a les comissions ha estat limitada, i en aquelles que hem aconseguit activar, ha costat generar dinàmiques que portin a la formulació de propostes concretes.

Pel que fa a la comissió de convivència, tot i no haver-nos pogut reunir durant aquest any, s'ha continuat treballant a partir **dels acords de convivència** definits i consensuats el 2023. El document continua pendent de revisió i actualització.

De cara als propers reptes, ens plantegem repensar **com donar veu a la comunitat** de manera realment democràtica, lliure i no forçada, cercant eines i metodologies més accessibles, properes i significatives per a les persones participants.

1 TROBADA
7 PARTICIPANTS

Comissió d'Alimentació

S'encarrega de crear i revisar la política alimentària del projecte. Fa seguiment de l'oferta alimentària, hi fa propostes o hi incorpora canvis si ho considera, tenint en compte criteris nutricionals, ambientals i socials. Pot donar suport als processos de diagnosi alimentària, o coordinar les consultes populars relatives a la incorporació de nous aliments.

Comissió de participació comunitària

S'encarrega de co-dissenyar el pla d'activitats comunitàries del projecte i de generar els marcs i dispositius que integra (cicles de tallers, accions comunitàries...). Detectarà les necessitats i preferències expressades per les persones compradores i participants, i s'assegura que s'incorporen en el pla d'activitats. Pot contribuir també a generar col·laboracions i aliances amb entitats i programes socials, ambientals i comunitaris que donin suport o coordinen les accions participatives.



1 TROBADA
4 PARTICIPANTS

Comissió de convivència

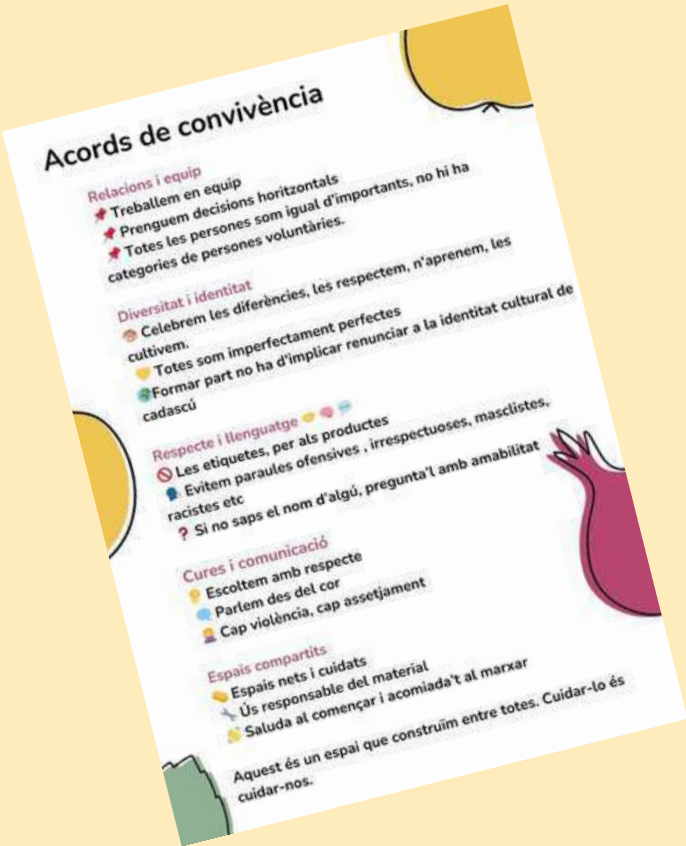
Es dedica a recollir i reflexionar sobre conflictes i dificultats que sorgeixen en la convivència, estableix els marcs i acords de convivència i recull les estratègies que són efectives per aconseguir bones dinàmiques interpersonals i intergrupals al servei

Comissió de sostenibilitat

S'encarrega de proposar i fer seguiment de les accions relacionades amb la sostenibilitat del projecte, fent propostes per a la reducció o la reutilització de residus, el reciclatge, o l'adequació dels recursos de mobilitat en els circuits de recollida o entrega, així com millores de l'eficiència energètica. S'ocupa de les accions orientades a la prevenció del malbaratament, i de trobar circuits per revaloritzar els residus generats al servei.

1 TROBADA
4 PARTICIPANTS

0 TROBADA

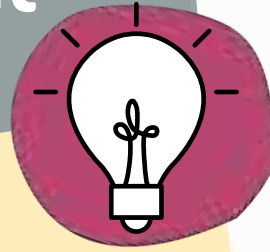




Aprenentatge i inserció laboral

Aprenentatge i inserció laboral

Figures essencials del projecte



PROCESSOS I APRENENTATGE EN CLAU D'INCLUSIÓ

Amb l'objectiu de generar oportunitats laborals dins el projecte, la Botiga ha participat, per tercer any consecutiu, en diversos plans d'ocupació pública promoguts pel **Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC)**.

L'any 2024 hem incorporat **4 persones a través del programa ESAL**, adreçat a entitats del tercer sector que promouen la contractació de col·lectius amb dificultats d'accés al mercat laboral (en aquest cas, dins la línia específica per a dones), i **3 persones a través del programa ACOL**, orientat a facilitar l'arrelament social i laboral de persones en situació administrativa irregular mitjançant un contracte de feina.

Aquests programes no només ofereixen una oportunitat laboral temporal, sinó que inclouen itineraris d'**acompanyament i formacions** que milloren les opcions d'inserció futura. Per això, amb l'objectiu de reforçar els processos d'inserció, cada programa ha comptat amb **una persona referent dins de l'equip tècnic**, encarregada de fer el seguiment i acompanyament personalitzat a les persones participants durant el seu desenvolupament i aprenentatge a La Botiga.

Paral·lelament, s'ha treballat per professionalitzar les tasques que es duen a terme dins l'espai, oferint suport en funcions concretes i afavorint-ne l'execució a través de **procediments clars i estructurats**, que es revisen i actualitzen anualment.

4 persones del programa ESAL
3 persones del programa ACOL

SUPORT EN



RECORREGUT
AMB EL CAMIÓ



CAIXES DE
FRUITA I VERDURA



MAGATZEM



REPOSICIÓ

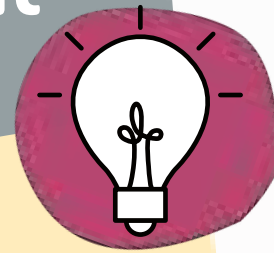


RECEPCIÓ I CAIXA

PROCEDIMENTS



Aprenentatge i inserció laboral



D'on venen els
aprenents?



PARTICIPACIÓ FORMATIVA DE CURTA DURADA



La Fundació Rubricatus
PRO PERSONES AMB DISCAPACITAT



3 aprenents
+ 30 hores

20 aprenents
+ 80 hores

COL·LABORACIONS FORMATIVES I PRELABORALS

A diferència del 2023, aquest any no hem rebut estudiants de grau ni de màster, però sí que hem mantingut una presència activa de col·laboracions amb **programes vinculats a l'atenció a col·lectius** en situació de vulnerabilitat.

Com esmentem prèviament, hem col·laborat amb **la Fundació Femarec i la Fundació Rubricatus**, (a través del projecte *Singulars*, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya), acollint petits grups de persones en accions formatives de **curta durada**, en què han pogut observar i donar suport a l'operativa diària de La Botiga, des d'un enfocament d'aprenentatge pràctic i d'acostament al món laboral.

Des del programa **Incorpora de SAÓ Prat** (associació sense ànim de lucre del Prat que acompanya infants, joves i famílies en situació de risc social), hem rebut 5 persones (80 hores cadascuna).

També, a través del programa **Jo Puc de la Fundació Intermedia** (entitat que treballa per la inserció sociolaboral de col·lectius vulnerables), hem acollit 6 persones més (33 hores cadascuna).

A més, hem comptat amb una alumna de 3r d'IFE de **l'Institut Les Salines**, que ha realitzat més de 400 hores de formació pràctica dins l'itinerari d'*Auxiliar en cura d'animals i espais verds*.

Aquestes experiències consoliden La Botiga com a espai d'aprenentatge, vincle i oportunitat.

PARTICIPACIÓ FORMATIVA DE LLARGA DURADA



sae prat
associació

1 aprenent
+ 400hores

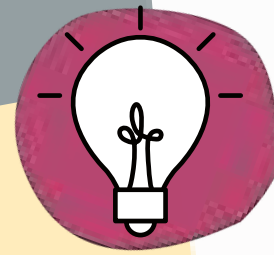
5 aprenents
+ 400hores

6 aprenents
+ 190 hores



Ecosistema local

L'entramat local de La Botiga

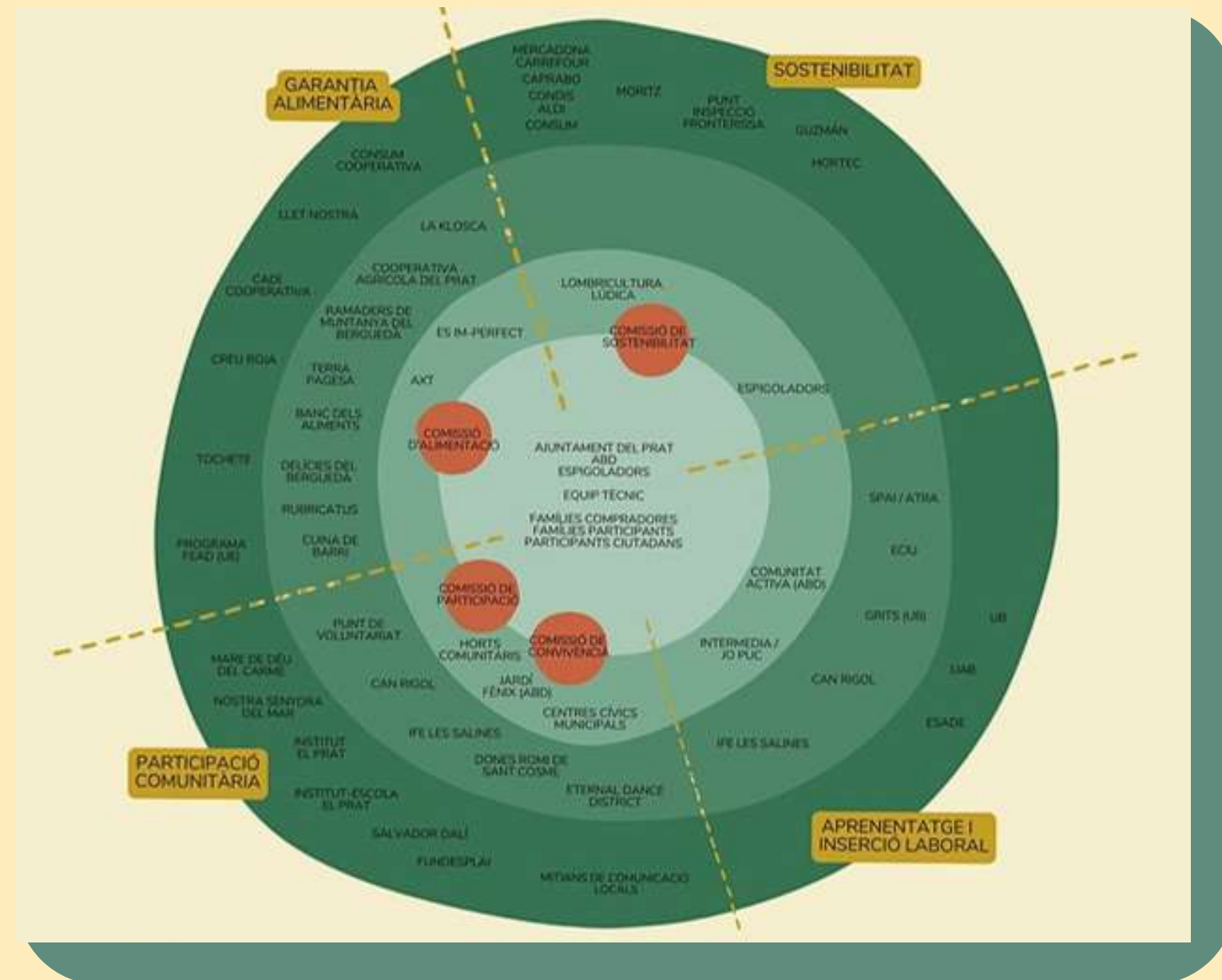


El model de La Botiga es fonamenta en un **ecosistema ampli i dinàmic** d'agents locals, distribuïts en quatre grans àmbits d'acció: garantia alimentària, sostenibilitat, participació comunitària, i aprenentatge i inserció laboral.

Des d'entitats socials i escoles fins a cooperatives, pagesia, serveis públics i empreses del territori, aquesta xarxa és una eina clau per a la implementació i sostenibilitat del model de La Botiga, i reflecteix la voluntat de treballar des de **l'arrelament, la intercooperació i la construcció col·lectiva**.

És una xarxa que creix a poc a poc, amb temps, afecte i compromís, i que constitueix una eina clau per fer de La Botiga un projecte arrelat, cooperatiu i amb vocació transformadora.

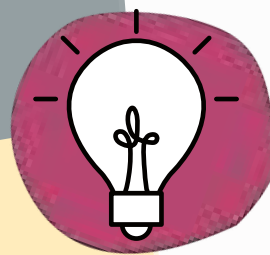
**-CAIXA D'EINES PER LA
IMPLEMENTACIÓ DEL
MODEL DE LA BOTIGA
NEXT GENERATION-**



Ecosistema local

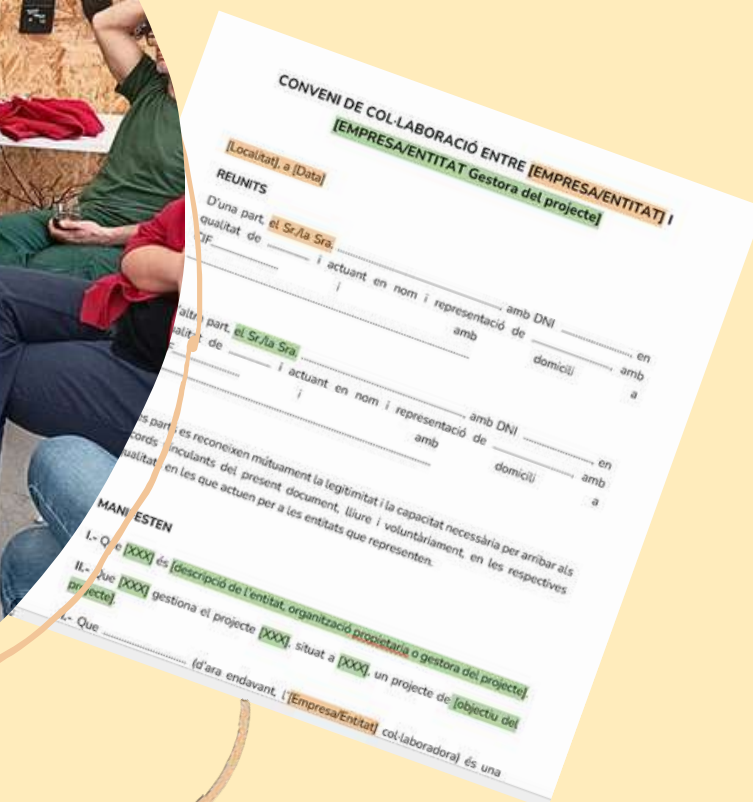
Noves vies de col·laboracions

TEIXINT UN ECOSISTEMA DE COL·LABORACIONS LOCALS



Una de les iniciatives més destacades ha estat la formalització del **conveni amb AXT – Agricultura pel Territori**, un col·lectiu de pagesos del Prat de Llobregat que promou una agricultura de proximitat, responsable i arrelada al territori. Tot i que el contacte es va iniciar el 2023, ha estat aquest any quan s'han fet els primers passos concrets per iniciar la compra de fruita i verdura de **sembra planificada**, amb l'objectiu d'anticipar la comanda i fer el pagament per avançat. Aquesta fórmula innovadora —encara poc habitual en l'àmbit alimentari— permet **adaptar millor la producció a les necessitats reals**, reduir el malbaratament alimentari i garantir una retribució justa per al sector agrícola local. Les primeres compres s'han iniciat a mitjans de març de 2024.

D'altra banda, s'ha obert una via de col·laboració amb la **Fundació Cassià Just – Cuina Justa**, amb qui vam mantenir una primera trobada amb en Jaume per presentar el projecte de La Botiga i explorar possibles sinergies futures. Aquesta **primera connexió** va culminar amb la participació en l'esdeveniment de Maig Cooperatiu, on una tècnica de l'equip va representar el projecte. Es tracta d'un inici de relació amb voluntat de construir un partenariat a mig termini.



FIRMEM CONVENI AMB AGRICULTURA PEL TERRITORI



PRIMERA TROBADA AMB LA FUNDACIÓ CASSIÀ JUST

5

BALANÇ I PERSPECTIVA



Next generation

Durant l'any 2023 i 2024, La Botiga ha comptat amb el suport dels fons **Next Generation**, una iniciativa de la Unió Europea destinada a impulsar la recuperació econòmica després de la pandèmia. Aquests fons estan dissenyats per finançar projectes innovadors que promoguin la sostenibilitat, la digitalització i la inclusió social.

El projecte Next Generation ha estat una oportunitat clau per repensar i **posar en valor el model de La Botiga**, permetent un enfocament estratègic per a la seva consolidació i millora. Aquesta iniciativa ha facilitat la creació de materials, informes i documents essencials per avançar cap a la **replicabilitat i l'optimització del projecte**, reforçant la seva estructura i impacte.

Gràcies a aquest impuls, s'han desenvolupat recursos fonamentals com diagnòstics anuals, manuals de prospecció i seguretat alimentària, així com eines per a la venda a granel i anàlisis detallades sobre el funcionament i la satisfacció dels usuaris. A més, s'ha generat material divulgatiu i un **toolkit** que facilita la transferència de coneixement i bones pràctiques.

Aquest conjunt d'eines i documents permeten a La Botiga continuar evolucionant i consolidant-se com un model de referència en l'àmbit de l'alimentació sostenible i la inclusió social.

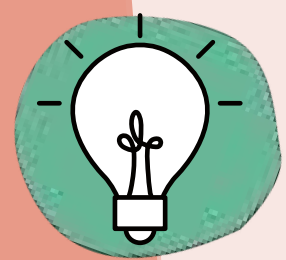


Caixa d'eines - Toolkit
Disponible aviat en la web
de la Botiga



**Consulta la pàgina
web de La Botiga**

Enquesta satisfacció 2024

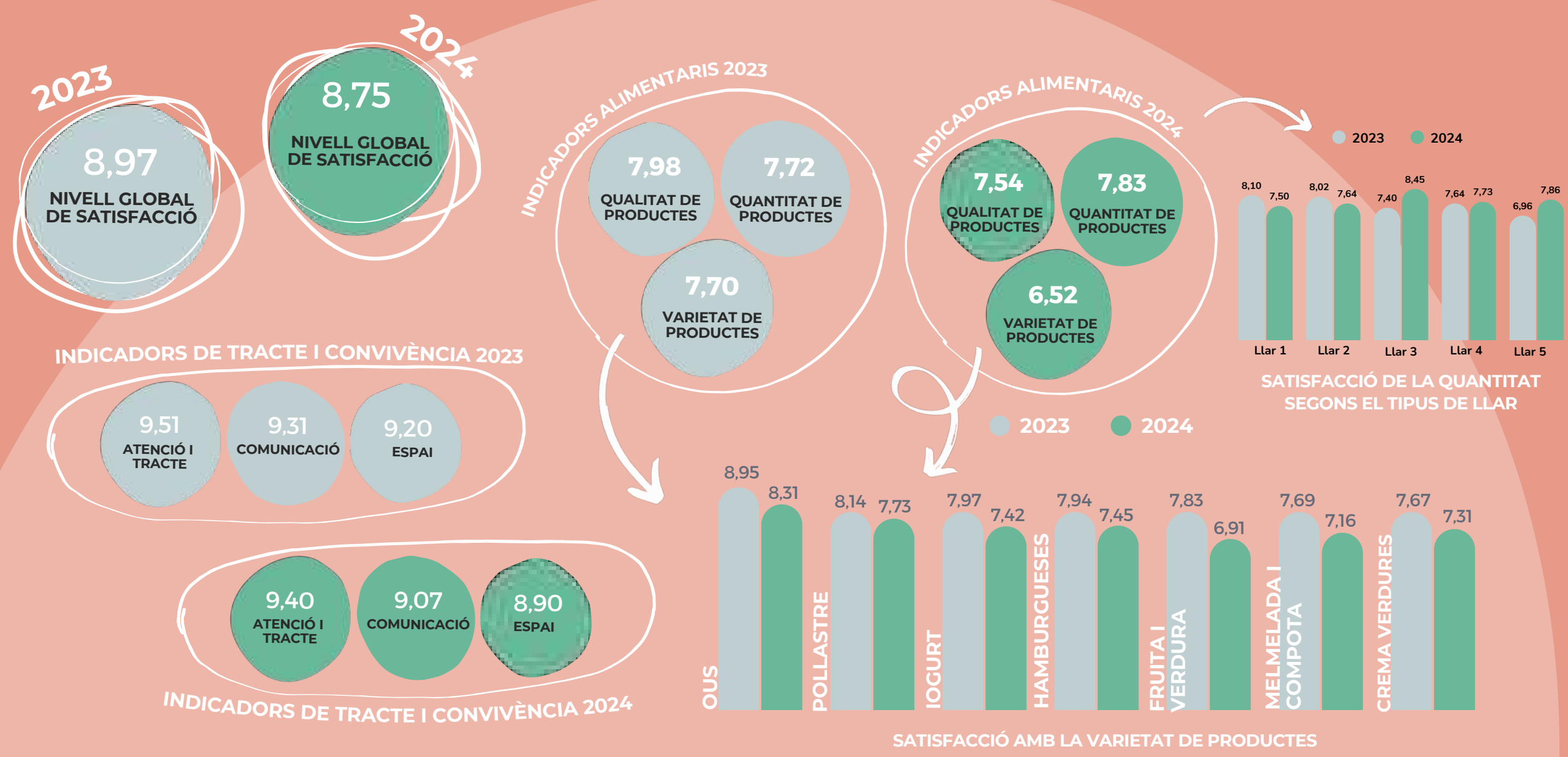


L'enquesta de satisfacció de 2024 mostra una **lleugera davallada** en el nivell global de satisfacció, que passa de 8,97 (2023) a 8,75 (2024). Tot i així, els indicadors relacionats amb el **tracte, la comunicació** i l'espai mantenen **puntuacions molt altes**, amb valors superiors al 9, i millores en alguns aspectes com la comunicació.

Pel que fa als indicadors alimentaris, les valoracions sobre qualitat i quantitat de productes es mantenen estables (amb **lleugeres millores en la quantitat**), però es detecta una **baixada** significativa en la valoració de la **varietat de productes**, que passa de 7,70 (2023) a 6,52 (2024), en coherència amb les dificultats d'abastiment viscut aquest any.

També s'observa una lleu davallada en la satisfacció per tipologia de llar, tot i que les puntuacions es mantenen al voltant del 7,5 en tots els casos. Els productes **millor valorats** són les proteïnes animals, com els **ous, el pollastre i les hamburgueses**, mentre que la fruita, la verdura i les cremes obtenen puntuacions més baixes.

En conjunt, els resultats reflecteixen un alt grau de satisfacció amb l'atenció i el funcionament del servei, malgrat les limitacions objectives pel que fa al subministrament de productes.





Mirada enrere per seguir avançant

L'any 2024 ha estat marcat per una **reestructuració profunda del model d'abastiment**, arran de la desaparició del FEAD i la reducció de recursos provinents del Banc dels Aliments. Aquesta situació ha fet necessari un **increment notable de la compra directa**, amb fons municipals, per garantir l'accés a una alimentació bàsica i digna.

Malgrat la dificultat de sostenir els volums de l'any anterior, s'ha **millorat la qualitat i la varietat dels productes**, especialment en l'àmbit de fruita i verdura. També s'han implementat canvis importants en el funcionament intern, com la **eliminació de topalls, la revisió del sistema de Ricardes** i una atenció més ajustada a les necessitats diverses de cada unitat familiar.

També volem destacar, que el 2024 s'ha realitzat una **nova diagnosi alimentària** a la Botiga, que mostra avenços cap a la garantia del dret a una alimentació saludable i sostenible per a les seves usuàries. El **54,55%** de les persones enquestades considera que els aliments rebuts els permeten seguir una **dieta saludable**, variada i equilibrada, un indicador molt positiu respecte a anys anteriors. Tot i que predominen situacions d'inseguretat alimentària lleu (40,50%), les dades reflecteixen una **estabilització i millora respecte a 2022 i 2023**, malgrat un petit repunt en la inseguretat moderada i severa. Aquest balanç confirma la importància de continuar amb el model de La Botiga, reforçant-lo amb accions específiques per garantir el dret a l'alimentació plena i culturalment adequada.

Pel que fa a la participació comunitària, s'ha constatat una menor implicació estructurada respecte a 2023, tot i que **mantenim la voluntat de generar vincles i espais de trobada**. En paral·lel, el projecte ha guanyat pes com a **espai de formació prelaboral**, amb l'acollida d'un major nombre d'aprenents i col·laboracions educatives.

La Botiga es manté com un **projecte viu**, en evolució constant, que busca respondre amb coherència, creativitat i compromís a un entorn canviant i ple de reptes socials.

Reptes de futurs

AVANÇAR CAP A UN MÒDEL MÉS AUTÒNOM, OBERT I SOSTENIBLE

La Botiga s'enfronta a un esclenari ple de nous reptes. L'objectiu és anar consolidant un model de servei més autònom, i progressivament obert a la ciutadania. Volem que La Botiga sigui un recurs reconegut i valorat no només per l'accés digne a l'alimentació, sinó també per la seva dimensió transformadora i comunitària, vinculada a una política alimentària compromesa amb la justícia social i ambiental.

ASSEGURAR L'ESTABILITAT DEL SUBMINISTRAMENT ALIMENTARI

Davant la desaparició dels fons europeus i la disminució de recursos estructurals, cal continuar reforçant acords amb proveïdors de proximitat i circuits curts, alhora que es manté una política de compra coherent amb els valors del projecte.

IMPULSAR UNA PARTICIPACIÓ COMUNITÀRIA MÉS VIVA I SIGNIFICATIVA

Un dels reptes constants és repensar els espais de participació perquè siguin realment útils, lliures i sentits. Calen metodologies accessibles i diverses per facilitar la implicació activa de les famílies i les persones botigaires.

ENFORTIR LA SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I LA CIRCULARITAT DEL MODEL

Volem continuar aprofundint en accions que evitin el malbaratament, fomentin el reaprofitament conscient i promoguin un consum crític i responsable. Alhora, és clau seguir teixint aliances amb productors, entitats i empreses del territori, per construir un ecosistema local fort, coherent i arrelat, que sostingui i multipliqui l'impacte del projecte des de la proximitat.

El nostre records 2024



Margarita
Sóc la Margarita i faig de voluntària a La Botiga.
Hi vinc molt contenta un cop per setmana per tal de
donar un cop de mà però la veritat és que sempre
m'emporto més del que dono!!!!



Sonia
Soy Colombiana, llegué a España hace 4 años, como
Ave Fenix resurgi entre las cenizas y en España volví a
nacer. En este momento, conocí la Botiga, empezaba
recogiendo alimentos, y luego encontré un nido que
ahora es mi hogar. Descubrí la posibilidad de ser
voluntaria, y ahora aquí se convirtió en mi segunda
familia!
Espero que entre todos los voluntarios y voluntarias,
contribuyamos a engrandecer la labor de la Botiga para
poder seguir ayudando a todas las personas que
necesitan los alimentos.



Kautar
 Hoy, por el día de la mujer, quiero dejar constancia de lo feliz y agradecida de estar rodeada de mujeres que confían en mí y me alientan a luchar por mis sueños sin dejar de lado mis valores.
 La Botiga me ha dado la oportunidad de trabajar siendo mujer musulmana.
 Lo que para algunas personas el hijab es un simple "trapo", para otras simboliza identidad y creencia. Para quienes llevamos el hijab, cada día es un recordatorio de nuestra capacidad para resistir, para celebrar nuestra individualidad y para encontrar belleza en nuestra diversidad.
 Ojalá un mundo donde todos puedan vivir y expresarse sin miedo a ser juzgados ni con prejuicios catalogados.



Soy Ona y me gusta mucho la música porque me divierte. Me gusta cantar y bailar, esta es mi canción favorita:
 "Sense regles que ens prohibeixin ser qui som
 Com si a la nit d'avui se'ns acabés el món
 La llum al cel, com dos volcans en erupció
 Ballant junts fins que acabem perdent la raó"
 (Volcans- Buhos)



Gràcies

La Botiga és possible gràcies a totes les persones que, des de llocs diversos, hi posen vida, esforç, temps i confiança.

Gràcies a les persones botigaires, per la vostra paciència, implicació i mirada que ens ajuda a créixer.

Gràcies a les voluntàries i aprenents, per fer del dia a dia un espai compartit i ple de valor humà.

Gràcies a l'equip tècnic, pel compromís, la constància i la capacitat de sostenir el projecte enmig de reptes constants.

Gràcies a les entitats, serveis socials, col·laboradores i proveïdores del territori, per creure en una altra manera de fer, per caminar al nostre costat amb compromís i coherència, i per fer possible un model alimentari més just i arrelat.

Gràcies també a l'Ajuntament del Prat, pel suport imprescindible que fa possible garantir el dret a una alimentació digna i sostenible.

I gràcies a totes aquelles persones invisibles que, d'una manera o altra, fan que La Botiga continuï sent molt més que un espai d'entrega d'aliments: una comunitat que cuida, transforma i acompanya.



LA BOTIGA

alimenta • cuida • transforma